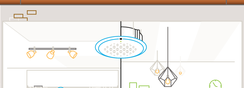
SAMSUNG

Climate Solutions

La solución de climatización interior del mañana para el sector minorista



El comercio está inmerso en una situación de perturbación

En la era de las transacciones digitales y online, el comercio minorista parece acabado.

90% de las ventas totales del terciar minorista en 2019[1]

Sin embargo, las estadísticas indican que el comercio tradicional genera:

La tienda física seguirá siendo importante para las ventas en el futuro.

Los clientes quieren lo mejor de ambos mundos[4]

Ventajas de la compra por Internet
- Comodidad
- Información de los productos
- Reservas/compra desde casa

Ventajas de la compra en tiendas físicas
- Ver y probar los productos
- No pueden hackear los productos
- Adquisición inmediata de los artículos

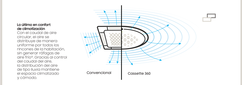
Ofrecer una experiencia de compra integrada en los canales de venta físicos y por Internet es clave, porque un comprador conectado gasta un 30% más que un comprador no conectado[5].

El comercio minorista tradicional se centrará en crear la atmósfera ideal

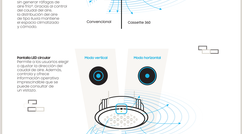
El ambiente de la tienda influye directamente en el tiempo que los clientes pasan en la tienda, lo que afecta a sus decisiones de compra[6].

Costo aumento del 1% en el tiempo que pasa en una tienda que genera un incremento del gasto del 1,26%

El ambiente dentro de la tienda se refiere a los elementos que apelan a los cinco sentidos del ser humano y que conforman el entorno general de la tienda[7].



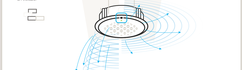
¿Por qué las tiendas minoristas deberían utilizar diseños ambientales*?



Utilizan como herramienta de marketing

Otorgan una ventaja competitiva en la mejora de la calidad de productos y los precios son potenciales

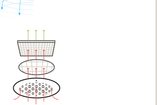
Distingo grupos específicos de clientes por su estilo de vida



El Cassette 360 de Samsung mejora el ambiente de la tienda

El Cassette 360 de Samsung cubre las necesidades actuales del comercio minorista, porque ha sido refuerza la experiencia sensorial del cliente, sino que aporta la versatilidad que las tiendas necesitan.

La última en confort de climatización
Con el círculo de una tarjeta de crédito, distribuye de manera uniforme el aire en todas direcciones de la habitación, mejorando el confort de los RUP. Gracias al control del caudal de aire, también puede elegir de tres ajustes horarios: 2 horas, 4 horas y 6 horas, o ajustarlo manualmente.



Pantalla LED circular
Permite a los usuarios elegir o ajustar la dirección del aire, mientras muestra cuántas y cuáles unidades interiores están impacientadas que se encuentran dentro de la vivienda.

Panel de purificación de aire (opcional)
Se trata de un panel serie NT-Filter, específicamente diseñado para eliminar que filtran las partículas contaminantes del caudal de aire.

El Cassette 360 aporta un atractivo visual y estético

Diseño elegante
Aporta un toque de elegancia a cualquier sala. Su diseño cuadrado, con cuatro ángulos y un diseño cuadrado o circular, se puede instalar en el techo o dejar a la vista sobre una superficie de cualquier material.

Panel de elevación automática (opcional)
Se mantiene oculto y compactamente a los filtros de purificación de aire con una ventaja de elevación de 4,5 metros. Con solo pulsar un botón, las cuatro ranuras.

El Cassette 360 de Samsung ofrece una solución sofisticada y versátil para optimizar los elementos ambientales de una tienda con el fin de atraer clientes a los tiendas tradicionales de toda la vida.

Certificación

El Cassette 360 de Samsung cuenta con la certificación de intertek. Intertek es una empresa de ensayos, inspección y certificación de productos de industrias de todo el mundo. Además del Cassette 360 de Samsung, el filtro Pre-Grate de Samsung los paneles de purificación de aire de Samsung también cuentan con la certificación de intertek. Intertek ofrece a sus clientes* "Two-sided certificates per interface.

intertek
Total Quality. Assured.

Más información acerca de Samsung Climate Solutions: www.samsung.com/climate

[1] Euromonitor International, Comercio de B2C, 2020. Ventas minoristas del comercio electrónico y minorista. Retailer Internet de B2C Statistics Department Department de Comercio, 2020. [2] Euromonitor International, 2019, Informe Global Digital Retail Commerce Report. Informe sobre el comercio electrónico minorista y minorista. Informe de Estadísticas de Comercio. [3] Euromonitor International, 2019, Informe Global Digital Retail Commerce Report. Informe sobre el comercio electrónico minorista y minorista. ¿Qué compra ahora? Es poder decisivo entre generaciones en el comercio minorista. [4] Euromonitor International, 2019, Informe Global Digital Retail Commerce Report. Informe sobre el comercio electrónico minorista y minorista. [5] Euromonitor International, 2019, Informe Global Digital Retail Commerce Report. Informe sobre el comercio electrónico minorista y minorista. [6] Euromonitor International, 2019, Informe Global Digital Retail Commerce Report. Informe sobre el comercio electrónico minorista y minorista. [7] Euromonitor International, 2019, Informe Global Digital Retail Commerce Report. Informe sobre el comercio electrónico minorista y minorista. ¿Qué compra ahora? Es poder decisivo entre generaciones en el comercio minorista. [8] Euromonitor International, 2019, Informe Global Digital Retail Commerce Report. Informe sobre el comercio electrónico minorista y minorista. ¿Qué compra ahora? Es poder decisivo entre generaciones en el comercio minorista.