

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung Soundbars zum 12. Mal in Folge Nr. 1 nach Verkäufen

Samsung Soundbars sind zum 12. Mal in Folge die globale Nr. 1 nach Verkaufsvolumen

2026 stärkt der Marktführer sein Audio-Portfolio zusätzlich durch neue Premium-Modelle und erweitert sein Line-Up

- 2025 entfielen 21,5 % des globalen Soundbar-Umsatzes auf Samsung
- Beim Absatzvolumen erreichte Samsung im vergangenen Jahr einen Anteil von 19,7 %
- Neues Line-Up baut auf Stärken auf: moderne Technik, hervorragender Klang, reibungslose Konnektivität



Eschborn – 19. März 2026 – Gerade erst konnte Samsung das [20. Jubiläum](#) als weltweit führende TV-Marke feiern¹, schon sorgt eine weitere Marktstudie für Begeisterung. Auch die Soundbars des südkoreanischen Herstellers bleiben an der Spitze ihres Marktsegments – und das bereits zum 12. Mal in Folge. Samsung positioniert sich damit als Garant für ein holistisches Home-Entertainment-Erlebnis mit beeindruckenden Bildern und überwältigendem Sound.

Laut der Studie des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens Futuresource² lag der Anteil von Samsung am weltweiten Soundbar-Umsatz 2025 bei 21,5 %; beim Absatzvolumen (Anzahl verkaufter Geräte) erreichte Samsung 19,7 %. Damit kann das Unternehmen seine Führungsposition auf dem Soundbar-Markt erneut verteidigen und führt selbigen nun seit 2014 ununterbrochen an.

Den anhaltende Erfolg führt Samsung auf modernste Audiotechnik, herausragende Klangqualität und einem reibungslosen Zusammenspiel mit den eigenen Fernsehern zurück. Die neuen Soundbar-Modelle des Produktjahres 2026 bauen genau auf diesen Stärken auf. Sowohl die

¹ Quelle: Informa Tech, „TV Sets (Emerging Technologies) Market Tracker, Q4 2025“. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om143687/tv-sets-emerging-technologies-market-tracker-history-4q25-database>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar.

² Im Hinblick auf die Anzahl der jährlich weltweit verkauften Soundbars in den letzten 12 Jahren (2014–2025). Quelle: © 2025 Futuresource Consulting Ltd., Februar 2026, Bericht anforderbar unter: <https://www.futuresource-consulting.com/reports/futuresource-consumer-home-audio-tracker/>

nächste Generation etablierter Modelle als auch die [brandneuen Erweiterungen des Audio-Portfolios](#) erzeugen eine monumentale Soundkulisse – und das für jede Raumgröße und Wohnsituation.

Das neue Line-up umfasst:

- Das **Spitzenmodell HW-Q995H** als Nachfolger der Q-Serie Soundbar HW-Q995F
- Die neue **All-in-One-Soundbar HW-QS95H**
- Die vom französischen Designer Erwan Bouroullec entworfenen **Wi-Fi-Lautsprecher Music Studio 7** und **Music Studio 5**

„Unsere Soundbars erfüllen uns bei Samsung mit großem Stolz, denn mit ihnen können wir erstklassigen Sound zu unseren Kund*innen bringen“, sagt Hun Lee, Executive Vice President des Geschäftsbereichs Visual Display (VD) bei Samsung Electronics. „Zum zwölften Mal in Folge zur weltweit führenden Soundbar-Marke gekürt zu werden, ist eine große Ehre. Zugleich unterstreicht dieser Erfolg unser Engagement in Sachen Premium-Home-Entertainment.“

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-soundbars-sind-zum-12-mal-in-folge-die-globale-nr-1-nach-verkaufsvolumen>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

**Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display**
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display**
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de

