

Presseinformation

IT Display » Samsung Smart Signage Serie QMF

Brillante Bilder, dynamische Multiscreen-Szenarien: Samsung führt neue 4K Signage Displays ein

Smart Signage Serie QMF mit 4K UHD und Multiscreen-Funktion

- Multiscreen-Funktion zur Darstellung von bis zu vier Bildausschnitten oder Videokonferenzschaltungen
- Realitätsnahe Bilder in 4K UHD-Auflösung
- Non-glare Panel mit Helligkeit von 500 cd/m² für den 24/7-Einsatz



Schwalbach/Ts. – 27. März 2017 – Mit der neuen Smart Signage Serie QMF bringt Samsung Electronics neue ultrahochauflösende Displays in den Größen 49, 55, 65 und 98 Zoll auf den Markt. Die Displays verfügen über eine 4K UHD Auflösung für eine realitätsnahe Bilddarstellung und machen auch Multiscreen-Szenarien mit bis zu vier Full HD Ausschnitten möglich. Damit werden die Geräte nicht nur zum Hingucker im Verkaufsraum, sondern eignen sich auch für den Einsatz im Büro – beispielsweise bei Präsentationen und Videokonferenzen. Das entspiegelte Panel und der hohe Helligkeitswert von 500 cd/m² tragen zu einer guten Lesbarkeit der Inhalte bei, auch in Umgebungen mit starkem Lichteinfall. Die Geräte sind dank Pivot-Modus sowohl im Quer- als auch im Hochformat einsetzbar und zudem für den 24/7-Betrieb ausgelegt.

Die LED Displays der QMF-Serie geben Inhalte und Bilder in 4K UHD Auflösung wieder. Neben der hohen Bildqualität können Anwender vor allem von der neuen Multiscreen-Funktion profitieren. Damit können Inhalte von vier unterschiedlichen Signalquellen gleichzeitig auf demselben Bildschirm angezeigt werden. Verschiedene PIP- und Splitscreen-Szenarien ermöglichen vielfältige Bildeinstellungen, die über die Darstellung auf vier gleich großen Standard-Screens hinausgehen. Mithilfe dieser dynamischen und effizienten Bildschirmnutzung können sich beispielsweise Händler in ihrem Markenauftritt visuell von traditionellen Darstellungsformen abheben. Und auch für Konferenzen und Kundenpräsentationen bietet die neue QMF-Serie die Möglichkeit, verschiedene Inhalte wie Text-Slides, Grafiken und Videos übersichtlich angeordnet und gleichzeitig auf einem geteilten Bildschirm darzustellen.

„Der Trend im stationären Handel entwickelt sich ganz klar von einer reinen Warenpräsentation

hin zu neuen Erlebnissräumen, in denen Produktwelten inszeniert werden. Mit unserem neuen Line-Up eröffnen wir dem Visual Marketing und Merchandising weitere Spielflächen für das Storytelling und die Möglichkeit, Kunden durch realitätsnahe Bilder zu inspirieren“, so Markus Korn, Director Display Solutions Samsung Electronics GmbH. „Neue digitale Präsentationsflächen werden jedoch nicht nur im Handel immer wichtiger. Auf dem Weg zum Smart Office eröffnet die neue QMF-Serie auch vielseitige Möglichkeiten für Präsentationen und Videokonferenzen im Meetingraum und unterstützt damit die Zusammenarbeit im Büro.“

Bildqualität in UHD

Die LED Displays der QMF-Serie verfügen über eine Auflösung von 3.840 x 2.160 Pixel und können somit realitätsnahe UHD-Bilder im Format 16:9 darstellen. Mit einem Helligkeitswert von 500 cd/m² und einem statischen Kontrastverhältnis von 4000:1 werden Inhalte auf den Displays hell und klar angezeigt. Dank der UHD Upscaling Technologie kann auch dann eine sehr gute Bildqualität erreicht werden, wenn das Bildsignal nur auf Full HD eingestellt ist. Bilder in niedrigerer Auflösung werden dabei durch den hochwertigen Scaler der QMF-Serie auf eine annähernd gleiche Auflösung wie UHD gebracht. Auch im Hochformat bieten die Displays eine gleichbleibende Bildqualität.

Zum einfachen Bespielen von Content verfügen die Geräte über viele gängige Anschlussmöglichkeiten. Für eine gute Konnektivität und Darstellung von Inhalten in UHD-Qualität sind die Geräte mit zwei Display Ports und vier HDMI-Anschlüssen ausgestattet. Zur Content-Steuerung bietet Samsung seinen Kunden optional eine UHD-kompatible Signage Player Box (SSB) mit Tizen-Betriebssystem an. Die im Gerät eingebauten Lautsprecher unterstützen die Wiedergabe von Audio- und Videoinhalten effizient.

Design mit Flexibilität

Die QMF-Displays haben einen schmalen Rahmen von nur 12 Millimetern. Durch die Edge LED Backlight Unit sind die QMF-Modelle bis zu 33 Prozent schlanker und ca. 15 Prozent leichter als andere Digital Signage Modelle und lassen sich daher in nahezu jede Umgebung leicht integrieren. Das elegante und hochwertige Design kann Verkaufsräume und Geschäftsumgebungen optisch aufwerten. Dank dem Pivot-Modus können die Geräte sowohl im Quer- als auch im Hochformat ausgerichtet werden. Insbesondere die Abweichung vom traditionellen Querformat kann neue Impulse setzen. Dank des symmetrischen Rahmens sind die Geräte auch für individuelle Videowall-Installationen einsetzbar.

Die Displays der QMF-Serie sind für den 24/7-Einsatz ausgelegt sowie IP5x-zertifiziert und damit gegen Staub geschützt. So lassen sie sich beispielsweise auch im Transport-Bereich einsetzen.

Preise und Verfügbarkeiten

Die Displays der QMF-Serie sind seit Mitte März in den Größen 49 Zoll (€1.860,- UVP), 55 Zoll (€2.760,- UVP), 65 Zoll (€4.110,- UVP) und 98 Zoll (€26.510,- UVP) im Handel erhältlich. Im April wird außerdem ein weiteres Modell in 75 Zoll auf den Markt kommen.

Bildergalerie

Samsung Smart Signage Display Serie QMF	Samsung Smart Signage Display Serie QMF	Samsung Smart Signage Display Serie QMF
		
Die Samsung Smart Signage Display Serie QMF bietet leuchtstarke Bilder in 4K UHD und damit einer viermal höheren Auflösung als FHD.	Die Displays verfügen über viele digitale Anschlussmöglichkeiten. In Multiscreen-Szenarien können die Displays Inhalte aus verschiedenen Signalquellen wiedergeben.	Dank Pivot-Modus können die Displays sowohl im Quer- als auch im Hochformat installiert werden und bieten hochauflösende Bilder in gleichbleibender Qualität.

Überblick

Das Produkt	Das Erlebnis	Der Unterschied
Mit einer 4K UHD Auflösung begünstigen die Samsung Smart Signage Displays der QMF-Serie die Content-Darstellung.	Die Displays der QMF-Serie geben Bilder und selbst kleine Details in hochauflösender Qualität wieder.	Die Geräte bietet eine flexible Darstellung von Inhalten und Multiscreen-Szenarien, sowohl im Quer- als auch im Hochformat.

SAMSUNG QM49F Produktdetails¹

Bildschirmgröße	124,26 cm (49 Zoll)
Auflösung	3840 x 2160 (16:9), 4K UHD
Helligkeitswert	500 cd/m²
Reaktionszeit	8 ms (G/G)
Betrachtungswinkel (h / v)	178:178
Größe	1099,40 x 634,00 x 36,80 mm
Gewicht	13,6 kg
Signaleingang	analog, digital
Signalanschlüsse	Stereo Mini Jack, RGB, DVI-D, 2x DP, 4x HDMI, USB, RS232C (in/out), RJ45 (in), IR (in/out)
Besonderheiten	Picture-by-Picture, Pivot-Display, Temperatursensor, Hot key Option, Plug&Play integrierte Lautsprecher
Betriebsdauer	24/7

Die vollständige Pressemitteilung sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter:
<https://news.samsung.com/de/brillante-bilder-dynamische-multiscreen-szenarien-samsung-fuhrt-neue-4k-signage-displays-ein>

¹ Alle Angaben zum Produkt basieren z. T. auf vorläufigen Informationen. Technische Änderungen vorbehalten.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerksystemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com.

Pressekontakt Samsung

IT Display

Samsung Electronics GmbH

Sebastian Boms

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur

IT Display

Burson-Marsteller GmbH

Amelie Mayer-Quien

Kleyerstraße 19

60326 Frankfurt am Main

069 / 2380 967

samsung.it@burson-marsteller.de