

Whitepaper patrocinado por Samsung

Evolución hacia el puesto de trabajo móvil y seguro

Septiembre 2022

RESEARCH BY:



Ignacio Cobisa
Consulting Manager
IDC España



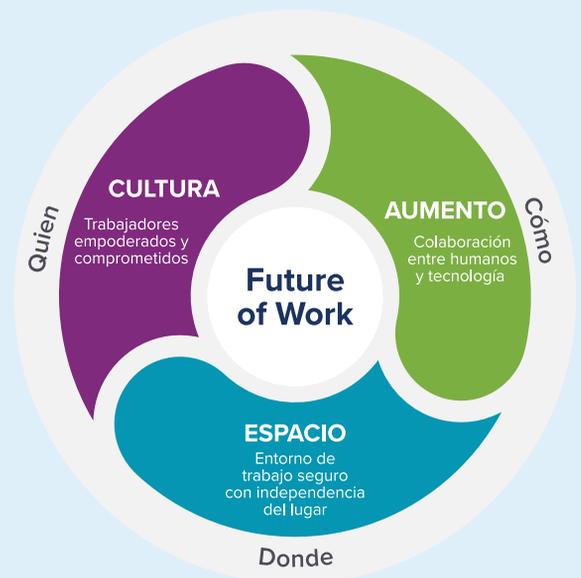
Repensando la manera en la que trabajamos

El futuro del trabajo es un cambio fundamental respecto a los modelos tradicionales:

- ¿Cómo lo hace? Impulsa la colaboración entre humanos y tecnología, aumentando de este modo las capacidades humanas
- Respecto a donde, hay que resaltar la importancia de dar apoyo a un entorno de trabajo con independencia del lugar en un entorno seguro
- Desde el punto de vista cultural, seguramente la dimensión más importante de las 3 que analizamos, permite nuevas capacidades y experiencias del trabajador consiguiendo un mayor grado de compromiso y empoderamiento

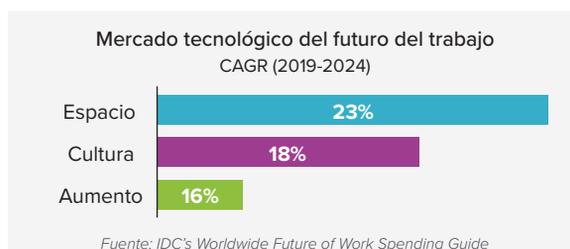
La tecnología es el gran habilitador de las 3 dimensiones

- Por una parte, la **colaboración entre humanos y máquinas cada vez tiene más importancia**. Con tecnologías como la **realidad extendida** (ya sea aumentada o virtual) impulsada por **IA o ML –metaverso-**, o la **automatización inteligente de procesos de manera creciente a través de tecnologías como el low-code o no –code que permite la automatización de tareas por parte de los propios trabajadores**
- **Espacio de trabajo conectado y Seguro** con independencia del lugar o el tiempo con la importancia de la securización de perímetros ampliados ligados al uso de cloud y con la relevancia de **IoT** en todo este entorno
- Pero sin duda la **parte más importante** es la **parte cultural dentro de las organizaciones, lo que cambia de verdad la manera de trabajar son las personas**. En este contexto muy importante todo lo relacionado con la tecnología que facilita el **Desarrollo, adquisición y retención de talento, el onboarding remoto con la gestión de la identidad digital que conlleva, así como las practicas agile. Balance en grado de hibridación.**



Respecto al mercado que supone cada una de estas dimensiones, resaltar que la parte de Espacio supone ya el importe más relevante y se espera además el crecimiento mayor. Especialmente en todo lo relacionado con dispositivos conectados, y su evolución hacia entornos seguros en la nube.

Sin embargo, merece la pena destacar que se esperan crecimientos superiores al 15% para los próximos años en las 3 dimensiones.



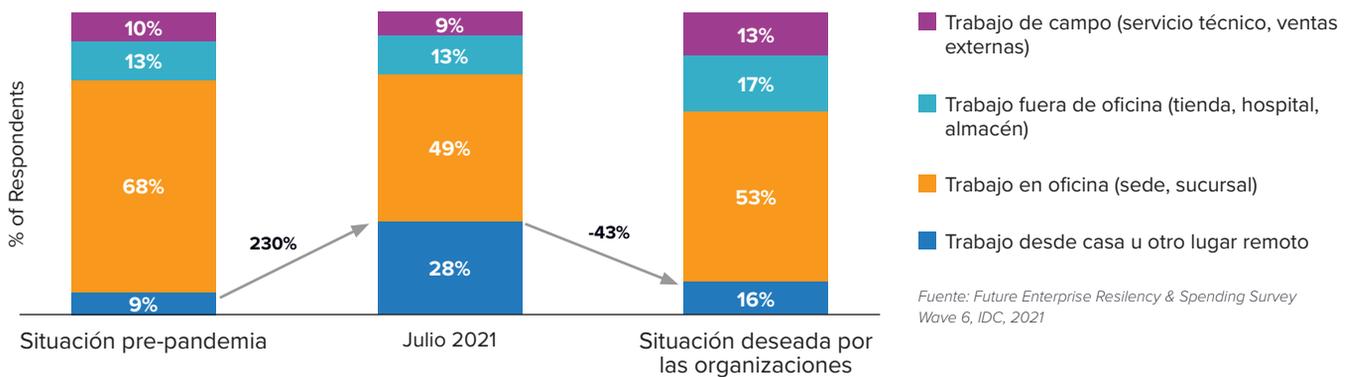
Quizás una de las grandes preguntas en la actualidad es **¿cómo de híbrido debe ser la fuerza laboral? ¿Cuál es el óptimo?**

Obviamente no existe una sola respuesta para esto y está **en función de la naturaleza del sector o la empresa**, pero no parece que la obligatoriedad del presencialismo sea la mejor opción en un futuro tras la demostración empírica de la viabilidad que hemos tenido y la capacidad de atraer talento que estas políticas de smartworking pueden llegar a tener.

En este entorno, destaca la importancia de consolidar el grado de **confianza en los trabajadores por parte de las organizaciones**, así como apostar por **la necesidad del compromiso de los trabajadores con las organizaciones** en las que desarrollan su trabajo.

Cuando hablamos de Hybrid Work estamos asistiendo lo que se ha denominado la **“paradoja digital”**. El **75% de los trabajadores sienten que con el trabajo híbrido mejora la conciliación personal y profesional**. Sin embargo, el **40% de estas personas tienen niveles de estrés superiores a aquellos que operan desde la oficina**.

Figura: Porcentaje de la fuerza de trabajo presencial / remoto

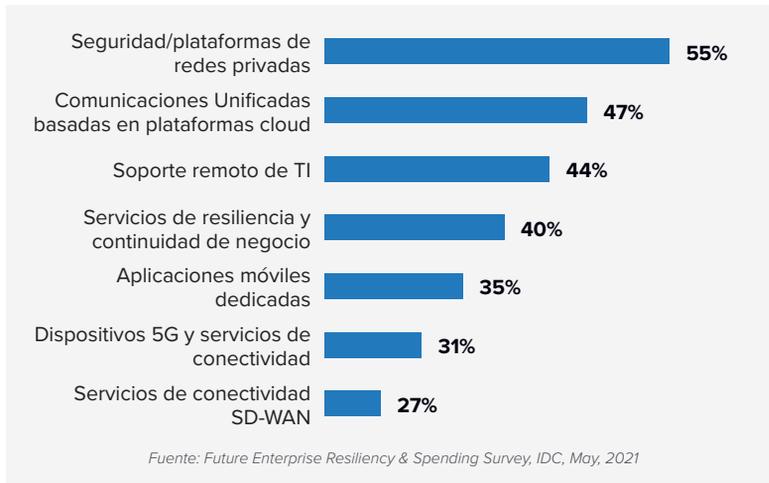


Los **modelos de trabajo híbrido exitosos se basan en infraestructura segura, conectividad y soluciones de comunicaciones unificadas**

Al final, el espacio de trabajo proporcionará una **visión personalizada y federada de los recursos que los trabajadores necesitan para realizar su trabajo**, incluido el acceso a expertos en la materia y a otros colaboradores.

El **trabajador inteligente** se convierte en el **centro del trabajo**, esto es posible gracias a las nuevas **capas de seguridad** que **permiten la configuración y la personalización de la autenticación y la seguridad necesarias**.

En otras palabras, en el **entorno de trabajo inteligente**, el trabajador no necesita buscar las herramientas que necesita para la tarea que tiene entre manos; más bien, **el entorno “sirve” los recursos necesarios para la siguiente tarea prioritaria, e incluso puede decirle al trabajador cuál es la siguiente tarea en esa lista de prioridades**.



Por tanto, **debemos repensar la manera en que trabajamos, y los elementos necesarios** para que esto se produzca, que pasan por:

- El espacio de trabajo digital inteligente es un **entorno federado y personalizado** que pone al **trabajador en el centro** y proporciona los **datos**, el **contenido**, las **aplicaciones** y los **colaboradores** que el trabajador necesita para realizar el trabajo.
- Por supuesto, es **independiente del dispositivo** y está **disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en cualquier lugar**.
- Lo **nuevo** y diferente son las **capas** que permiten la **configuración y la personalización, la autenticación y la seguridad**. Aspectos como el **acceso condicional** y el **cambio de contexto** tiene un peso cada vez más importante: con **aplicaciones, acciones y contexto de autenticación a diferentes dispositivos en la nube**.
- En última instancia, la **inteligencia** impulsada por la analítica y el aprendizaje automático. En el entorno de trabajo inteligente, el **trabajador no necesita buscar las herramientas** que necesita para la tarea que tiene entre manos; más bien, el entorno **“sirve”** los **recursos necesarios** para la siguiente tarea prioritaria, e incluso puede decirle al trabajador cuál es la siguiente tarea en esa lista de prioridades.

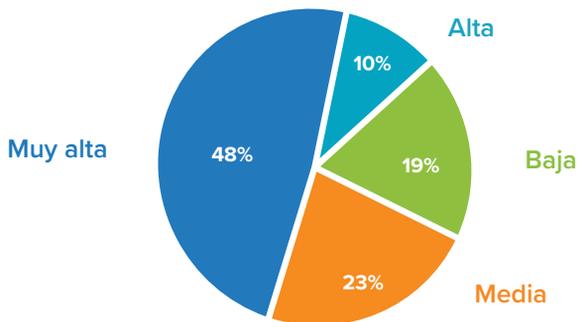


El **puesto de trabajo** ha **pasado de ser una commodity** a un **elemento diferenciador** y en muchos casos una **palanca para atraer y retener talento**.

Características del puesto de trabajo en movilidad en España

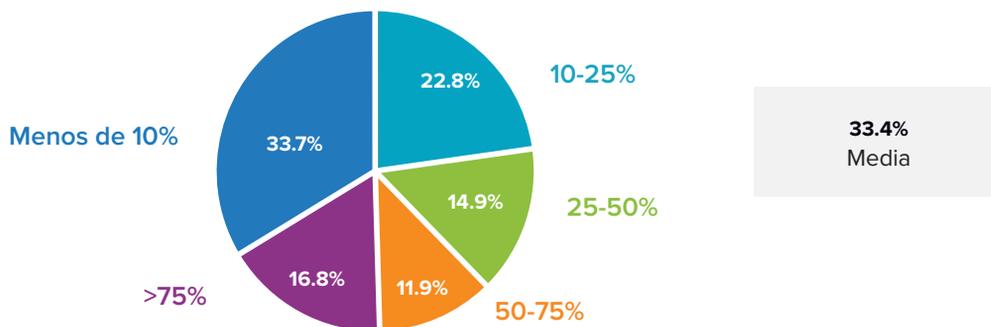
- Mas de un **80% de las organizaciones le dan prioridad media, alta o muy alta al puesto de trabajo móvil**
- Casi un **60% alta o muy alta**. Este porcentaje es **aún mayor** en sectores como **Telecomunicaciones, medios y comunicación**

Figura: Prioridad que se le da al puesto de trabajo móvil (portátiles, tablets, y smartphones) dentro del conjunto de las políticas de TI

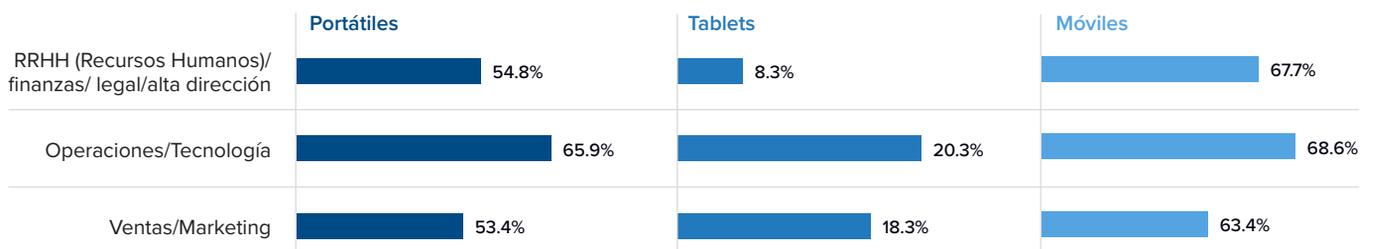


- Solo **3 de cada 10** organizaciones encuestadas declaran que **más de la mitad de sus trabajadores tienen capacidad de trabajar en puesto de trabajo móvil**
- En las **grandes organizaciones existe una menor propensión a facilitar el trabajo en movilidad**. Así el 35% de las empresas entre 100 y 200 empleados dan esta opción frente al 21% de las de más de 400 empleados.

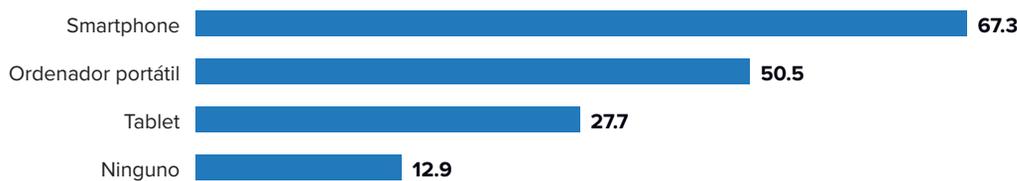
Figura: Empleados con capacidad de trabajar en puesto de trabajo móvil



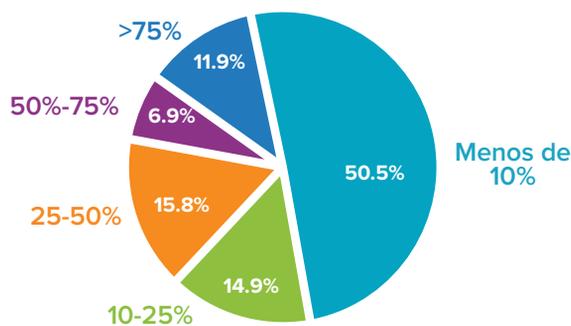
- En **organizaciones de menor tamaño** (100-200 empleados) existe una **mayor propensión al uso de portátiles** que en las de mayor tamaño (400-500)
- El **uso de las tablets** tiene aún **recorrido** en el entorno empresarial
- **Operaciones y tecnología** son los **departamentos** en los que se hace un **mayor uso** del puesto de trabajo en movilidad

Figura: Uso de dispositivos móviles en puesto de trabajo por departamentos

- **Sólo un 13%** de los trabajadores de campo **no usan ningún dispositivo** para facilitar el trabajo **en movilidad**.

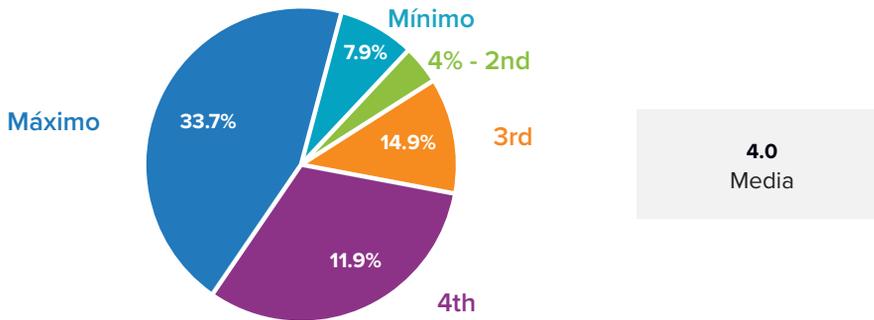
Figura: Fuerzas de trabajo de campo. Dispositivos que utilizan con aplicaciones necesarias para el desempeño de su trabajo %

- Existe aún **recorrido** en cuanto a **trabajadores que pueden acceder a datos corporativos relevantes para negocio a través de dispositivos en movilidad**, ya que sólo un 26% del total acceden en la actualidad.

Figura: Trabajadores que pueden acceder a datos corporativos relevantes para negocio a través de dispositivos en movilidad %

- Mas del 70% considera importante la **capacidad de acceso y sincronización** de los datos y configuraciones **entre distintos dispositivos**

Figura: Importancia de la capacidad de acceso y sincronización de los datos y configuraciones (documentos, fotos, uso auriculares, etc.) entre los distintos dispositivos (smartphone, tablet, ordenador portátil, ...)?



Motivos para despliegue puesto trabajo en movilidad

- **Continuidad de negocio** se destaca como **principal motivo de puesto en movilidad**, lo que parece lógico tras la crisis pandémica

Figura: Principales motivos para lanzar iniciativas de puesto de trabajo en movilidad



Modelos de compra del puesto de trabajo en movilidad

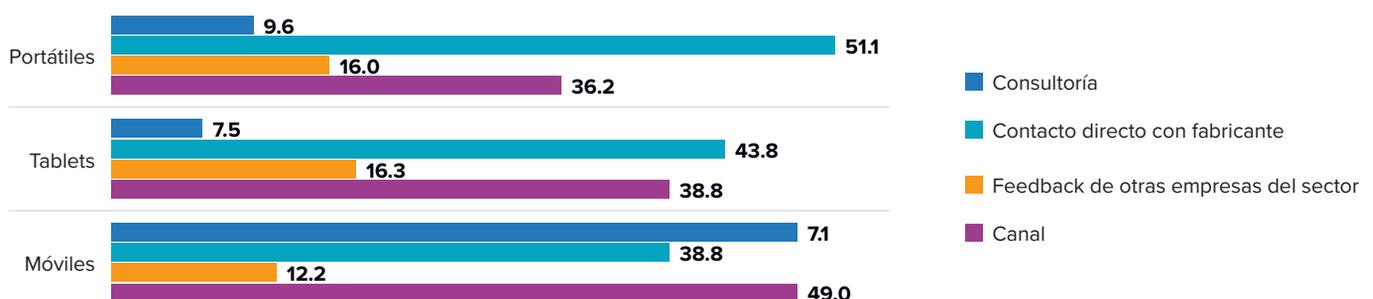
- El **pago por uso en dispositivos de movilidad** está aún **poco maduro** de acuerdo con los resultados de la encuesta.
- Las **empresas más grandes** tienen una **mayor propensión a pago por uso** en portátiles y tablets. Menos extendido el pago por uso en móviles

Figura: Detalle para cada uno estos dispositivos si se adquieren en propiedad o mediante contrato de servicios.



- El **contacto directo** con el **fabricante** y con el **canal** son las principales **vías** para **asesoramiento y adquisición** de dispositivos (+80%)
- El uso del **canal** tiene **más presencia en móviles que en portátiles**.
- Las **grandes organizaciones** hacen un **uso más intensivo del canal** (50% en empresas de 200 a 300 empleados)

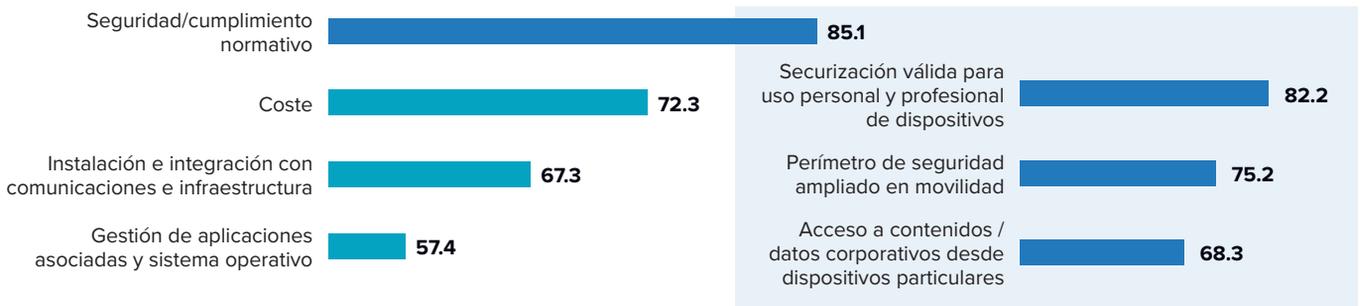
Figura: Vía para el asesoramiento y la adquisición de dispositivos



Retos para despliegue puesto trabajo movilidad

- **Seguridad y coste** destacan como los principales **retos** a los que se enfrentan las organizaciones **en cuanto a movilidad**

Figura: Principales retos a los que se enfrentan las empresas en cuanto a movilidad de sus empleados



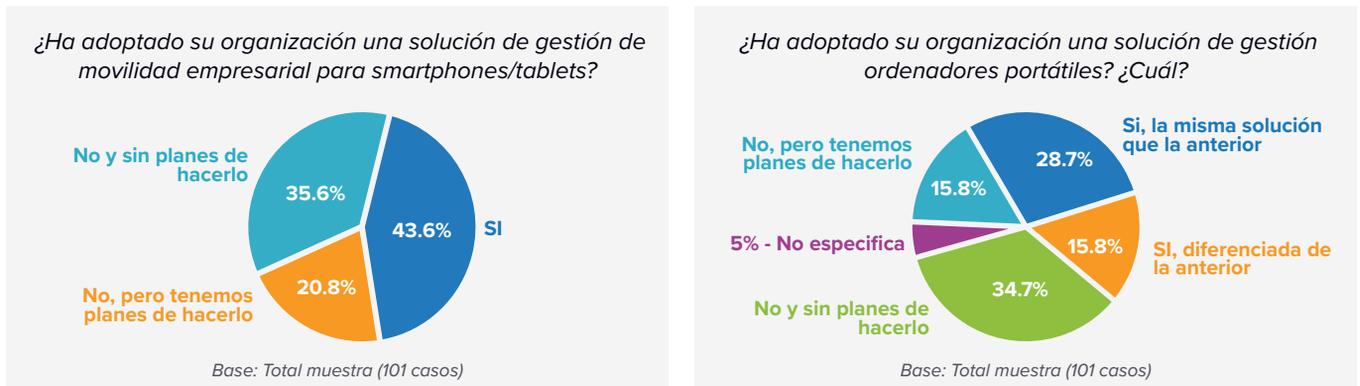
Seguridad en puesto de trabajo movilidad

- Dentro de la seguridad, destaca la **preocupación por compaginar el uso personal y profesional**
- **Más extendido** el uso de dispositivos de movilidad empresariales en el ámbito personal que el uso de dispositivos personales en el ámbito empresarial
- En 2/3 de las organizaciones no está permitido el uso de dispositivos particulares en el ámbito empresarial actualmente. Lo que no significa que no se usaría si no se habilitan las herramientas necesarias para evitar el uso incorrecto

Figura: Uso de dispositivos de movilidad empresariales en el ámbito personal

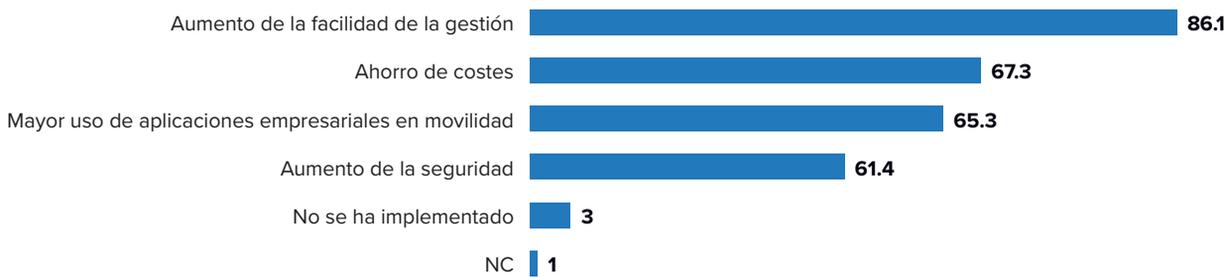


Figura: Adopción de soluciones de gestión de movilidad empresarial para smartphones/tablets



- **2/3 de los encuestados** han adoptado o van a adoptar una **solución de gestión de movilidad empresarial** para smartphones/tablets

Figura: Motivos para implementar solución de gestión de movilidad



- Destaca la **facilidad de la gestión** como el **principal motivo para implementar una solución de gestión de movilidad**

Principales conclusiones

- Las empresas están dando una **alta prioridad** al **puesto de trabajo en movilidad**, pero sólo **3 de cada 10 organizaciones** encuestadas declaran que **más de la mitad de sus trabajadores tienen capacidad de trabajar en puesto de trabajo**
- Hay **recorrido** en cuanto al **acceso de los empleados a la información en movilidad** (26% en la actualidad).
- Menos de un **10%** de las organizaciones opta por el **pago por uso** en los dispositivos de movilidad
- **Calidad y garantía** son los **criterios más valorados** a la hora de **elegir un proveedor** de dispositivos móviles
- Gran **importancia** a la **capacidad de acceso y sincronización de los datos y configuraciones entre distintos dispositivos**
- **Seguridad y coste** destacan como los **principales retos** a los que se enfrentan las organizaciones en cuanto a **movilidad**. **Preocupación** por **compaginar uso personal y profesional**
- A pesar del crecimiento de los ataques de seguridad, **menos de la mitad tienen un sistema de gestión de dispositivos de workplace** (Portátiles, Smartphones/tablets), sin embargo, hay un **20%** de empresas que tienen **intención de desplegarlo**

SAMSUNG

Sobre Samsung

En Samsung ofrecemos todo tipo de soluciones de movilidad para empresas. Somos líderes en soluciones 5G y dedicamos un 25% de la plantilla mundial a I+D. Tenemos un enfoque holístico de la seguridad con Samsung Knox, que protege los dispositivos Galaxy desde el software hasta el hardware. Además, colaboramos de forma abierta con socios como Google o Microsoft, para que nuestros dispositivos colaboren entre sí y con otros sistemas de forma fluida y sin interrupciones; como parte de un ecosistema conectado. Nuestras tecnologías son las que definirán el mañana; en materia de seguridad, productividad y conectividad. Estamos haciendo realidad la próxima economía móvil y somos el socio de confianza para las empresas españolas que quieren abordar su transformación digital.

Para más información, por favor, visite la web [Samsung.com](https://www.samsung.com/es/business)
www.samsung.com/es/business

[Learn more](#)

Acerca del analista



Ignacio Cobisa, Consulting Manager

Responsible for conducting research, providing analysis and consulting services to major technology companies and end-users on their digital transformation journey.

With over 15 years' experience in the IT and telecommunications market, before joining IDC he worked in different positions at Telefónica Group, last one as an internal consultant at Telefónica Chairman's Office. Previously he was in charge for Customer Relationship at Ya.com (Spanish ISP of Deutsche Telekom Group)

Ignacio holds a degree in Economics at Complutense (Madrid) and a Finance Diploma at University of Berkeley.

IDC Custom Solutions

This publication was produced by IDC Custom Solutions. As a premier global provider of market intelligence, advisory services, and events for the information technology, telecommunications, and consumer technology markets, IDC's Custom Solutions group helps clients plan, market, sell and succeed in the global marketplace. We create actionable market intelligence and influential content marketing programs that yield measurable results.



 [@idc](#)

 [@idc](#)

[idcspain.com](#)

© 2022 IDC Research, Inc. IDC materials are licensed [for external use](#), and in no way does the use or publication of IDC research indicate IDC's endorsement of the sponsor's or licensee's products or strategies.

[Privacy Policy](#) | [CCPA](#)