

7 de cada 10 españoles contempla la posibilidad de comprar un **televisor más grande.**



1/ El tamaño importa a la hora de comprar un televisor:

Cuando compran priorizan...

TAMAÑO
+
MARCA

52%

PRECIO
+
TECNOLOGÍA

48%



El tamaño es un factor condicionante y decisivo para el 72% de los que planifican la compra antes de ir a la tienda.

Casi **1/3** de los españoles que se compra un **televisor**, después de haberlo hecho, se arrepiente de no haberlo comprado **más grande.**



2/ Los hogares están preparados pero existe desconocimiento entre los usuarios:

En el 70% de los hogares no hay televisores de más de 50".



Por distancia del visionado, el **87%** podría tener un televisor de hasta 82".

4K UHD



1,2m

1,4m

1,6m

1,9m

2,1m

2,4m

43"

49"

55"

65"

75"

82"



Distancia media recomendada

Cuando se buscan televisores grandes **SAMSUNG** es la más valorada.

La elección del tamaño se vincula a la calidad.



A pesar de la intención por querer más tamaño...

Hay barreras preconcebidas que lo impiden:

Para el **50%** el espacio donde se sitúa el televisor.



Para el **39%** el precio.



Para el **16%** la distancia de visionado.

