

Presseinformation

MXB2B » Samsung Eco Service Partner 2024

Gutes Umweltmanagement sichtbar gemacht: Samsung gibt zehn Eco Service Partner bekannt

Trotz strengerer Vorgaben erstmals Platin-Auszeichnung für drei Partner

- Umweltengagement unter der Lupe: Samsung zeichnet Eco Service Partner in Bronze, Silber, Gold und Platin aus
- Erstmals erreichen trotz strengerer Vorgaben drei Partner den Platin-Status: CTDI GmbH, CTDI Spain S.L. und KOMSA Services GmbH
- Untersucht wurden 24 Kriterien in insgesamt vier Umwelt-relevanten Bereichen



Man-Young Kim
(President)



Andreas Beck
(Vice President Service)



Sebastian Stiegler
(Senior Manager Environmental Protection)

Samsung Eco Service Partner



Dieter Hollerbach
(CEO CTDI Europe)



Georg Dis
(CEO & Founder
IsoMedia)



Jorrit Tischer
(Executive Vice President, KOMSA
Services GmbH)



Karl Dominik
(CEO LettRepair
Unternehmensgruppe)



Steffen Ziemann
(GF Neumann + Kruse
GmbH)



Philipp Baumwieser
(GF Service Center
Baumwieser)

Eschborn – 24. September 2024 – Samsung Electronics gibt 2024 zum dritten Mal in Folge seine Service Partner für umweltorientiertes Handeln bekannt. Fazit: Das Thema hat spürbar an Bedeutung gewonnen, es wird auf allen Ebenen mehr getan. Die prämierten Firmen senden damit ein wichtiges Signal für wirksame Umweltschutzmaßnahmen im betrieblichen Umfeld. Obwohl der Pflichtenkatalog erweitert und Einzelkriterien verschärft wurden, haben sich in diesem Jahr zehn Firmen qualifizieren können – vier mehr als vor zwei Jahren. Drei haben sogar erstmals den Platin-Status erreicht – den höchsten Skalenwert innerhalb des Programms. Mit Platin ausgezeichnet wurden CTDI GmbH und CTDI Spain S.L. sowie die KOMSA Services GmbH. Hoon Seol, Corporate VP der Samsung Electronics GmbH, übermittelte heute bei einer Online-Veranstaltung den Geschäftsführern der Partner ihre Bescheinigungen.

„Absichtserklärungen und vage formulierte Umweltziele reichen angesichts der aktuellen Entwicklungen im Hinblick auf den Klimawandel nicht mehr aus. Belastbare Ergebnisse sind entscheidend. So hat Samsung sich verpflichtet, bis 2030 Netto-Null-CO₂-Emissionen für das

gesamte Consumer-Electronics-Geschäft zu erreichen und bis 2027 alle Standorte auf Strom aus vollständig erneuerbaren Quellen umzustellen. Ziele, an denen wir uns messen lassen wollen“, so Andreas Beck, Vice President Service bei Samsung Electronics. „Das gilt auch für die neue Gültigkeitsperiode 2024-2025: In nahezu allen Bereichen ist diesmal eine genauere Quantifizierung konkreter Maßnahmen notwendig. Damit besser nachvollzogen werden kann, was tatsächlich geschafft wird. Es ist daher ein starkes Signal, dass in diesem Jahr trotz weiter verschärfter Kriterien erstmals drei Partner den Platin-Status erreichen konnten.“

Die Teilnahme an dem Qualifizierungsprogramm ist freiwillig. Alle zwei Jahre können sich Service Partner dem Audit von Samsung stellen. Der Fokus lag diesmal noch stärker auf der Qualifizierung der Maßnahmen sowie der Bewertung von Maßnahmenplänen. Vergeben werden für 24 Kriterien insgesamt 500 Punkte in den Bereichen „Organisation“, „Energie/Klimaschutz“, „Ressourcen“ und „Abfall“. Erstmals wurde auch die Vorsorge gegen Risiken von Starkwetterereignissen in den Katalog aufgenommen.

Den Eco Service Partner Status erreichen nur Unternehmen, die alle Basiskriterien erfüllen und mindestens 250 Punkte erzielen. Zu den mittlerweile zwölf Must-haves gehören unter anderem schriftlich fixierte, messbare Umweltziele. Zudem müssen die Betriebe ihren jährlichen Energieverbrauch je Energieträger detailliert ausweisen. Verlangt werden auch Angaben zum Abfallaufkommen, zu dessen Reduktion und zur fachgerechten Entsorgung. Vergeben werden Auszeichnungen in Bronze, Silber, Gold und Platin.

Zu den zehn ausgezeichneten Firmen, die zwischen zehn und 1000 Mitarbeiter beschäftigen und damit ein sehr breites Größenspektrum abdecken, gehören neben den Platin-Gewinnern folgende Eco Service Partner: die CTDI Poland Sp. z o.o. und CTDI Soemmerda GmbH, Isomedia Karlsruhe GmbH, LetMeRepair GmbH und LetMeRepair Rhein-Main GmbH, Neumann+Krause GmbH sowie Service Center Baumeister GmbH&Co.KG. Davon haben vier Unternehmen ihren Status gegenüber der Vorperiode verbessert. Das zeigt auch, dass Umweltschutzaktivitäten in immer mehr Unternehmen zu einer festen Größe werden. Mit der Auszeichnung ist die Möglichkeit verbunden, ein „Eco Service Partner“ Logo zu nutzen. Außerdem stellt Samsung Marketing- und Promotionsmaterialien sowie Informationen für den Webauftritt zur Verfügung.

Die Auszeichnungen wurden im Rahmen einer Online-Events durch Hoon Seol, Corporate VP der Samsung Electronics GmbH von Samsung Electronics GmbH, vergeben.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:
<https://news.samsung.com/de/samsung-eco-service-partner-2024>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-

Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung**Mobile Experience**

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Frankfurter Str. 2

65760 Eschborn

mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur**Mobile Experience**

Ketchum GmbH

Clemens Müller-Kocksch

Blumenstraße 28

80331 München

+49 1523 8585560

presse.samsung@ketchum.de