

# Percepciones sobre 5G entre los españoles

Octubre 2020

Estudio preparado por IPSOS para Samsung España

# Contenidos

**Escenario Actual**

**Compra 5G**

**Relevancia funcionalidades 5G**

**Momentos importantes para contar con una buena conexión**

**El 5G y la sociedad**

**Seguridad, 5G, Marcas**

**Smart Home**

**Mayor conocimiento, mayor predisposición hacia el 5G**

# ESCENARIO ACTUAL (I)

- **Más de 8 de cada 10 individuos han oído hablar de 5G**  
Ahora bien, más de la mitad declaran tener un nivel de conocimiento bajo en relación con los beneficios/funcionalidades proporcionados por esta nueva tecnología.

En este sentido, el conocimiento está actualmente muy vinculado a la rapidez de descarga, seguido de la mejoría en el rendimiento. Pocos son capaces de concretar más.

- **Actualmente, un 10% de los individuos cuentan con un terminal móvil preparado para soportar una conectividad 5G**
- **Un 69% de los usuarios está satisfecho con su actual red**

# 81%

Ha oído hablar de 5G

Base: Total (1.050)

# 10%

Posee un Smartphone 5G

Base: Total (1.050)

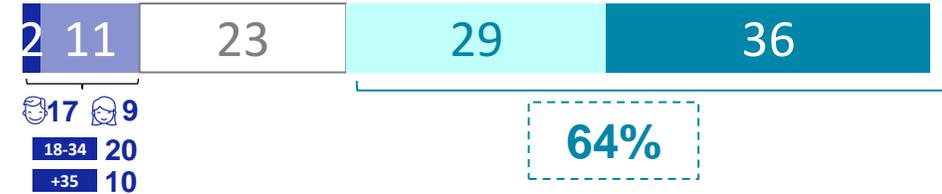
# 69%

Está, en general, muy satisfecho con el tipo de conectividad actual (4G, 5G..)

Base: Total (1.050)

## Conocimiento sobre los beneficios y funcionalidades del proporcionados por 5G

■ Muy alto ■ Alto □ Medio ■ Bajo ■ Muy bajo



Base: Total (1.050)

## ¿Qué se conoce sobre 5G?

<b>VELOCIDAD DE DESCARGA</b>	<b>60</b>
<b>MEJORA EN EL RENDIMIENTO</b>	<b>25</b>
Mejor conectividad	16
Funcionalidades	4
Mejor que 4G	3
Mejor desempeño	3
<b>BUENA COBERTURA</b>	<b>11</b>
<b>CONEXIONES SIMULTÁNEAS</b>	<b>11</b>
Más dispositivos conectados	5
Banda ancha	5
Más datos	3
<b>CALIDAD (VIDEOLLAMADAS – IMAGEN)</b>	<b>7</b>
<b>NADA</b>	<b>24</b>

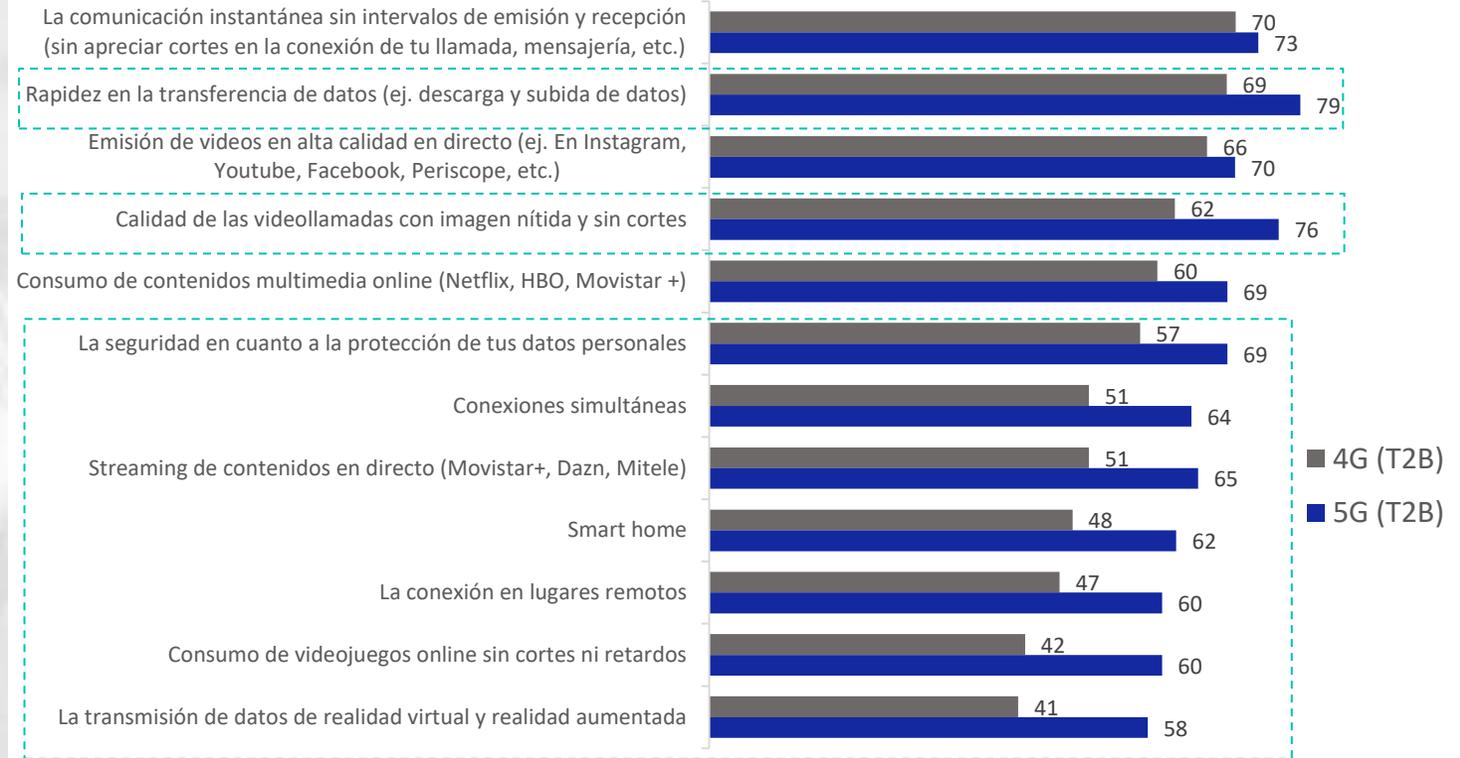
16 31

Base: Total (1.050)

# ESCENARIO ACTUAL (II)

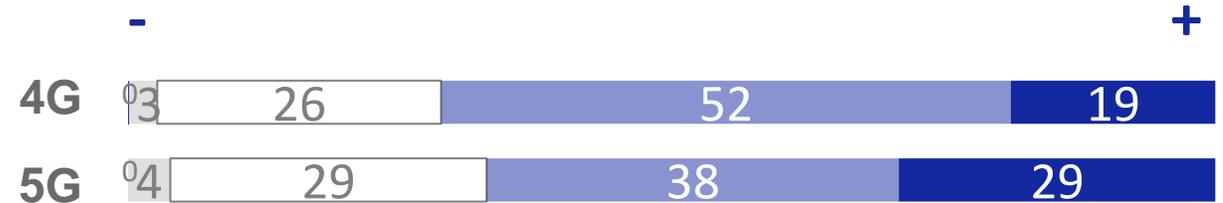
- Aún con espacio de mejora en la experiencia con las distintas funcionalidades del terminal que tienen mucho que ver con la cuestión de la conectividad.
- Y es que, a la hora de evaluar el grado de satisfacción con las distintas funcionalidades proporcionadas por el terminal, observamos una experiencia de usuario más favorable en el caso de aquellos que cuentan con un terminal 5G
- El nivel de satisfacción global entre aquellos usuarios que cuentan con un móvil 5G es asimismo superior.

## Grado de satisfacción de las funcionalidades con el actual tipo de conectividad (4G vs 5G)



Base: Individuos con conectividad 4G (862) / Individuos con conectividad 5G (103)

## Satisfacción general con el tipo de conectividad



Base: Individuos con conectividad 4G (862) / Individuos con conectividad 5G (103)

# COMPRA 5G

- Un 36% de aquellos usuarios que no tienen un móvil 5G declaran que seguro o muy probablemente comprarán un móvil 5G en su próxima compra
- Un 22% de los individuos está seguro o completamente seguro que contratará una tarifa 5G en el futuro
- Un 53% de entre aquellos usuarios que no tienen un móvil 5G, declaran que reemplazarán el terminal en menos de un año.
- Las principales barreras a las que se enfrenta la compra de un terminal 5G tienen que ver fundamentalmente con cuestiones vinculadas a la relevancia (no se necesita, no se sabe para qué sirve, no añade valor...), con el precio (caro) y con la disponibilidad (no está disponible en todas partes, el despliegue de la red no es inmediato...)
- Por el contrario, en relación con los principales drivers de compra de un terminal móvil, el precio encabeza el ranking siendo aquello más relevante, seguido de la capacidad de almacenamiento y puntuando en tercera posición la seguridad del terminal (protección ante posibles amenazas/intrusiones).

# 53%

Entre aquellos que no tienen un móvil 5G reemplazarán su dispositivo en menos de un año

Base: no tienen móvil 5G (947)

# 36%

Está seguro o completamente seguro de que su próximo móvil será 5G

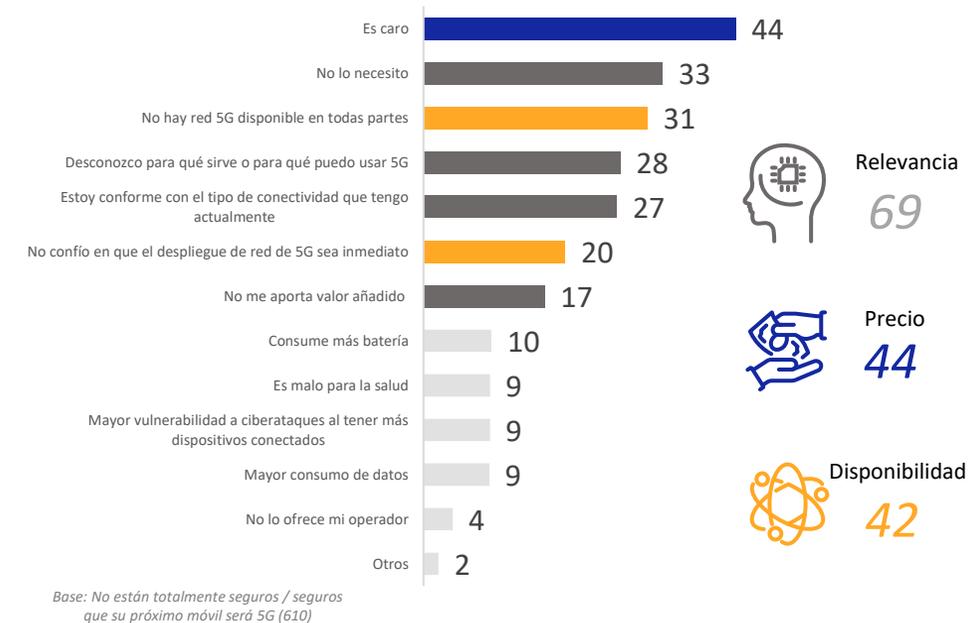
Base: no tienen móvil 5G (947)

# 22%

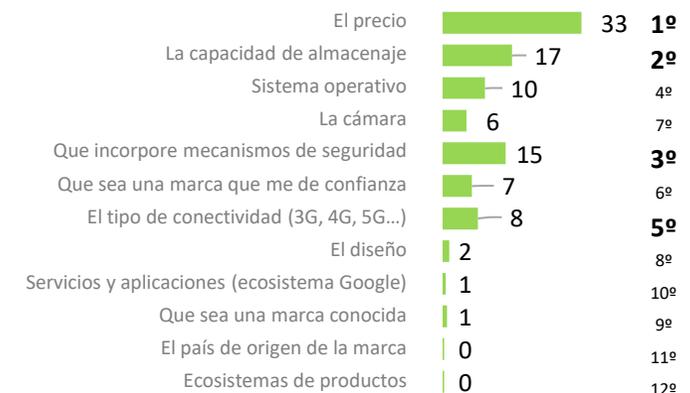
Está seguro o completamente seguro que contratará una tarifa 5G

Base: Total (1.050)

## Barreras de compra móvil 5G



## Factores más importantes en la compra de un móvil



# RELEVANCIA FUNCIONALIDADES 5G

- La garantía de permanecer conectados se coloca como la funcionalidad que mayor relevancia otorga el 5G, seguido de realizar videollamadas sin cortes y descargar contenido en alta velocidad.
- Por el contrario, las funcionalidades menos relevantes son el poder controlar todos tus dispositivos de hogar conectado en remoto, así como tener la posibilidad de jugar en línea sin experimentar cortes de ningún tipo.
- Ahora bien, se observa cómo los jóvenes valoran en mayor grado todas las funcionalidades (siendo especialmente relevante para ellos en poder visualizar videos en línea sin interrupciones, ver o compartir videos en directo sin cortes y poder jugar en línea con fluidez)

En referencia a las siguientes funcionalidades de 5G ¿Hasta qué punto consideras relevante cada una de ellas?

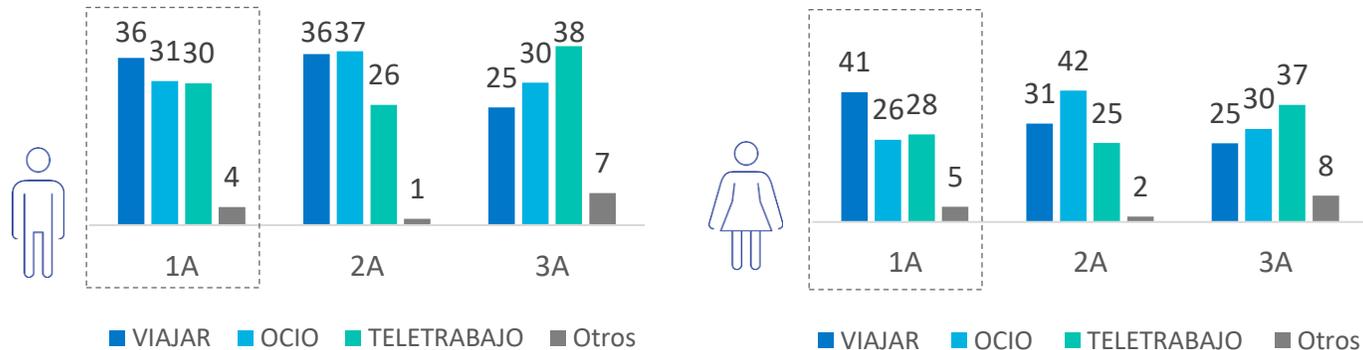


Base: Total (1.050) / Base (18-34: 299)  
P18 Relevance of functionalities (scale 1-5)

# MOMENTOS IMPORTANTES PARA CONTAR CON UNA BUENA CONEXIÓN

- Tener una buena conectividad es importante, sin embargo, los datos muestran la importancia de tener una buena conexión fundamentalmente a la hora de viajar tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres
- Ahora bien, observamos cómo entre los jóvenes el ranking de importancia cambia, siendo el teletrabajo la situación/contexto más relevante para tener una buena conexión.

## Momentos más importantes para tener una buena conexión

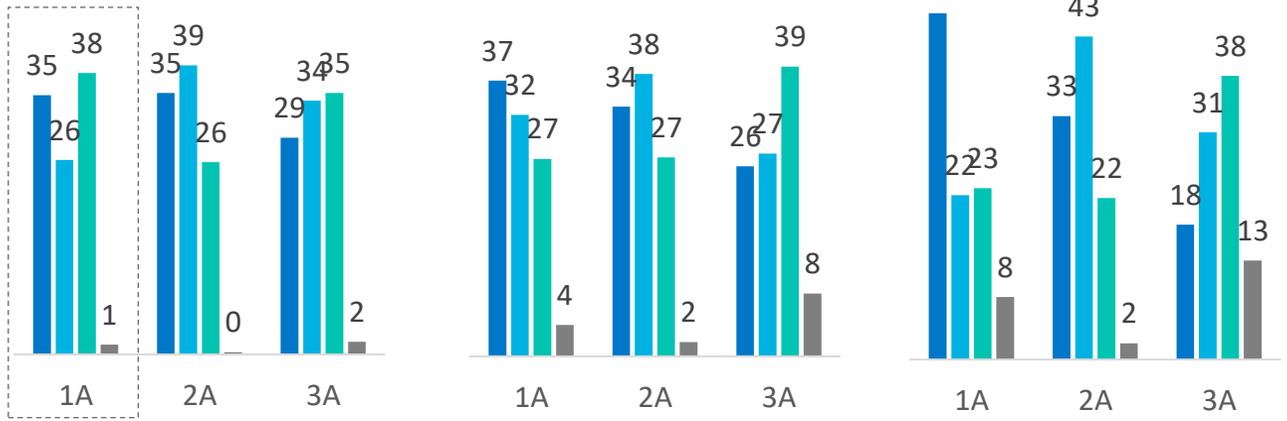


Base: Total Hombre (529) – Total Mujer (521)

### Aged 18-34

### Aged 35-54

### Aged 55+



Base: Total edad 18-34 (299) – Total edad 35-54 (525) – Total edad 55+ (226)

# EL 5G Y LA SOCIEDAD

- Un 54% de los individuos considera que el 5G mejorará la sociedad.
- Y es que, el 5G tendrá un efecto transformador en diferentes esferas sociales: Creará un entorno hiperconectado, transformará la manera en que aprendemos y trabajamos, transformará nuestras ciudades, impactará en los modelos de producción así como en el desarrollo de un sistema sanitario más integrado y conectado
- En menor grado de acuerdo se da con el hecho de que el 5G supondrá un ahorro energético global y también ante la afirmación de que provocará nuevos puestos de trabajo

# 54%

## Considera que el 5G mejorará la sociedad

Base: Total (1.050)



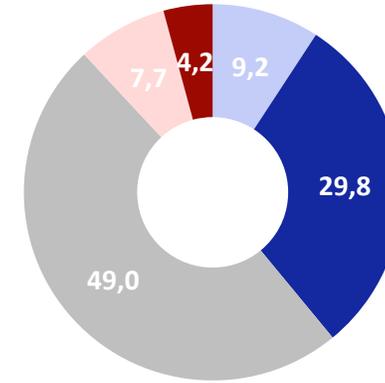
Base: Total (1.050)

# SEGURIDAD, 5G, MARCAS (I)

- En general, se piensa que el 5G es más seguro que tecnologías anteriores.  
En este sentido, un 39% considera que es más seguro, frente a un 12% que considera que es menos seguro que tecnologías previas.
- Respecto a las marcas de telefonía, entre aquellas que forman parte del estudio, Samsung (seguida de Apple) es la marca que se vincula con mayor intensidad a la red 5G.
- Por la parte de las operadoras, Movistar (seguida de Vodafone) es la que mejor se vincula a esta nueva red.

## Percepción seguridad 5G frente a tecnologías anteriores

Sólo el **12%** piensa que el 5G es menos seguro que tecnologías anteriores

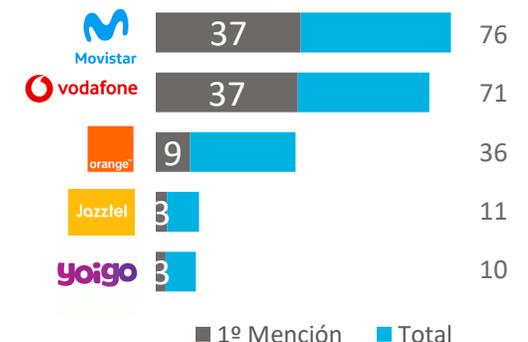
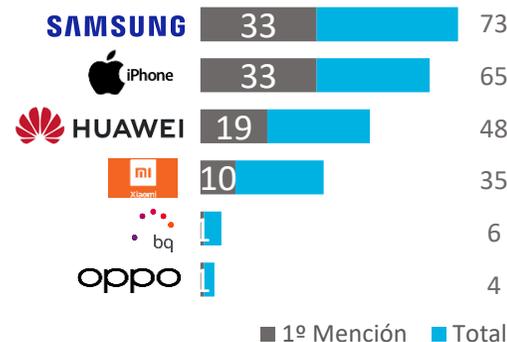


**39%** piensa que es más seguro

Base: Total (1.050)

- Mucho más seguro que las tecnologías anteriores
- Mucho más seguro que las tecnologías anteriores
- No es más seguro o menos seguro que las tecnologías anteriores
- Menos seguro que las tecnologías anteriores
- Mucho menos seguro que las tecnologías anteriores

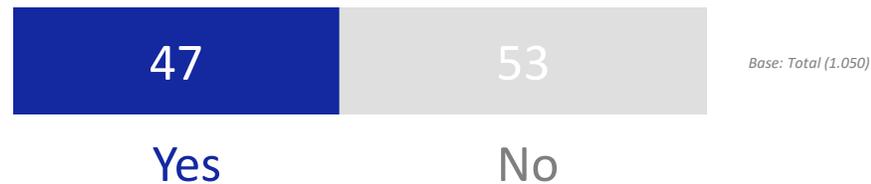
## Marcas y Operadoras más vinculadas a 5G



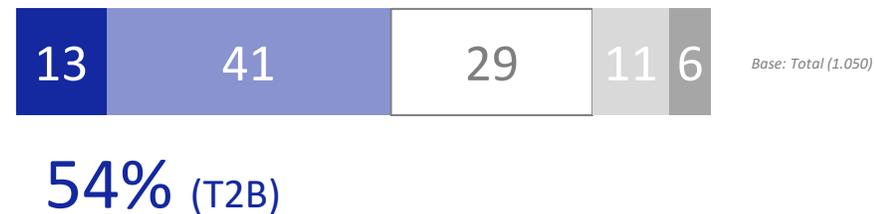
# SMART HOME

- Un 47% de los individuos cuentan actualmente con dispositivos de hogar conectado.
- La idea de tener el hogar conectado resulta atractiva para algo más de la mitad de la población.
- Alrededor del 20% de aquellos no usuarios consideran la adopción de este tipo de dispositivos en un futuro.

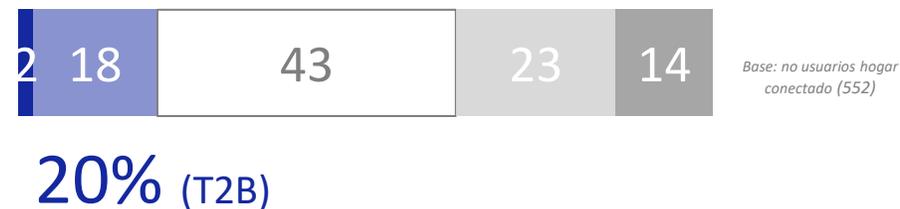
## Uso de dispositivos de hogar conectado



## Nivel de atractivo uso de dispositivos de hogar conectado



## Consideración adopción futura de dispositivos de hogar conectado



## MAYOR CONOCIMIENTO, MAYOR PREDISPOSICIÓN HACIA EL 5G

Tras conocer con mayor nivel de detalle en qué consiste 5G y para qué sirve, la predisposición hacia esta nueva red se potencia, en la medida en que:

- Se incrementa la intención de compra de un terminal 5G (pasa de un 36% inicial a un 50%, tras conocer los beneficios/funcionalidades).
- La intención de contratar una tarifa 5G también mejora (siendo el % superior cuando tenemos en cuenta a aquellos que tras obtener más información declara que sería mucho más probable el contratar este tipo de tarifa)\*
- De forma similar, la intención de pagar 100€ por un terminal 5G también se ve incrementada (siendo el % superior cuando tenemos en cuenta a aquellos que tras obtener más información declara que sería mucho más probable el pagar 100€ más)\*

## Una vez se conoce más en detalle las funcionalidades y beneficios de 5G...

Nivel de conocimiento inicial

# 36%

Tiene la intención de comprar un móvil 5G cuando reemplace el dispositivo

Base: no tienen móvil 5G (947)



Tras estar expuesto a una descripción de los beneficios funcionalidades de 5G

Una vez se conoce en detalle 5G

# 50%

(+14p.p)

Tiene la intención de comprar un móvil 5G cuando reemplace el dispositivo

Seguro será 5G + Bastante seguro será 5G

Base: no tienen móvil 5G (947)

# 22%

Contratará una tarifa 5G en el futuro

Base total (1050)



Tras estar expuesto a una descripción de los beneficios funcionalidades de 5G

# 26%

(+4p.p)

willing to contract a 5G tariff

Mucho más probable \*

Base total (1050)

# 14%

Estaría dispuesto a pagar 100€ más por el móvil para que éste fuese 5G

Base: no tienen móvil 5G (947)



Tras estar expuesto a una descripción de los beneficios funcionalidades de 5G

# 18%

(+4p.p)

Estaría dispuesto a pagar 100€ más por el móvil para que éste fuese 5G

Mucho más probable \*

Base: no tienen móvil 5G (947)

\*Estaríamos teniendo en cuenta sólo a aquellos que declaran que sería mucho más probable, sin embargo, también hay un % elevado de la muestra que declara que "sería algo más probable"

# Ficha Técnica

## TÉCNICA

Online  
Device  
Agnostic

## TARGET

Población  
General 18-  
65 años

## DURACIÓN DEL CUESTIONARIO

20 minutos

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

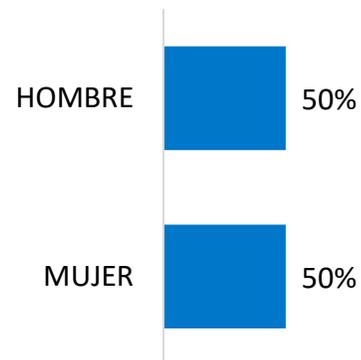
1050 entrevistas

*± 3.1% de error  
muestral para un  
n.c. del 95%*

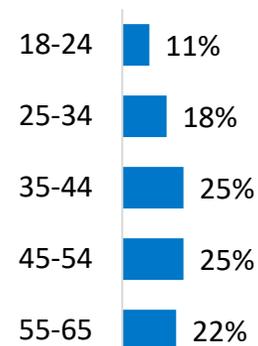
## FECHAS DE CAMPO

Del 29/07/2020  
al 04/08/2020

## GENERO



## EDAD



## REGION

