

**SAMSUNG**

30

años  
en España

1990 / 2020

## 01

### La llegada a España

06

Samsung, de empresa familiar en 1938 a líder global en innovación tecnológica

10

Samsung en España

## 02

### 30 años de Samsung

26

30 años de innovación

52

Samsung en cifras

56

Un logotipo 3 estrellas

58

30 años impulsando la innovación

# Contenido

## Compromiso con el país

03

Compromiso con el país:  
"Tecnología con propósito"

68

Innovación para llegar al mercado  
y los consumidores

78

## Los próximos 30 años

04

Presidente Ick Soo Choi:  
los próximos 30 años

88

Agradecimientos

90



# 01

## La llegada a España

**Samsung**, de empresa familiar en 1938  
a líder global en innovación tecnológica

06

**Samsung** en España

10

# Samsung: de empresa familiar a líder global

**Samsung Electronics** es en la actualidad la compañía líder en una amplia variedad de productos como electrónica de consumo, electrodomésticos, semiconductores, chips de memoria o sistemas integrados. Es, además, la compañía más grande de su país de origen: una de cada cinco exportaciones de Corea del Sur lleva su nombre.



La compañía fue fundada en 1938 por Lee Byung-Chull como una empresa familiar dedicada a la compra y venta y exportación de productos de alimentación.

Desde entonces,

ha ido creciendo y expandiendo sus líneas de negocio hasta abarcar una amplia gama de industrias como servicios financieros, hoteles, industria, construcción naval o productos químicos, entre otros, hasta convertirse en la empresa más grande de Corea del Sur y una de las multinacionales más conocidas del mundo.

Su buque insignia es **Samsung Electronics**, fabricante líder de productos tecnológicos como semiconductores,

teléfonos móviles, televisores o electrodomésticos y con una apuesta clara por el futuro con tecnologías como la Inteligencia Artificial, el 5G, la electrónica de la automoción o la robótica. **Samsung Electronics** alcanzó en 2020 unos ingresos anuales que



superan los 164 mil millones de euros y dispone de más de 300.000 empleados en todo el mundo.



En 1987, cuando **Lee Kun-Hee** sucedió a su padre como el segundo presidente en la historia de la

empresa, **Samsung** ya era el líder en Corea del Sur en la mayoría de sus mercados. Pero su posición fuera de Corea era la de un productor de bajo coste. Lee Kun-Hee decidió cambiar el rumbo de la compañía ante el avance de la competencia de los fabricantes japoneses de productos electrónicos que estaban estableciendo plantas de fabricación en el sudeste asiático.



A principios de la década de 1990, Lee vio una oportunidad: las empresas japonesas, los líderes del mercado analógico, estaban tardando en adoptar la tecnología digital, a la que los consumidores acudían en masa. Cámaras, equipos de audio y otros productos electrónicos eran cada vez más demandados por los consumidores. Esto abrió la puerta para que **Samsung** superara a sus rivales al desarrollar sus productos con agilidad, innovación y creatividad. Aspectos que resultaron claves para su éxito en el mercado digital.

# LAS CLAVES DEL ÉXITO

## OBSERVAR

Los modelos de gestión occidentales

## ADAPTAR

Las mejores prácticas

## TRANSFORMAR

Cultura **Samsung** atrayendo talento externo

## FORMAR

Enviando empleados **Samsung** a otros países

## PROTEGER

Las inversiones a largo plazo frente a presiones a corto

## Mirar a Occidente

Lee también se fijó en lo que había en Occidente. En 1993, lanzó la iniciativa "**New Management**" con la que llevó las mejores prácticas occidentales empresariales a **Samsung**.

Algunas de ellas tenían que ver con estrategia empresarial, otras con la gestión del talento o la compensación del modelo comercial. El objetivo era mejorar el marketing, el I+D y el diseño, pero manteniendo al mismo tiempo las fortalezas fundamentales de **Samsung** en terrenos como la fabricación, la mejora continua y las operaciones en las plantas de producción.

La combinación de los puntos fuertes tradicionales de **Samsung** con los nuevos modelos de gestión occidentales se manifestó de tres maneras:



1. Procesos para identificar, adaptar e implementar las mejores prácticas occidentales.
2. Esfuerzos para hacer que la cultura de **Samsung** fuera más abierta al cambio, atrayendo por un lado talento externo y, por otro, enviando empleados de la organización a otros países.
3. Protección de las inversiones a largo plazo frente a las presiones financieras a corto plazo.

Lee sabía que, para competir fuera de su mercado nacional, **Samsung** tendría que ir más allá. Debía aprender otro tipo de procesos, de prácticas empresariales, culturas de negocio, estrategias, etc. diferentes a las del ámbito local. Es decir, debía interactuar con no coreanos en contextos no coreanos. Esto, en la práctica, supuso introducir prácticas incompatibles con el statu quo de su propia compañía y de su propio país. Todo un reto.

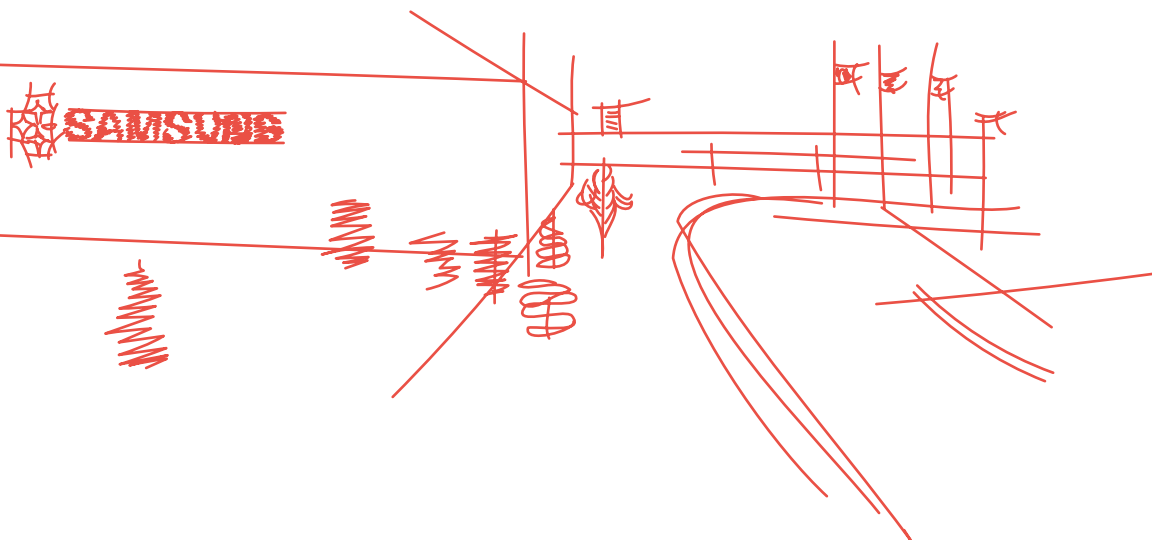
Pero el presidente Lee supo cambiar solo lo que era necesario cambiar (a él se le atribuye la frase "**cambia todo excepto a tu esposa e hijos**"). Se aseguró de que en **Samsung** se adoptaran las prácticas más apropiadas de forma que la propia gente de la compañía pudiera entender y aceptar. La empresa estableció nuevos modelos organizativos y se abogó directamente por las prácticas consideradas más críticas solicitando la opinión de los empleados en el desarrollo de cada una y midiendo continuamente los resultados. Esto supuso una auténtica revolución en la cultura de la compañía, pero hoy sabemos que fue

*clave en la historia de Samsung.*

# Samsung en España

**Samsung Electronics Española S.A.** fue constituida el 24 de abril de 1990, con un capital de 12 millones de dólares (unos 1.164 millones de pesetas, cerca de los 100 millones de euros actuales) 100% propiedad de **Samsung Electronics**.

La multinacional eligió para abrir su primer centro en España la localidad catalana de Palau de Plegamans, a unos 30 kilómetros de Barcelona. Su plantilla inicial fue de 60 trabajadores en la primera línea de producción de reproductores de video en España, cuya capacidad de producción era de 120.000 aparatos al año.



# 30 años

**samsung** abre su primer centro en España en palau de Plegamans con una plantilla inicial de 60 trabajadores en la primera línea de producción

A finales de los 80, **samsung** comercializa los primeros microondas que llegan a España

Traslado de Inglaterra a España de la línea de producción de videos

Se sale de fábrica el video 1 millón

## Alexandre Blasi

*El primer año de Samsung Electronics en España lo recuerdo con mucha intensidad. Es una experiencia de desaprender para volver a aprender. Es dejar de lado el aprendizaje industrial acumulado para romper muchos de los paradigmas en los que uno ha crecido profesionalmente. Temas como el imposible no existe, preguntar y preguntarte 5 veces el por qué y ante la respuesta del siempre lo hemos hecho así tienes una oportunidad para mejorar, o aprender a fabricar a un coste de producción a partir del precio que se podía vender y que además decrece a lo largo del mismo año, introducir una marca desconocida,... dan la vuelta a lo aprendido y aplicado hasta el momento. En mi opinión creo que entre todos unimos un equipo de personas locales que consiguió en pocos años crear la fábrica de videos más competitiva del grupo Samsung y acumulando producciones de videos, televidéos, televisores de proyección, TFT y plasma, y teléfonos móviles. La clave de ello fueron las personas españolas y coreanas que supieron superar las diferencias culturales con éxito.*



Alexandre Blasi  
Vicepresidente de Samsung Electronics  
entre 1990 y 2006

Las razones que llevaron en aquel momento a **Samsung** a decidirse por España fueron, en primer lugar, que nuestro país era un mercado atractivo donde la marca **Samsung** estaba bien posicionada, tenía alta capacidad de crecimiento y contaba con la distribución adecuada. Además, en la zona de Barcelona ya estaban instaladas varias compañías tecnológicas japonesas y europeas. Junto con los competidores también había cierto tejido de empresas proveedoras de los distintos componentes necesarios para la producción de equipamiento de tecnología de consumo. Había una buena infraestructura de comunicaciones y era una zona con larga tradición industrial donde no sería difícil encontrar personal con la cualificación adecuada.

Como afirmaba el presidente de **Samsung Electronics Jong-Yong Yun**: "España es un buen ejemplo de nuestra filosofía. Demuestra que **Samsung** no sólo es capaz de vender buenos productos a buenos precios gracias a unos costes que han sido privilegiadamente bajos. **Samsung** produce en aquellos países donde tenemos mercado. No se trata únicamente de obtener beneficios, sino de implicarnos en las sociedades en las que actuamos".

### Los microondas, los primeros productos en comercializarse

Antes de la implantación oficial de la compañía en España, **Samsung** ya comercializaba microondas de colores en nuestro país, lo que supuso una verdadera revolución hace 30 años y un claro ejemplo de la innovación de la compañía. Treinta años después, **Samsung** vuelve a tener en el mercado esta gama de productos en varias tonalidades.

# 30 años

Llegada a España  
de la división  
de informática.  
Creación Departamento I+D

2012

Lanzamiento del  
primer Galaxy S

2010

Traslado a Madrid e  
implementación de IM  
(Internet Mobility). **Bordeaux**,  
el televisor que marcó  
un antes y un después  
en el diseño de las TV

2006

1999

Inauguración de nueva planta  
de producción para  
aire acondicionado  
y aspiradoras

Estos primeros productos comercializados en nuestro país pertenecen a la división **Consumer Electronics (CE)**, en la actualidad, responsable de todo tipo de electrodomésticos de gama blanca pero también de los productos de audio y video con los televisores como producto más conocido. Es una de las líneas de negocio en las que se pueden constatar más los diferentes gustos de cada país y cómo **Samsung** se amolda a ellos con una amplia gama de productos. Frente a otras divisiones (como la de Internet Mobility - IM - responsable de la telefonía móvil) en las que todos los productos se venden en todos los países, en el caso de CE la compañía amolda su oferta a las necesidades y gustos de cada país. De ahí que en algunos mercados se vendan televisores más grandes o que los frigoríficos sean más tipo combo.

CE, además, es una de las divisiones en las que más cambios ha habido, así como momentos significativos que han marcado un antes y un después, no solo en su trayectoria, sino también en el mercado. Aunque más adelante podremos descubrir algunas de estas innovaciones y productos tan emblemáticos, dos puntos de inflexión claves fueron:

- Por un lado, el lanzamiento del modelo **Bordeaux**, televisor que apareció en 2006 y que marcó un antes y un después en el diseño de las TV, empezándose a valorar el diseño en este tipo de electrodomésticos.

Se llamaba así porque su diseño se inspiraba en una copa de vino.



- Por otro lado, el lanzamiento de la tecnología **QLED** en 2015, también supuso un momento rupturista, como veremos más adelante en esta misma memoria.

La conjugación entre innovación tecnológica y diseño son pautas que marcarán para siempre la estrategia de **Samsung Electronics**.

## Los hitos de la planta de producción

Aunque **Samsung** empezó **comercializando microondas** en nuestro país, su presencia real en España comenzó con el establecimiento de la fábrica de Palau de Plegamans. Unas instalaciones que, además, verían reforzada su posición con el paso del tiempo. Así, en 1992 **Samsung Electronics** decide cerrar la línea de producción de video que tenía en Inglaterra y trasladarla a la planta catalana. Coincidiendo con esta línea de producción de reproductores de video se instala una línea de montaje de tambores para video (los denominados drum).

Un año más tarde se realiza una fuerte inversión en la automatización de la línea, lo que permite alcanzar una capacidad de producción de 700.000 equipos al año. **En enero de 1994 se produce la unidad un millón en la planta de Samsung Electronics y en 1995 recibe la certificación ISO 9002.** En 1996 se instala una línea de producción de televideos (aparato que integra un video y un televisor).

**En 1999, se inaugura una nueva planta a unos 5 kilómetros de Palau de Plegamans,** lo que supuso una inversión de cerca de 40 millones de euros durante los siguientes 5 años. La previsión era instalar dos líneas de producción: una de aire acondicionado y otra de aspiradoras y dedicar un 70% de la producción (de 220.000 unidades de aire acondicionado y 250.000 de aspiradoras) a la exportación.

# 30 años

Samsung Pay,  
el primer sistema de pago  
que llega a España.  
Lanzamiento  
de la tecnología QLED

Nace Samsung Healthcare

2015

2017

2014

2018

Llega Bixby,  
el asistente inteligente

Nueva división de  
aire acondicionado



La fábrica de Samsung en España fue visitada hasta en tres ocasiones por los Reyes de España, D. Juan Carlos y D<sup>a</sup>. Sofía. Una de ellas fue el 22 de abril de 1996, coincidiendo con la explosión de Samsung en el mercado español.

## Samsung se traslada a Madrid

Samsung mantuvo abierta esta fábrica hasta el año 2006, momento en el que se decide trasladar la sede de Barcelona a Madrid. Coincidiendo con ello, **Samsung** trae también a España una de sus últimas divisiones. Se trata de la división de **IM (Internet Mobility)**, una unidad de negocio pequeña en aquellos años, con pocos productos y que comenzó con apenas 8 personas pero que, años después, empezaría a tener un crecimiento exponencial hasta convertirse en el motor económico de **Samsung** en España y, por supuesto, en todo el mundo.

**IM** es conocida por ser la división de teléfonos móviles, conocidos ahora como smartphones y que, en estos momentos, emplea a más de 140 personas y que **supone el 70% de la facturación de Samsung en España**. Esta división **ha permitido multiplicar el negocio de Samsung en España por cuatro**. El negocio que generan las categorías de IM en España y el mundo ha sido imprescindible para que **Samsung** pasara a ser un gigante tecnológico

## Celestino García

*El crecimiento de los últimos veinte años de Samsung ha sido exponencial, todos los que formamos parte de esa aventura pudimos vivir en primera persona la gran transformación de la compañía, aprovechando todos y cada uno de los cambios tecnológicos para convertirse en el gran líder mundial que es hoy en día. Durante ese viaje tuve el privilegio de desarrollarme personal y profesionalmente, y ser uno de los líderes de la compañía donde tuve oportunidad de vivir en primera persona los diferentes hitos que alcanzamos en una organización donde la motivación, el clima de disrupción y una ambición sin límites eran las señas de identidad. Sin duda haciendo un resumen he de resaltar el fantástico equipo que lo hizo posible, se me vienen a la cabeza muchas personas de increíble valía que lo dieron todo para hacerlo realidad, por supuesto dar un profundo agradecimiento a*

en electrónica de consumo. Además, es el facilitador para que la división de Semiconductores pueda seguir creciendo y liderando el mercado mundial ya que, además de las marcas más conocidas de la electrónica de consumo y fabricantes de smartphones, uno de los principales clientes de esta



*todos los partners que nos dieron su confianza y sin los cuáles hubiera sido imposible haber llegado hasta aquí, y finalmente a todos los millones de consumidores que todos los días depositan su confianza en los productos de la compañía. El legado de Samsung es enorme por lo conseguido y exige una profunda responsabilidad, pero siempre la compañía ha demostrado que no hay límites y que nuestros sueños se pueden hacer realidad.*



**Celestino García**  
Vicepresidente corporativo de  
Samsung Electronics Iberia  
entre 2013 y 2020

# 30 años

división es la propia IM de **Samsung Electronics**. Cuando IM aterriza en España el foco de la compañía está puesto en otras divisiones: informática, televisores, frigoríficos... El enfoque y el objetivo en todas ellas es siempre el mismo: ser número uno en el mercado en todas las categorías que comercializa la compañía.



## PRINCIPALES ÁREAS DE NEGOCIO

**CE**

Electrónica de  
Consumo

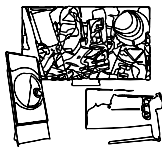
**IM**

Informática y  
Telecomunicaciones

**DS**

Sistemas de  
Dispositivos

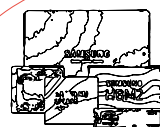
Pantallas



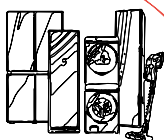
Dispositivos móviles



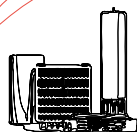
Integración a  
gran escala  
del negocio



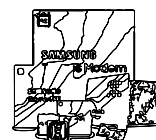
Electrodomésticos



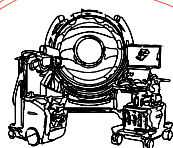
Redes



Memorias



Equipos  
médicos  
y salud



Un liderazgo en  
ventas, pero  
también en  
calidad.

**SAFE**  
Ecosistema de Fundación  
Avanzado de Samsung



El producto que marcó un antes y un después en esta división es el nacimiento de la gama **Galaxy S**. Con la gama S la compañía se adentra en el mundo Android, después de haber tenido terminales con otros sistemas operativos, incluido los de Microsoft. El

**Samsung Galaxy S II** fue el que supone una ruptura en diseño y el que empieza también a generar la imagen de marca de **Samsung** tal y como la conocemos en la actualidad.

Tras la gama S han venido otras familias de dispositivos, como Note, que en España ha tenido un gran éxito. El incidente que se produjo en 2016 con las baterías de los Note 7

permitió a **Samsung** aprender mucho en el desarrollo de nuevos procesos de fabricación y tests. De hecho, llevó a cabo numerosas investigaciones y pruebas con más de 200.000 dispositivos y 30.000 baterías. Los resultados de esas investigaciones fueron puestos a disposición de toda la industria y sirvió para que la compañía implementara nuevas medidas de control en la fabricación de dispositivos electrónicos.

Desde 2008 hasta 2014, **Samsung** también comercializaba cámaras digitales. Fueron años en los que los lanzamientos de nuevos productos eran constantes y continuos: no había año que **Samsung** no llegara al mercado con propuestas adicionales de los modelos compactos y de la gama NX o "híbridas". Pese a todo, era un negocio pequeño para la corporación, pero muy exigente porque había mucha competencia.

Las cámaras de **Samsung** eran un buen ejemplo de esa diferenciación por innovación que va en el ADN de la compañía. Algunos ejemplos son Dual View, que añadía una pantalla LCD en los productos, así como conectividad Wifi para que resultara más sencillo compartir las imágenes tomadas; o la incorporación del sistema operativo Android dentro de las cámaras.

## Informática, equipamiento médico y aire acondicionado

Entre los años 2012 y 2013 **Samsung** trae a España su negocio de informática, apostando por los primeros discos duros SSD del mercado. En aquella época se migró del negocio de discos mecánicos tradicionales (la tecnología y las fábricas se vendieron a Seagate) a discos de estado sólido. Desde entonces la tecnología ha evolucionado a pasos agigantados. Una buena muestra de ello es que, cuando **Samsung** empezó en este negocio de las memorias, las capacidades de entre 120 y 250GB

era lo más avanzado del mercado. Hoy tenemos tarjetas de memoria en formato microSD más pequeñas que una uña que duplican esas capacidades.

El producto que verdaderamente marcó un antes y un después fueron los SSD 840, porque en aquella época la tecnología era cara (600€ un SSD de 500GB frente a los 180€ de un disco tradicional de 1TB en aquella época) y desconocida. Sin embargo, poco a poco esta tecnología se ha ido asentado en el mercado, especialmente desde que

comenzaron a bajar del precio psicológico de los 100 euros.

Con la compra de la compañía de aparatos médicos Medison en 2014, **Samsung** también se adentra en este negocio. Esta división está especializada en dispositivos de diagnóstico por imágenes, como ecógrafos, incluyendo el 3D. A día de hoy, Samsung Healthcare cuenta con más de 1.600 empleados en 100 países.

En 2018 **Samsung** decide crear una división específica de aire acondicionado, desligándola de la línea de gama blanca en la que estaba integrada dentro de la división de CE. Debido a la idiosincrasia propia del aire acondicionado, al ser un producto inacabado que es necesario instalar a manos de un profesional cualificado y acreditado, muchas políticas de la compañía que estaban muy bien definidas para la comercialización de productos acabados (como teléfonos, lavadoras, televisores) no funcionaban igual para el sector de la climatización. España,



además, es uno de los cuatro países donde se invirtió más recursos debido al gran potencial del mercado español en la climatización y, aunque la división se gestiona desde Holanda para toda Europa, **Samsung** estableció uno de sus almacenes más importantes en Valencia para poder distribuir desde ahí a todo el continente.

## El negocio de la impresión

Coincidiendo con el inicio del siglo XXI, **Samsung** introducía en España sus primeras impresoras para adentrarse en el negocio más profesional que complementara las soluciones informáticas que ya comercializaba como monitores u ordenadores portátiles. Todas las impresoras eran láser, dejando la inyección de tinta para los faxes y multifunción.

Aunque **Samsung** llevaba tiempo fabricando impresoras para otras marcas, cuando se lanzan los primeros productos en España se hizo sin que la marca fuera una referencia en el mundo tecnológico empresarial. Pero poco a poco esta imagen y este negocio se fue afianzando, hasta alcanzar los primeros puestos del mercado.

En 2017 HP compra el negocio de impresión de **Samsung** por más de mil millones de dólares. La adquisición

permitía a HP ampliar su cartera de impresoras y fotocopadoras de gran formato, especialmente en A3, como la impresora multifunción CLX-4195, que aún se pueden

ver en activo en muchas empresas y que pone de relieve la calidad y durabilidad de las impresoras de **Samsung**.



## Bixby y el departamento de I+D

Ese año también aparece a nivel mundial Bixby, el asistente inteligente del ecosistema de productos **Samsung**. No fue hasta un año más tarde cuando empezó a estar disponible en español. Su recorrido en este idioma ha estado muy ligado al departamento de I+D de **Samsung España**, que fue creado en 2012.

El departamento se puso en marcha con una veintena de personas, casi todas ellas recién llegadas a la corporación. Supuso crear una nueva división prácticamente desde cero y, en aquellos momentos, con una fuerte implicación de Telefónica: una conversación entre los presidentes de ambas compañías en las que se buscaban nuevas formas de colaborar culminó, apenas seis meses después, en la creación de este departamento.

Aunque su trabajo ha implicado muchos desarrollos, proyectos e iniciativas, quizá uno de los más importantes ha sido todo lo relacionado con Bixby. La designación de España como uno de los centros de desarrollo de este asistente supuso la ampliación de recursos en el departamento, llegando a alcanzar en el momento de pleno desarrollo el medio centenar de empleados.

Esto, además, implicó la contratación de unos perfiles profesionales mucho más interdisciplinares: a los ingenieros informáticos y telecos, se les unieron lingüistas computacionales o filólogos... había que enseñar a hablar y entender castellano a un asistente inteligente, algo para lo que no solo es necesaria la parte de ingeniería, sino también la de comprensión de lenguaje. Bixby es, seguramente, el proyecto de **Samsung Electronics** más grande a nivel de software, tanto en inversión como en recursos.

## Samsung Pay, Knox y otros servicios

Pese a que a **Samsung** se la reconoce mucho más por sus productos de hardware, como ya hemos visto con Bixby, la compañía también es pionera a la hora de desarrollar software u otros servicios y aplicaciones alrededor de sus dispositivos, que acaban conformando todo un ecosistema.

Uno de esos ejemplos es Samsung Pay, sistema de pago a través del móvil. Desarrollado en 2015 para Corea y Estados Unidos, España fue uno de los cuatro primeros países (y el primero europeo) a los que llegó la billetera electrónica después de su lanzamiento. De hecho, Samsung Pay fue el primer servicio de pago por móvil que estuvo disponible en España. La alta tasa de penetración de teléfonos inteligentes en nuestro país y el hecho de que el sector de servicios financieros estuviera digitalizándose rápidamente en nuestro país ayudaron a que la central coreana apostara por España para lanzar este servicio. Samsung Pay llegó a España de la mano de CaixaBank e ImaginBank para tarjetas Visa y Mastercard, y enseguida se incorporaron otras entidades, como Abanca y Banco Sabadell.

Por su parte, Knox es la plataforma de seguridad móvil de **Samsung** integrada en todos sus dispositivos. Pensado sobre todo para el usuario más profesional, Knox dispone de varias capas de seguridad tanto a nivel hardware como software que están siempre habilitadas. La plataforma Knox contiene mecanismos de defensa y seguridad superpuestos que protegen sus datos contra intrusiones, malware y amenazas maliciosas. Además, Knox dispone de soluciones en la nube, lo que permite a las empresas configurar, personalizar, implementar y administrar los dispositivos de cualquier usuario.

## Un OT para elegir la voz de Bixby

Elegir la voz de un asistente digital puede ser mucho más complejo de lo que parece. Esta voz tiene que representar a la perfección los valores que quiere transmitir **Samsung**.

El español fue, tras el inglés y el coreano, uno de los primeros idiomas en los que Bixby tuvo su propia voz. Para lograrlo, primero se hizo una selección entre voces profesionales de doblaje, tanto masculinas como femeninas. En esta "Operación Triunfo" tan especial, se tuvieron que tener en cuenta aspectos y características como la tonalidad, la claridad y la vocalización, así como los timbres de voz que mejor podían funcionar una vez se sintetizara el sonido.

En el proceso, las voces escogidas tuvieron que grabar un paquete corto de frases. Los propios empleados de **Samsung** en España fueron los que escucharon estas grabaciones y determinaron qué les transmitían cada una de ellas. Tras realizar este test y establecerse un ranking de todas las voces, se eligieron una masculina y otra femenina como las que más encajaban con esa personalidad, que fueron enviadas para su aprobación a la central de Suwon en Corea del Sur, donde el mismo presidente de la compañía, DJ Koh, seleccionó las definitivas.

Las dos voces seleccionadas estuvieron trabajando durante seis meses en un estudio de grabación con tecnologías como TTS (Text To Speech), que permite transformar un texto escrito en voz o ASR (Automatic Speech Recognition), encargada de reconocer al usuario cuando habla. Se reprodujeron todas las frases que eran necesarias para completar el proceso y, finalmente, se convirtieron en las actuales voces masculina y femenina de Bixby.



*Desde AMETIC queremos felicitar a todo el equipo que ha conformado Samsung España durante estos 30 años; un equipo de profesionales que lucha cada día para hacer de Samsung una empresa más grande en todos los sentidos, capaz de superarse continuamente para ofrecer los mejores productos y servicios posibles.*

*Samsung, es un Asociado ejemplar en múltiples aspectos. Siempre entendiendo el valor que supone formar parte de una Asociación como AMETIC, representante de la industria digital en España, defendiendo su posicionamiento como empresa, pero entendiendo el bien común y la necesidad de llegar a consensos para favorecer el desarrollo del sector, la industria, la economía y la sociedad.*

*Quiero destacar y agradecer el compromiso y participación activa de Samsung, que ha formado parte del Comité Ejecutivo, es miembro de la Junta Directiva y de múltiples comisiones y colabora en los eventos más importantes de la Asociación, como el Encuentro de la Economía Digital y las*

*Telecomunicaciones o el Foro  
por el Desarrollo del Talento  
Digital.*

*En AMETIC nos sentimos  
muy orgullosos de tener a  
Samsung como asociado y os  
deseamos que sigáis creciendo  
y generando valor en España  
formando parte de nuestra  
sociedad, historia y cultura.*



**Pedro Mier**  
Presidente de Ametic





# 30 años de Samsung 02

30 años de innovación	26
<b>Samsung</b> en cifras	52
Un logotipo 3 estrellas	56
30 años impulsando la innovación	58

El primer Bio TV del mundo. Diseñada para aliviar las preocupaciones de salud pública en torno a televisores que emiten rayos electrónicos, utilizando en su lugar ondas infrarrojas.

La primera pantalla plana.

Su diseño inspirando en una copa de vino atrajo la venta de más de un millón de unidades.

Introdujo una tecnología ecológica que fusionaba el color en el marco del TV en lugar de rociarlo con tinta, lo que originaba una elegante mezcla de colores.

Abrió la puerta para que los clientes disfrutaran de un entretenimiento envolvente al permitirles configurar un entorno de entretenimiento 3D.

**Bio TV**

**Bordeaux LCD TV**

**Crystal Rose LCD TV**

**Full HD 3D LED TV**

**1993**



**1998**



**2006**



**2008**



**2010**



**1996**



**2007**



**2005**

**Rome LCD TV**

**226BW / 2231BW**

**2009**



**The +Plus One**

Primer formato de pantalla 12.8:9 del mundo. La pantalla de televisión se creó a partir de la entrada de aportaciones de la empresa Samsung, incluyendo Samsung Corning, Samsung SBI y Samsung Electric.

El cuarto inferior de la Rome LCD TV, fue diseñado en forma de "v"; algo único en Samsung.

El diseño negro y brillante inició una tendencia en el mercado.

El primer televisor de alta definición ofrecía contrastes altísimos y colores intensos, gracias a su innovadora iluminación LED en los laterales. También fue el más delgado del mundo 1/3 más fino que la mayoría de TV del momento.

Cuando se activa el "Modo Arte", se transforma en una obra de arte, borrando la línea que separa el arte y la tecnología.

## The FRAME

La capacidad de lograr un volumen de color del 100% dio como resultado la producción de colores más brillantes y profundos, estableciendo un nuevo estándar para imágenes más impactantes.

El primer TV que gira para adaptarse a tu contenido. Para satisfacer las tendencias de consumo en la era móvil, The Sero se presenta una pantalla con rotación automática que puede alternar entre orientaciones horizontal y vertical.

Contaba con una curvatura de 4200R, lo que le permitía estimular la experiencia de visualización más envolvente posible.

**Samsung H8000**

**QLED TV**

**The Sero**

**NeoQLED 4K**

**2014**



**2017**



**2021**



**2019**



**2011**



**2015**



**2018**



**2020**

**Smart TV**

**The Serif**

**QLED 8K**

**MICRO LED**

Los televisores inteligentes permitieron a los usuarios disfrutar de una amplia gama de contenido en su TV, tal como lo hacían en su PC.

Comienza la era de los televisores Lifestyle. The Serif fue creado por los diseñadores de renombre mundial Ronan y Erwan Bouroullec.

**SUHD TV**

La primera tecnología libre de cadmio de su categoría: Quantum Dot redefinió los estándares en calidad de imagen con 2,5 veces más brillo y 64 veces más precisión de color que los televisores convencionales gracias a su tecnología.

El primer televisor con tecnología 8K e Inteligencia Artificial. QLED 8K con IA era capaz de mejorar la calidad de imagen y sonido a niveles de 8K, independientemente de la calidad o el formato del contenido.

**The Wall**

El futuro de la tecnología de pantalla. The wall es la primera pantalla modular con Micro Led, puede extender su tamaño a cientos de pulgadas y al mismo tiempo que ofrece un brillo y contraste impresionantes, así como una amplia gama de tonos de negro en cualquier configuración.

Impulsando una nueva era de calidad de imagen. Proporciona el color y el contraste más real jamás visto, con la iluminación perfecta para cada escena, junto con un procesador Micro IA completamente nuevo que ofrece un contenido 4K HDR.

Los monitores TOC Feel copa de vino hicieron uso de la tecnología de doble inyección por primera vez en el mundo.

El RGB LED BLU integrado hizo posible la representación de colores detenidos y diversos. Perfecto para diseño gráfico.

**T190 / T220**

Diseñado para ser una segunda pantalla para usuarios de portátiles. Este monitor se conecta a través de USB.

La pantalla de 17" se podía ajustar verticalmente gracias a su doble bisagra.

Monitor CRT completamente Plano.

Primer monitor CAD de Samsung.

**CSL1671**

**700 FT**

**175 W**

**XL20 / XL24**

**LD220**

**1992**

**1998**

**2008**

**2002**

**2006**

**1997**

**1999**

**2005**

**2007**

**2009**

**2011**

**ML15NS / ML17NS**

**770P**

**226BW / 2231BW**

**2233RZ**

**S27A950**

Primer monitor TFT-LCD.

Los sintonizadores de TV integrados, hicieron de estos monitores, los primeros monitores multifuncionales del mundo.

El monitor con triple visagra, mejoró la usabilidad.

**B1940W**

Con el pedestal ght-ajustable para facilitar la visibilidad y con una gama de opciones de hardware personalizables.

El diseño negro y brillante inició una tendencia en el mercado.

El primer monitor 3D del mundo satisfizo la creciente demanda de juegos y películas en 3D.

Un diseño asimétrico impresionante garantizó que este monitor 3D se destacase entre la competencia.

**C27A750X**

El primer monitor inalámbrico de estación central del mundo se conecta a portátiles y disco duro externo de manera inalámbrica. Ratón y teclado vía USB.

El motor de calibración proporcionó una resolución y una calidad de imagen de nivel profesional perfectas para artistas y diseñadores.

Primer monitor UHD económico. Panel TN con refresco de 60 hercios y entradas de video DisplayPort 1.2 y dos HDMI 1.4 para aprovechar la resolución completa. Introdujo un sistema de reescalado de FullHD a UHD, para contenido aún no preparado para los más de ocho megapíxeles, concretamente reproductores Blu-Ray y videoconsolas de última generación.

Combinaron la tecnología Quantum Dot con características que ofrecían al jugador una experiencia de juego inmersiva y realista.

Ampliación de capacidades de conectividad y rendimiento con nuevo monitor CJ791. Con conectividad Thunderbolt 3 optimiza el rendimiento y mejora la presentación de contenido tanto para entretenimiento como para uso profesional.

La profunda curvatura de estos monitores ofrece una gran calidad QLED que permite experimentar el gaming a otro nivel. Con una curvatura de 1000R, como la del monitor Odyssey G7, su versión más pequeña, se convierte en el monitor de más alto rendimiento para todo gamer.

**S27B970D**

**U28D590D**

**CFG70 / CF791**

**CJ791**

**QLED G7 / G9**

**2012**

**2014**

**2016**

**2020**

**2018**

**2013**

**2015**

**2017**

**2019**

**2021**

**S24C770T**

**SE790C 29"**  
**SE590C 27"**  
**SE591C 27"**  
**SE510C 23,5"/27"**

**CH89 34"**  
**CH90 27"**  
**SH85 23,8"/27"**

**Space Monitor**

**Odyssey G9**

El monitor podía reconocer 10 puntos táctiles a la vez, y su marco reclinarse hasta 55 grados.

**S27C750P**

Su soporte metálico, biseles estrechos y un diseño ultradelgado completaron una pantalla que se puede ajustar 90 grados con un ángulo de visión de 178 grados.

Samsung Electronics amplió la cartera de pantallas visuales con la línea de monitores curvos. Nivel óptimo de curvatura, una relación de contraste superior y una reducción significativa del sangrado de la luz de fondo, dando como resultado una calidad de la imagen renovada.

Monitores con un diseño deslumbrante de tres lados sin bisel. Presentaban la interfaz dedicada tipo C para USB, nitidez y color optimizados, y una experiencia del usuario más cómoda de cargar, visualizar y compartir el contenido de forma eficiente y rápida.

Exclusiva solución incorporada para ahorro de espacio. Un brazo minimalista integrado que se sujeta al escritorio CRG9, diseñado para una experiencia de juego sin igual. Primer monitor de juegos súper ultra ancho de alta resolución UR59C, monitor curvo UHD de 4K ideal para creadores de contenido.

Más inmersivos que nunca con una curvatura de 1000R y el rendimiento superior que exigen los jugadores. La combinación de tiempo de respuesta y frecuencia de actualización rápidos, junto con la curvatura de 1000R líder en la industria, elimina las distracciones y el tiempo de retraso, creando transiciones de pantalla ultra-fluidas.

Contó con una función de conversión de señal digital que permitió a los usuarios reproducir y grabar todas las señales de transmisión y capas de video en todo el mundo.

## VCR Universal

Primer DVD Combo del mundo. El reproductor podía reproducir tanto DVD como VCRs analógicos.

## DVD COMBO

2000



1994



1991



## VHS VTR

Primer VHS VTR. El VTR presentó hasta siete cabezas de video por primera vez en Korea y proporcionó imagen y sonido de alta calidad.

1996



## DVD

Diseñado para almacenar múltiples DVDs, y proporcionaba servicios de doblaje y subtítulo en dos lenguas diferentes.

Reproductor de Blu-ray de pared. Su innovador diseño, hizo que no fuera necesario esconderlo debajo del televisor.

### Blue-Ray

2009



Presenta una calidad de imagen nítida que aprovecha al máximo la tecnología UHD.

### Blue-Ray sup.

2013



2006



### Blu-ray

Primer reproductor Blu-ray del mundo. El producto podía reproducir discos Blu-ray en imagen Full HD.

2009



### Blue-Ray 3D

Salió al mercado paralelamente a los televisores 3D.

El primer reproductor de MP3 de Samsung, era del tamaño de una tarjeta de negocios, lo que lo convertía en el más pequeño del mercado. Ganó el premio "Excelent Design Product" en los premios "Design IT Awards".

**MP3**

La primera barra de sonido de DVD con un sistema de subwoofer inalámbrico.

**HT-X810****1999****2008****1993****CD OK**

El CD OK fue nombrado así para reflejar la forma en que el dispositivo ofrecía tanto una reproducción de CD como de karaoke. Ofrecía una alta calidad de audio, contenía 1500 canciones y también podía mostrar 4000 imágenes de los cds.

**2001****Mymy Wingo**

El reproductor de CD Mymy Wingo, podía recargar las baterías del reproductor de CD Mymy portátil para poder disfrutar de la música en casa y en movimiento.

**2009****HT-BD8200**

Primera barra de sonido del mundo con un reproductor de Blu-ray integrado.



Primera barra de sonido del mundo que puede dividir el sonido entre los altavoces izquierdo y derecho.

**HW-E550**

**2012**



Primera barra de sonido del mundo con un diseño curvo.

**HW-H7500 / 7501**

**2014**



La primera barra de sonido ATMOS 5.1.4 de la industria con un verdadero sistema de sonido surround trasero.

**HW-K950**

**2016**



**2013**



**HW-F750 / 751**

Primera barra de sonido del mundo con tubo de vacío (vacuum).

**2015**



**WAM7500**

Nuestra primera barra de sonido 360° para un sonido envolvente de forma homogénea.

**2020**



**HW-Q950T**

La primera barra de sonido con 9.1.4 canales del mundo.

El enfriamiento por separado del congelador y el refrigerador aseguró que los alimentos se mantuvieran frescos por más tiempo.

**Independence Refrigerator**

1993



1997

**Zipel**

El Zipel tardó menos de un año desde su lanzamiento en dominar el mercado, y ha permanecido en él desde hace 20 años.

El Zipel se renueva con vidrio templado de color. El refrigerador Zipel viene en seis colores diferentes para que puedas elegir el color que más te guste o que se adapte a tu cocina.

**Zipel**

1998

El primer refrigerador del mundo con puertas de diseño. Presentaba un patrón de cachemir de vidrio templado, grabado en el interior de las puertas.

**Diseño en puertas**

2005



2004



**Home Bar**

El primer refrigerador doble con Home Bar. El frigorífico dispensa tanto agua como hielo.

El refrigerador de 4 puertas permite al usuario compartimentalizar en base a sus necesidades, atendiendo a que el compartimento inferior puede ser utilizado como congelador o para almacenar alimentos especiales.

**T9000**

2012



2006

**Quatro**

El refrigerador cuenta con cuatro compartimentos separados con configuraciones de temperatura ajustables. Evita que los olores, la temperatura y la humedad de un compartimento afecten a los alimentos de otros y mejora la flexibilidad de almacenamiento.

Nuevo Food Showcase: Todos los alimentos mejor organizados y dispuestos según necesidad y frecuencia de uso. Display de estética metálica con el que elegir y controlar la temperatura de los dos compartimentos. Función Power Cool en frío para reducir tiempo de enfriamiento de los alimentos cuando sea necesario. Dispensador de agua y hielos en puerta.

**RH57H90707F**

2014



2013



**Vitrina de alimentos**

El frigorífico consta de dos secciones independientes, vitrina interior / vitrina exterior. El primero es para los ingredientes que se usan con menos frecuencia, mientras que el segundo es para bebidas y refrigerios.

Triple circuito de refrigeración: controla y optimiza de forma independiente la temperatura y la humedad, sin mezclar olores, en tres compartimentos (frigorífico, congelador y zona 0°). La placa metálica en su interior (Metal Cooling) contribuye asimismo a mantener el frío durante más tiempo.

### Frigorífico TMF Smart Conversion

La capacidad de lograr un volumen de color del 100% día como resultado la producción de colores más brillantes y profundos, estableciendo un nuevo estándar para imágenes más impactantes.

- **View inside:** Cámaras internas que muestran el interior de la nevera en tu tlf.
- **Lista de la compra:** Creación de listas desde pantalla.
- **Música/Radio:** Spotify y Amazon Music.
- **Smart Things.**
- **Planificador comidas.**

### Family HUB

Beverage Center™ mejorado y un doble dispensador de hielo. Almacenamiento interior flexible.

### RF65A967ESR

Tecnología Space Max. Lo último en almacenamiento flexible con la función Smart Conversion™. Tecnología Twin Cooling: 5 modos para cambiar. Convertir congelador en frigorífico para almacenar más alimentos frescos.

### SBS RS8000

Frigorífico modular y personalizable.

### BESPOKE

2017



2019



2021



2015



2018



2020



### Chef Collection RB36J8799S4

Space Max ofrece más espacio interior manteniendo el mismo tamaño exterior reduciendo el grosor de las paredes. Smart Conversion: almacenamiento totalmente flexible. Compresor Digital Inverter: ajusta el funcionamiento y el consumo de energía a las necesidades reales de temperatura y humedad.

### SBS RS8000

Incorpora funciones Family Hub en el modelo de doble puerta.

- **Almacenamiento flexible:** Diseño único de tres puertas.
- **FlexZone:** 4 modos de configuración.
- **Twin Cooling Plus™:** Humedad y temperatura óptimas.

### BMF RB7300

Ofrece un enfriamiento central y una gran capacidad para satisfacer cualquier necesidad en el almacenamiento y diferentes opciones para el enfriamiento de los alimentos.

Una barra giratoria nivelada dentro del tambor hace la ropa circular, lo que reduce los enredos y el daño de la tela.

La máquina redujo el ruido, introdujo una mejor gestión del detergente residual, produjo menos arrugas y redujo el uso de agua en más del 50% en los modelos anteriores. "Baby Love" lavadora con capacidad para 3Kg de ropa, enfocada en ropa de bebés. Vaporizaba las prendas a 90° para eliminar gérmenes, perfeccionando modelos de enjuague adicionales para bebés sensibles al detergente.

La máquina contrarresta la vibración y el ruido utilizando dos anillos únicos que contienen 14 rodamientos de bolas de acero inoxidable para equilibrar el tambor.

El pulsador de oscilación no solo crea corrientes de izquierda a derecha, sino también flujos hacia arriba y hacia abajo, creando una corriente de agua dinámica tridimensional que da como resultado ropa más limpia.

Primera Wifi del mercado.  
• Samsung Smart Home.  
• Smart Check.  
• Tecnología Ecobubble.  
• Motor Digital Inverter. Ahorro de consumo y mayor eficiencia del motor. Reduce el ruido y las vibraciones mientras proporciona altos niveles de potencia.

**Máquina lavado automatizada**

**Lavadora con tambor hauzen**

**Diseño en puertas**

**Lavadora oscilante**

**Crystal Blue**

**1995**



**2002**



**2007**



**2011**



**2014**



**1997**



**2005**

**2008**



**2013**



**Lavadora con tambor Samsung**

**Lavado a vapor y aire**

**Lavado de tambor con burbujas**

**Buble Shot 3 W9000**

La máquina hacía uso de la fuerza de rotación de la colada para mejorar la limpieza.

La máquina aumentó drásticamente el rendimiento de lavado al rociar vapor en el tambor. Su modo de lavado de aire no utiliza agua, eliminando olor y gérmenes sin dañar la tela.

Su motor de burbujas formó finas burbujas de detergente en los dos minutos de funcionamiento que penetraron profundamente en los tejidos para hacer que el ciclo completo durara solo 59 minutos.

La máquina calcula automáticamente la cantidad de detergente y suavizante necesarios en función del peso de la ropa. Su función Air Speed Dry seca la ropa más rápido sin agua, lo que reduce el tiempo de secado.

Proporciona un rendimiento de lavado revolucionario al crear una amplia barrera de agua de alta presión que alcanza todos los rincones de la cesta inferior, donde se dispone la vajilla más sucia. **Zona Booster:** elimina las manchas de comida más complicadas. 5 inyectores a la izquierda, así como 3 más en el lado derecho. Sistema AutoOpen: al final del ciclo la puerta se abre para eliminar el exceso de vapor.

## Lavavajillas WaterWall

2017



2016



## Lavadoras AddWash™

Tecnología AddWash: AddWash permite añadir aquellas prendas que se ha olvidado meter en la lavadora en cualquier momento del ciclo y de forma muy rápida y sencilla. Se podrá introducir ropa lavada a mano simplemente para aclararla o centrifugarla.

•Horno Dual Cook Flex™ - NV75N7677RS: Puerta flexible. Posibilidad de usar a la vez puertas superior e inferior con distintas temperaturas y tiempos.  
•Placa Dual Flex Zone Plus.  
•NZ64R9787GK. Detecta automáticamente el número, tamaño y forma de las sartenes, cazuelas y ollas para conseguir un cocinado uniforme.  
•Conectividad Wifi. Indicador de calor residual de 2 fases para utilizarlo de forma segura.  
•Campana - NK36N9804VB. Campana extractora con Bluetooth, se conecta de forma inalámbrica, permitiendo controlar la campana desde el mando táctil de la placa. Conectividad Wifi.

## NK36N9804VB

2019



2018



## Samsung QuickDrive™

Nueva tecnología de lavado que ayuda a reducir tiempo necesario para lavar una gran cantidad de ropa. Incorpora tecnologías y funciones inteligentes para facilitar la colada.

El "primer robot aspirador potenciado por Intel AI", de forma que usa una combinación de sensores y tecnologías de reconocimiento de imágenes potenciadas por inteligencia artificial para detectar objetos.

## Aspiradores Jet Bot

2021

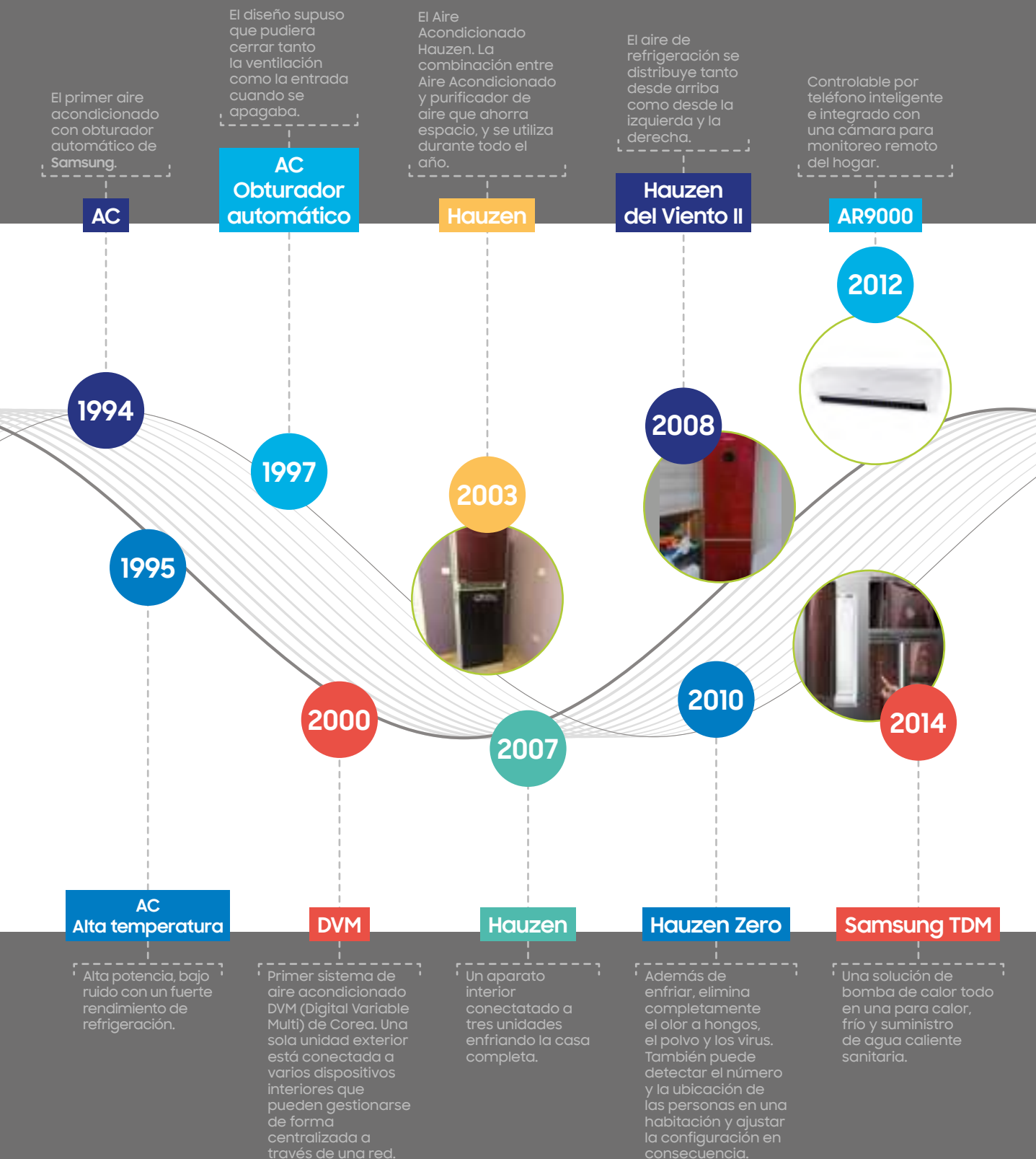


2020



## Lavadoras y secadoras con Inteligencia Artificial

Reduce el tiempo de lavado hasta en un 50% y el consumo energético hasta en un 20%. Tecnología Ecobubble: esta tecnología de Samsung combina cuidado de la ropa, ahorro de energía y eficiencia de lavado. Lavado Inteligente: IA, a través de la app SmartThings™ recibes consejos sobre programas y solución de problemas. Además, seleccionas el tipo de lavado para cada ocasión.  
•Lavasecadora: WD90T984DSH.  
•Secadora: DV90T8240SH.  
Secado inteligente: seca la ropa de manera más fácil y efectiva. La nueva función de las secadoras Samsung recuerda tus hábitos de secado y te sugiere programas en función de tu colada.



Primer climatizador circular del mundo que encaja a la perfección en el diseño de cualquier espacio.

Tecnología que distribuye el aire fresco de forma suave y uniforme a través de los miles de microorificios para limitar las corrientes de aire frío.

**Samsung  
Cassette 360**

**WindFree™**

**Air Purifier AX9500  
WindFree™**

**WindFree™ Pure**

2015

2017

2021

2019

2016

2020

2018

**Serie H7700**

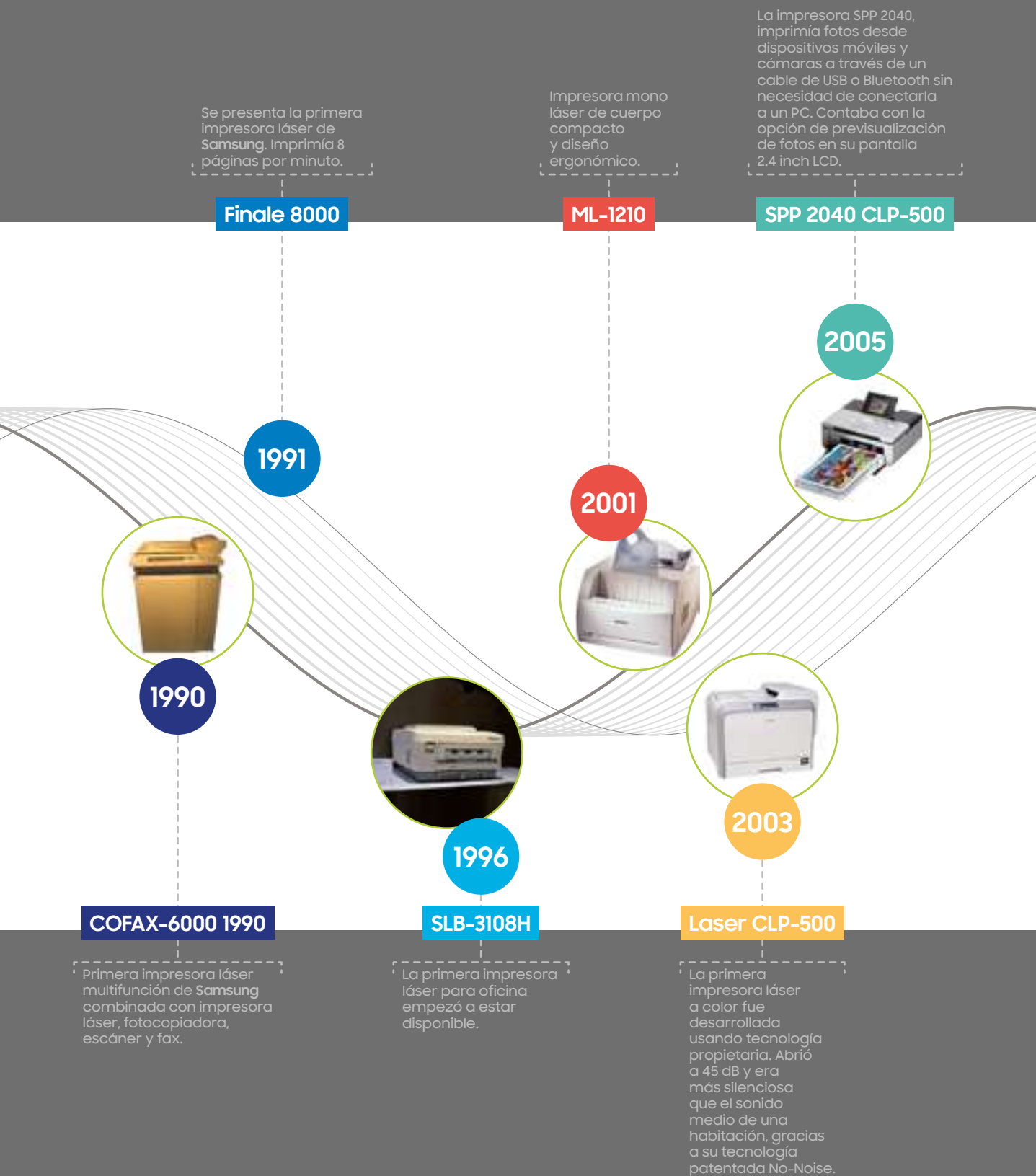
**WindFree™ 4 way**

**ClimateHub TDM Plus**

Serie de mayores prestaciones. La componen equipos con Wifi de serie, eficiencia energética A++, Inverter, presión sonora de 16 a 26 Db (según modelo), regulación automática de temperatura, indicador de limpieza con filtro de fácil acceso y diez años de garantía en compresor. Los splits tienen diseño triangular, ionizador virus y movimiento automático de lamas horizontal y vertical.

Un sistema 'Todo en Uno' donde con un mismo sistema se podrá atender tanto a la demanda de calefacción a través de un suelo radiante, agua caliente para uso doméstico, como la climatización por conductos o splits de expansión directa, ofreciendo así una solución completa de climatización para el hogar.







Se construyó una fotocopiadora A4 rápida, conveniente y robusta para usuarios comerciales.

**MultiXpress  
6555N / C838OND**

**2008**



La C9301 adoptó la primera placa todo en uno del mundo con una CPU de doble núcleo de 1 GHz para una mayor potencia de procesamiento, una velocidad de impresión más rápida y un menor consumo de energía. La tecnología de mejora de imagen ReCP de Samsung proporcionó imágenes significativamente más nítidas y vivas para obtener resultados de impresión óptimos.

**Serie C9301**

Las MFPs son las primeras impresoras de su categoría en poseer sistema operativo Android.

**Xpress M2070W**

**2015**



**2012**



**2007**



**2010**



**2014**



**ML-1630 / SCX-4500**

Un llamativo diseño ultradelgado con un acabado negro de alto brillo e indicadores LED azules, que ganó numerosos premios de diseño industrial en Alemania, IDEA en EE.UU. y Good en Japón.

**MultiXpress  
C9350ND / C9250ND**

Primera fotocopiadora a color A3 de Samsung. Desarrollada con tecnología propietaria de Samsung, la impresora MultiXpress ganó el premio "Elección del año 2010" del Laboratorio del Comprador, una institución profesional para probar productos de oficina en los EE. UU.

**MultiXpress**

Impresora multifunción de máximo rendimiento que se adaptará a la rapidez de los flujos de trabajo, ofreciendo una alta velocidad de 20 páginas por minuto con una calidad sobresaliente. La impresora puede llegar a imprimir hasta documentos A3, ya sea en color o en blanco y negro.

El primer modelo Anycall que presenta un factor de forma más pequeño.

**SH-770**

**1994**



Debut del popular modelo forma de concha.

**SCH-800**

**1998**



Primer teléfono móvil con cámara del mundo.

**SCH-V200**

**2000**



El primer teléfono del mundo con antena incorporada y cámara frontal, que permitió a los usuarios tomar una foto sin abrir la tapa superior.

**SGH-E700**

**2003**



El primer teléfono DMB por satélite del mundo que permitía a los usuarios ver programas de televisión en cualquier lugar.

**SCH-B100**

**2005**



**1996**



**SCH-100**

El primer teléfono CDMA del mundo.

**1999**



**SPH-M2500**

El primer teléfono reproductor de MP3 con tarjeta de 32MB de memoria.

**SCH A100**

Dispositivo que cambió las reglas del juego, con un diseño estiloso y una batería que duraba hasta 7 días con 270 minutos de llamadas.

**2002**



**SGH-T100**

El primer teléfono de Samsung en vender 10 millones de unidades durante su año de lanzamiento.

**SCH-V300**

Primer teléfono en el mundo en permitir a usuarios grabar y reproducir video, además de tomar fotografías.

**2004**



**SPH-S2300**

La inspiración detrás del teléfono con cámara moderna, contaba con 3x zoom óptico continuo, y 3 Megapixels.

**SGH-D500**

El primer teléfono con un elegante color azul-negro dual en el momento en que el mercado estaba dominado por los teléfonos blancos y plateados.

**2006**



**tSGH-E250t**

El teléfono más vendido de Samsung, que vendió 10 millones de unidades en sus primeros 10 meses y hasta la fecha ha vendido más de 52 millones de teléfonos en todo el mundo.

**F700**

Samsung presentó uno de los primeros teléfonos inteligentes con pantalla táctil.



Paso de la acumulación de funcionalidades en pro del diseño de producto y de interacción.

## Samsung Gear S2

Excelente pantalla y con un valor diferencial en cuanto a la integración del lápiz en la experiencia.

## Galaxy Tab S2

Destaca entre los básicos y te brinda mucho más. Gracias a su diseño delgado, compacto y portátil, transportable fácilmente con una mano. Es la combinación ideal entre rendimiento, diseño y accesibilidad. Puede ser utilizada fácilmente por los niños gracias a su diseño.

## Galaxy Tab A8

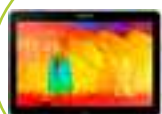
2017



2015



2014



2016



Tablet Galaxy Note 10.1  
2014 edition

Galaxy Gear

## Galaxy Tab A 10.1

Una resolución de imagen increíblemente realista. Pantalla WUXGA de 10.1".

## Galaxy Gear S3

Duración de la batería: mínimo 72h.

Galaxy Buds Live

Galaxy Buds

Tab S6

Galaxy Watch Active2

Galaxy Buds Live

SmartTag

Galaxy Buds Pro

2019

2021

2018

2020

Galaxy Watch

Batería de más de 80 horas de duración y monitor de estrés incorporado que detecta altos niveles de estrés, proporcionando ejercicios de relajación cuando sea necesario.

Galaxy Watch 3

Galaxy Tab S7

Galaxy Buds

Galaxy Buds Live

Con 4 Mpx presentaba una lente Schneider con zoom de 12x (zoom óptico de 3x y zoom digital de 4x).

**V4**

Primera cámara de grabación coreana.

La primera cámara digital y videocámara digital del mundo pudo grabar imágenes de video y tomar fotografías al mismo tiempo.

Debutó con el sistema de control e interfaz de usuario "Smart Touch", que fue el primero en la industria. La cámara de 10.1 Mpx ganó el "Premio EISA".

**SSC-410 N  
SV-D200 GX-1**

**The Duo Cam**

**NV10**

**1997**

**2003**

**2006**

**1994**

**2009**

**2000**

**2005**

**EXC-1**

**Digimax 35 MP3**

**The PRO 815**

**HMX R10**

La primera cámara de película con zoom 4x del mundo que logra el reconocimiento mundial por su diseño innovador, en colaboración con Porsche.

Primera cámara multimedia digital del mundo.

La cámara de 8 Mpx presentaba un zoom óptico de 15x, que era el mayor zoom ofrecido por una cámara hasta ahora.

Samsung inclinó ergonómicamente las lentes de la R10 a 25 grados para reducir las manchas en la muñeca al grabar.

**Dual View ST550**

Con su pantalla LCD frontal de 1.5" se ganó una gran popularidad entre las personas que buscan hacerse selfies.



Equipado con un sensor CMOS de tamaño APS-C de 14,6 Mpx, que fue una novedad en la industria. El diseño experto significaba que tenía el mismo tamaño que una cámara compacta con lentes intercambiables.

### Mirror-Less NX10

2010



Un diseño ultraportátil y compacto con una lente intercambiable que permite a las personas mantenerse conectadas con conectividad LTE y Wifi 3G / 4G.

### Galaxy Nx

2013



Sensores APS-C a la mano de todos los públicos.

### NX3300

Con un nuevo sensor, procesador y motor de enfoque además de grabación 4K.

### NX500

2015



2012



### Galaxy Camera

La primera cámara que cuenta con capacidades 3G y LTE usando Android OS. Permitía al usuario cargar y compartir imágenes instantáneamente y también tenía la primera pantalla HD de 4.8 pulgadas del mundo y zoom óptico de 21x.



2014



### The NX mini

Una cámara de objetivos intercambiables con sensor de 30,3 Mpx, procesador de imagen DRIMeIV, estabilizador óptico OIS Duo y pantalla Super AMOLED de 3".

### Galaxy Camera 2

Segunda versión de la conocida Galaxy Camera, con prestaciones mejoradas, como sensor BSI CMOS de 16 Mpx, zoom óptico 21x, procesador Quad Core 1,6 GHz, 2 GB de RAM y 50 GB de almacenamiento en Dropbox gratuitos.



2016

### Samsung Gear 360

Cámara doméstica de 360 grados con una resolución de 4K y con un diseño refinado para facilitar su uso. Con características mejoradas para un contenido de alta calidad, es liviano y compacto, ofreciendo el ecosistema expandido VR de Samsung.

La computadora verde de Samsung fue diseñada para ser más amigable con el medio ambiente y abordar las preocupaciones globales en torno a las computadoras que consumen demasiada electricidad, reducen las facturas de electricidad a la mitad y crean mucho menos sonido que los modelos anteriores.

### The Samsung Green Computer 486

1993



Primer ordenador portátil en integrar una estación de acoplamiento de medios. Las unidades de audio, CD, disquete y disco duro habilitadas para conectarse externamente.

### The Q760

2002



El portátil M70 tenía una pantalla LCD desmontable de 19 pulgadas que permitía conectar el ordenador a un monitor externo.

### The M70

2005



1990

53710

Las empresas de tecnología de todo el mundo estaban lanzando computadoras más pequeñas debido a la demanda del mercado. Samsung lanzó la computadora portátil, que fue la primera de su tipo.

1996

### The Sens 810

En 1996, el portátil The Sens 810 Samsung, tenía un teclado en forma de mariposa diseñado para aliviar la tensión de la muñeca.

2003



### The X10

Construido en Centrino, el Samsung X10 era ultraligero y extremadamente delgado. También incluye un reproductor de CD / DVD.

2006

### The Q35

Portátil de doble núcleo más pequeño del mundo de su tiempo y fue el primero en integrar WiMAX. Tenía una pantalla LCD de 12,1" y habilitaba acceso inalámbrico de banda ancha.



Portátil ultradelgado. La Serie 9 presentaba una unidad de estado sólido que utiliza tecnología flash para un rendimiento más rápido.

## Series 9

Diseño similar a las tabletas, y equipada con Windows OS, lo que permite al usuario crear documentos, de la misma manera que un ordenador estándar.

Con una autonomía de 14 horas sobre Windows 8.1, ofrece un cuidado notable en el terreno del audio al integrar un chip Wolfson DAC, que junto con el reproductor SPlayer+ es capaz de ofrecer un sonido perfecto de fuentes de audio lossless. Pantalla de 15,6 pulgadas FullHD que promete un mayor nivel de brillo.

Con un peso inferior a 1 Kg, los últimos procesadores Intel Core y tecnología Intel Hybrid, ofrecen potencia, velocidad y rendimiento altísimos con una batería de larga duración. Posibilidad de ampliar hasta 2 TB adicionales con tarjeta MicroSD.

El primer Chromebook con pantalla QLED, un convertible de 13,3 pulgadas, Wifi 6 y altavoces estéreo.

## Samsung State 7 Series

## Ativ book 2014 edition

## Galaxy Book S

## Galaxy Chromebook 2

2011



2014



2019



2021



2013



2015



2020



## ATIV One 5 style

## Samsung Serie 9

## Samsung 7 AIO

## Samsung Chromebook

## Galaxy Chromebook

Superando la brecha entre PC y dispositivos móviles, su función "Side Sync" permite al usuario conectar su teléfono inteligente a un ordenador. El mouse y el teclado del ordenador pueden acceder y administrar archivos en el teléfono inteligente.

Modelo preparado para cargas de trabajo notables. Procesador Intel Core de 10ª generación, pantalla táctil de 13,3 pulgadas con resolución AMOLED, posibilidad de contar con hasta 16 GB de RAM y hasta 1 TB de SSD y conectividad Wifi 6.

Permite a las personas compartir sus momentos más importantes mediante texto, video, fotos y emoticonos animados. Puede sincronizarse en varios dispositivos, traducir mensajes, descargar pegatinas y recibir ofertas de socios de Samsung.

### Chat On

Permite localizar su dispositivo y minimizar la posibilidad de que su información personal se haga pública usando en caso de pérdida las funciones "Bloquear mi móvil" y "Limpiar mi móvil".

### Find my Mobile

2011

Ch@t  
ON

2009

### Samsung Apps

Ofrece a los usuarios una gran selección de aplicaciones móviles que van desde divertidos pasatiempos hasta herramientas útiles. Descubra y descargue las aplicaciones que desee, optimizadas para dispositivos Samsung y probadas a fondo para ofrecer la experiencia de la más alta calidad.

2012

### Samsung Link

Vincula todos tus dispositivos con Samsung Link.

### S Health

Monitorea el ejercicio diario y el estado físico.

### Group Play

Permite compartir y reproducir contenido fácilmente con amigos en tiempo real.

Convierten la apariencia de la pantalla del televisor apagado en un lienzo que se mimetizará perfectamente con la decoración.

Sistemas compatibles con Alexa, Google Assistant y Apps como AirPlay 2.

### Lifestyle: "Ambient Mode"

SmartThings™. A la Plataforma SMART, se le añade la potencia del Asistente Virtual "Bixby", permitiendo mejoras como programar la lavadora a través de la plataforma SmartThings™ en el móvil, controlar el horno a distancia o recibir notificaciones en la TV Samsung.

### Plataformas Samsung Smart TV

5 Console

Swingo

Samsung Wallet

Samsung Watch On

2013



2019



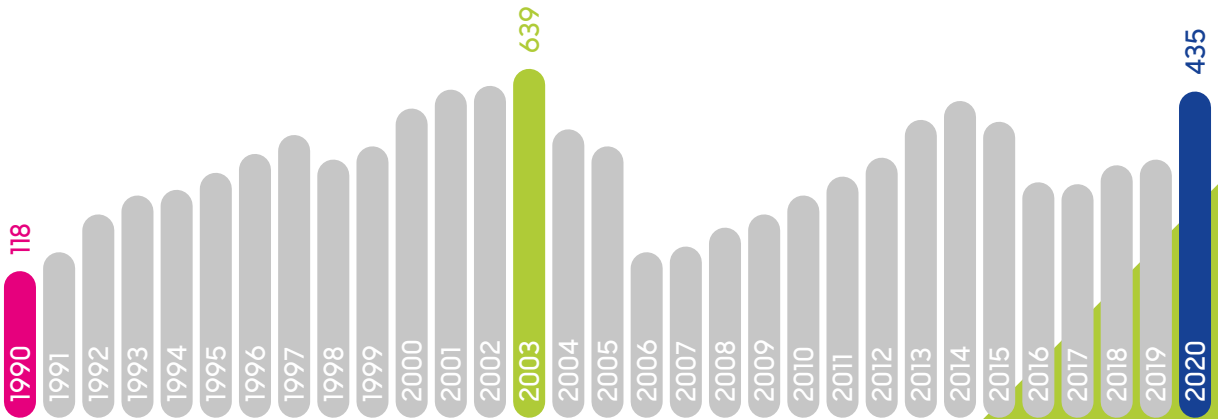
2014



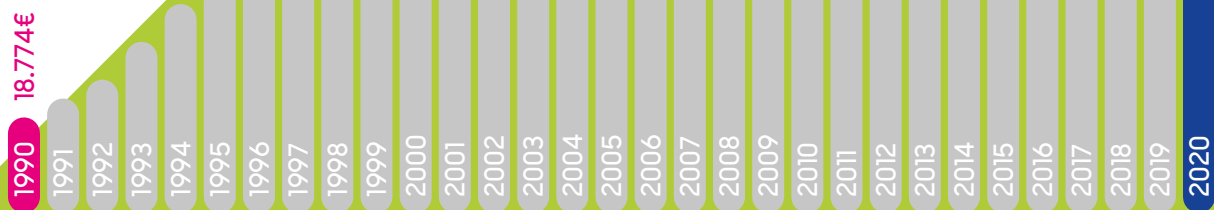
Milk Music

Servicio de radio gratuito que permite a los oyentes escuchar instantáneamente la música que aman y ni siquiera se dan cuenta de que les gusta con solo girar un dial. Sin cargo. Sin problemas. No agrega.

# Samsung en cifras

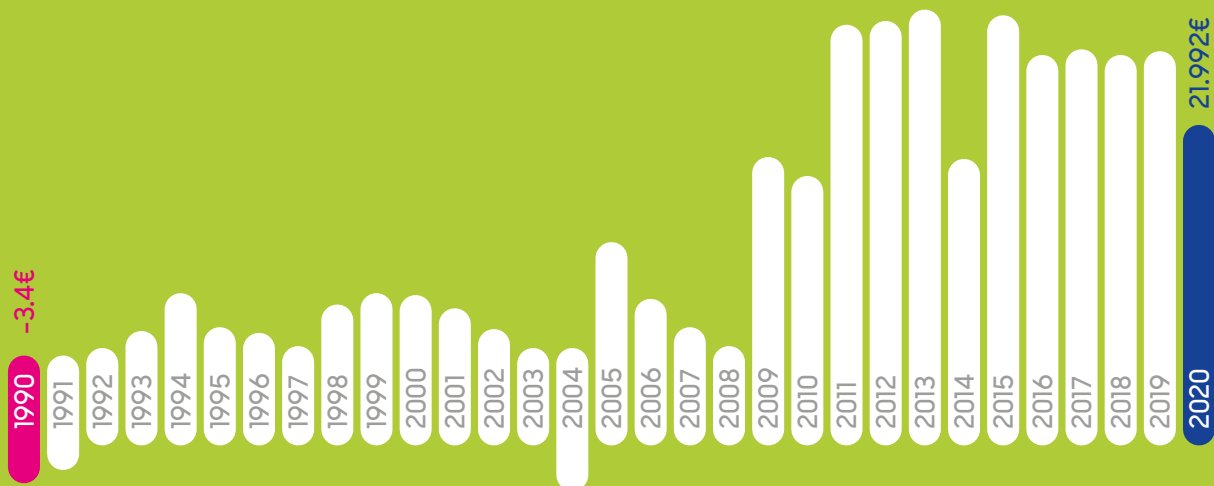


nº de empleos



## evolución de facturación

Cifras en miles de euros



## beneficios

Cifras en miles de euros

# Samsung en cifras



Impacto socioeconómico  
generado por la actividad de  
**Samsung** en España en (2019):

Al PIB:

**771 millones €**

Al empleo nacional (FTE):

**17.004 empleos**



Contribución fiscal:

**659 millones €**



Nº proyectos TCP:

**30**

Dato inversión TCP:

**+15 millones €**

en programas locales



**Nº 1**  
mercado de  
smartphones  
en 2020

+ de **10 años**  
de liderazgo en  
smartphones



Durante + de  
**10 años**,  
+ de **1/3** (media)  
de las TV que tienen  
los españoles en su  
casa son de **Samsung\***



Durante + de  
**10 años**,  
+ de **1/3** (media)  
de los móviles que  
se usan en España  
son de **Samsung**



En 2020 + del **30%**  
de las tabletas que  
hay en España son  
de **Samsung\***



**Nº 1**  
mercado de  
televisores  
en 2020\*



+ de **10 años**  
de liderazgo en TV\*

\*Según Kantar Comtech Panel para 2020.



## Un logotipo 3 estrellas

Los componentes visuales de una marca ayudan a establecer su personalidad, que debe ser coherente con la empresa. Esta estrategia ayuda a la visibilidad y el reconocimiento de una compañía. El logotipo debe diseñarse y concebirse para respaldar y dar una identidad corporativa.

Es un mensaje corto que combina todos los valores de una marca. Con una tipografía y colores únicos. Permite que las personas se identifiquen y asocien rápidamente ese rótulo con la empresa a la que pertenece.

**Samsung** ha cambiado y evolucionado su logotipo a lo largo de sus más de 50 años de historia.

Durante los diez primeros años de existencia, **Samsung Electronics** usó un logotipo que refleja bien su identidad. En coreano, **Samsung** significa "tres estrellas que brillan intensamente y son grandes". Cada estrella tiene el significado de 'grande', 'fuerte' y 'para siempre'. Y estrella significa "brillar alto y brillante". De ahí que el primer logotipo tuviera estas tres estrellas.

Una de las grandes diferencias con el logo que conocemos en la actualidad, sin embargo, es el empleo del color rojo, que se eligió como muestra de los desafíos y pasiones de los inicios de **Samsung Electronics**.





Instalaciones de la  
fábrica de Barcelona  
en los años 90.

Con la llegada de los 80 el logotipo sufre sus primeros cambios. Permanecen las estrellas rojas, pero su forma es diferente. Además, por primera vez se muestra el nombre de la compañía en letras.

Fue en 1993 cuando llega el gran cambio en esta identidad visual de la compañía. Es, de hecho, uno de los logotipos más recordados por el gran público. Se diseñó para que mostrara el compromiso de **Samsung Electronics** con la "globalización". El primer cambio notable es el color. El logo ovalado sobre un fondo azul da un sentido de confianza sobre la innovación. Lo que se quiere expresar con este logotipo es la voluntad de "entrar en el espacio más allá del mundo".

Además, si se observa detenidamente, en el nombre de **Samsung** las partes superior e inferior de **S** y **G** no están bloqueadas como símbolo de que el compromiso de **Samsung Electronics** es comunicarse siempre con la sociedad y escuchar las voces de los clientes.

La llegada de este nuevo logotipo también conllevó una nueva tipografía para escribir el nombre de la compañía. Desde entonces, esta tipografía se ha estado utilizando para todas sus acciones de comunicación.



# SAMSUNG





# 30 años

En los últimos 30 años hemos sido testigos de cómo las innovaciones tecnológicas se han desarrollado a una velocidad que nunca habíamos imaginado y cómo han provocado los mayores cambios en la historia de la humanidad. Como en ocasiones anteriores, la tecnología ha traído consigo la Cuarta Revolución Industrial y con ella,

innovaciones y productos que nos han cambiado la vida, transformando la forma en que vivimos, trabajamos, nos conectamos y nos comunicamos.

Samsung ha participado muy activamente en la transformación y modernización de España durante estos años mostrando



1990

Acceso a Internet

1995

Los frigoríficos

1996

El DVD

1997

Pantallas planas de TV

1998

Los reproductores MP3

2000

Cámaras digitales

## 1990 Acceso a Internet

Este año asistimos al nacimiento de la World Wide Web que hizo que Internet se popularizara y que miles de millones de personas pudieran tener acceso a una fuente de información casi ilimitada.

## 1995 Los frigoríficos

En 1995, **Samsung** desarrolló un **frigorífico con espacio de frío y congelador independientes**. Esta innovación tuvo la ventaja de ahorrar energía y reforzar el sistema de refrigeración. Tras su lanzamiento en Corea, se convirtió en una sensación instantánea.

En la actualidad, el auge de los altavoces inteligentes y los dispositivos conectados han traído modelos capaces de conectarse a Internet. Pero **Samsung** ha ido más allá con el **Samsung Family Hub**, un frigorífico de doble puerta equipado con una pantalla táctil de 21,5 pulgadas que, gracias a la plataforma SmartThings y a

Bixby, ofrece todas las comodidades de la vida conectada.

## 1996 El DVD

El DVD reemplazó a las cintas de VHS como el medio principal para reproducir videos en casa a finales de los 90. Como medio digital, era menos probable que perdieran calidad con el tiempo, siempre y cuando el disco no se dañara, y podía contener muchas más horas de grabación que una cinta VHS.

En el año 2000, **Samsung** presentó **el primer lector DVD del mundo con la capacidad de reproducir tanto DVDs como cintas VHS**.



Samsung SV-DVD

# impulsando la innovación

su compromiso con nuestro país y contribuyendo a mejorar la sociedad. A través de sus productos y servicios, la compañía está ayudando a construir un país más innovador, emprendedor y moderno gracias a la tecnología, entendida siempre como un medio y no como un fin en sí mismo.

A continuación, coincidiendo con la historia de Samsung en nuestro país y sus innovaciones, hacemos un repaso de algunos de los principales hitos tecnológicos acaecidos en las últimas tres décadas.



**2001**

Los smartphones

**2007**

Sistema operativo Android

**2008**

La revolución de las APPS

**2009**

IoT

**2011**

Inteligencia Artificial

**2012**

Protagonismo de la Realidad Virtual

**2018**

5G

## Telefónica

*Es un placer para mí, en nombre de Telefónica España, sumarme a las muchas felicitaciones que estáis recibiendo en este 30 aniversario de Samsung.*

*Como bien sabéis, este sector es un constante desafío que nos obliga a anticiparnos a los cambios, a ser flexibles y ágiles. Pero también es una industria apasionante por su capacidad de mejorar la vida de las personas, cada día más. En todo momento habéis demostrado vuestra capacidad, innovación y fortaleza.*

*Tenéis en Telefónica un compa-*

*ñero de viaje para seguir avanzando en la necesaria transformación digital y tecnológica de empresas y sociedad.*

*Muchas felicitades y que sean muchos años más impulsado la tecnología.*



**Emilio Gayo**  
Presidente de Telefónica España

En 2010 lanzó el primer 3D Blu-ray Player coincidiendo con la llegada de las TV de 3D a los hogares.



Samsung BDC6900

### 1997 Pantallas planas de TV

Se empiezan a comercializar este tipo de pantallas que usan la tecnología de plasma y supuso un cambio paradigmático frente a los tradicionales televisores de tubo.

Durante 14 años consecutivos, **Samsung** ha ocupado el primer puesto en el mercado mundial de televisores gracias a la calidad de imagen de ultra alta definición, el sonido envolvente y las ricas experiencias de usuario que ofrecen sus televisores. En 2009 lanzó la primera **televisión LED del mundo** y diez años después ha presentado su gama de televisores QLED 8K, que permiten una calidad de imagen superior gracias a la tecnología HDR10+ (High Dynamic Range).

### 1998 Los reproductores MP3

El primer reproductor de MP3 fue el MPMAN F10 de Saehan Information Systems, una empresa coreana que mostró el aparato como un prototipo en el CeBIT de Hannover. Los reproductores MP3 dieron a los usuarios más control que nunca sobre su música, permitiendo cargar previamente una selección de canciones y pasar de unas a otras sin esfuerzo.

El primer reproductor MP3 de **Samsung** llegó en el año 1999 con el tamaño de una tarjeta de crédito, lo que lo convirtió en el más pequeño del mercado y merecedor de múltiples premios por su innovador diseño.

### 2000 Cámaras digitales

Aunque la primera cámara digital se inventó en el año 1975, no fue hasta el

año 2000 cuando se popularizaron las cámaras digitales que permitían a la gente la novedad de poder disfrutar y ver sus fotos al instante.

En 2012 **Samsung** lanza al mercado **Galaxy Camera**, la primera cámara que contaba con capacidades 3G y LTE usando el sistema operativo Android. Permitía al usuario cargar y compartir imágenes al instante y también tenía la primera pantalla HD de 4.8 pulgadas del mundo y un zoom óptico de 21x.

### 2001 Los smartphones

Este año se empiezan a comercializar dispositivos bajo el nombre de "smartphones". Son teléfonos móviles inteligentes con sistema operativo Symbian OS que comienzan el camino hacia el smartphone tal y como los conocemos ahora, aunque difícil de comparar incluso con un smartphone de gama baja.

Desde la llegada de **Samsung** al mundo de la telefonía móvil, son innumerables sus aportaciones en innovación y diseño. Así, la gama **Galaxy Note** ha introducido una variedad de herramientas diseñadas para ayudar a los usuarios a maximizar su productividad. Un ejemplo es el lápiz óptico, conocido como **S Pen**, introducido por primera vez en el 2011. En 2014, Galaxy S5 y Galaxy Note4 fueron los primeros dispositivos de la serie en ofrecer **seguridad biométrica** en forma de escáner de huellas digitales con botón de inicio. A continuación, **Samsung** implantó la autenticación biométrica con iris y escaneo facial respectivamente.

En 2017 **Samsung** introdujo la **pantalla infinita**, lo que marcó el comienzo de un nuevo capítulo en el diseño de pantalla. Desde su introducción en el Galaxy S8, la pantalla infinita se ha convertido en una característica distintiva de los teléfonos insignia de **Samsung**.

**Samsung**, como líder mundial en ventas de móviles, ha innovado en el diseño y las capacidades de sus modelos. Recientemente ha lanzado **Galaxy Fold**, su primer dispositivo con pantalla plegable

que ha supuesto un hito, así como el inicio de una nueva etapa y categoría en la industria.

### 2007 Sistema operativo Android

En 2007 Google anuncia la primera versión del sistema operativo Android. Gracias a su alianza con **Samsung**, se convirtió en el sistema más extendido del mundo y el más popular por el hecho de facilitar el uso de una gran cantidad de aplicaciones de forma sencilla. Así, Android ha estado presente en **Samsung** desde 2010 en el **primer Galaxy S** y durante los últimos años **Samsung** y Google han combinado su innovación tecnológica para ofrecer beneficios únicos a los usuarios, siendo su colaboración crucial en el desarrollo de la tecnología móvil, su estandarización o el desarrollo de aplicaciones.

### 2008 La revolución de las APPS

Estas pequeñas piezas de software comenzaron a popularizarse a finales del siglo XX, en forma de tonos de llamada, juegos o agendas que se bajaban a los primeros y primitivos smartphone. Pero fue en 2008 cuando el mercado de aplicaciones cambió drásticamente gracias a Google, que lanzó el primer teléfono móvil con sistema operativo Android y a continuación, una tienda de aplicaciones denominada Market Android y que hoy conocemos como Play Store. En sólo 4 años alcanzó las 700.000 aplicaciones.

**Samsung**, de la mano de Google, empezó a desarrollar una gama de productos y software a partir de 2009 y en 2010, durante el Mobile World Congress de Barcelona, lanza el Galaxy S, lo que supuso un hito en el mercado. La tienda de aplicaciones de **Samsung** nace en 2010 con apenas 10 apps y hoy ya cuenta con más de 840.000. **Samsung** también lidera el mercado de apps para Smart TV, del que España fue de los países pioneros. **La primera aplicación para SmartTV en España se presentó en abril de 2010 y fue la de AtresPlayer de Atresmedia.** Hoy, más de 5 millones de usuarios en España consumen contenidos de TV a través de las aplicaciones.

## Orange

*Es un placer felicitar a Samsung por sus 30 años en España.*

*Para Orange es un socio clave que nos permite ofrecer a nuestros clientes los dispositivos más avanzados para disfrutar de las ventajas que ofrece la mejor conectividad móvil, ahora también con tecnología 5G.*

*Su apuesta constante por la innovación ha situado a esta marca entre las preferidas por las personas que acuden a nuestras tiendas o nuestra plataforma de comercio online buscando un smartphone de la máxima calidad.*

*Mi enhorabuena a todo el equipo que ha hecho posible estos 30 años de éxitos en España.*



Jean-François Fallacher  
CEO Orange España



## 2009 IoT

Aunque el concepto fue introducido en 1999 por el británico Kevin Ashton, en 2009 llega el término Internet de las Cosas (IoT) para el gran público. Durante ese año tuvieron lugar varios hitos que ya avanzaban el gran potencial de esta nueva tecnología. Por ejemplo, Google arranca su proyecto de coches autónomos, aparecen los primeros implantes cardíacos conectados y también los electrodomésticos inteligentes.

El planteamiento en IoT de **Samsung** va más allá de la irrupción de los dispositivos conectados. Ecosistemas abiertos, seguros y ubicuos son los pilares bajo los que opera la plataforma **Smart Things**.

## 2011 Inteligencia Artificial

El germen de la Inteligencia Artificial surge en 1957 con el diseño de la primera red neuronal artificial. En 1997 la supercomputadora Deep Blue, creada por IBM, vence al campeón del mundo de ajedrez Gary Kasparov y empiezan a conocerse los términos Deep Learning y Machine Learning, pero fue en 2011 cuando Watson gana a los humanos en el concurso Jeopardi cuando todo se acelera. A partir de ahí el Machine Learning aprende a identificar gatos, se fabrican los primeros robots bípedos, las máquinas aprenden a "ver" mejor que los humanos... Así hasta nuestros días, en los que la IA está integrada en nuestras vidas sin darnos cuenta.

A través de la IA, **Samsung** está desarrollando un ecosistema multidispositivo inteligente, altamente personalizado y centrado en el usuario. Y lo hace a través de **Bixby**, el asistente inteligente de **Samsung**, que además ofrece servicios personalizados al usuario. Pero también se integra en cada vez más dispositivos a través de los procesadores **Exynos**, que

## Vodafone

*Aprovecho esta oportunidad para agradecer cordialmente a Samsung la excelente relación de partnership que hemos ido forjando a lo largo de los años.*

*Desde el año 2004 hemos colaborado en diferentes iniciativas, productos y servicios, como el lanzamiento del primer terminal 3G, el primer smartwatch con conectividad integrada, la alianza para servicios de hogar inteligente y conectado, y recientemente en múltiples proyectos de referencia en 5G.*

*Siempre nos ha guiado el objetivo común de proporcionar a nuestros clientes particulares y de empresas la mejor experiencia de servicio, manteniendo el foco en innovación y diferenciación, y confío en que esta senda de colaboración seguirá proporcionando fructíferos resultados."*



António Coimbra  
Presidente de Vodafone España

permiten aprovechar la IA sin conectarse a un servidor, la nube o Internet, con mayor protección de los datos del usuario y mejorando el tiempo de respuesta y la eficiencia de estos dispositivos. O, por ejemplo, integrándose también en el procesador **Quantum 8K**, el primer motor de procesamiento de imágenes impulsado por IA de la industria, que puede mejorar el contenido para que aparezca en calidad 8K independientemente de la fuente o formato original.

## 2012 Protagonismo de la Realidad Virtual

En 2012, Palmer Luckey presentó el primer prototipo del casco de realidad virtual Oculus, compañía que en 2014 adquirió Facebook. En noviembre de 2015, la compañía se asoció con **Samsung** para desarrollar **Samsung Gear VR** para los móviles Samsung Galaxy. Un año después, la presentación de **Samsung** con Mark Zuckerberg durante el Mobile World Congress mostraría a las marcas las posibilidades de la Realidad Virtual y la convertiría en una tecnología de vanguardia.

**Samsung** apostó por la realidad virtual para mejorar la experiencia de los usuarios en los espectáculos culturales como el cine, el teatro o los conciertos. Destaca su presencia en el Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya de Sitges patrocinando la sección oficial **Samsung Sitges Cocoon** o la aplicación **Teatro Real VR Samsung** y el Teatro Real, que ofrecen experiencias en VR para acercar la ópera a nuevos públicos.

## 2018 5G

La primera vez que se ofrecieron **servicios comerciales de 5G** lo realizó Verizon en Estados Unidos con tecnología de red de **Samsung** (Fixed Network Access) en 2018 en la ciudad de Sacramento. En 2020, la compañía anuncia un acuerdo

de 6.600 millones de euros con el operador norteamericano para ofrecer vRAN 2.0, el primer 5G comercial totalmente virtualizado.

**Samsung** lleva trabajando con el objetivo de hacer realidad el 5G durante más de diez años, comenzando con su propuesta de frecuencias ultra-altas y transmisiones digitales de alta velocidad en 2009. La compañía ha presentado los avances más importantes del mundo en 5G, como la primera transmisión 5G de velocidad gigabit del mundo, la primera transferencia 5G entre varias células y en 2019, el lanzamiento del Galaxy S10 5G, el primer Smartphone 5G en el mercado.

## Coches conectados y autónomos

Los vehículos de conducción autónoma aprovechan los avances significativos en Inteligencia Artificial y tecnología GPS. Si bien la mayoría de los modelos están en fase piloto, ya están automatizando tareas como el transporte de mercancías y el transporte público.

En 2018, **Samsung** lanzó una nueva plataforma **Samsung DRVLIN™**, posicionándose como socio para fabricantes de equipos originales (OEM) y de movilidad como servicio (MaaS) en el mercado de la conducción autónoma. DRVLIN™ es una plataforma abierta, modular, con hardware escalable y basada en software que integra la mejor tecnología para los vehículos al mismo tiempo que desarrolla la base para las flotas del futuro.

Este anuncio de **Samsung** en el CES 2018 se produjo un año después de la primicia histórica de la compañía que incluía el acuerdo de **adquisición de HARMAN** por 8.000 millones de dólares junto con la creación de una unidad de negocio conjunta en la industria automovilística de Samsung Automotive Innovation Fund.

## Más Móvil

*Desde el Grupo MASMOVIL, queremos dar una cariñosa felicitación a nuestros amigos de Samsung por cumplir 30 años de presencia en España plagados de éxitos y en los que han liderado diferentes ámbitos del desarrollo de la tecnología en nuestro país.*

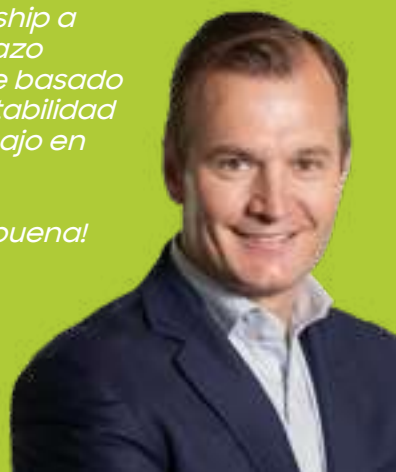
*La estrecha y larga colaboración entre Samsung y Grupo MASMOVIL ha sido muy provechosa y nos ha permitido:*

- Diferenciarnos: con productos premium e innovadores, como los Note o la gama de móviles plegables, como el Samsung Galaxy Z Flip o el Samsung Galaxy Z Fold.*
- Y explorar nuevas vías de negocio gracias al amplio portafolio de productos de Samsung, que nos ha permitido explorar nuevos negocios, como la financiación de Smart TVs, Smartwatches o auriculares inalámbricos.*

*Mención aparte y un especial agradecimiento merece la importante colaboración prestada por Samsung en la puesta en marcha de la nueva sede del Grupo MASMOVIL y nuestra instalación en ella.*

*Como 30 años no son nada, desde el Grupo MASMOVIL os deseamos muchos años más tan buenos como éstos, así como que nuestro partnership a largo plazo continúe basado en la estabilidad y el trabajo en equipo.*

*¡Enhorabuena!*



**Meinrad Spenger**  
Presidente de Más Móvil







# Compromiso con el país

# 03

Compromiso con el país: "Tecnología con propósito"	68
Innovación para llegar al mercado y los consumidores	78

# "Tecnología con propósito"

Compromiso  
con el país:



Desde su fundación, **Samsung** ha trabajado con el objetivo de mejorar la sociedad a través de la innovación y el uso de nuevas tecnologías. Hoy, este principio cobra más vigencia que nunca. Por ello, todos los que forman parte de la compañía ponen su esfuerzo y talento al servicio de la creación de productos con capacidad para transformar e inspirar al mundo: diseños innovadores que enriquezcan la vida de las personas y contribuyan a un futuro sostenible y socialmente responsable.

A lo largo de los años, **Samsung** no solo ha consolidado su reputación de marca gracias a la calidad de sus productos y servicios, sino que también se ha esforzado por ser una compañía altamente comprometida con el desarrollo social. De esta forma, la sostenibilidad se convierte en una herramienta clave para crear valores integrados en los ámbitos económico, social y medioambiental a lo largo de toda la cadena de valor.

**Samsung** es una empresa precursora en materia de sostenibilidad y continúa ejerciendo una importante responsabilidad ambiental. Algunas de las medidas más reseñables son la gestión del impacto ambiental de sus productos y el desarrollo de embalajes ecológicos, cada vez más sostenibles, para reducir la huella ambiental.

Otro de los valores más importantes para la compañía es el desarrollo de las personas, siendo un aspecto clave en su filosofía corporativa. En este sentido, la innovación juega un papel determinante a la hora de generar beneficios tangibles que desemboquen en la prosperidad de todas las personas.

Esta visión se puede percibir en 2013, cuando **Samsung** lanza su estrategia de Ciudadanía Corporativa, enfocada en la educación, el empleo, la salud y el medioambiente. La motivación tras este impulso es la certeza de que los productos y servicios de **Samsung** pueden y deben contribuir a crear una sociedad mejor.

Así, durante todos estos años, **Samsung** demuestra que su compromiso trasciende su propia actividad empresarial. En España, este compromiso se hace realidad a través del programa Tecnología con Propósito, un proyecto que busca mejorar la vida de las personas, rompiendo barreras, a través de la tecnología. Una iniciativa 100% española y cuyo primer proyecto fue Blindcap, un gorro de natación que desarrollaron en colaboración con el Comité Paralímpico Español y que, gracias a un dispositivo bluetooth vibratorio sincronizado con el entrenador, permite que nadadores ciegos puedan realizar virajes bajo el agua con total seguridad. Este dispositivo representa uno de los primeros esfuerzos de la compañía por superar las limitaciones personales y lograr un acceso universal a la tecnología. Porque el objetivo y el compromiso de **Samsung**, materializado en diferentes programas e iniciativas, se mantiene firme y fiel a sus principios iniciales.

Durante todo este tiempo, en **Samsung** han trabajado para que la tecnología tenga un papel fundamental a la hora de mejorar la vida de las personas, poniendo especial énfasis en la colaboración con organizaciones públicas y privadas. Esta suma de sinergias ha demostrado ser una fórmula más que efectiva para garantizar el desarrollo de cualquier sociedad.

# Los cuatro pilares de TCP

TCP se asienta en cuatro pilares básicos como son la **educación**, la **cultura**, la **empleabilidad** y el **emprendimiento** y la **accesibilidad** y el **bienestar**.

## Educación



En el ámbito de la educación, **Samsung** trabaja con socios de primer nivel público como el Ministerio de Educación y Formación Profesional, a través del INTEF (Instituto Nacional de Tecnología Formación del Profesorado) y los gobiernos de las diferentes Comunidades Autónomas para conseguir que las nuevas tecnologías se incorporen en los planes educativos como elemento facilitador y que sustente un cambio metodológico, propio de la educación del siglo XXI. Claro ejemplo de ello es el programa Samsung Smart School, que, desde su puesta en marcha en el año 2014 ha formado a más de 700 docentes y del que se han beneficiado un total de 4.000 alumnos.

## Cultura



La tecnología nos descubre que existe una nueva forma innovadora de explorar y vivir la cultura. Así se demuestra con el apoyo de **Samsung** a algunas de las instituciones más importantes de nuestro país y cuyo fin es la mejora del acceso a contenidos culturales a través de la tecnología. De la mano de partners como el Museo del Prado, el Museo Arqueológico Nacional, el Museo Thyssen-Bornemisza, la Feria del Libro, PhotoEspaña o el Teatro Real han desarrollado contenidos digitales, contenidos en 4K, experiencias de realidad virtual y aplicaciones que han supuesto una inversión de más de siete millones de euros desde 2013.



## Empleabilidad y Emprendimiento

**Samsung** utiliza tecnología para fomentar el emprendimiento y mejorar el acceso al mercado laboral colaborando con universidades y otras instituciones de gran prestigio, como la Universidad Politécnica de Madrid o la Universidad de Málaga. Otro ejemplo es el programa Samsung DesArrolladoras, cuyo objetivo es el impulso del talento de las mujeres españolas en las profesiones STEM para disminuir la brecha de género existente en sectores como el de la programación.



## Accesibilidad y Bienestar

Otro de los compromisos que realiza **Samsung** en España se centra en mejorar la calidad de vida de las personas. Desde hace 12 años, trabajamos con la Fundación Española de Cáncer de Mama (FECMA) para apoyar la investigación y la prevención del cáncer de mama. Asimismo, cabe resaltar la colaboración que, desde 2018, existe con la Fundación Luzón, principal asociación nacional de pacientes con ELA, en el desarrollo de diversas iniciativas para sensibilizar a la sociedad sobre esta enfermedad, visibilizarla y promover la investigación para encontrar una cura. También, desde enero de 2017, **Samsung** tiene un acuerdo con la Fundación ONCE. El espíritu de esta alianza es hacer los dispositivos electrónicos más accesibles, contribuyendo a alcanzar unas mejores cotas de calidad de vida para las personas con algún tipo de discapacidad.

Desde 2014, con la colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional, las comunidades autónomas, las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla y el esfuerzo de más de 700 profesores, **Samsung** lleva a cabo el programa Samsung Smart School con el que han impulsado el aprendizaje a través de la tecnología en centros públicos de Educación Primaria, situados en zonas rurales, con alto índice de abandono o riesgo de brecha digital.

El objetivo de Samsung Smart School es aprender a utilizar la tecnología en las aulas, de forma que se produzca el cambio metodológico necesario en el siglo XXI. En este cambio metodológico se consigue gracias a la introducción de la tecnología en el aula como herramienta que permite cambiar la forma de aprender y la forma de enseñar, trabajando en proyectos colaborativos. Con esta iniciativa, **Samsung** ha llegado a 108 aulas de 40 centros públicos, llegando a más de 4.000 estudiantes. Y ha puesto de manifiesto la importancia de la colaboración público-privada para llevar a cabo proyectos que permitan mejorar la sociedad.

### **Asignatura Empatía** Asignatura Empatía

En colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional, **Samsung** ayuda a luchar contra el acoso escolar de la mano de la tecnología. Se desarrolla un video en Realidad Virtual en el que se recrea un caso de ciberbullying sufrido por un escolar.

Los alumnos pueden experimentar este caso de bullying virtual a través de las gafas Samsung Gear VR. La aplicación y el contenido de 'Asignatura Empatía' están disponibles en la tienda Oculus para Gear VR en castellano, euskera, gallego, catalán, valenciano e inglés y permite descargar el video para su visualización sin conexión o reproducirlo de forma online. A través de diferentes talleres los

jóvenes aprenden a enfrentarse al bullying mediante gafas de realidad virtual y a resolver situaciones de conflicto. Gracias a Asignatura Empatía, más de 22.000 jóvenes de Educación Secundaria de toda España ya han participado en el programa.

### **Colaboración con** **Save The Children**



Gracias a la colaboración de empresas como **Samsung**, Save The Children ha podido llevar a cabo proyectos para profundizar en la digitalización de los hogares y familias que, por motivos económicos, no contaban con recursos para poder costear la conectividad y los equipos para sus hijos. En total, se han aportado más de 1.500 equipos informáticos y conectividad para estos menores en situación de vulnerabilidad social.

### **Grandes Profes, Grandes Iniciativas**

En colaboración con Fundación Atresmedia y grupo Santillana, **Samsung** ha participado en iniciativas como "Grandes Profes," un evento que reúne a miles de profesores y se rinde homenaje a la labor diaria del docente y su papel tan relevante como agente del cambio.

Y Grandes Iniciativas, unos premios que se dirigen a impulsar la calidad educativa mediante la difusión y el reconocimiento de iniciativas inspiradoras, innovadoras y de gran impacto, llevadas a cabo por profesores o centros educativos y que tengan como objetivo la mejora de los procesos escolares y los resultados de los alumnos.



## Museo del Prado

*Samsung es Protector del Museo Nacional del Prado desde octubre de 2013 y ostenta la condición de socio tecnológico de la institución, lo que deja bien claro dos elementos que me gustaría subrayar: su condición de empresa preocupada y consciente de la importancia que la cultura tiene en la construcción de un mundo mejor y, al mismo tiempo, su compromiso y nivel de excelencia tecnológica.*

*Para una institución como es el Prado, poder contar con el apoyo, la colaboración, el empuje y la creatividad de los equipos humanos de Samsung es un verdadero orgullo y un privilegio. Somos un museo público considerado unánimemente la primera institución cultural española, pero en nuestra voluntad de establecer una conexión -física y emocional- con el mayor número posible de ciudadanos, precisamos de empresas bien dirigidas y dispuestas a sumar lo mejor de sus capacidades a nuestra tarea.*

*La fructífera colaboración que mantenemos con Samsung, que abarca ámbitos tan diversos como el expositivo, el educativo y llega hasta los dispositivos y plataformas de comunicación, es para nosotros un paradigma de colaboración y una manera de actuar que pretendemos extender. No se trata únicamente de encontrar una gran receptividad a las propuestas o programas que los diversos departamentos del Museo plantean, es que*

*Samsung es un agente dinamizador de nuestros propios planteamientos y una empresa amiga que sugiere, promueve y lleva a cabo ideas creativas, poderosas y útiles que nos motivan.*

*Una empresa líder en tecnología como Samsung nos ha ayudado a explicar mejor nuestras exposiciones, desde "Maestro Mateo en el Museo del Prado" hasta "El Tesoro del Delfín" (nuestra primera muestra permanente que aúna obra y tecnología a través de una novedosa aplicación interactiva y de una pieza audiovisual en 4K). Pero también a que cada una de las personas que acuden al Museo (3,3 millones de personas en 2019) pueda tener una mejor experiencia, más intensa, más profunda y más cercana a través de la tecnología que en esta institución, con la colaboración de Samsung, se transforma en emoción.*

*Los dispositivos y las pantallas se convierten también en puerta de entrada al mundo del arte en los numerosos y diversos proyectos educativos. Si el arte tiene un propósito, es el de contribuir a crear una sociedad mejor. Por eso es fundamental poder llegar a los más jóvenes a través de canales y mensajes que estos entiendan como propios. Entre los muchos que podría enumerar, me gusta mencionar expresamente el proyecto conjunto con Samsung para crear un videojuego con motivo del Bicentenario que ha sido premiado en diversos foros educativos.*



*Samsung ha demostrado en todo este tiempo de colaboración una voluntad y capacidad para hacer las cosas bien que, en nombre del Museo, me precio de reconocer, porque han sabido llevar a la práctica su visión de que la tecnología tiene que tener un propósito. Y ese propósito no es otro que todos contribuyamos a construir un mundo mejor y una sociedad mejor, más formada, solidaria e inclusiva.*



Miguel Falomir  
Museo del Prado

La colaboración de **Samsung** con el Museo del Prado se inició en 2013 con el fin de mejorar la experiencia de dentro y fuera del Museo y hacer accesibles las actividades educativas divulgativas apoyándose en la tecnología. Desde entonces, **Samsung** ha colaborado en diversas exposiciones temporales y permanentes a través de contenidos y actividades educativas.

Uno de los grandes hitos fue en 2018 con el desarrollo de la aplicación de "El Tesoro del Delfín", la primera exposición permanente del Museo del Prado que aunaba obra y experiencia digital. Una apuesta por ofrecer experiencias innovadoras fuera del Museo como el desarrollado de la primera aplicación de artes decorativas para smartphone y tablet. Gracias a la digitalización de las piezas incluyen imágenes 360° que permiten hacer zoom de cada obra en alta resolución, pudiendo así disfrutar del más mínimo detalle.

Además, se han desarrollado aplicaciones como Photo Prado, la galería virtual del Museo del Prado en los televisores **Samsung** The Frame o la app Guía Oficial del Prado.

Una galería con un total de 48 obras entre las que se puede encontrar "El Jardín de las Delicias" de El Bosco, "Las Meninas" de Velázquez y obras de Goya, Rubens, El Greco o Zurbarán son algunas de las obras del Museo que forman parte de esta selección disponibles en 4K en la Tienda de Arte de The Frame.

En el área educativa, **Samsung** está presente a través de 'El Prado para Todos', un programa destinado a acercar la cultura de una forma eficaz a colectivos de personas mayores, personas con deterioro cognitivo, personas con diversidad funcional intelectual y psíquica, alumnos con necesidades educativas especiales o población migrante.

La colaboración de **Samsung** con el MAN se inicia en 2016. En este tiempo, **Samsung** ha ayudado a renovar la institución, aportando dispositivos móviles, contenidos digitales y tecnología de realidad virtual con el objetivo de transformar la experiencia de los visitantes dentro y fuera del Museo.

Como uno de sus proyectos conjuntos más ambiciosos, se encuentra "MAN Virtual", una visita virtual multiplataforma (disponible en smartphone, tablet, web y gafa de realidad virtual Samsung Gear VR) que permite conocer las salas del Museo desde cualquier parte del mundo. Gracias a esta tecnología, el usuario puede disfrutar de más de 13.000 obras y objetos arqueológicos, 3.802 puntos de interés, las 4 plantas del edificio y 40 salas de exposición permanente.

Además, en 2019 se dio un paso más con la aplicación 'MAN Aula Virtual', una herramienta pedagógica para profesores y alumnos que permite acceder desde las aulas a contenidos exclusivos, junto a información adicional inédita elaborada por especialistas del propio Museo.



**Museo  
Thyssen  
Bornemisza**

THYSSEN-BORNEMISZA  
MUSEO NACIONAL

El Museo Thyssen Bornemisza pasó a formar parte de la Galería de Arte que incluye The Frame, la icónica TV de diseño de **Samsung**, en la que ya se encuentran los más prestigiosos museos y galerías del mundo. La galería cuenta con un catálogo de 44 obras del Museo en 4K, entre las que se incluyen pinturas impresionistas como Monet o Renoir, y postimpresionismo como Los descargadores en Arles de Van Gogh o Botella, garrafa, jarro y limones de Paul Cézanne.



## Samsung Innovation Campus (SIC)

SAMSUNG  
Innovation Campus

Es el programa formativo para impulsar la capacitación tecnológica en España, un proyecto de formación en nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, que tiene como objetivo impulsar el aprendizaje y mejorar la empleabilidad de los jóvenes en España. Los cursos son becados en su totalidad por **Samsung** y se imparten en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad de Málaga.

A través de esta iniciativa, **Samsung** apuesta por la formación en contenidos de alto valor añadido, entre los que se encuentran la programación Phyton, probabilidad y estadística, deep learning o machine learning. Se trata de capacidades muy demandadas por parte del sector empresarial con el respaldo académico de universidades de gran prestigio. En el primer año el programa ha conseguido formar a 120 jóvenes.

SIC toma el relevo de Samsung Tech Institute, que trabajababa para ofrecer nuevas oportunidades a los futuros profesionales poniendo a disposición de las empresas una fuerza laboral con alta cualificación tecnológica capaz de adaptarse a las nuevas necesidades del mundo laboral. Durante los seis años que estuvo en vigor, el programa ha formado a más de 2.000 estudiantes con un 45% de índice de empleabilidad.

## Samsung Dev Spain

Samsung Dev Spain

Para impulsar la apuesta por el desarrollo de las tecnologías emergentes y el compromiso con el talento local la compañía cuenta con Samsung Dev Spain, comunidad para desarrolladores españoles con los que se comparten los retos tecnológicos desde hace más de 10 años y que ya supera los 9.500 miembros.

## Samsung DesArrolladoras

SAMSUNG  
DesArrolladoras

Con el fin de fomentar la empleabilidad y apostar por la formación de mujeres en el ámbito de la tecnología **Samsung** puso en marcha este programa formativo, que según datos de la Comisión Europea, sólo un 30% de los 7 millones de personas que trabajan en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son mujeres.

El programa, que arrancó en 2018, ya ha formado a más de 2.520 mujeres de manera gratuita, mejorando sus conocimientos tecnológicos y ampliando sus oportunidades laborales. La iniciativa está dirigida a mujeres entre 18 y 35 años y no requiere de formación previa. Con una duración de 9 meses divididos en tres fases, las alumnas aprenden los fundamentos sobre el desarrollo web, adquieren conocimientos para construir aplicaciones web usando los estándares HTML5 y CSS3 y son capaces de construir avanzados desarrollos Full Stack usando JavaScript.

## Samsung Blind Cap



**Samsung** ha desarrollado una tecnología que da mayor precisión y elimina las barreras para los deportistas de natación con discapacidad visual. Se trata de un gorro de natación que cuenta con motor de vibración integrado en la parte posterior y que se sincroniza por conexión Bluetooth. Así, Samsung Blind Cap elimina el 'golpe táctil' para los nadadores con discapacidad visual y permite controlar la orden de viraje desde el smartphone o desde un smartwatch.



Esta app para smartwatches, desarrollada en España con el objetivo de reducir el número de accidentes de tráfico provocados por el cansancio o la somnolencia al volante, demuestra cómo la tecnología puede mejorar la vida de las personas. La app ya ha superado las 30.000 descargas y ha emitido más de 15.000 alertas de somnolencia en 28.000 horas de conducción.

Antes de iniciar el viaje, el usuario solo tiene que activar la app en su smartwatch. A partir de ahí, los sensores internos del reloj: giroscopio, acelerómetro y monitor de frecuencia cardíaca se encargarán de medir lo que suceda durante el trayecto. Si el reloj detecta peligro de somnolencia o se sobrepasa el máximo de horas al volante recomendadas, comenzará a emitir avisos en forma de vibración.

La dislexia es un trastorno más común de lo que pensamos. Se trata de una dificultad en el aprendizaje, la lectura y el cálculo, muy difícil de detectar, pero que se estima que afecta al 10% de los jóvenes. Si la detección de la dislexia no se produce a tiempo, puede derivar en problemas en el aprendizaje, ya que se necesitan metodologías de enseñanza y estrategias adaptadas para este tipo de personas.

DyTECTive for Samsung es un test desarrollado por Change Dyslexia, que integra una serie de juegos lingüísticos que permiten detectar la dislexia en fase temprana en tan solo 15 minutos. Este proyecto nace con el propósito de que los alumnos no sufran fracaso escolar a causa de la detección tardía de la dislexia. Se trata de una app de descarga gratuita para Android e iOS que integra la Inteligencia Artificial y, mediante un análisis usando redes neuronales recurrentes y datos estructurados, es capaz de elaborar un informe indicando el porcentaje de la capacidad cognitiva de los niños y reconocer dificultades en el aprendizaje.

**DYTECTIVE**  
for SAMSUNG





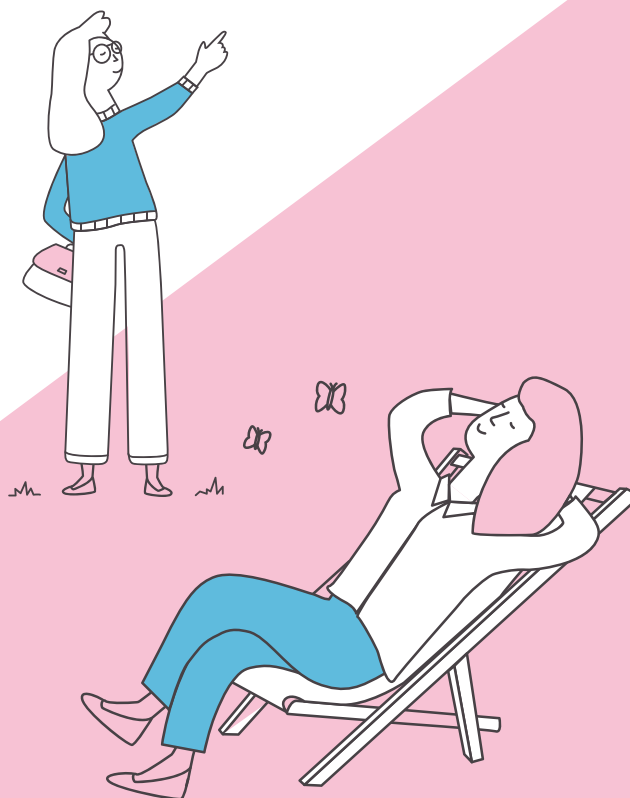
En línea con su compromiso de mejorar la vida de las personas rompiendo barreras a través de la tecnología, en septiembre de 2020 **Samsung** presenta la aplicación "Talkk", en colaboración con la Fundación Luzón. Una innovadora herramienta que permite comunicarse a personas con movilidad reducida y ausencia del lenguaje oral, como los pacientes de ELA. La appTalkk, desarrollada por la startup española Irisbond, especializada en soluciones de 'Eye tracking', es la primera aplicación de apoyo a la comunicación básica basada en tecnología de seguimiento ocular para tablets Samsung Galaxy Tab compatibles en España.

Gracias a Talkk, los usuarios pueden utilizar sus ojos para escribir haciendo uso de un teclado virtual predictivo y verbalizar después lo que hayan escrito. Para una mayor agilidad en el uso y la comunicación, la aplicación permite añadir frases a la colección del usuario de forma que pueda acceder a las mismas y verbalizarlas en cualquier momento de forma rápida y sencilla.

**Samsung** colabora con FECMA (Federación Española del Cáncer de Mama) desde hace más de 12 años; una colaboración en la que la compañía ha aportado más de un millón de euros, con el objetivo de favorecer la investigación médica y promover la prevención.

Entre otras acciones, una de las acciones más destacadas durante esta última década ha sido la puesta en marcha de la campaña 'Corresponsales de guerra en el cáncer de mama', una iniciativa solidaria que recogía el trabajo fotográfico de Manu Brabo, en el que se plasmaba de forma fidedigna la lucha de aquellos que cada día batallan para acabar con este tipo de enfermedad.

Además, en 2019 la compañía presentó la iniciativa 'Día Libre por Chequeo'. Gracias a esta iniciativa, **Samsung** se ha convertido en la primera empresa que concede un día libre a sus empleados para que acudan a las revisiones médicas que los especialistas les hayan recomendado según su sexo, edad, antecedentes, etc.



# INNOVACIÓN

## para llegar al mercado y los consumidores

La innovación se encuentra en el ADN de **Samsung Electronics**. Esto implica que todo lo que hace la compañía debe tener un componente original, creativo y que ayude a encontrar soluciones de forma diferente en todos los ámbitos en los que la compañía opera. La forma de comunicar, de llegar al público, de vender no se encuentra al margen de esto.

La estrategia competitiva de la compañía tiene como objetivo desarrollar y comercializar productos superiores y, al mismo tiempo, crear una imagen de **Samsung** como una marca elegante y de alta calidad. Una vez logrado el posicionamiento de liderazgo en innovación tecnológica también había que diseñar de forma más atractiva para una generación más joven, así como para clientes exclusivos de todo el mundo.

Esta estrategia ha sido un gran éxito. El **valor mundial de la marca Samsung** aumentó en más de un **200%** entre 2003 y 2008, y se posicionó como la marca de electrónica de consumo más valiosa. Esta innovación y manera de hacer las cosas también ha tenido un claro reflejo a la hora de presentar en el mercado español las novedades de producto. **Samsung** ha trabajado para ir un paso más allá y liderar la industria a la hora de comunicar, organizar eventos o llevar a cabo patrocinios que son, y serán, recordados por su alto impacto. Un buen ejemplo, fue, sin duda, el evento organizado con motivo de la celebración del **Mobile World Congress**

en **Barcelona** en 2016. El objetivo era presentar las gafas de **Realidad Virtual Gear VR** de la compañía junto con **Oculus** y para ello se contó como invitado estelar con **Marck Zuckerberg**, fundador y CEO de Facebook, empresa con la que se firmó un acuerdo en VR.



Pero no han sido los únicos grandes eventos ni el único escenario o industria en el que se han desarrollado. Aquí hay otros ejemplos:

### Cultura y diseño

#### Feria del Libro de Madrid

La Feria del libro es un acontecimiento cultural que se celebra una vez al año y donde diversos expositores muestran sus obras. **Samsung** es el colaborador tecnológico de la muestra y en su pabellón de contenidos digitales se realizan actividades, talleres o encuentros dirigidos tanto a un público joven como a familias y colegios en el que se utiliza la tecnología de **Samsung** para divulgar y promover la lectura entre el público infantil y juvenil.



### Festival VR

El Festival de Cine de Sitges es uno de los eventos cinematográficos más reconocidos de Europa y es uno de los certámenes de cine fantástico y de terror más importantes del mundo. **Samsung** patrocinaba la sección oficial **Samsung Sitges Cocoon**, dedicando espacios habilitados con tecnología de realidad virtual durante los días que dura el festival para disfrutar de las producciones procedentes de todo el mundo gracias a las gafas Samsung Gear VR.

### Mercedes-Benz Fashion Week Madrid

**Samsung** muestra su faceta más innovadora y artística en la feria de moda Mercedes-Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), de la que es socio tecnológico. Bajo el nombre Samsung EGO, se hace una apuesta por firmas jóvenes que han incorporado la tecnología a sus diseños.

### Casa Decor

Desde 2013, **Samsung** ha colaborado con Casa Decor, el mayor escaparate de diseño, arquitectura y decoración de España, que se forma en lugares itinerantes de la ciudad de Madrid. La compañía ha colaborado con interioristas como Diego Rodríguez en la concepción de Samsung Home (en los que se apostaba por la confluencia de decoración, diseño y tecnología en todos los espacios del hogar), con el interiorista Guille García-Hoz (encargado de plasmar el concepto de conectividad sostenible) o con la joven decoradora Beatriz Silveira (encargada de rediseñar un espacio como la cocina para aunar estilo, clase y funcionalidad con el más alto rendimiento tecnológico).

### Otros

a lo largo de estos 30 años **Samsung** ha realizado muchas colaboraciones con marcas del diseño y moda como, por ejemplo, **Tous**, **Montblanc** o **Maya Hanssen**.

### Deporte

#### Federación Española de Baloncesto

La denominada **Generación de Oro del baloncesto español** fue la que, con jugadores como **Gasol**, **Navarro**, **Reyes** o **Calderón** llevaron a este deporte a las cotas más altas del deporte español. De 2001 a 2017, **Samsung** fue el proveedor tecnológico de la Federación Española de Baloncesto (FEB). Durante el transcurso de esos años, la selección española se proclamó, por primera vez, **Campeona del Mundo** (Japón, 2006), de **Europa** (Suecia, 2003; Polonia, 2009; Lituania, 2011; y Francia, 2015), fue **Plata en los Juegos Olímpicos de Pekín** (2008) y **Bronce en los de Río de Janeiro** (2016), entre otros.



### Tenis

Hay muchas maneras de ligar el deporte con la tecnología, pero de nuevo dando una nueva vuelta de tuerca y en una acción rupturista, **Samsung** decidió que los recogepelotas de los torneos de tenis del **Mutua Madrid Open** fueran equipados de una manera totalmente rupturista. La acción tuvo tanta repercusión que se prolongó durante algunos años, en los que se aprovechó para que los ganadores de Samsung EGO (de la plataforma Cibeles) mostraran también sus creaciones en este escaparate tan particular. Además, **Samsung** también ha patrocinado el **Barcelona Open Banc Sabadell-Trofeo Conde de Godó**.

## El Corte Inglés

*Hay marcas y empresas que, al aliarse, generan simbiosis. Es lo que les ha ocurrido a Samsung y El Corte Inglés, dos grupos empresariales que comparten valores y propósitos: el trabajo en equipo, la visión de futuro, el afán por estar siempre a la vanguardia de la tecnología, la ilusión por acercar los últimos modelos y diseños a los clientes, la capacidad de generar experiencias novedosas, la vocación de servicio y la búsqueda de la excelencia. Son sólo algunos de los objetivos que, juntos, hemos perseguido y alcanzado a lo largo de estos 30 años. La historia de Samsung en España es una historia de éxito y en El Corte Inglés nos sentimos orgullosos de haber recorrido con vosotros ese camino.*

*Samsung se ha consolidado como un ejemplo de fiabilidad y garantía, de ese "buen hacer" que siempre ha acompañado a la marca. Como socios en la estrategia de la distribución y comercialización de sus productos en España, hemos sido testigos de primera mano*

*del desarrollo de tecnologías y modelos pioneros que han marcado tendencia y se han afianzado en el mercado.*

*En esta relación de confianza mutua, hemos creado la Samsung Brand Stores de El Corte Inglés, una apuesta diferencial y única capaz de reunir en un mismo espacio puntos de venta y atención al cliente, con amplias zonas dedicadas a experiencias interactivas basadas en la innovación tecnológica. Y todo ello, en un formato atractivo, cómodo y original que permite mostrar de forma ágil y accesible las diferentes líneas de producto que propone Samsung.*

*El primer espacio abierto en Bilbao en 2013, e inaugurado como la tienda más grande de Europa, fue el inicio de una carrera de fondo cuyo testigo en 2017 recogió nuestro establecimiento de Callao, en Madrid, y algo más tarde, nuestro centro de Valencia ya a finales de 2019.*



*Nuestra alianza ha ido más allá de la venta de productos o de la exposición permanente de las últimas tendencias del mercado. Nuestros objetivos comunes nos han llevado a implementar también servicios novedosos para nuestros clientes, como el sistema de pago por móvil Samsung Pay que desde ambas compañías y de forma pionera pusimos a disposición de los usuarios de la tarjeta de compra de El Corte Inglés.*

*Desde los primeros lanzamientos de productos icónicos como la familia Galaxy, hasta su evolución al 5G, hemos recorrido un largo camino lleno de satisfacciones. Las televisiones Qled no solo han cumplido el sueño de muchos de nuestros clientes que han podido incorporar la mejor calidad de imagen a sus hogares, también nos han puesto a la vanguardia de los mejores prescriptores del mercado.*

*Poder ver integrada la tecnología en la decoración,*

*con proyectos tan apasionantes como The Frame, o convertir, como ha hecho Sero, un televisor en una gran pantalla de móvil, son solo parte de la magia que Samsung ha traído hasta nuestras tiendas a lo largo de estos 30 años.*

*La inmensa lista de productos innovadores en imagen, sonido, telefonía, gama blanca, o accesorios no cabe en una única felicitación, pero los resultados hablan por sí solos.*

*Las visitas a la Digital City de Seúl junto a mi equipo nos han mostrado que el compromiso de Samsung con la innovación, presente en todos sus productos, es la muestra del gran futuro que Samsung tiene por delante y, sin duda, la confirmación de que nos queda mucho camino juntos.*



**Víctor del Pozo**  
Consejero Delegado de El Corte Inglés



### La Liga

**Samsung España** y LaLiga suscribieron un acuerdo de colaboración en 2015 en el que **Samsung** ponía a disposición de LaLiga su tecnología más innovadora y estos, a su vez, sus plataformas de comunicación y contenidos. Por ejemplo, la aplicación LaLiga está disponible en las Smart TV de la compañía. Otro de los productos desarrollados de más éxito han sido las esferas para los wearables de **Samsung**, que permite a los usuarios personalizar su smartwatch con todos los equipos de LaLiga.

### Copa Samsung

Bajo este nombre, la compañía organizaba todos los años un torneo de fútbol para los más pequeños. En cada edición participaban mil equipos federados de fútbol 7 de categoría benjamín de toda España. Gracias a este proyecto deportivo de **Samsung**, más de **15.000 niños de entre 8 y 10 años** recibían equipaciones nuevas cada año y podían demostrar sus dotes futbolísticas en el campo de juego, al mismo tiempo que compartían la ilusión por el deporte con sus compañeros y rivales.

### Otros:

#### Estaciones de servicio Cepsa

En diciembre de 2012 **Samsung** lanzó una campaña promocional en Madrid en la que se ofrecía carburante gratis a los clientes que poseían un dispositivo de la marca. La afluencia de conductores a la gasolinera de la petrolera en el Campo de las Naciones de Madrid llegó a provocar el colapso de la M-40.



### Metro de Madrid

La céntrica estación de Sol de Metro de Madrid fue por primera vez rebautizada, pasándose a llamar "**Estación Sol Galaxy Note**". **Samsung** mantuvo su nombre sobre los carteles durante un mes.

*Estación Sol Galaxy Note!*

### Iberia

Coincidiendo con la llegada a España del **Galaxy Note8**, **Samsung** e Iberia firmaron un acuerdo de colaboración para desarrollar la campaña "*Bienvenido a bordo Galaxy Note8*". Entre el 2 y el 6 de octubre, todos los pasajeros



del Puente Aéreo estaban invitados por **Samsung** a un café o té con snack y 200 viajeros de un vuelo con destino a La Coruña llegaron a recibir el dispositivo como regalo.



### Video mapping: Ayuntamiento de Madrid

Basándose en técnicas de video mapping (uno de los máximos exponentes de la comunicación visual), **Samsung** realizó, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, la proyección de un cuento sobre el Palacio de Cibeles. Para ello se empleó un modelo 3D a escala, en este caso de la sede del Ayuntamiento de Madrid, para el que se creaba una pieza de video original que, por momentos, desafiaba las leyes de la física.

Por otro lado, además de la forma de comunicar los valores de la marca y la oferta de productos y servicios, **Samsung**



también ha sido capaz de innovar a través de los propios canales comerciales. La tecnología, por la propia naturaleza de la industria, es innovación en cuanto a

los productos y servicios que ofrece, pero también en la forma de ser ofrecida a los consumidores. **Samsung** incluyó en su origen a las primeras tiendas de venta de electrodomésticos para llegar en la actualidad hasta las grandes plataformas de venta online, pasando por los distribuidores especializados en tecnología. **En junio de 2013, Samsung comienza a operar su propia tienda online**, pero a lo largo de estos 30 años también ha contado con socios españoles que han contribuido también a hacer de la compañía lo que en la actualidad es en España.



*Desde CaixaBank y todas las empresas del grupo, queremos felicitar a Samsung y a todo su equipo de profesionales por su 30º aniversario en España.*

*En este tiempo, Samsung se ha convertido en un referente tecnológico en nuestro país, liderando sectores clave como el de los móviles.*

*Vuestra continua capacidad de innovación es sin duda clave del éxito y hace que nos sintamos muy identificados con vosotros.*

*En Samsung, CaixaBank ha encontrado soluciones a las necesidades tecnológicas del banco y oportunidades de negocio en la oferta de tecnología y productos para el hogar y para nuestros clientes a través de Wivai.*

*Esta relación no solo ha abarcado las áreas de negocio o aprovisionamiento del grupo, sino que va más allá y se ha convertido en una colaboración global 360º, que incluye ámbitos tan diversos como la innovación en medios de pago, la colaboración institucional, el patrocinio de espacios (ImaginCafé) y la participación*

*en acciones sociales conjuntas.*

*Para CaixaBank, Samsung es la referencia a seguir para los proyectos de futuro y contamos con fortalecer día a día esta relación con nuevos e innovadores proyectos.*



Juan Antonio Alcaraz  
Chief Business Officer





# Los próximos 30 años

# 204

Presidente Ick Soo Choi: los próximos 30 años	88
Agradecimientos	90

# Los próximos 30 años

**Samsung Electronics** fue fundada en 1969, el mismo año que el hombre pisó por primera vez la luna. Casualidad o no, el hecho tiene mucho que ver con la historia de nuestra compañía. Por un lado, siempre hemos tenido el espacio como inspiración de nuestra innovación ("**Samsung**" significa 3 estrellas, la familia Galaxy...) y, por otro, por el hecho de considerar la tecnología como un medio, no como un fin en sí misma, buscando el progreso de la humanidad y mejorar la vida de las personas.

Desde que **Samsung** llegó a España, hace ahora algo más de 30 años, **la innovación y el compromiso con las personas** han marcado el camino de la compañía. Estos son los elementos que nos han llevado a ser líderes tecnológicos y que hemos ido construyendo durante estas tres décadas para ganar la confianza de clientes, socios e instituciones.

**La confianza es fundamental para construir el futuro**, un aspecto que ha cobrado todavía más relevancia en tiempos de pandemia. Sólo una empresa comprometida y socialmente responsable, que crea valor para la sociedad en la que opera y que ofrece soluciones para los problemas actuales tendrá no sólo altas posibilidades de liderar la industria, si no incluso de sobrevivir.

Consideramos que los pilares para generar esa confianza son actuar con **responsabilidad digital**, implicándonos en la adecuada gestión de las potenciales repercusiones de las tecnologías emergentes (seguridad, privacidad, ética en torno a la IA...) y, en segundo lugar, actuar con **responsabilidad social** para generar un crecimiento sostenible trabajando en ámbitos donde ya tenemos una larga experiencia como la educación de niños y jóvenes, soluciones tecnológicas para problemas sociales o para personas con necesidades de accesibilidad y, por supuesto, el respeto por el medio ambiente.

Nuestra intención es seguir ese camino. Y, como comentábamos al principio, nuestro ejercicio de responsabilidad para con la sociedad española vendrá estrechamente relacionado con nuestra capacidad para innovar, auténtico motor del crecimiento y liderazgo de nuestra compañía desde su nacimiento.

Nuestra visión sobre los avances tecnológicos en el futuro próximo vendrá marcada por tres elementos muy interrelacionados entre sí:

**inteligencia, conectividad y experiencia.**



La **Inteligencia Artificial** de **Samsung** proporcionará información significativa y beneficios tangibles para los usuarios. Será necesaria la cooperación de toda la industria y trabajar en **ecosistemas abiertos y seguros**. La **IA** integrada en cualquier dispositivo electrónico, desde las cámaras fotográficas de los smartphones hasta **robots** asistentes, también hará que la electrónica de consumo, tal y como la conocemos ahora, dé un salto cualitativo exponencial.

La fortaleza de **Samsung** en **IoT**, construida alrededor nuestra plataforma **SmartThings Cloud** y nuestra completa gama de productos y **soluciones 5G**, desde infraestructura de red a dispositivos móviles y procesadores, nos posicionan en un inmejorable lugar para ofrecer la conectividad necesaria del futuro.

Por último, cuando un usuario interactúa con un dispositivo por primera vez, es muy probable que lo haga a través de una pantalla digital, ya sean televisores, teléfonos inteligentes, electrodomésticos o coches conectados. Por esta razón, la experiencia debe ser sencilla, práctica e intuitiva. **Samsung** ya está trabajando en diferentes tecnologías como **8K**, **Microled** o **consolas digitales para automóviles** que marcarán el futuro de las experiencias de los usuarios con la tecnología.

Además, sin los chips y procesadores más avanzados, componentes indispensables para casi todos los dispositivos digitales de hoy en día, un futuro inteligente hiperconectado no sería más que un espejismo. Y no debemos olvidarnos del diseño, algo en lo que **Samsung** siempre ha sido innovador a la hora de combinarlo con la tecnología: nuestra gama de TV lifestyle o la gama de cocina Bespoke son claros ejemplos.

Los avances tecnológicos de las próximas décadas marcarán el futuro de la humanidad como nunca antes a lo largo de las anteriores revoluciones industriales. El desarrollo tecnológico cambiará la forma en la que vivimos, nos organizamos, nos educamos, trabajamos o nos divertimos. De ahí la importancia de que las empresas que lideren estos avances lo hagan con responsabilidad y con un objetivo de co-prosperidad para todos.

Este es el compromiso de **Samsung Electronics** con España para los próximos 30 años, años en los que seguramente el hombre volverá a pisar la luna.

# Agrade

.  
. .  
. .  
. .  
. .  
. .  
. .  
. .

Al actual presidente de Samsung Electronics Iberia, **Ick Soo Choi**.

A **Seung Joo Shin**, Head of Mobile Business y **Keunsung Yook**, CFO.  
A **Raúl Martín**, vicepresidente de la unidad de negocio de CE.

A todos los **presidentes** que han pasado por la subsidiaria española de **Samsung Electronics**,  
**Hoon Chung**, **Youngsoo Kim**, **Uitack Kim**, **Jeonghwan Kim**, **Sangheung Shin**, **Jongwon Park**,  
**Sangjin Park** y **Hyumbong Lee**.

.  
.

Al **Samsung Innovation Museum**.

.  
.

# cimientos

A **Emilio Gayo**, presidente de Telefónica España y su equipo.

A **Jean-François Fallacher**, consejero delegado de Orange España y su equipo.

A **Antonio Coimbra**, presidente de Vodafone España y su equipo.

A **Meinrad Spenger**, consejero delegado de MásMóvil.

A **Víctor del Pozo**, consejero delegado de El Corte Inglés.

A **Juan Antonio Alcaraz**, director general de negocio de CaixaBank.

A **Pedro Mier**, presidente de Ametic.

A **Miguel Falomir**, director del Museo Nacional del Prado.

A todos los demás **socios, clientes, proveedores, organismos e instituciones** que nos han acompañado durante estos 30 años.

.

.

.

A **Alexandre Blasi**, vicepresidente de Samsung Electronics entre 1990 y 2006.

A **Celestino García**, vicepresidente corporativo de Samsung Electronics entre 2013 y 2020.

.

A todas las **personas** que han formado parte de **Samsung Electronics en España**.

A todos los **empleados actuales** de **Samsung Electronics en España**.





Después de casi un año de trabajo, esta Memoria se terminó de realizar en Madrid el 24 de abril de 2021, un año después del **30 aniversario** de la constitución de **Samsung Electronics Iberia** (cuya fecha de inscripción en el Registro Mercantil es el 24 de abril de 1990), habiendo participado en su concepción y elaboración cerca de **300 personas**, a las que estamos agradecidos por su implicación y sin cuya colaboración hubiera sido imposible completar este documento.



treinta años en España | 1990 - 2020