



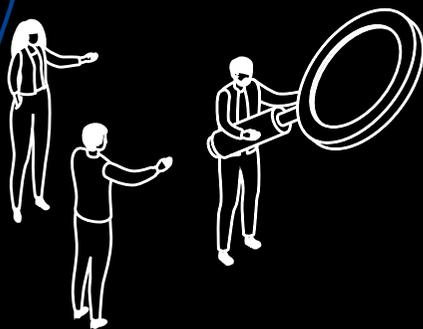
MEMORIA ANUAL 2019

SAMSUNG



# ÍNDICE

## MEMORIA ANUAL 2019



**CARTA DEL PRESIDENTE** **3**

**SAMSUNG EN ESPAÑA** **4**

Hitos 4

Resultados 5

**SAMSUNG EN EL MUNDO** **6**

**NUESTRA FILOSOFÍA** **8**

**ORIENTADOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE** **10**

**IMPULSAMOS** **14**

La economía 14

La innovación 22

La sociedad: Tecnología con Propósito 30

**RETOS DE FUTURO** **38**

# CARTA DEL PRESIDENTE

Hola,

Desde Samsung Electronics, compañía que presido en España y Portugal, emitimos de nuevo el Informe Anual relativo a nuestra actividad en 2019. Este es el tercer informe que publicamos en España y estamos muy orgullosos porque ayuda a demostrar nuestro compromiso con el país, con la innovación, con nuestros usuarios y consumidores y, en definitiva, con la sociedad en general.

Como decía, este es el tercer año en el que, además de mostrar un resumen de nuestros resultados como compañía, la oferta comercial y los avances en innovación, también ofrecemos una imagen del impacto de nuestra actividad en cuanto a la aportación de riqueza al país, el empleo y la contribución fiscal. A pesar de la competitividad de los mercados en los que operamos y de las exigencias de

los tiempos actuales, observamos un crecimiento sostenido durante estos tres años en estos tres indicadores. Nuestro compromiso de contribuir más allá de nuestra cuenta de resultados no solo se mantiene, sino que gracias al esfuerzo y entusiasmo de todos los que formamos parte de Samsung, seguimos incrementándolo.

Me gustaría destacar algunos de los hitos alcanzados por Samsung en 2019. En primer lugar, las pantallas flexibles llegaron para quedarse. Esta innovación, que ha supuesto una enorme inversión de tiempo y recursos, abre un nuevo mundo de posibilidades para la industria y, una vez más, con nuestra empresa como líder y referente en innovación. Hemos seguido apostando por tecnologías innovadoras como 5G, Inteligencia Artificial o IoT que, de forma natural, se integran en nuestro ecosistema de productos y servicios. Siempre con el componente de seguridad

como principal preocupación y responsabilidad en todos nuestros desarrollos. O, como último ejemplo, nuestra apuesta por el 8K para las pantallas del futuro que, en nuestro caso, ya son una realidad en muchos hogares.

De igual forma y más allá de los indicadores económicos o financieros, continuamos desarrollando nuestro programa de Tecnología con Propósito. Un proyecto del que también nos sentimos muy orgullosos y que expresa nuestro compromiso con la sociedad en ámbitos como la educación, la cultura, la accesibilidad o la empleabilidad. Quiero destacar que en 2019 pusimos en marcha DesArrolladoras, un proyecto para formar a 1.000 mujeres en el campo de las TIC, con el fin de acercar las materias STEM a un colectivo cuya contribución a la mejora de la sociedad es tan necesaria como beneficiosa. También mantuvimos importantes

“ Hemos desarrollado las pantallas flexibles y seguimos apostando por el 5G, la Inteligencia Artificial y el IoT, además de la tecnología 8K, lo que nos posiciona como líderes en innovación ”

colaboraciones con las principales instituciones culturales como el Museo del Prado, el Museo Arqueológico Nacional o el Teatro Real, con avances que demuestran que la tecnología puede marcar la diferencia. Además, seguimos apoyando a los colegios públicos de toda España aportando nuestra tecnología y conocimiento para cambiar la forma de enseñar.

En resumen, en Samsung Electronics seguiremos trabajando para cumplir las expectativas de todos siendo fieles a nuestro lema: inspirar al mundo para crear el futuro.

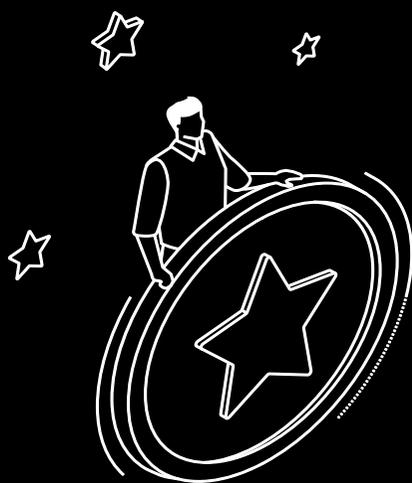
Saludos.

**Hoon Chung**  
Presidente de  
Samsung Electronics  
Iberia, SAU



# SAMSUNG EN ESPAÑA

## Hitos 2019



### NEGOCIO

#### MOVILIDAD

- ◆ **Galaxy Fold**, primer dispositivo móvil con pantalla flexible.
- ◆ Presentación de los modelos **Galaxy S10** y **Note10**, que obtienen la **certificación del Centro Criptológico Nacional**.

#### TV

- ◆ Nueva **tecnología HDR10+** (*High Dynamic Range*) y realización de primeros **contenidos específicos**.
- ◆ Nueva **app de Vodafone** para Smart TV.
- ◆ **Primeras producciones de Samsung en 8K**: debate político y motociclismo con el equipo HRC.

#### ELECTRODOMÉSTICOS

- ◆ Lanzamiento de la **placa Dual Flex Zone Plus8™**, que integra una **campana decorativa**.
- ◆ Llegada a España **Family Hub™**.
- ◆ Horno **Dual Cook Flex™**.

#### VISUAL DISPLAY

- ◆ Lanzamiento de **The Wall 8K**.
- ◆ Primera pantalla LED de **Samsung Onyx Cinema** de España.
- ◆ Segunda generación de la pizarra **Flip**.

#### SEMICONDUCTORES

- ◆ **Lanzamiento de Exynos i T100**, nueva solución del Internet de las cosas que **integra procesador y memoria** en un solo chip.

### COMPañÍA

#### ACTIVIDAD

- ◆ Mejora de un 8% de los **resultados** en España.
- ◆ Aumento del **impacto** en la economía, el empleo y la fiscalidad de Samsung en España.
- ◆ **Acuerdo con Iberia** para digitalizar la asistencia aeroportuaria.
- ◆ Iniciativa **'Día libre por chequeo'**.

#### CULTURA

- ◆ El Museo del Prado, el Teatro Real y el Museo Arqueológico Nacional **se integran en Bixby**.
- ◆ Presentación de la app **'MAN Aula Virtual'** con el **Museo Arqueológico Nacional**.
- ◆ Colaboración con la **exposición 'Los Impresionistas y la Fotografía'**, del Museo Thyssen Bornemisza.
- ◆ **'My Opera Player'** para Samsung Smart TV con el Teatro Real.

### SERVICIOS

#### SAMSUNG PAY

- ◆ **Edenred, BBVA, Kutxabank, Cajasur, Liberbank, Unicaja, Ibercaja, Cecabank, Caja Ontiyent, Deutsche Bank y Bankinter** se suman al servicio.
- ◆ **Crecimiento del 130% en usuarios** y del **284% en transacciones**.

## Resultados económicos y equipo humano 2019



348 empleados y  
100% contratos fijos

Cifra de negocio  
(ingresos)  
**1.735.685**  
miles de euros

Resultado del ejercicio  
**28.153**  
miles de euros

Resultado de  
explotación  
**33.416**  
miles de euros

Principales resultados	2019	2018	2019 vs 2018
Cifra de negocio (miles de euros)	1.735.685	1.706.457	+1,7%
Resultado de explotación (miles de euros)	33.416	32.486	+2,9%
Resultado del ejercicio (miles de euros)	28.153	26.057	+8,0%
Plantilla (nº)	348	358	-2,7%

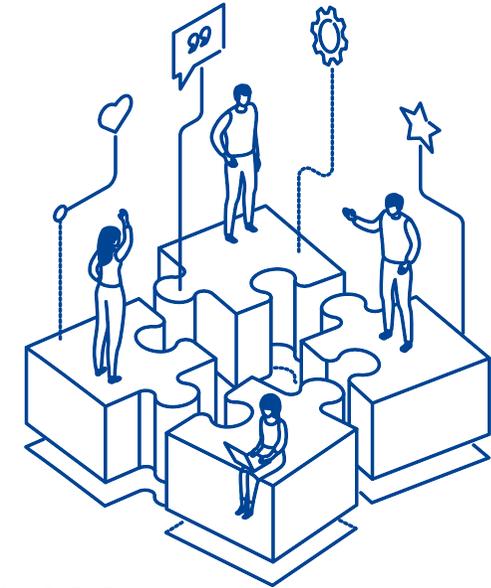
# SAMSUNG EN EL MUNDO



Cifra global de negocio (ingresos)  
**176,34** miles de millones de euros

Presencia en  
**74** países

**2.389**  
proveedores



**309.630**  
empleados

Gastos en I+D:  
**14.337**  
millones de euros

**216** centros de trabajo en el mundo

♦ **37** de I+D

♦ **7** de diseño

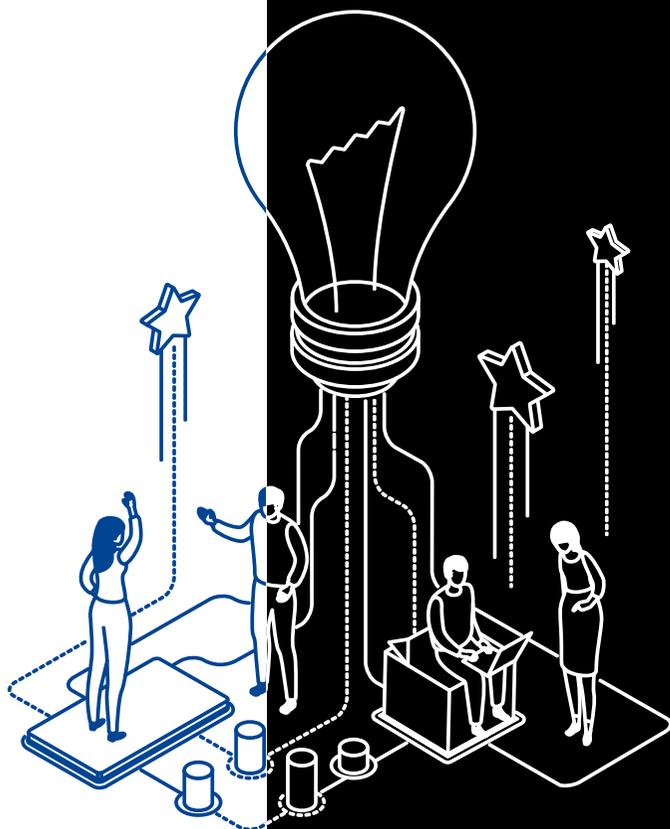
# IMPULSAMOS

EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE

LA ECONOMÍA

LA INNOVACIÓN

LA SOCIEDAD



# NUESTRA FILOSOFÍA



## ASPIRAMOS A SER UNA COMPAÑÍA

- ◆ Querida
- ◆ Innovadora
- ◆ Admirada

## LO CONSEGUIREMOS MEDIANTE

- ◆ Creatividad
- ◆ Alianzas
- ◆ Un gran equipo



Todo lo que hacemos, cada decisión que tomamos, se rige por nuestros valores y por nuestro código ético, una garantía que nos permite responder de la mejor manera posible a los cambios que se producen en el entorno empresarial global, pero también desde un punto de vista social. Esta forma de actuar nos ayuda a generar confianza, y valor, entre todos nuestros grupos de interés, favoreciendo nuestro objetivo de convertirnos en una de las empresas más éticas del mundo.



En Samsung seguimos una filosofía empresarial sencilla: **dedicar nuestro talento y tecnología al desarrollo de los mejores productos y servicios** con el fin de mejorar la sociedad

## Misión

Inspirar al mundo con tecnologías, productos y diseños innovadores que aumenten la calidad de vida de las personas, y contribuir a un futuro sostenible y responsable desde el punto de vista social.

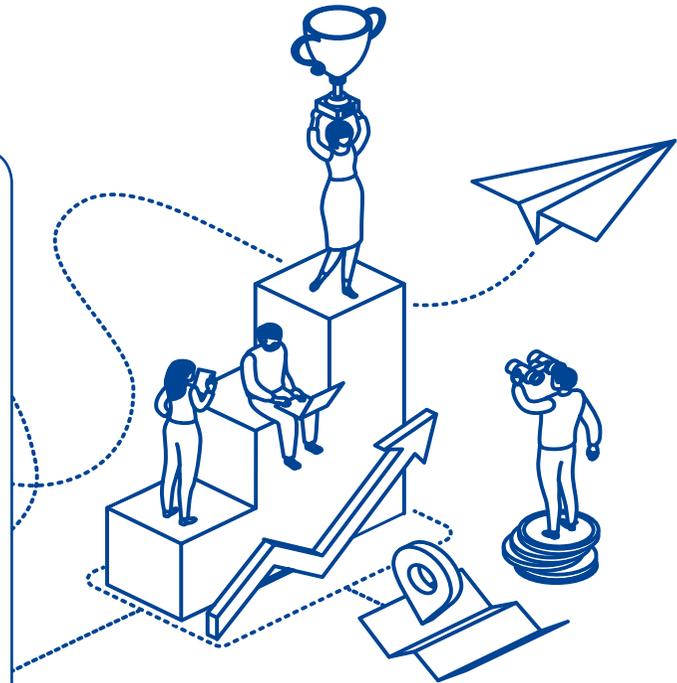
Para hacerla efectiva, hemos desarrollado la

### VISIÓN 2020

"INSPIRAR AL MUNDO, CREAR EL FUTURO"

Nuestro compromiso para crear un mundo mejor, lleno de experiencias digitales más satisfactorias, a través de tecnologías y productos innovadores.

Todo ello, con nuestros **Valores** siempre presentes:



### PERSONAS

una empresa son sus personas. Ofrecemos a nuestro equipo humano oportunidades para que alcancen todo su potencial.



### EXCELENCIA

nos impulsa el compromiso y la pasión por la excelencia para desarrollar los mejores productos y servicios del mercado.



### CAMBIO

nos concentramos en el futuro para poder conducir nuestra compañía hacia el éxito a largo plazo.



### INTEGRIDAD

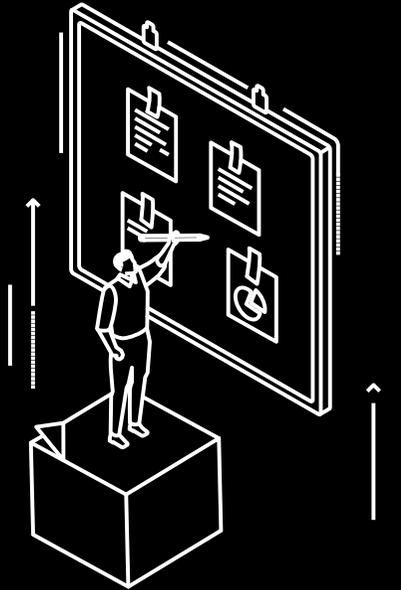
la ética es la base de nuestro negocio y actuamos guiados por la equidad, el respeto y la transparencia.



### PROSPERIDAD

tenemos el compromiso de ser un ciudadano corporativo social y ambientalmente responsable en todo el mundo.

# ORIENTADOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE



Queremos ser reconocidos por nuestros productos y servicios, pero también por el impacto positivo de estos en el desarrollo de la sociedad. En este sentido, entendemos la sostenibilidad como la herramienta para crear valores integrados en los ámbitos económico, social y medioambiental a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

## SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

### VALOR ECONÓMICO

Aprovechar al máximo los beneficios y valores de las partes interesadas (innovación en productos y servicios)



### VALOR SOCIAL

Contribuir a una sociedad sostenible: consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

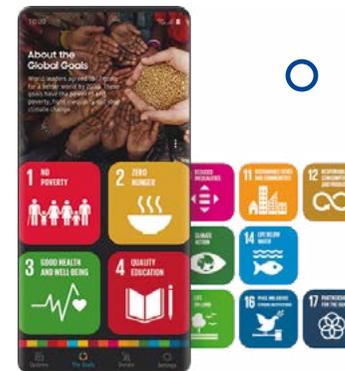




## Samsung y los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Naciones Unidas aprobó en el año 2015 la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible, que incluye 17 objetivos (ODS), con 169 metas, en los que todos los países del mundo pueden trabajar para mejorar el planeta y, en definitiva, la vida de todos sin dejar a nadie atrás.

Con objeto de contribuir a este desarrollo sostenible, en Samsung hemos identificado aquellos ODS especialmente vinculados con nuestra actividad, además de estudiar de forma continua nuevas oportunidades para seguir aportando a hacer de este mundo un lugar mejor.



### APP 'OBJETIVOS GLOBALES DE SAMSUNG'

Con motivo del lanzamiento de nuestro dispositivo Galaxy Note 10, presentamos, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la app 'Objetivos Globales de Samsung'. Su objetivo es aumentar la concienciación a través del conocimiento y ayudar a recaudar fondos para el PNUD.

La iniciativa se completa con una edición especial de accesorios Samsung, de cuyas ventas se dona una parte al Programa como muestra de apoyo a los ODS.



# Samsung y los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Hemos identificado los **ODS** especialmente vinculados con nuestra actividad para contribuir al **desarrollo sostenible**



### PROPÓSITO

◆ Reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante

su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar.

### CÓMO CONTRIBUIMOS

◆ Sensibilizando sobre enfermedades como el cáncer.

### A TRAVÉS DE

◆ FECMA. "Día libre por chequeo".



### PROPÓSITO

◆ Aumentar el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias para acceder al empleo, al trabajo

decente y al emprendimiento  
◆ Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos para promover el desarrollo sostenible.

### CÓMO CONTRIBUIMOS

- ◆ Asegurando las competencias TIC de las generaciones futuras.
- ◆ Promoviendo una educación inclusiva y diversa.
- ◆ Motivando a un profesorado preparado.

### A TRAVÉS DE

- ◆ Samsung Smart School.
- ◆ Samsung EGO.
- ◆ Samsung Tech Institute.
- ◆ Asignatura Empatía.
- ◆ ODS al cole.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



### PROPÓSITO

◆ Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida, en el hogar y la familia.

### CÓMO CONTRIBUIMOS

◆ Reconociendo el trabajo doméstico y promoviendo la responsabilidad compartida.

### A TRAVÉS DE

- ◆ #YaNoHayExcusas.
- ◆ DesArrolladoras.
- ◆ #Femtástica en colaboración con la Fad.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### PROPÓSITO

◆ Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación

de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

### CÓMO CONTRIBUIMOS

◆ Apostando por fomentar el emprendimiento, la creación y la innovación.

### A TRAVÉS DE

- ◆ Samsung Dev Spain.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



### PROPÓSITO

◆ De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.

### CÓMO CONTRIBUIMOS

◆ Mejorando la accesibilidad de personas con alguna discapacidad.

### A TRAVÉS DE

- ◆ Colaboración con la Fundación ONCE.
- ◆ Fundación Luzón.
- ◆ Fundación Prodis.
- ◆ Fundación A la Par.
- ◆ Actividades de voluntariado corporativo.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### PROPÓSITO

◆ Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

### CÓMO CONTRIBUIMOS

- ◆ Apostando por la preservación y divulgación cultural.
- ◆ Generando soluciones para construir ciudades y comunidades sostenibles.

### A TRAVÉS DE

- ◆ Iniciativas con Instituciones culturales: Teatro Real, Museo Arqueológico Nacional y Museo del Prado.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



### PROPÓSITO

◆ Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada

por alianzas entre múltiples interesados que moviicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

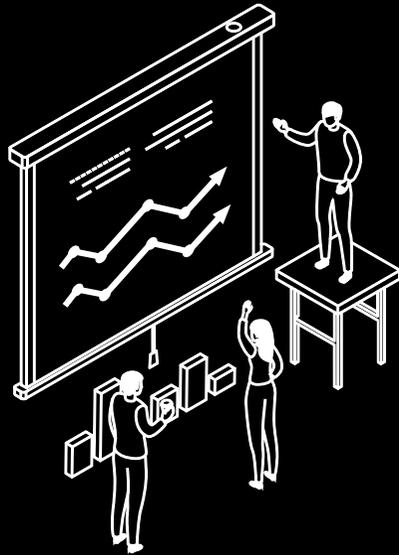
### CÓMO CONTRIBUIMOS

◆ Fomentando las alianzas entre las diferentes entidades para promover la inclusión y el avance tecnológico.

### A TRAVÉS DE

- ◆ Alianzas para desarrollar los proyectos: Administraciones Públicas, Fundación Atresmedia, Fundación ONCE, Fundación Luzón, FECMA, Cruz Roja, Aldeas Infantiles, Fundación Prodis, Fundación a la Par, etc.

# IMPULSAMOS LA ECONOMÍA



## IMPACTO GENERADO POR LA ACTIVIDAD DE SAMSUNG EN ESPAÑA

	2017	2018	2019	2019vs2018%
PIB (M€)	751,7	752,3	771,0	+2,5%
Empleo (FTE)	16.800	16.630	17.004	+2,2%
Fiscal (M€)	649,3	632,2	657,9	+4,1%

Como compañía, nuestro propósito es contribuir a la mejora de la sociedad. Nuestros productos y servicios son el mejor ejemplo de ello, como también lo es el impacto positivo de nuestra actividad en los territorios en los que estamos presentes. Durante 2019, como venimos haciendo desde el comienzo de nuestras actividades en el país, nuestro desempeño ha supuesto un beneficio tangible para el desarrollo económico y social de España, aportando al avance colectivo a través de la economía, el empleo o el ámbito fiscal.

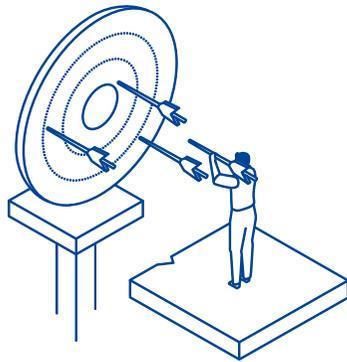
En colaboración con PwC, y por tercer año consecutivo, hemos cuantificado estos beneficios en el informe "Impacto socioeconómico y fiscal de Samsung en España en 2019", que ofrece una completa fotografía de la incidencia de nuestro negocio en el progreso del país.

Este documento se ha elaborado a partir de la información financiera y fiscal facilitada por Samsung, así como de otros datos macroeconómicos y sectoriales obtenidos de fuentes públicas como el Instituto Nacional de Estadística, la Agencia Tributaria y el Ministerio de Hacienda, entre otros.

# Informe Impacto socioeconómico y fiscal de Samsung en España en 2019

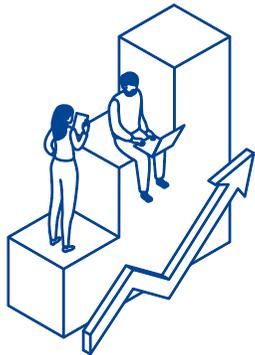
## OBJETIVO

Cuantificar y poner en valor el impacto de Samsung sobre la economía, el empleo y la recaudación fiscal en España durante el ejercicio 2019.



## VARIABLES ANALIZADAS

- Economía (PIB)
- Empleo
- Recaudación fiscal



## ESQUEMA DE IMPACTOS GENERADOS

### INDIRECTOS

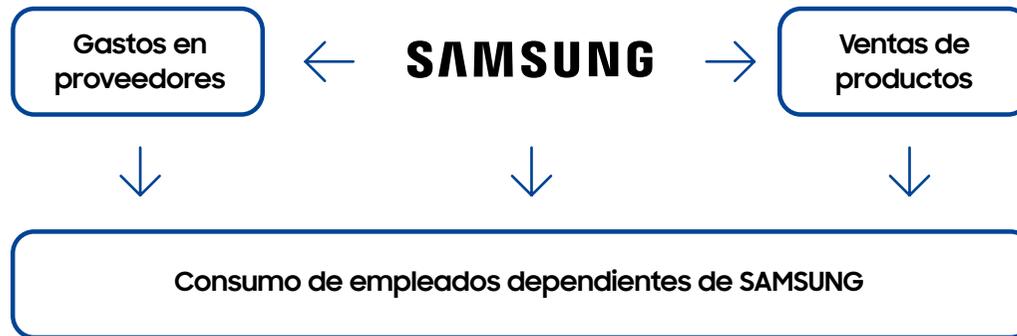
Generados en nuestras cadenas de proveedores por los gastos e inversiones realizadas

### DIRECTOS

Generados a través de nuestra actividad directa en España

### TRACTORES

Generados en el sector comercio minorista por la venta de nuestros productos en establecimientos comerciales



Consumo de empleados dependientes de SAMSUNG

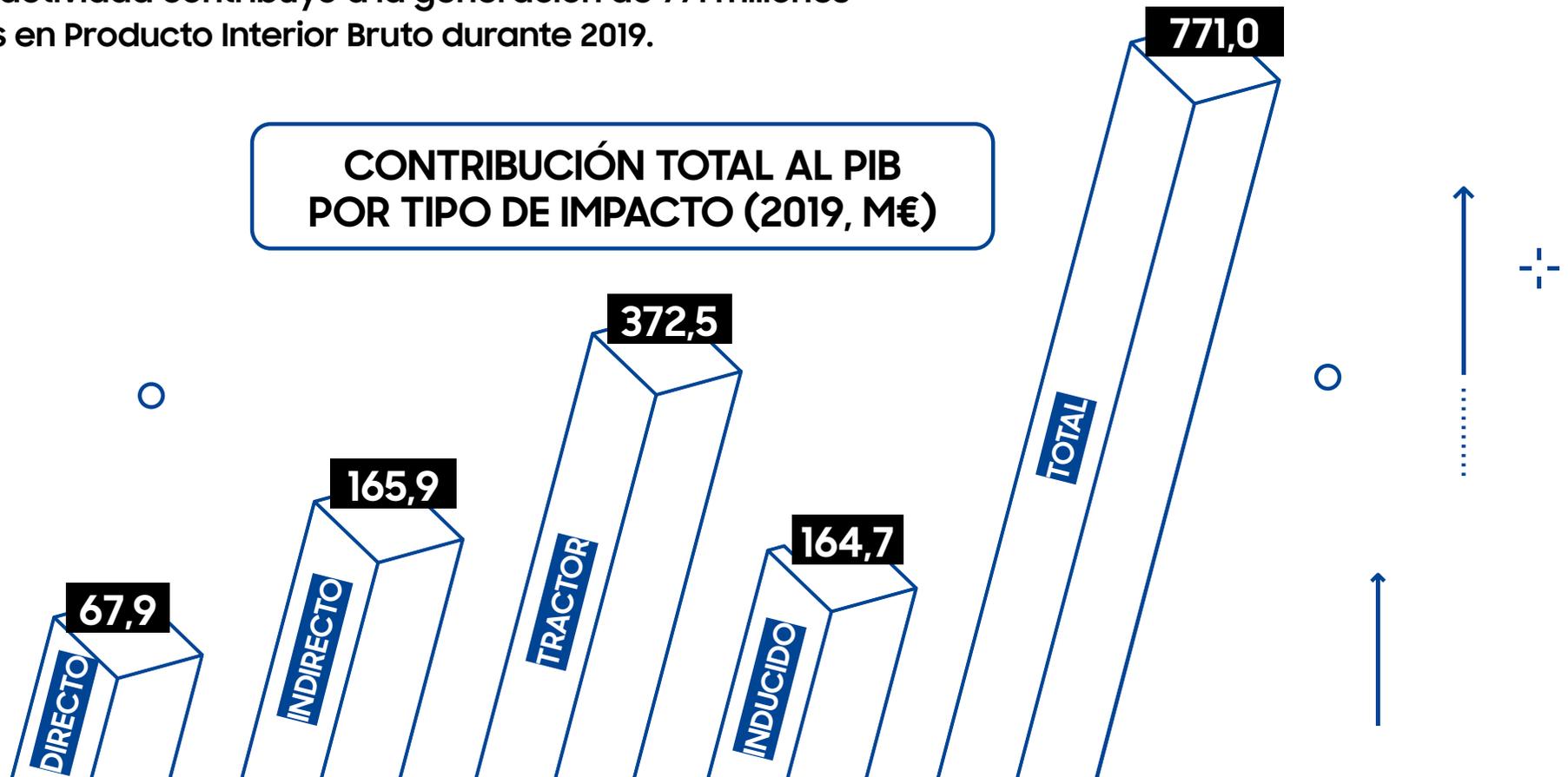
### INDUCIDOS

Generados por el consumo de los trabajadores empleados de forma directa, indirecta y tractora



## Impacto en la economía

Nuestra actividad contribuyó a la generación de 771 millones de euros en Producto Interior Bruto durante 2019.



**Cada euro de beneficio**  
que obtuvimos en 2019 se transformó en  
**27 euros de riqueza** para la economía nacional

Nuestra **aportación** total al **PIB** equivalió al **47%** de la aportación directa de la **fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos**

Durante el ejercicio 2019, **gastamos 188,8 M€ en proveedores locales**

### IMPACTO DIRECTO

◆ Se desglosa del siguiente modo

- **Gastos de personal<sup>1</sup>:**  
33,46 millones de euros.
- **Excedente Bruto de Explotación<sup>2</sup>:**  
34,42 millones de euros.
- **Tributos<sup>3</sup>:**  
0,02 millones de euros.

<sup>1</sup> Incluye los sueldos y salarios cobrados por los empleados, las cotizaciones sociales pagadas por la empresa y empleados y el IRPF.

<sup>2</sup> Se corresponde con el EBITDA de SAMSUNG, que incluye la cuantía satisfecha por Impuesto sobre Sociedades.

<sup>3</sup> Incluye aquellos tributos no incluidos en el resto de partidas (Impuesto a la Actividad Económica, Impuesto de Bienes e Inmuebles, etc.).

### IMPACTO INDIRECTO

◆ Los gastos realizados en proveedores nacionales generaron un impacto en

el PIB de 165,9 M€, **beneficiando a una gran cantidad de sectores**, entre los que destacan publicidad y marketing (60,3 M€) y reparación de equipos (19,4 M€).

◆ Este impacto generó un total de 74,2 M€ en sueldos y salarios en los hogares españoles.

### IMPACTO TRACTOR

◆ La venta de nuestros productos ejerció un potente efecto tractor en el sector del comercio minorista, que se traduce en un **impacto sobre el PIB de 372,5 M€**.

◆ Incluye los siguientes **subsectores de comercio minorista**:

- **Especializados en electrónica:**  
293,2 M€ (79%).

- **Especializados en uso doméstico:**  
8,6 M€ (2%).
- **No especializados:** 70,7 M€ (19%).

### IMPACTO INDUCIDO

◆ Los impactos directos, indirectos y tractores generados originaron un total de **324,2 M€ en sueldos y salarios en 2019** lo que propició un incremento del consumo que ha generado un impacto adicional en el PIB de 164,7 M€.

◆ **Los sectores más beneficiados fueron:** servicios inmobiliarios (40,2 M€), hostelería (21,1 M€) y el comercio minorista (11,1 M€).

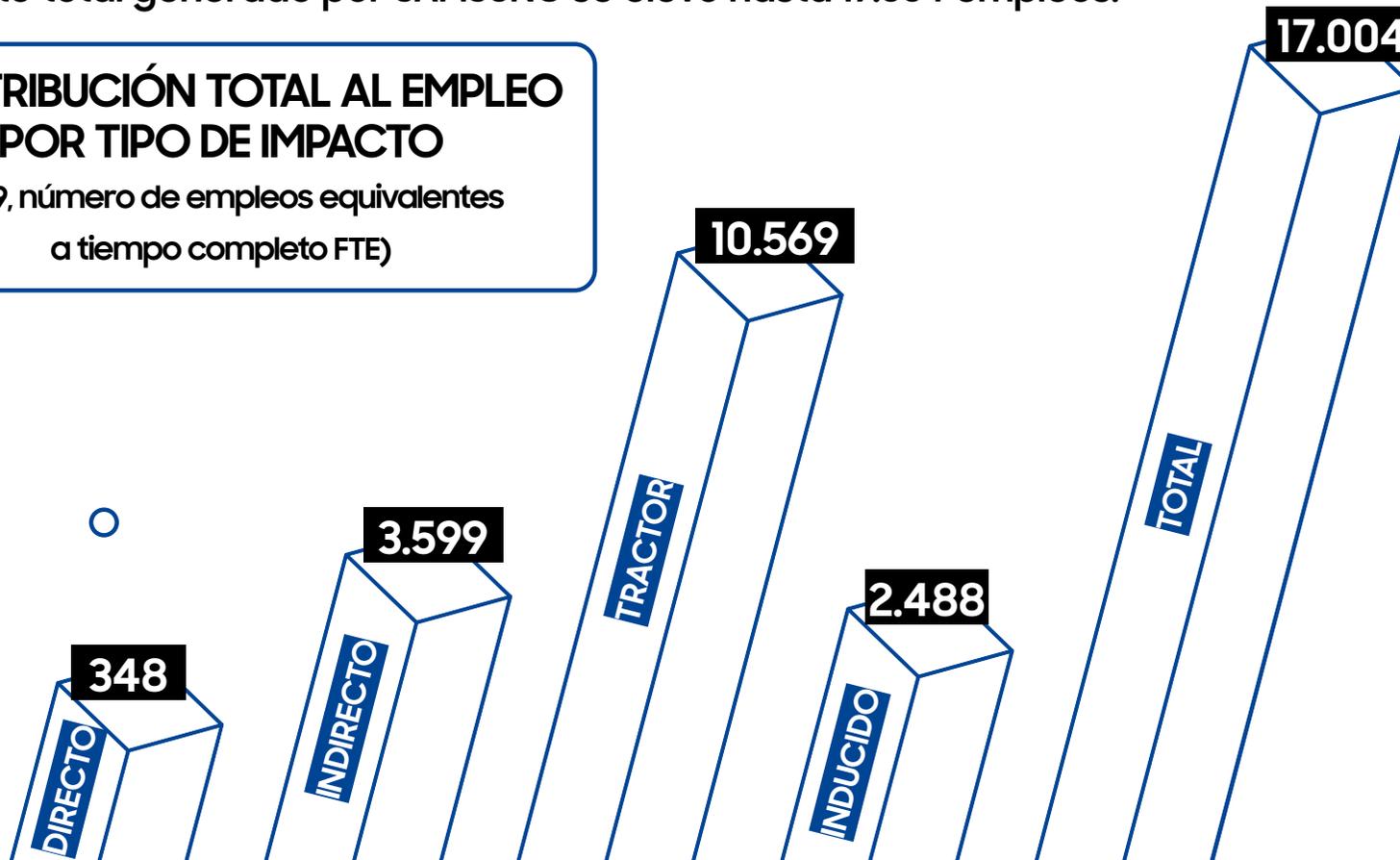


## Impacto en el empleo

El impacto total generado por SAMSUNG se elevó hasta 17.004 empleos.

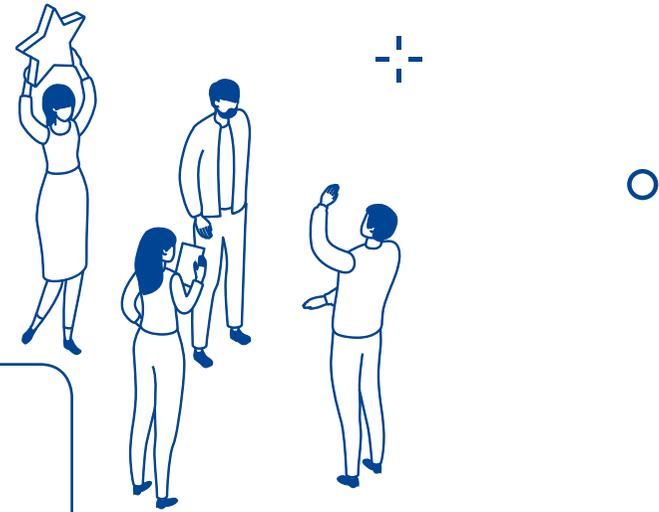
### CONTRIBUCIÓN TOTAL AL EMPLEO POR TIPO DE IMPACTO

(2019, número de empleos equivalentes  
a tiempo completo FTE)



Por **cada empleado de SAMSUNG**  
en plantilla, se generaron **49 empleos**  
equivalentes a **tiempo completo** en España

El **impacto total del empleo que generamos** en España es equivalente a más del **14%** de los **empleos directos** de la **industria química nacional**



#### IMPACTO DIRECTO

◆ Mantenemos nuestro compromiso con el **empleo estable y de calidad**, como demuestra que el 100% de los empleados en España durante 2019 tenía contrato fijo.

#### IMPACTO INDIRECTO

◆ Como **sectores más beneficiados**, destacaron el de publicidad y estudios de mercado (1.452 empleos) y el de reparación de equipos electrónicos y similares (774 empleos).

#### IMPACTO TRACTOR

◆ En total generamos 10.569 empleos gracias a las ventas de

nuestros productos en los establecimientos comerciales de todo el territorio nacional.

#### ◆ Desglose por subsectores:

- **Especializados en electrónica:** 8.433 (80%).
- **Especializados en uso doméstico:** 243 (2%).
- **No especializados:** 1.893 (18%).

#### IMPACTO INDUCIDO

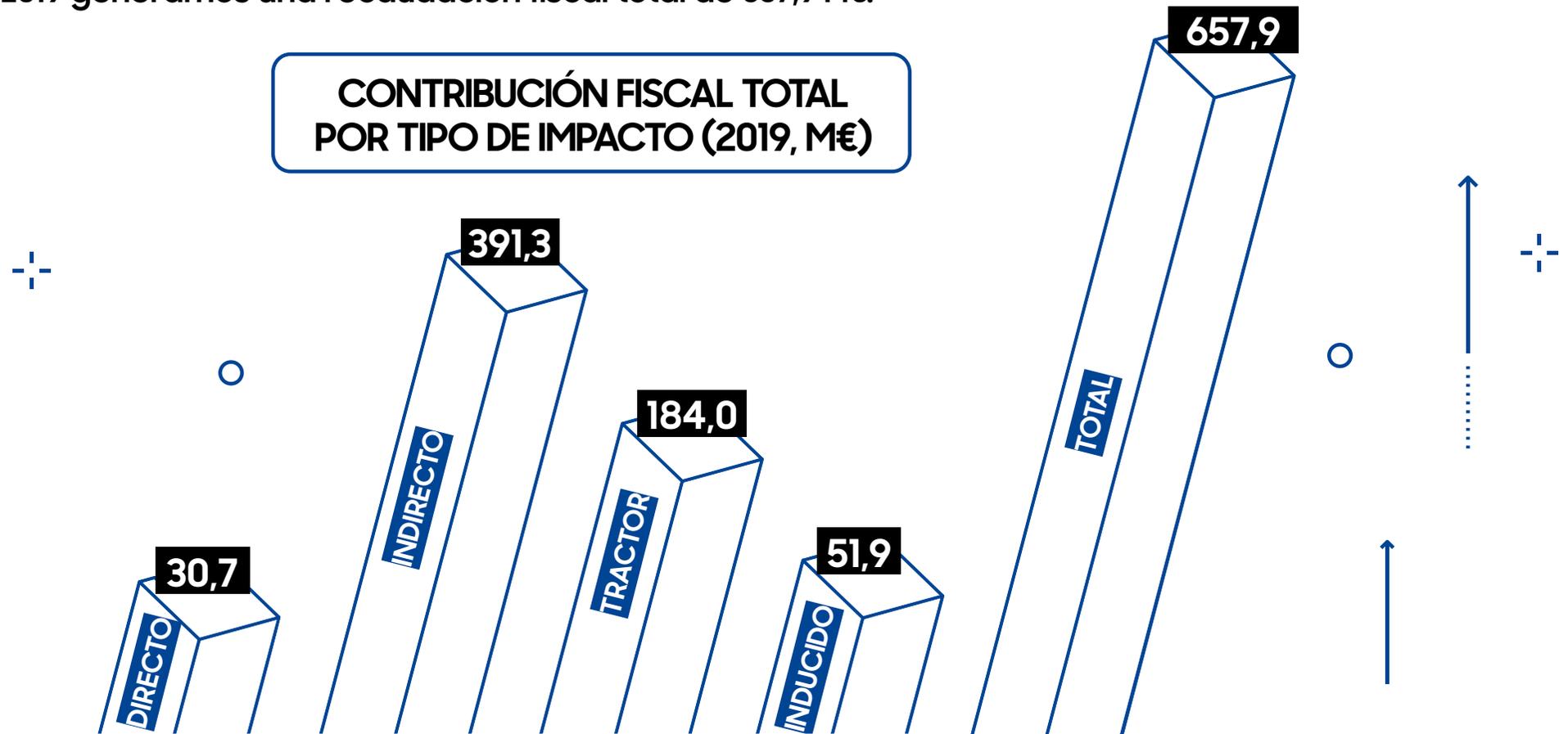
- ◆ Generamos un total de 2.488 empleos de forma inducida en una **gran variedad de sectores**.
- ◆ Entre los sectores más beneficiados, sobresalieron el comercio minorista (395 empleos), la hostelería (385) y el comercio mayorista (179).

Nuestra **plantilla en 2019** estuvo compuesta por un **36% de mujeres** y un **64% de hombres**

El 65% eran titulados, técnicos y administrativos, el 32% comerciales y el 3% restante personal clave y consejeros

## Impacto fiscal

En 2019 generamos una recaudación fiscal total de 657,9 M€.



└ Cada euro que obtuvimos como beneficio (resultado del ejercicio) generó **23 euros** de **ingresos** fiscales para el país

└ Nuestro **impacto fiscal** es equivalente al **74%** del **presupuesto en Cultura** incluido en los Presupuestos Generales del Estado (PGE)

Cada unidad de producto que vendimos generó de media **61 euros de ingresos** para las arcas públicas

Nuestra **aportación total fiscal** en España equivalió al **12%** del **presupuesto estatal para Infraestructura** incluido en los PGE

#### IMPACTO DIRECTO

- ◆ Correspondió a la suma del IVA generado (12 M€), los impuestos asociados al empleo, el IRPF y las Cotizaciones Sociales (13,4 M€) y al Impuesto sobre Sociedades (5,3 M€).

#### IMPACTO INDIRECTO

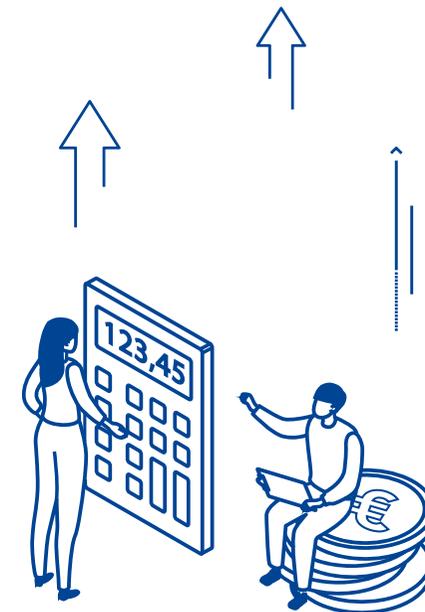
- ◆ Supuso un **59,5% del impacto fiscal total**.
- ◆ Por tipología de impuesto, **destacó el IVA** (350 M€), que se correspondió con el IVA generado por las compras a proveedores tanto nacionales como intra y extracomunitarios.

#### IMPACTO TRACTOR

- ◆ Generado por la venta de nuestros productos en los establecimientos comerciales.
- ◆ Del total del impacto tractor, **el 40% se generó en concepto de cotizaciones sociales** mientras que el 39% correspondió al IVA.

#### IMPACTO INDUCIDO

- ◆ El IVA, con 17,4 millones de euros, fue el impuesto más relevante en esta partida.
- ◆ El impacto en los **impuestos asociados al empleo** (cotizaciones sociales e IRPF) también se vio incrementado, en concreto en 23,9 M€, lo que supuso el **46% del impacto total generado de forma inducida**.

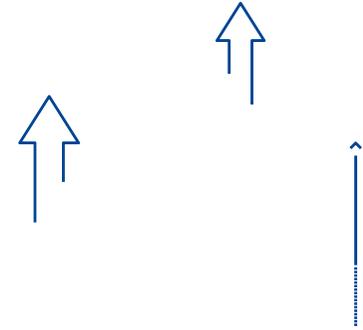


# IMPULSAMOS LA INNOVACIÓN AVANZANDO HACIA EL FUTURO

Information Mobile (IM)

DISPOSITIVOS MÓVILES

A través de nuestros productos, en Samsung estamos construyendo un futuro más tecnológico, innovador y conectado. Todo ello con el único fin de mejorar la vida de los usuarios. A lo largo de 2019 hemos continuado renovando y actualizando nuestro catálogo de productos; estas son las principales novedades.



## GALAXY S10

Dispositivo que conmemora el **décimo aniversario del lanzamiento del primer Galaxy**. Se convierte en un nuevo estándar para los *smartphones* premium al integrar, por primera vez en los dispositivos de la gama, el **5G**. Destaca también por su potente rendimiento, la novedosa pantalla Dynamic AMOLED y su cámara de última generación con Inteligencia Artificial. El Galaxy S10 está diseñado con *hardware* de alta gama y *software* basado en el aprendizaje automático.





## Galaxy Fold

Nuestro **primer dispositivo con pantalla plegable**. Ha sido diseñado para disfrutar de cualquier tipo de contenido de forma inmersiva y proporciona una experiencia realmente innovadora gracias a su pantalla flexible Infinity Flex Display de 7,3 pulgadas. Además, su ventana Multi-Active permite realizar múltiples tareas y su aplicación de continuidad proporciona una transición perfecta de la cubierta a la pantalla principal. Incluye un conjunto de chips AP de última generación de gran potencia, hasta 12 GB de RAM y con un sistema de doble batería.



## Galaxy A y M

La gama media de *smartphones* ha incorporado **nuevos modelos**. La referencia es el Galaxy A90, el primero de la gama con 5G integrado, que ofrece las mejores innovaciones, como una pantalla cautivadora, la primera cámara reversible de Samsung y una batería inteligente. Le siguen el A80, A70 y A50, que, como el primero, incorporan Bixby. La gama se completa con los modelos A40, A20 y A10. También lanzamos Galaxy M, nuestra gama más económica.

**El Galaxy A50 fue el móvil más vendido de su segmento en 2019.**



## Tab S6

Nuevo modelo que permite crear, conectarse y disfrutar de un entretenimiento inmersivo. Incorpora destacadas mejoras, como su **cámara dual (la primera de Samsung con ultra gran angular en una Tablet)** o el escáner de huellas dactilares, también pionero en estos dispositivos. Cuenta con una pantalla Super AMOLED de 10,5 pulgadas combinada con cuatro altavoces de AKG y Dolby Atmos® para ofrecer una experiencia de visualización sensacional.

## Galaxy Note10

Por primera vez disponible en **dos tamaños (Note10 y Note10+)**, combina un elegante diseño con herramientas de rendimiento y productividad para aprovechar cada momento al máximo. Inspirado en una generación que fluye sin problemas entre la vida profesional y personal, ofrece al usuario la libertad de trabajar de la mejor manera posible y mostrar su espíritu creativo.



NUEVOS WEARABLES

### Galaxy Watch Active2

Este nuevo modelo se suma a nuestra cartera de *smartwatches* con el objetivo de **llevar el bienestar personal a un nuevo nivel** y disfrutar de más movilidad gracias a la conectividad 4G.

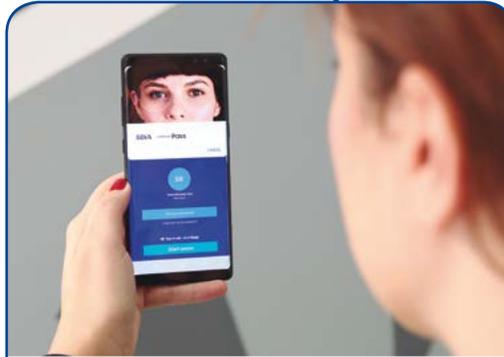


### Galaxy Buds

Auriculares inalámbricos para quienes quieren una **experiencia de conexión impecable** y sin interrupciones. Con un formato realmente cómodo, comandos sencillos, sonido claro e inteligente y un tamaño compacto, son ideales para el día a día.



SERVICIOS Y SEGURIDAD



### Samsung Pay

Nuestro servicio de pago móvil cuenta con **nuevas entidades bancarias asociadas**. Así, durante 2019 se han adherido Edenred, BBVA, Kutxabank, Cajasur, Liberbank, Unicaja, Ibercaja, Cecabank, Caja Ontiyent, Deutsche Bank y Bankinter, permitiendo a sus clientes el pago mediante smartphone o reloj inteligente. Este año, mejoramos el servicio incluyendo el pago con smartwatch en nuestro programa de Rewards y la posibilidad de utilizar Samsung Pay en las **compras en apps y webs**, y durante 2019, Samsung Pay experimentó un **crecimiento del 130% en número de usuarios y del 284% en transacciones**

### Estudio sobre seguridad

A través del informe 'Estudio sobre Seguridad y Privacidad', elaborado por la empresa IPSOS, volvimos a poner de manifiesto nuestro compromiso con el fomento de un **uso seguro y responsable de la tecnología**. Entre las principales conclusiones, destacan:

- ◆ El **74%** de los padres se encuentran preocupados por la **seguridad de sus hijos** cuando utilizan el móvil, principalmente por:
  - El acceso a contenidos no adecuados (59%).
  - Los niños puedan sufrir ciberacoso o relaciones insanas (48%).
- ◆ El **72%** se muestra preocupado por la **seguridad en el móvil**, sobre todo por:
  - El acceso a información sensible (87%).
  - Fallos de seguridad en servidores con datos y claves (82%).
  - Acceso a las claves de las tarjetas (79%).



B2B

## Galaxy S10 Enterprise Edition

Esta nueva versión de los Galaxy S10e y S10 está concebida para **satisfacer las necesidades de los entornos empresarial y profesional**, que requieren unas especificaciones concretas en términos de seguridad, personalización y soporte técnico de calidad.



## Samsung Mobile Business Summit

Una importante representación de líderes tecnológicos y directivos influyentes de toda Europa acudieron en Madrid al 'Samsung Mobile Business Summit'. En el evento, compartieron su visión sobre **cómo deben las empresas e instituciones afrontar su digitalización**, en un contexto de creciente preocupación por la seguridad corporativa en el mundo digital.



## Aeropuertos más digitales con Iberia

Nuestra tecnología permite a Iberia Airport Services llevar su servicio de asistencia aeroportuaria a otro nivel. La compañía aérea optimiza sus operaciones en pista y en la zona de facturación y embarque gracias a la incorporación de **800 dispositivos con nuestra última tecnología móvil**. Esto, así como la integración de las aplicaciones operativas, permite optimizar los recursos y centralizar la información en un único registro general.

El Galaxy S10 y el Galaxy Note10 han obtenido la **certificación del Centro Criptológico Nacional**, que avala la seguridad de los dispositivos y garantiza la privacidad y seguridad de los usuarios

## CONSUMER ELECTRONICS (CE)

### TELEVISIÓN Y AUDIO



### Tecnología HDR 10+ 8K para gama QLED 8K

Brillo optimizado y máximo contraste a través de unos colores negros más profundos y unos blancos más brillantes que permiten una **calidad de imagen superior**. Esto es lo que ofrece la nueva tecnología HDR10+ (High Dynamic Range), disponible en todos los modelos de TV UHD y los 8K de 2019, incluida la línea de televisores QLED.

**Primeros contenidos:** junto con los principales servicios europeos de streaming, hemos desarrollado el primer contenido HDR10+ en 8K del mundo.

#### Contenidos específicos:

- ◆ El equipo Repsol Honda Team y Samsung, como technical supplier, unieron fuerzas para llevar a cabo la **primera producción en calidad 8K** de un test de motociclismo en España.
- ◆ Junto con Atresmedia, Samsung ofreció a los usuarios con televisores QLED 8K la posibilidad de ver un **debate político** con la máxima calidad de imagen.

### The Frame

La gama The Frame 2019, disponible en 43, 49, 55 y 65 pulgadas, sigue uniendo diseño, arte y tecnología para llevar a los hogares obras de los museos más importantes del mundo. Entre ellas se encuentran **once nuevas piezas del Museo del Prado**, que se suman a las 37 disponibles con motivo del bicentenario de la pinacoteca.



### Barras de Sonido con tecnología Harman Kardon

Lanzamos al mercado los modelos Q90, Q70 y Q60, que incorporan el certificado de tecnología y calidad de Harman Kardon, para proporcionar una **mejor calidad de sonido** y una compatibilidad inteligente.



### APPS



**Vodafone TV.** Los usuarios de Smart TV Samsung y que sean clientes de Vodafone TV ya pueden disfrutar de esta app, que da acceso a series completas, miles de películas y un amplio catálogo de contenidos bajo demanda.



**DAZN.** El canal deportivo y Samsung presentan la app para televisión, que ofrece la posibilidad de ver contenidos en directo y a la carta, desde dos dispositivos al mismo tiempo.



**LaLigaSportsTV.** En el marco de la asociación estratégica que mantenemos con La Liga, presentamos esta app para móviles, tablets y, en exclusiva, para Samsung Smart TV.

En 2019 también lanzamos **Planet Horror**, dedicada a películas de terror, y **À Punt Mèdia**, que ofrece todo el contenido del canal valenciano À Punt.

## ELECTRODOMÉSTICOS

### Nueva gama de cocina

La nueva oferta de electrodomésticos llega para completar la gama de cocina de Samsung:



**Frigorífico Family Hub™.** Interactivo e inteligente, permite conectarse con otros dispositivos de la casa como lavadora, TV o móvil gracias a su WiFi y se puede ver su interior desde cualquier lugar. Incorpora el sistema de refrigeración Twin Cooling Plus y las tecnologías Precise Cooling y Metal Cooling que permiten una mejor conservación de los alimentos, así como una pantalla táctil de 21,5 pulgadas con altavoces para disfrutar de música y vídeo.



**Horno Dual Cook Flex™.** Permite cocinar en menos tiempo y

con un mayor ahorro de energía gracias a sus dos compartimentos de cocción separados, ajustables en tiempo y temperatura. Cuenta con función Auto Cook y limpieza Steam Clean, además de una gran capacidad de 75 litros.



**Placa Dual Flex Zone Plus™.** La polivalencia de su superficie facilita el cocinado, permitiendo colocar una mayor variedad de recipientes, tanto en forma como en tamaño. Sus diferentes quemadores se pueden monitorizar con la aplicación SmartThings™. La placa está integrada con una **nueva campana decorativa inclinada**, que incluye un panel LED que facilita el control de los ajustes y un autosensor que regula la velocidad de ventilación según las necesidades.



## VISUAL DISPLAY

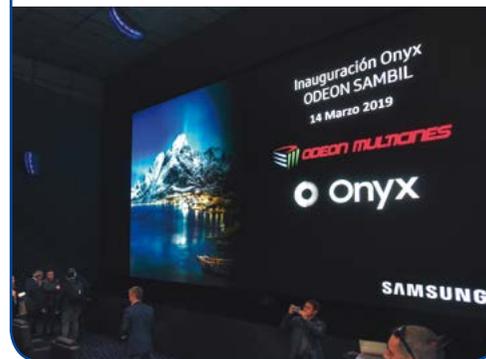
### The Wall 8K



Presentamos una **versión de 292 pulgadas en 8K** de The Wall, una pantalla modular de gran formato configurable y personalizable, con amplia variedad de tamaños y ratios.

### Cine LED Onyx

Odeon Multicines ya dispone, en sus salas de Leganés (Madrid) y Sevilla de las **primeras pantallas LED de Samsung Onyx Cinema de España**. El modelo instalado combina resolución 4K, soporta contenido HDR y tiene un nivel de brillo máximo de 146fL, ofreciendo una imagen espectacular.



### Space Monitor y CRG5



El nuevo Space Monitor destaca por su **elegante diseño y funcionalidad**, pero también por su alto rendimiento y generosas características. El modelo de 27 pulgadas ofrece resolución QHD, mientras que el modelo de 32 pulgadas presenta contenido en 4K UHD.



Por su parte, el CRG5 es nuestro monitor gaming curvo más reciente y aporta la potente combinación de una **tasa de refresco ultrarrápida** de 240Hz pionera en el sector en una pantalla curva de 27 pulgadas con NVIDIA G-SYNC. Este modelo se suma a otras innovaciones en pantallas para juegos, como el Space Gaming Monitor (SR75Q) y el CRG9 49" Super Ultra-wide.

### Flip 2

La **nueva versión de nuestra pizarra digital interactiva** simplifica el espacio de trabajo, ofreciendo un gran número de posibilidades a la hora de generar y compartir ideas en una reunión. Cuenta con una pantalla Ultra HD con un tiempo de respuesta de 6,8 milisegundos, lo que permite una escritura fluida en una variedad de estilos y colores sin retardo.



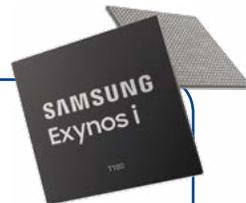
## OTHER BUSINESS

### Memorias V-NAND SSD

El lanzamiento del nuevo Disco de Estado Sólido (SSD) de 250GB SATAIII, que integra la sexta generación de 256 gigabits V-NAND de Samsung para fabricantes de PC, confirma nuestro **liderazgo en tecnología de almacenamiento**. Proporciona la velocidad de transferencia más alta de la industria, llevando el mercado de la Memoria 3D a nuevas alturas.

### Exynos i T100

Nueva solución de Internet de las Cosas (IoT) que integra **procesador y memoria en un solo chip** compatible con los protocolos Bluetooth Low Energy y Zigbee.



## OTROS (TBC)

### Samsung Experience Store Valencia

El Corte Inglés de la calle Colón de Valencia ya tiene tienda Samsung Experience Store, un **espacio de experiencias que permite la interacción tecnológica** y muestra al cliente todas las posibilidades que ofrecen los últimos productos de Samsung en el mercado. Se trata de la tercera tienda de este tipo, tras las abiertas en Madrid y Bilbao.

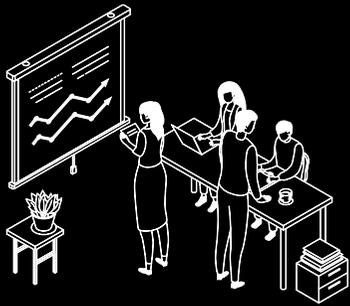


### Samsung Galaxy Studio

Barcelona acogió la segunda edición de este evento, dedicado a **vivir la experiencia Galaxy**, con gran éxito de asistencia, destacando la visita de artistas e influencers como Fortfast, Héctor Merienda, Beauty Brain, Delantero 09 o Rebeca Khamlichi, responsable de diseñar y pintar el fantástico photocall.



# IMPULSAMOS LA SOCIEDAD TECNOLOGÍA CON PROPÓSITO



## EDUCACIÓN

Con nuestra tecnología conseguimos democratizar la educación y la formación, dos herramientas imprescindibles para el avance de la sociedad, facilitando el aprendizaje e igualando oportunidades.

En Samsung desarrollamos productos y servicios con el objetivo de mejorar la vida de las personas y romper barreras a través de la tecnología. Este compromiso está presente en todas las actuaciones e iniciativas que llevamos a cabo con el fin último de mejorar la sociedad. Y lo hacemos trabajando en ámbitos tan importantes como la educación y cultura, la accesibilidad y el bienestar o el emprendimiento y empleabilidad, siempre buscando alianzas con las Administraciones Públicas e instituciones correspondientes para conseguir un mayor impacto y beneficiar al mayor número de personas.



## ODS al cole

Esta iniciativa combinó nuestro voluntariado corporativo con una actividad formativa para los centros educativos. En concreto, se formó a profesores de Educación Primaria de la Comunidad de Madrid para que pudieran trabajar con sus alumnos y **enseñarles qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y por qué es interesante su contribución. En 2019 donamos 3.000 kits de 'ODS al Cole' para llegar a todos los centros de la Comunidad de Madrid.

## Asignatura Empatía

Desarrollado en colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional, este proyecto pretende **concienciar e intentar reducir el acoso escolar** implicando a los alumnos en la propia resolución del problema. Más de 22.000 jóvenes de Educación Secundaria de toda España ya han participado en el programa.

## Samsung Smart School

En Samsung sabemos que la tecnología juega un papel fundamental en la educación del siglo XXI, ofreciendo oportunidades que favorecen el aprendizaje y, en consecuencia, la adquisición de conocimiento. En este contexto se enmarca Samsung Smart School, programa que desarrollamos en colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional y las Consejerías de Educación de las 17 comunidades autónomas. Su objetivo es **incorporar la tecnología en las aulas como elemento integrador y canalizador de un cambio metodológico** que prepare a los niños para los desafíos del mañana. Desde su puesta en marcha hace seis años, la iniciativa se ha centrado en colegios públicos en áreas de riesgo de brecha digital, zonas aisladas y/o con alto índice de inmigración o desempleo. En total se ha implementado en 108 centros, con más de 4.000 alumnos participantes.



## Grandes profes

Junto a la Fundación Atresmedia y Santillana, nos unimos para **rendir homenaje a los profesores** con la celebración del evento anual Grandes Profes. Un evento en el que los docentes son los protagonistas, poniendo en valor su labor como agentes imprescindibles para cambiar la sociedad. El objetivo es contagiar su entusiasmo y pasión por la enseñanza y lograr así mejorar el sistema educativo. En la misma línea, anualmente se entregan los **premios 'Grandes Profes, Grandes Iniciativas'**, que reconocen y dan visibilidad a las mejores prácticas de profesores y centros de toda España.

## Campaña Auditores Inesperados y Profesiones del Futuro

Debido al éxito del proyecto Samsung Smart School, lanzamos dos campañas de comunicación para visibilizar y comunicar el proyecto.

A través de 'Auditores Inesperados', alumnos finlandeses de uno de nuestros centros asociados **evaluaron durante tres días el sistema Samsung Smart School** en el CRA Villayón (Asturias). Para ello, tuvieron que integrarse en las clases, estar atentos a cada detalle y puntuar todos los epígrafes de su auditoría. ¡Descubre sus resultados!

Tras esta primera campaña, desarrollamos 'Profesiones del Futuro', tras realizar un estudio junto a IPSOS sobre las **aspiraciones profesionales de los alumnos entre 15 y 18 años en el futuro**. ¿Sabías que el 85% de las profesiones de 2030 aún no se han inventado? Los alumnos de Smart School ya saben que en el futuro las profesiones serán muy distintas a las de hoy gracias a la tecnología. Mediante esta iniciativa, estuvimos con ellos en un aula para saber cómo se lo imaginan.

## CULTURA

Desde 2013, apoyamos a la cultura nacional con más de siete millones de euros destinados a múltiples y variadas iniciativas. Ponemos así de manifiesto nuestro apoyo y contribución para seguir impulsando su desarrollo y enriqueciendo a la sociedad.

### Museo del Prado

Nuestra relación con la principal pinacoteca española se inició en 2013 y se prolongará hasta 2021 tras la **renovación de nuestro acuerdo de colaboración**. Esta alianza público-privada supone una oportunidad para seguir mejorando la experiencia interna y externa del museo mediante el **desarrollo de proyectos interactivos y multimedia**. Uno de los ejemplos de ello es la **integración en Bixby**, el asistente de Inteligencia Artificial de Samsung, ofreciendo a los usuarios información acerca de horarios, precios y tipos de entradas, abonos o itinerarios personalizados según el tiempo disponible.



Nuestra colaboración en el área educativa se refleja en **'Prado para Todos', un programa de actividades accesibles para grupos de centros y entidades sociales vinculados con la diversidad**. A través de él, anualmente más de un millar disfrutan de iniciativas como 'Sui géneris. Arte, publicidad y estereotipos', que pretende explorar a través de obras de la colección del museo el modo en el que el arte ha creado y perpetuado determinados estereotipos de género, como los de mujeres objeto, madres y esposas, o los de hombres fuertes, poderosos y cultivados. Otra actividad destacada es 'Te quiero en pintura', que propone un recorrido por obras de artistas como Tiziano, Rubens y Velázquez, conociéndolos primero como personas y profundizando después en su vida personal y en sus emociones gracias a pinturas en las que inmortalizan a algún ser querido.

Con motivo del **bicentenario del museo**, la galería digital Museo del Prado disponible en el televisor **The Frame se ha ampliado de 37 a 48 piezas**. Entre las 11 nuevas obras de arte exclusivas, destacan reconocidas pinturas de la historia del arte como Granada o The 'Riva degli Schiavoni' in Venice, de Martín Rico y Ortega; Saint Michael, de Miguel Ximénez, y The Virgin with the Pomegranate, de Fra Angelico, entre otras.



## Museo Arqueológico Nacional

En 2019 también **se integró en Bixby** este museo, con el que mantenemos un acuerdo de **colaboración desde 2016**. En este tiempo, hemos ayudado a renovar la institución, aportando dispositivos móviles, contenidos digitales y tecnología de realidad virtual con el objetivo de transformar la experiencia de los visitantes dentro y fuera del museo.

En este sentido, destaca la aplicación **'MAN Aula Virtual', una herramienta pedagógica para profesores y alumnos** que permite acceder desde las aulas a contenidos exclusivos, junto a información adicional inédita preparada por el museo. Presenta dos modos de uso diferenciados para el alumno; uno en el que podrá acceder a más de 20 itinerarios preparados por el museo (con **más de 3.000 ilustraciones y 2.000 objetivos arqueológicos** adaptados al nivel educativo) y otro donde podrá recorrer el museo siguiendo el recorrido específico que el tutor haya creado para su clase.

## Teatro Real

Somos socios tecnológicos de esta institución, que en 2019 dio un paso más en su apuesta por la innovación y la tecnología con su integración en Bixby, ofreciendo a los usuarios de la plataforma información completa de los espectáculos. Gracias a la colaboración con el Teatro Real, también hemos puesto en marcha herramientas digitales como las **aplicaciones 'Teatro Real VR' y 'My Opera Player'**, que supone una evolución de 'Palco Digital', que ofrecía acceso a los Smart TV de Samsung a las principales óperas del teatro. Esta app supone un paso más en la **colaboración que mantenemos desde 2015**, y que tiene como objetivo, por un lado, acercar la cultura a la sociedad española y, por otro, impulsar la digitalización de las instituciones artísticas.

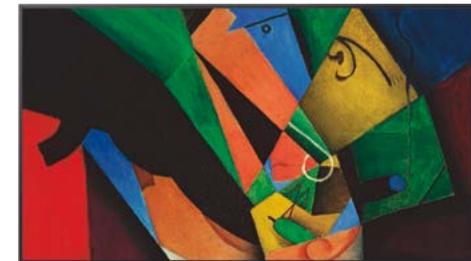


## Feria del Libro

En 2019, por séptimo año consecutivo, volvimos a participar como **colaborador tecnológico en esta cita del mundo editorial**, el evento cultural más importante de España. En el Pabellón Samsung llevamos a cabo un completo de actividades educativas, de ocio y culturales para todos los públicos y siempre relacionadas con la educación.

## Museo Thyssen Bornemisza

Unimos fuerzas con la institución para ampliar los horizontes del arte a través de la tecnología. Así, nuestro televisor Samsung The Frame se convierte en colaborador tecnológico de la **exposición 'Los Impresionistas y la Fotografía'**. El Museo, con seis de las obras presentes en esta exposición, pasa también a **formar parte de la Galería de Arte que incluye The Frame**, en la que ya se encuentran los más prestigiosos museos y galerías del mundo.



## ACCESIBILIDAD Y BIENESTAR

Rompemos barreras a través de nuestras innovaciones para conseguir un acceso universal a la tecnología y mejorar la vida de las personas.

UN DÍA LIBRE PARA QUE  
NUNCA FALTES A UNA  
REVISIÓN MÉDICA



### FECMA

Llevamos 11 años colaborando con la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA), ofreciendo **apoyo a la investigación y concienciación social** sobre esta enfermedad. En 2019 creamos una iniciativa sin precedentes en nuestro país, denominada **'Día Libre por Chequeo'** con el fin de poner de manifiesto la importancia de la prevención. A través de ella, nos convertimos en la primera empresa que concede un día libre a sus empleados para que lo dediquen a realizarse las revisiones que los médicos o especialistas les hayan recomendado.

## Tecnología para todos

A través de nuestra web específica sobre accesibilidad ([www.samsung.com/es/accesibilidad](http://www.samsung.com/es/accesibilidad)), ponemos a disposición de los usuarios información relativa a las características y funcionalidades de accesibilidad de nuestros smartphones. A través de las categorías: visión, audición, destreza e interacción y voz, podrán encontrarse diferentes recursos para que las personas con discapacidad puedan aprovechar al máximo las opciones que Samsung incluye en los dispositivos móviles.



## Hacemos accesible nuestra Memoria Anual

En línea con nuestro compromiso de acercar la tecnología a las personas con discapacidad, **hemos hecho accesible nuestra Memoria Anual 2019**, en su versión digital (PDF), es decir, que ha sido diseñada para que su contenido pueda ser leído por el mayor número de personas posible, incluidas las que tienen algún tipo de discapacidad o de dificultad para la lectura y comprensión.

## EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

A través de nuestra tecnología, fomentamos el emprendimiento y mejoramos el acceso al mercado laboral.



### Samsung DEV Spain

En 2019 celebramos con gran éxito de participación la **décima edición** de Samsung DEV Spain, el encuentro anual de la comunidad de desarrolladores españoles de Samsung. En el evento pudimos compartir los nuevos retos tecnológicos que se aproximan de la mano de profesionales y reconocidos expertos internacionales y nacionales. Además, los asistentes tuvieron la posibilidad de aprender y descubrir las novedades de las tecnologías más destacadas del momento, como Blockchain, Inteligencia Artificial o las cápsulas de Bixby. Actualmente, **la comunidad de Samsung DEV Spain cuenta con más de 6.000 miembros registrados** en todo el territorio nacional.

### Samsung DesArrolladoras

En 2019 pusimos en marcha la segunda edición del programa Samsung DesArrolladoras, un **curso gratuito de programación para mujeres** que ofrece formación en tecnologías como el Big Data, la Inteligencia Artificial o la programación web. El objetivo es mejorar su preparación y **favorecer su ingreso en el mercado laboral**.

El éxito del programa piloto nos hizo lanzar en 2019 una nueva convocatoria, con más contenido e incluyendo diferentes niveles formativos. Para ello, nos aliarnos con Bejob, empresa experta en formación del Grupo Santillana. Así, Samsung DesArrolladoras ha hecho posible que más de 1.000 mujeres se formen gratuitamente, sin necesidad de conocimientos previos en programación.



### Samsung Tech Institute

Nuestro proyecto de formación en nuevas tecnologías está diseñado para **impulsar el aprendizaje y mejorar la empleabilidad de los jóvenes** en España. Centrado en personas de entre 18 y 25 años en búsqueda de empleo, Samsung Tech Institute trabaja para ofrecer nuevas oportunidades a los futuros profesionales y pone a disposición de las empresas una fuerza laboral con alta cualificación tecnológica capaz de adaptarse a las nuevas necesidades del mundo laboral. Durante los últimos seis años, el programa ha formado a **más de 2.000 estudiantes con un 45% de índice de empleabilidad**.

## IGUALDAD

### #YaNoHayExcusas

Esta iniciativa pretende, a través de la creatividad y la participación, concienciar sobre el **reparto igualitario de las responsabilidades en el hogar** y eliminar los argumentos que justifican la desigualdad en ese contexto.



### #Femtástica

Este movimiento, creado en colaboración con la Fad (Fundación de ayuda contra la drogadicción), tiene el objetivo de **visibilizar el talento femenino y dar voz a mujeres referentes** en ámbitos en los que tradicionalmente han estado invisibilizadas, como por ejemplo las mujeres que trabajan en el sector tecnológico y también el entretenimiento. Para ello, #Femtástica cuenta con una comunidad de protagonistas que, a través de su experiencia, pueden **inspirar a otras muchas mujeres** para que sean capaces de lograr todo lo que se propongan.

## OTRAS COLABORACIONES

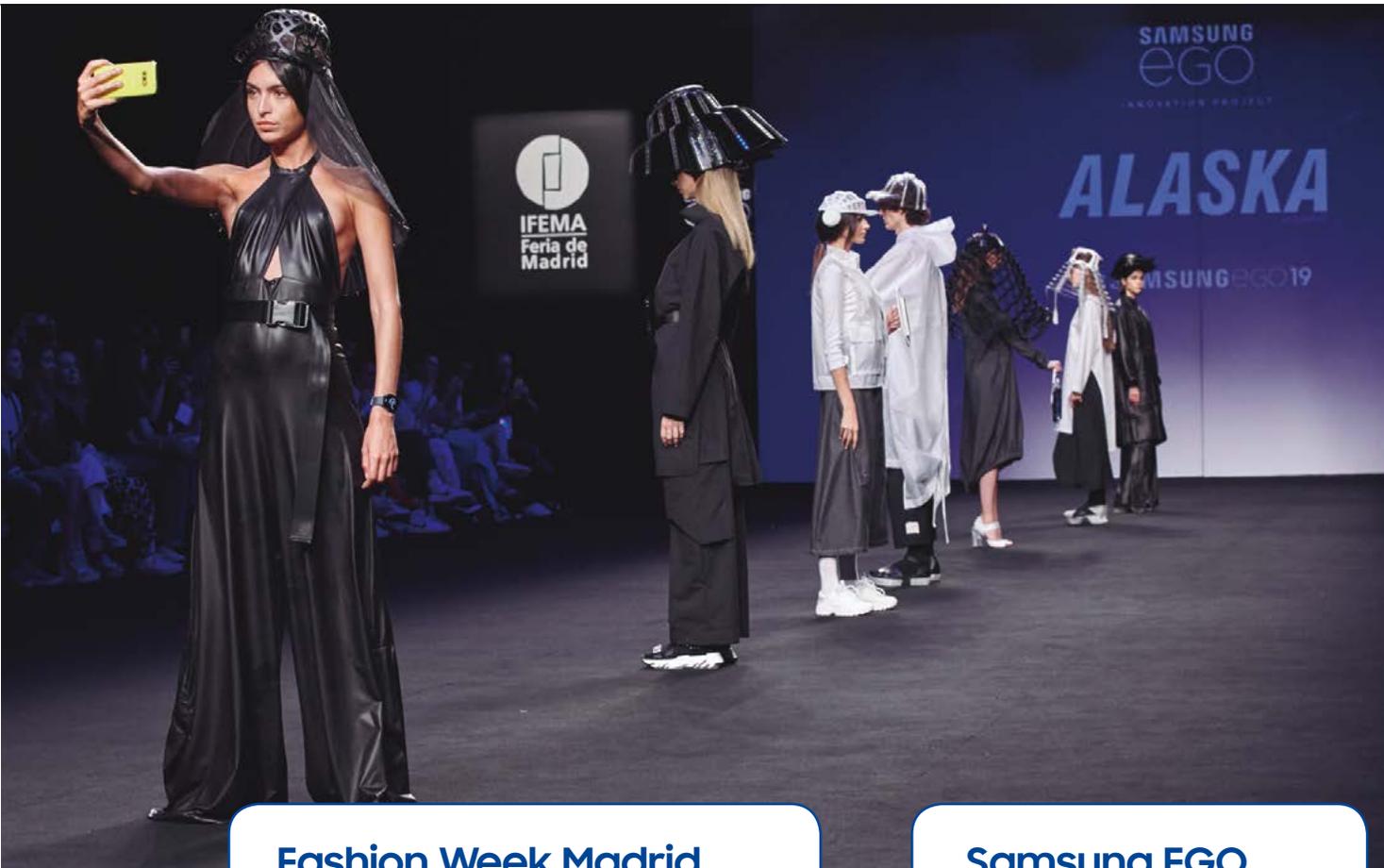
### Mutua Madrid Open

Por octavo año consecutivo, en 2019 volvimos a ser **Patrocinador Oficial** en el torneo de tenis Mutua Madrid Open. En pista, **nuestra marca estuvo presente en posiciones premium**, como los uniformes de los recogepelotas, diseñados por 'Outsiders Division' (ganadores del 'Mercedes Benz Fashion Talent' en 'Samsung Ego') y detrás de los bancos de los jugadores. Asimismo, contamos con varios espacios donde los asistentes podían vivir una experiencia única gracias a Samsung.



### Cruz Roja

Fieles a nuestro compromiso con la sociedad, participamos en la campaña de Cruz Roja **'Sonrisas por juguetes'**, destinada a la recaudación de fondos para la **compra de juguetes a niños y niñas en situación de necesidad**. Nuestros más de 60 centros de Servicio al cliente y más de 260 técnicos de reparaciones se involucraron en la promoción de la iniciativa y conseguimos que más de 600 familias pudiesen disfrutar de juguetes durante las Navidades pasadas.



## Fashion Week Madrid

Un año más, hemos seguido apoyando al mundo de la moda y estuvimos presentes en la MBFWMadrid, una de las citas más importantes del país. De la mano de jóvenes diseñadores y talentos emergentes, **llevamos la tecnología y los productos de Samsung a la pasarela**, convirtiéndolos en elementos de moda y diseño.

## Samsung EGO

Este certamen, que ya ha celebrado 11 ediciones, nos permite **apoyar e impulsar el trabajo de jóvenes talentos de la moda** que incorporan la tecnología en sus creaciones. En 2019, la ganadora fue la barcelonesa Betiana Pavón por su proyecto *Deconstructive Heads*.

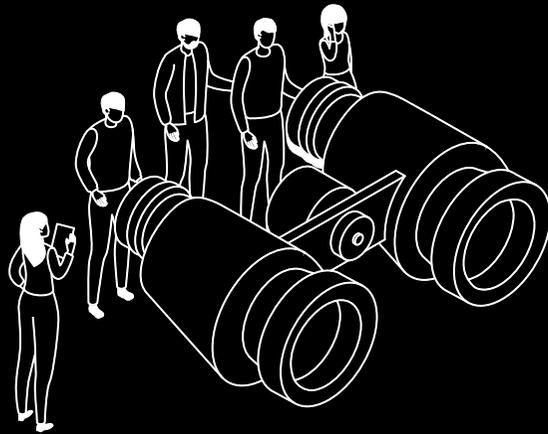
## 'Rewards' solidarios

A través de nuestro servicio Samsung Pay ponemos a disposición de los usuarios de pago móvil **campañas solidarias para ayudar a los que más lo necesitan**, facilitando a las personas que puedan cambiar sus puntos por aportaciones a Fundaciones, ONG...

En 2019, se realizó una campaña con Fundación Prodis para promover la venta de regalo promocional, producido por las personas con discapacidad que trabajan en el centro especial de empleo de la fundación (ProdArtis). También se llevó a cabo una acción con Aldeas Infantiles a través de la cual los puntos recaudados se convertían en juguetes para la Navidad, con la idea de que ningún niño se quedara sin juguetes.



# RETOS DE FUTURO



El año 2020 es un año muy especial para Samsung en España: cumplimos 30 años en nuestro país. Desde Samsung pondremos todo nuestro esfuerzo en, a través de la Innovación, seguir contribuyendo en la mejora de nuestra sociedad. En 2020 estamos trabajando en:

Avanzar en nuestra visión de mundo conectado a través del desarrollo de tecnologías innovadoras como **5G**, **Inteligencia Artificial** o **IoT**

En el mundo de las pantallas, apostar por el **8K** y las **pantallas flexibles** para ofrecer la mejor experiencia de usuario

Apostar por el **hogar conectado** para hacer más sencillo el día a día de las personas y ofrecer a los usuarios experiencias únicas e inmersivas con innovaciones de vanguardia adaptadas a cada consumidor

Elevar a primer nivel de conversación la necesidad de pensar en **Seguridad**, tanto a nivel público como privada

Aportar nuestra **tecnología** y conocimiento en la **Educación** para ayudar a los profesores y a los alumnos a desarrollar las competencias y habilidades digitales

Continuar cumpliendo con nuestras responsabilidades ambientales, no solo trabajando en la gestión del impacto ambiental de nuestros productos, sino también desarrollando **embalajes ecológicos** cada vez más sostenibilidad para reducir la huella ambiental

Fomentar el emprendimiento, el talento, la innovación y la igualdad a través de proyectos como **DesArrolladoras**, que ya ha formado a más de **1.000 mujeres** en el campo de las TIC

Ofrecer **"Tecnología con Propósito"**

**Seguiremos inspirando al mundo para crear el futuro**





**SAMSUNG**