

SAMSUNG

10
Samsung
EGO
INNOVATION
PROJECT
E D I T I O N

“Estamos orgullosos de haber alcanzado la décima edición de Samsung EGO Innovation Project. Con este certamen hemos premiado los proyectos de nuevos creadores y promesas de la moda española aportando en estos últimos años a sus ideas un apoyo de 100.000 euros en total. Samsung EGO Innovation Project representa, en definitiva, la firme apuesta de Samsung a la moda y los nuevos talentos. Durante este tiempo, hemos podido disfrutar de colecciones sorprendentes a cargo de jóvenes creadores que han fusionado con éxito moda y tecnología. Hoy más que nunca creemos que es imprescindible seguir creando sinergias entre estos dos campos y sus nuevos valores a través de iniciativas como este certamen para construir un futuro en el que la moda, como la tecnología, siga al servicio de las personas.”

Alfonso Fernández

Director de Marketing Corporativo de Samsung España

“La unión de moda y tecnología tiene todo el sentido si pensamos en el futuro, por eso una beca como Samsung EGO Innovation Project que sirva para apoyar a los diseñadores jóvenes que ya están pensando en soluciones tecnológicas en sus diseños es importantísimo, es la forma de adelantarse y dar a conocer las posibilidades de esta unión en pasarela. El hecho de que Samsung EGO innovation project cumpla ya diez ediciones habla del éxito de esta iniciativa, que sigue creciendo cada año.”

Andrés Aberasturi

Comisario de Samsung EGO

“Es una suerte para la moda española y para MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID contar con una iniciativa pionera como el Samsung EGO Innovation Project. Su aportación en estos cinco años de existencia ha sido verdaderamente relevante, ya que ha logrado dotar de una nueva dimensión al universo de la Moda, mediante la convergencia entre creación, tecnología e innovación. Creo que la evolución de la Moda pasa por el uso de las nuevas tecnologías y por ello desde IFEMA, como organizadores de MBFWMadrid y Samsung EGO, apostaremos cada vez más por la Digitalización como uno de los motores para la diferenciación de la Moda Española en el ámbito internacional.”

Charo Izquierdo

Directora de MBFWM-Ifema

Samsung EGO Innovation Project

Samsung abanderera la búsqueda del progreso, innovando para mejorar el día a día de las personas. En línea con ello, la compañía apoya con este certamen la creación de proyectos que impulsan la innovación en el campo de la moda. Así, Samsung continúa con su apuesta por el vínculo entre moda y tecnología premiando el talento de jóvenes creadores para que sigan haciendo realidad sus proyectos.

Samsung EGO Innovation Project es una iniciativa que nació para premiar la incorporación de la tecnología en cualquiera de las etapas del proceso creativo de una colección de moda: desde los tejidos hasta su presentación en la pasarela, becando los proyectos más innovadores.

Diez ediciones han pasado desde que arrancó en septiembre de 2013 con la colaboración de la diseñadora canadiense Ying Gao, que a través de la presentación en pasarela de cuatro prendas interactivas, parte de sus colecciones anteriores, mostró la esencia del certamen abriendo el camino a futuros candidatos. Diez ediciones desde que el proyecto de Samsung cobró vida para impulsar las propuestas de estos jóvenes talentos.

Diez formas de acercarse a la moda desde la innovación y la tecnología

Samsung Ego Innovation Project nace en 2013 con el objetivo de promover y reconocer proyectos únicos e innovadores. Investigación y desarrollo son factores inherentes en las propuestas que cada edición se presentan como ganadoras de esta plataforma. Así, tecnología y moda firman una alianza en este certamen nacional en el que el proyecto seleccionado inaugura la jornada de Samsung EGO.

La colaboración con la diseñadora canadiense Ying Gao fue el inicio de esta andadura, que a través de cuatro colecciones reactivas que transformaban las prendas a lo largo del desfile, abrió el camino del certamen a modo de inspiración para los futuros

aspirantes. Leandro Cano, primer galardonado de la iniciativa en febrero de 2014 presentó 0,83º, una colección en la que sus prendas conformaban looks interactivos. Hiperdry, de Pepa Salazar, fue una propuesta urbana que incorporaba materiales hidrocrómicos que modificaban el color de los looks sobre la pasarela. En 2015, Rubén Gómez fue premiado por Masdar Coats, una propuesta inspirada en las 'smart cities' y María Glück por Walking Up the Mountains, un proyecto conceptual que incorporaba huertos ecológicos, algas luminiscentes, paredes vegetales o bordados botánicos en sus diseños. En 2016 Virginia Vallejo presentó Lights and Shines: diseños deportivos en los que los dispositivos Samsung se integraban a modo de accesorios en los

looks y Abrahamsson su colección Abra, en la que un avatar digital desfiló sobre la pasarela junto a los modelos reales. Wellness y El Guincho, con HiperAsia, presentaron en 2017 una ecléctica propuesta que incorporaba información en las prendas mediante chips NFR. Por su parte, ZAP&BUJ en el mismo año abrió la jornada con Wall dress, una colección confeccionada en materiales con memoria de forma. La última firma en debutar en esta plataforma fue ZER con CONECT3D, un proyecto compuesto por prendas creadas mediante impresora 3D.

En su décima edición, Samsung EGO Innovation Project ha premiado QUANTUM de Constanza+LAB: una interesante propuesta interactiva que conecta la tecnología integrada las prendas de sus diseños con los dispositivos Samsung a través de entornos IoT.

**Diez ediciones de Samsung EGO
Innovation Project**

BIO

La diseñadora de moda y profesora en la UQAM, ganadora del Phyllis Lambert Design Montreal, Ying Gao, desafía la noción de ropa tal como la conocemos, combinando el diseño urbano, la arquitectura y las herramientas multimedia. Se basa en la transformación del entorno social y urbano para explorar la construcción de la prenda.

YING GAO

SEPTIEMBRE 2013 - PRESENTACIÓN CERTAMEN



Ying Gao presentó una selección de ocho piezas de cuatro colecciones de sus proyectos interactivos. Todas ellas basadas en la interacción tecnológica a través de la luz o el movimiento, desarrollando reacciones que transformaban la prenda a lo largo del desfile.

LEANDRO CANO

FEBRERO 2014 - GANADOR

'083º' se compuso de seis looks que aprovechaban diferentes recursos tecnológicos para añadir plasticidad y poesía las técnicas de la alta costura presentes siempre en los diseños de Leandro Cano, adaptando materiales poco convencionales en moda y consiguiendo formas y movimientos que de otra manera no habrían sido posibles.



Natural de Jaén, Leandro Cano utiliza la moda como medio de expresión a través de sus diseños, tratando las prendas como auténticas obras de arte. El resultado: un producto diferenciado y exclusivo por su innovación formal y uso de materiales de la más alta calidad.

BIO



BIO

Nacida en Valencia, comienza su incursión en el sector tras sus estudios de Diseño de moda en el Instituto Europeo di Design (IED). La temporada AW17, presentada en MBFWMadrid Off en torno al concepto del aprovechamiento, la reutilización y la multiplicidad de perspectivas que puede tener una misma pieza, supone la consolidación de Pepa Salazar en su trayectoria.

PEPA SALAZAR

SEPTIEMBRE 2014 - GANADORA

'Hyperdry', la colección que presentó en la plataforma de diseñadores emergentes, se concibió como una colección incompleta en la que las prendas se transformaban y adquirían su carácter final en directo y por primera vez sobre la pasarela.





Rubén Gómez muestra desde muy pequeño inclinación por la artes y un precoz y personal criterio estético que le llevan a licenciarse en Historia del Arte por la Universidad de Granada. Más tarde, se forma en moda en el IED. Actualmente ha lanzado la firma de joyas unisex BIIS junto a la diseñadora Sara Lasry.

BIO

RUBÉN GÓMEZ

FEBRERO 2015 - GANADOR

‘Masdar Coats’ se componía de prendas cotidianas y sencillas en apariencia que presentaban su complejidad a través de la tecnología. La colección unía moda, tecnología y arquitectura para hacer al individuo formar parte de una ciudad inteligente y conectada en todo momento.



MARÍA GLÜCK

SEPTIEMBRE 2015 - GANADORA

‘Walking up the mountains’, definida por su sostenibilidad y carácter conceptual, se compuso de ocho diseños que nacían de la fusión de procesos y materiales innovadores con métodos artesanales. La ecología y la sostenibilidad se tornaban protagonistas con la incorporación de huertos ecológicos, algas luminiscentes, paredes vegetales o bordados botánicos. Los diseños adquirirían una personalidad única a través de la utilización de tejidos y tintes termocromáticos sensibles a la temperatura corporal y al movimiento.



Para María Glück la sostenibilidad y la naturaleza forman un todo indivisible en sus colecciones, que exploran de forma continua las fronteras en el mundo de la moda. Tras su paso por las facultades de Derecho y Bellas Artes (Universidad de Deusto y UPV/EHU, respectivamente), María decidió encaminarse hacia el diseño de moda trasladándose a la capital alemana para estudiar en la universidad HTW Berlín.

BIO



VIRGINIA VALLEJO

FEBRERO 2016 - GANADORA

'Lights&Shines' se inspiraba en el mundo deportivo, convirtiendo elementos de este ámbito en una propuesta femenina de ocho looks con prendas de lujo bordadas exclusivamente a mano. Infinidad de tupis, pailletes, Swarovskis o rocallas destacaban en la definida silueta femenina por los tejidos de lycra y gasa elástica de las prendas y en los accesorios tecnológicos que se convertían en prendas de moda.



BIO

Fuliu silici cultil vid
sessenius etra? Upion
detodic ienium hossil
hocur. Bonost quastartem
los hos, Catilicutu es et
faut venam di, mo ac
forum intilis sununumus;
nihictam cam publis,
nocam la re, se, in Etrum
unterionsula omnienih
iliculy irmihilicaet norum



ABRAHAMSSON

SEPTIEMBRE 2016 - GANADORES

En 2010, Paty Abrahamsson crea su marca en solitario, desempeñando prácticamente todas las especializaciones que exige el sector. En 2014, se incorpora a la marca como socio diseñador Alfredo Santamaria. La marca ha vestido a varios artistas tanto nacionales como internacionales como Lilly Allen, Najwa Nimri, Idris Elba o Ashley Smith.

BIO

Abra se diseñó a partir de los patrones creados en un live fitting, a través de los cuales configuró una colección femenina de diez looks inspirada en la musa de su colección, Aaliyah Rosales, y en colaboración con la artista digital Claudia Maté que diseñó los avatares 3D que se proyectaron sobre la pasarela.





BIO

Manuel Mourentan co-funda en 2013 Wellness, un estudio multidisciplinar orientado al desarrollo creativo de distintos proyectos con una gran presencia en el mundo de la moda. En HiperAsia colabora con el músico Pablo Díaz Reixa, más conocido como El Guincho.

WELLNESS

FEBRERO 2017 - GANADOR

‘HiperAsia’ presentó una propuesta conceptual y ecléctica de diez looks en la que se incorporaban puntos de información digital mediante chips con tecnología NFC, yendo un paso más allá en el campo de la innovación tecnológica.





BIO

Elena Zapico y Raquel Buj son las fundadoras de ZAP&BUJ, una plataforma en la que trabajan desde la experimentación en taller con nuevos materiales y herramientas digitales que posibiliten esos acercamientos entre la arquitectura y la moda. Ambas tienen formación como arquitectas y diseñadoras de moda y creen firmemente en la confluencia de ambas disciplinas.

ZAP&BUJ

SEPTIEMBRE 2017 - GANADORAS

‘Walldress’ presentaba una colección compuesta por siete looks que transformaban planos arquitectónicos en patrones de moda dinámicos y adaptables a la anatomía a través del uso de la tecnología y materiales con memoria de forma.



ZER

ENERO 2018 - GANADORAS

'CONNECT3D', compuesta por diez looks, planteada una visión futurista y funcional de la moda que dirigía la creación de cada prenda de la colección a un wearable concreto, con prendas elaboradas mediante impresión 3D a través de la utilización de tejidos y tintes termocromáticos sensibles a la temperatura corporal y al movimiento.



BIO

Ane Castro Sudupe (Vitoria) y Núria Costa Ginjaume (Gerona) son dos identidades que se complementan bajo el nombre de ZER, la firma que crearon en 2017. Su objetivo principal ha sido la introducción de las nuevas tecnologías en la indumentaria. Además, destaca su búsqueda por crear nuevas técnicas que permitan poner en práctica sistemas de producción textil sostenibles y responsables con el medio ambiente.





constanza+LAB es un laboratorio de moda del siglo XXI donde la tecnología y la ropa son una misma cosa: un ecosistema híbrido en el que la artesanía tradicional y la fabricación digital van de la mano de forma innovadora, sostenible, local con proyección internacional y abierta a la colaboración. Tecnología vestible, diseño interactivo y prendas inteligentes.

BIO

constanza+LAB

JULIO 2018 - GANADORA

El próximo 7 de julio la jornada Samsung EGO se inaugurará con el desfile de QUANTUM, que presentará una colección que conecta el mundo virtual y el mundo real con prendas inteligentes que desvelan lo invisible: las prendas se conectan con el usuario y transmiten, a través de los colores de luz que emite el diseño, el mood que desea proyectar quien las viste.



Samsung
eGO

INNOVATION PROJECT