

El cambio de hábitos y la tecnología durante el confinamiento

11/06/2020

Contents

Introducción

Entretenimiento

Cocina

Educación

Teletrabajo

Compra online/ Ecommerce

General

Ficha técnica

INTRODUCCIÓN

¿PORQUÉ REALIZAMOS ESTE ESTUDIO?

SAMSUNG

España ha sido uno de los países más castigados por la COVID-19. Con el objetivo de atajar este enorme problema de salud se han tomado medidas absolutamente excepcionales y drásticas que han cambiado la dinámica de la actividad económica, política y social del país. Una de las medidas más eficaces para detener la pandemia ha sido el confinamiento de toda la sociedad. La respuesta, en general, ha sido ejemplar pero esta medida nos ha obligado a permanecer en nuestros hogares por un periodo muy prolongado de tiempo y hemos tenido que adaptar nuestras vidas y nuestros hábitos a esta nueva situación. Así mismo, hemos tenido la oportunidad de pasar más tiempo con las personas con las que convivimos en un mismo hogar, de replantearnos costumbres y formas de vida y de valorar de una manera diferente muchas de las cosas que hacíamos en la "anterior normalidad".

Definitivamente la tecnología se ha convertido en uno de nuestros principales aliados durante este confinamiento. La tecnología hace ya tiempo que dejó de ser una cosa demasiado complicada que sólo algunos entendían y disfrutaban. La tecnología está presente en todos los ámbitos de nuestra vida y la pandemia nos enseñado cuán importante es contar con ella para hacer nuestra vida más fácil, más divertida, más conveniente y productiva.

Ver a nuestras familias y amigos a través de videollamadas, seguir trabajando o atendiendo las clases del colegio con videoconferencias, descubrir todas las opciones que nos da el equipamiento de nuestra cocina a la hora de preparar comidas y cenas, recuperar las reuniones familiares alrededor de la televisión para disfrutar de películas, series o videojuegos... Estos son algunos ejemplos de actividades que ya hacíamos antes pero que durante el confinamiento han cobrado una dimensión totalmente distinta con impacto en diferentes ámbitos de nuestras vidas: nuestro bienestar y salud física y mental, la educación de nuestros hijos, la economía y el ámbito laboral o nuestro ocio y entretenimiento. Y todas con la tecnología como medio habilitador que, sin lugar a dudas, ha ayudado a mantener y consolidar nuestras estructuras sociales y económicas pero también emocionales.

Samsung, además de liderar el desarrollo de tecnologías habilitadoras como el 5G, la Inteligencia Artificial o el Internet de las Cosas y siempre preocupada por la Seguridad y Privacidad de sus usuarios, ofrece todo tipo de tecnología adecuada para cada una de las actividades desarrolladas en el hogar durante el confinamiento. Por esta razón hemos trabajado con IPSOS para conocer con más detalle cómo ha influido esta situación en el uso de la tecnología y los hábitos de los españoles.

A continuación podrás ver los resultados del estudio "Uso de la tecnología en nuestros hábitos durante el confinamiento". Para más información, por favor, contacta con comunicacion@samsung.com

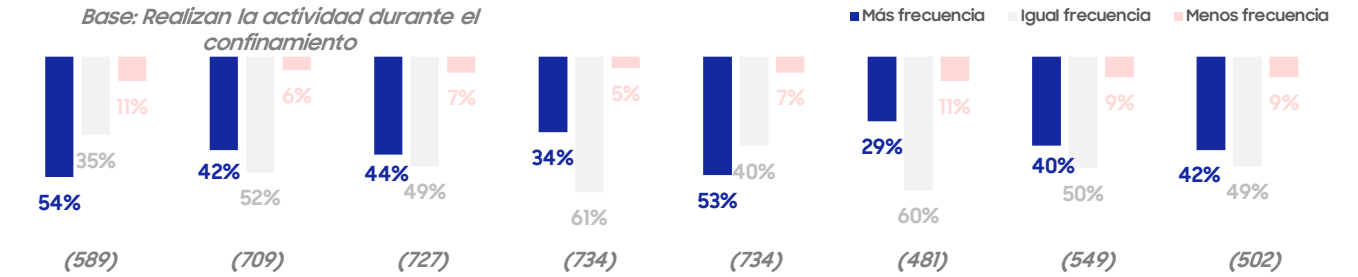
ENTRETENIMIENTO (I)

El confinamiento ha traído como consecuencia que nuestro hogar no sólo se haya convertido en nuestro cobijo ante las adversidades sanitarias, sino también en un gran aliado a la hora de encontrar opciones de entretenimiento.

Así, buena parte de las actividades relacionadas con el ocio que podemos realizar en nuestras casas se han visto ampliamente potenciadas; especialmente, ver la televisión, practicar deporte, jugar a juegos de mesa, jugar a videojuegos, al igual que encontrar más tiempo para la lectura y estar al corriente de las noticias.

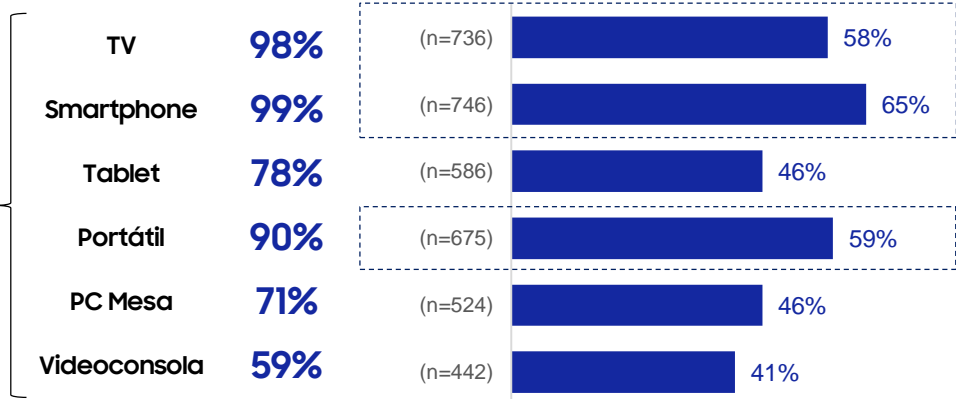
En este sentido, los dispositivos electrónicos han resultado ser una de las claves para mantenernos ocupados durante nuestro aislamiento; si bien la TV, el smartphone y el ordenador portátil son, entre los dispositivos testados, los que mayor incremento de uso han registrado estando confinados.

Actividades de ocio realizadas durante el confinamiento



Dispositivos utilizados

Base: Total (750)



ENTRETENIMIENTO (II)

De este modo, más de la mitad de la población declara haber usado y visto la TV con mayor frecuencia que antes de la crisis, y dentro de éstos, un 66% afirma haber incrementado el tiempo de visionado en al menos 2 horas más al día.

¿Y en qué se ha traducido ese mayor tiempo de uso? Principalmente en mayor consumo de servicios de Streaming, seguido de TV tradicional y películas y series bajo demanda.

En relación a estos servicios, cabe mencionar que Netflix y Amazon Prime son las plataformas de streaming con mayor volumen de suscriptores y que mayor uso incremental han experimentado comparativamente a antes del confinamiento.

Este contexto ha provocado en parte que un 62% de la población crea que la sociedad apostará en mayor medida por opciones de entretenimiento dentro del hogar en el futuro.

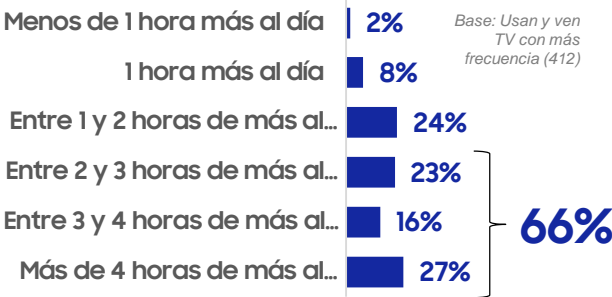
Mayor uso de la TV **SAMSUNG**

58% Base: Hacen la actividad (734)

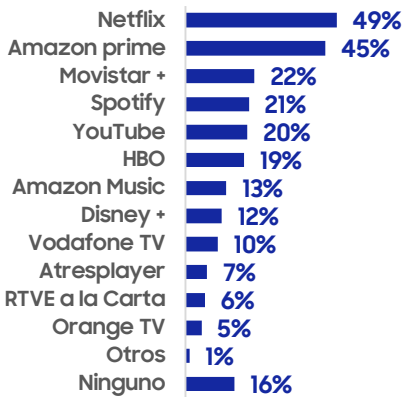
¿En qué se ha destinado ese mayor uso de la TV?



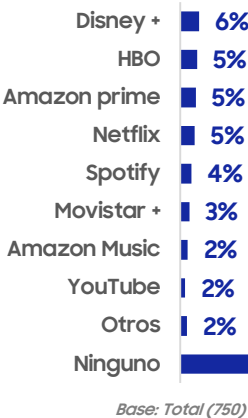
¿Cuántas horas más?



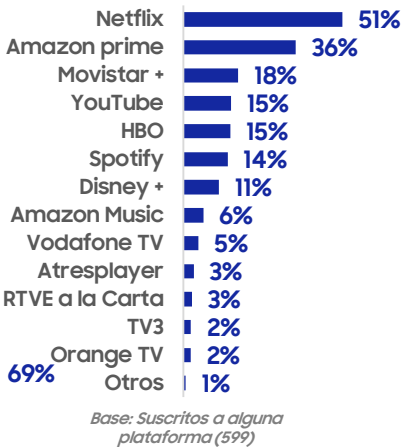
Plataformas en las que estaba suscrito



Plataformas en las que se ha suscrito durante el confinamiento



Plataformas que utiliza más que antes del confinamiento



Cree que la sociedad apostará por opciones de entretenimiento dentro del hogar en el futuro

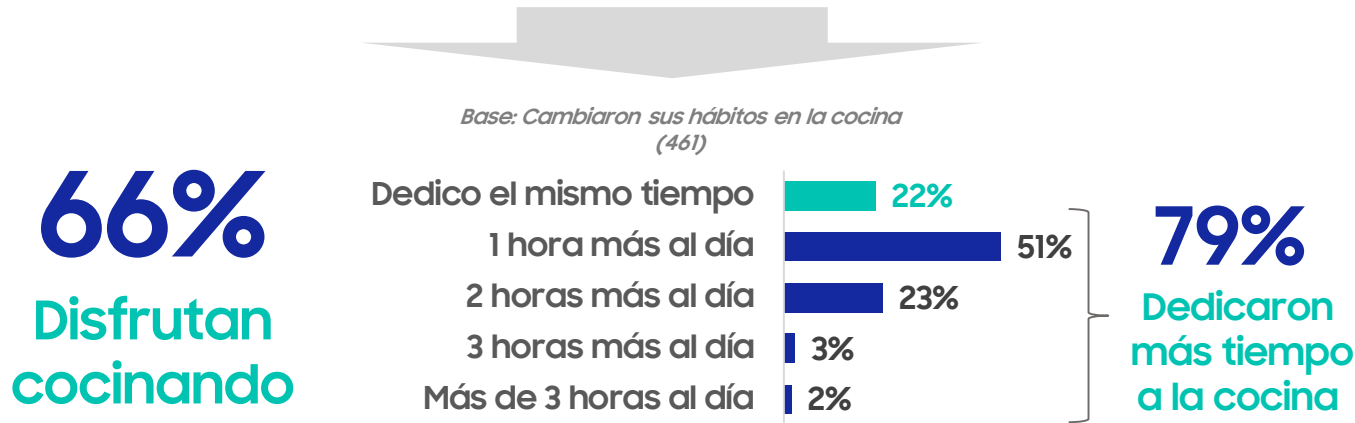
62% Base: Total (750)

COCINA

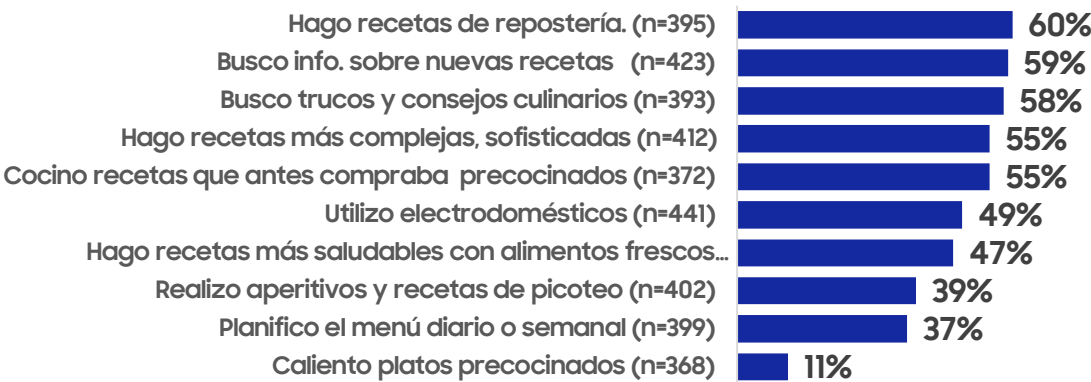
El confinamiento ha provocado que más de 6 de cada 10 individuos entre 18 y 65 años declare haber cambiado sus hábitos y rutinas en la cocina.

¿Qué ha cambiado entre aquellos que manifiestan haber modificado sus hábitos y rutinas debido al periodo de confinamiento?

- Un 79% declara haber dedicado al menos 1h. o más al día a la cocina.
- 2 de cada 3 señalan haber disfrutado más de la cocina.
- Mayor tiempo y disfrute se ha trasladado en mayor número de elaboraciones e iniciativas dentro de la cocina. Así, entre aquellos que han realizado las siguientes actividades, se ha incrementado especialmente la búsqueda de nuevas recetas junto con trucos y consejos culinarios. Del mismo modo, también se ha visto potenciado la preparación de recetas más complejas y, muy relacionado con elementos de disfrute, también la repostería.



Actividades realizadas con mayor frecuencia



Base: Han cambiado hábitos y realizan la actividad

EDUCACIÓN (I)

Un 51% de la población entre 18 y 65 años que estaba realizando algún tipo de formación presencial (primaria, secundaria, FP, academias, universidad ...etc.) declara haber tenido que cambiar a la modalidad a online debido al confinamiento.

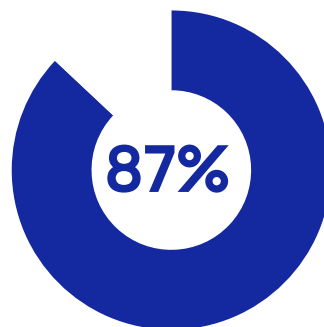
La mayoría de estos individuos, un 87%, considera que en su domicilio ya disponía de los medios adecuados para facilitar el estudio de todos los miembros de la unidad familiar, siendo los dispositivos electrónicos más utilizados para tal fin, el ordenador portátil, seguido del smartphone.

Formación online en el hogar a causa del confinamiento

51%

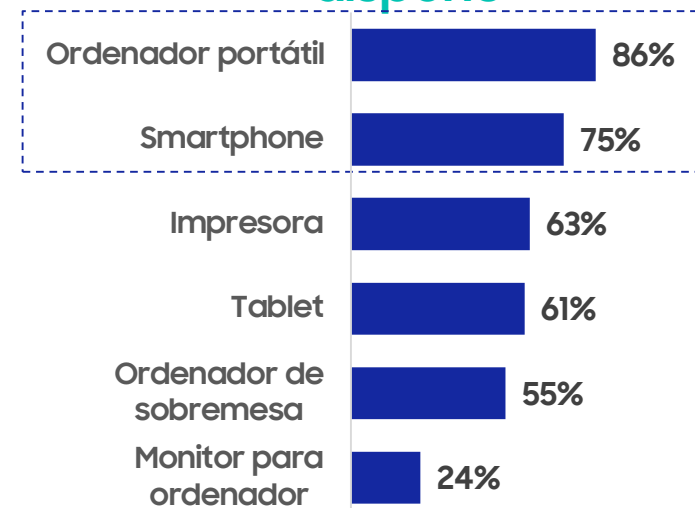
Base: Total (750)

Considera que en su
domicilio dispone de los
medios adecuados
para facilitar el estudio
de todos los miembros de la
unidad familiar



Base: Educación online (381)

Dispositivos de los que dispone



Base: Educación online (381)

EDUCACIÓN (II)

LOS NIÑOS

Estos niveles de capacitación técnica para desarrollar la formación de manera online durante el confinamiento también aplican en el caso de aquellos que tienen hijos estudiando. Sólo un 8% dentro de este colectivo señala no haber dispuesto de los medios necesarios, viéndose forzado a adquirirlos durante el confinamiento. Por tanto, la mayoría, un 82% considera que disponía de todo lo necesario y en un 10% de los casos ha sido el centro educativo, el colegio, el que ha provisto de estos mecanismos.

Por otro lado, la educación online de los hijos (entre 4 y 16 años) ha requerido una mayor supervisión y apoyo por parte de adultos, dándose al mismo tiempo, cierto descrédito en torno a la calidad de la enseñanza online, así como hacia la preparación y medios del profesorado para acarrear esta actividad de forma no presencial.

A pesar de ello, la mayoría los padres, un 87% cree que los profesores y centros educativos fomentarán el uso de nuevas tecnologías.

SAMSUNG

Medios para la educación online de los hijos

Base: Educación online y tiene hijos estudiando (227)

Dispongo de todo lo necesario ya que el colegio me lo ha proporcionado;

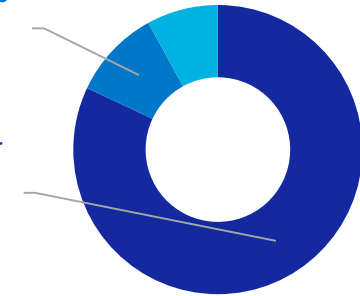
10%

Ya dispongo de todo lo necesario para realizar sus estudios en casa;

82%

No disponía de los medios necesarios y he tenido que comprarlos yo mismo.;

8%



Opinión sobre la educación online

Los niños deben ser supervisados para que hagan buen uso de los medios

Los niños necesitan de mi ayuda para guiarles

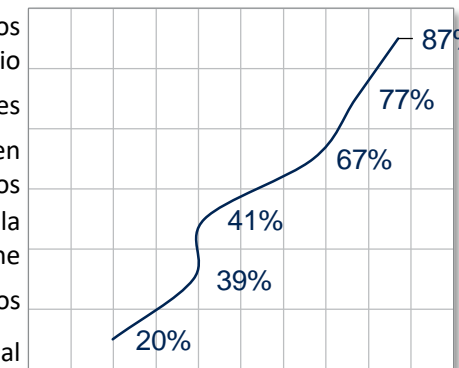
La enseñanza online supone mayor inversión económica en dispositivos

Los profesores están adaptados al uso de dispositivos para la enseñanza online

Los profesores cuentan con los medios necesarios

La calidad de la enseñanza online es igual que la presencial

Top2Box (%)
Escala (1 Totalmente en desacuerdo - 5 Totalmente de acuerdo)



Base: Hijos 4 - 16 años (207)

Base: Educación online y tiene hijos estudiando (227)

Profesores y centros educativos fomentarán el uso de las nuevas tecnologías

87%

Base: Educación online y tiene hijos estudiando (227)

TELETRABAJO (I)

Un 36% de la población entre 18 y 65 señala haber teletrabajado durante el confinamiento. La adopción del teletrabajo ha traído como consecuencia algunas ventajas pero también, algunos inconvenientes

Algunas ventajas son:

- Un 91% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que teletrabajar ha supuesto un ahorro de tiempo en desplazarse a su lugar de trabajo
- Un 79% está de acuerdo o totalmente de acuerdo en relación con que el teletrabajo ha implicado un ahorro en transporte, comida y combustible
- Un 72% está de acuerdo o totalmente de acuerdo respecto a que el teletrabajo ha generado mayor flexibilidad de horario.
- Un 66% declara haber disfrutado más tiempo de su familia como consecuencia de desempeñar su actividad profesional desde el hogar. Del mismo modo, un 63% considera que puede conciliar mejor el trabajo con la vida familiar.

36%

Declaran haber teletrabajado durante el confinamiento

Base: Total (750)

Aspectos condicionantes del teletrabajo

Top2Box (%)

Escala (1 No se cumple en absoluto– 5 Se cumple completamente)



Base: Teletrabajan (273)

TELETRABAJO (II)

Ahora bien:

- Un 75% considera necesario disponer de un espacio (habitación o despacho) adecuado para trabajar desde casa
- Un 74% afirma que teletrabajar trae como consecuencia perder el contacto personal con los compañeros de trabajo, y más de 3 de cada 10 afirma que han tenido dificultades para comunicarse con sus compañeros y clientes.
- Un 58% considera que es difícil teletrabajar con niños y algo menos de la mitad declara que son más productivos o que pueden concentrarse mejor trabajando desde casa. En este contexto, un 32% considera que pierde mucho tiempo en videoconferencias.
- Además, 30% afirma que teletrabajar ha conllevado una pérdida de motivación, y un 28% considera que la falta de rutinas asociadas al teletrabajo les resta productividad.

SAMSUNG

36%

Declaran haber teletrabajado durante el confinamiento

Base: Total (750)

Aspectos condicionantes del teletrabajo

Top2Box (%)

Escala (1 No se cumple en absoluto– 5 Se cumple completamente)



Base: Teletrabajan (273)

TELETRABAJO (III)

Por otra parte, prácticamente la totalidad de aquellos que han teletrabajado durante el confinamiento contaban con los medios necesarios para desempeñar su actividad profesional en remoto. Un 78% declara que ya disponía de todo lo necesario para realizar el trabajo desde casa, mientras que un 19% considera haber tenido todo lo necesario gracias a que la empresa se lo ha proporcionado.

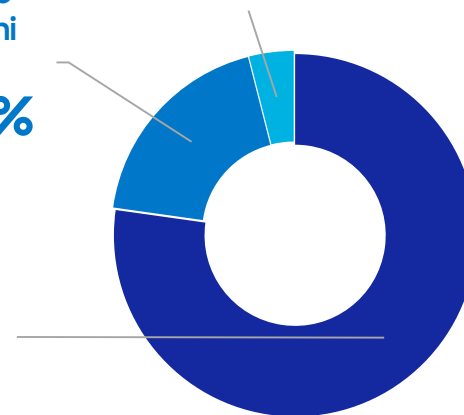
En este sentido, aunque un 48% afirma que hay mayores riesgos en ciberseguridad teletrabajando, un 88% considera que dispone de las herramientas de seguridad adecuadas, siendo el ordenador portátil el dispositivo más usado para teletrabajar.

Medios para el teletrabajo

No disponía de los medios necesarios y he tenido que comprarlos yo mismo.; **4%**

Dispongo de todo lo necesario ya que mi empresa me lo ha proporcionado.; **19%**

Ya disponía de todo lo necesario para el teletrabajo; **78%**



SAMSUNG

Dispositivos de los que dispone



Aspectos condicionantes del teletrabajo

Hay mayores riesgos de ciberseguridad

48%

Top2Box (%)
Escala (1 No se cumple en absoluto- 5 Se cumple completamente)

Considera que dispone de las herramientas de seguridad adecuadas

88%

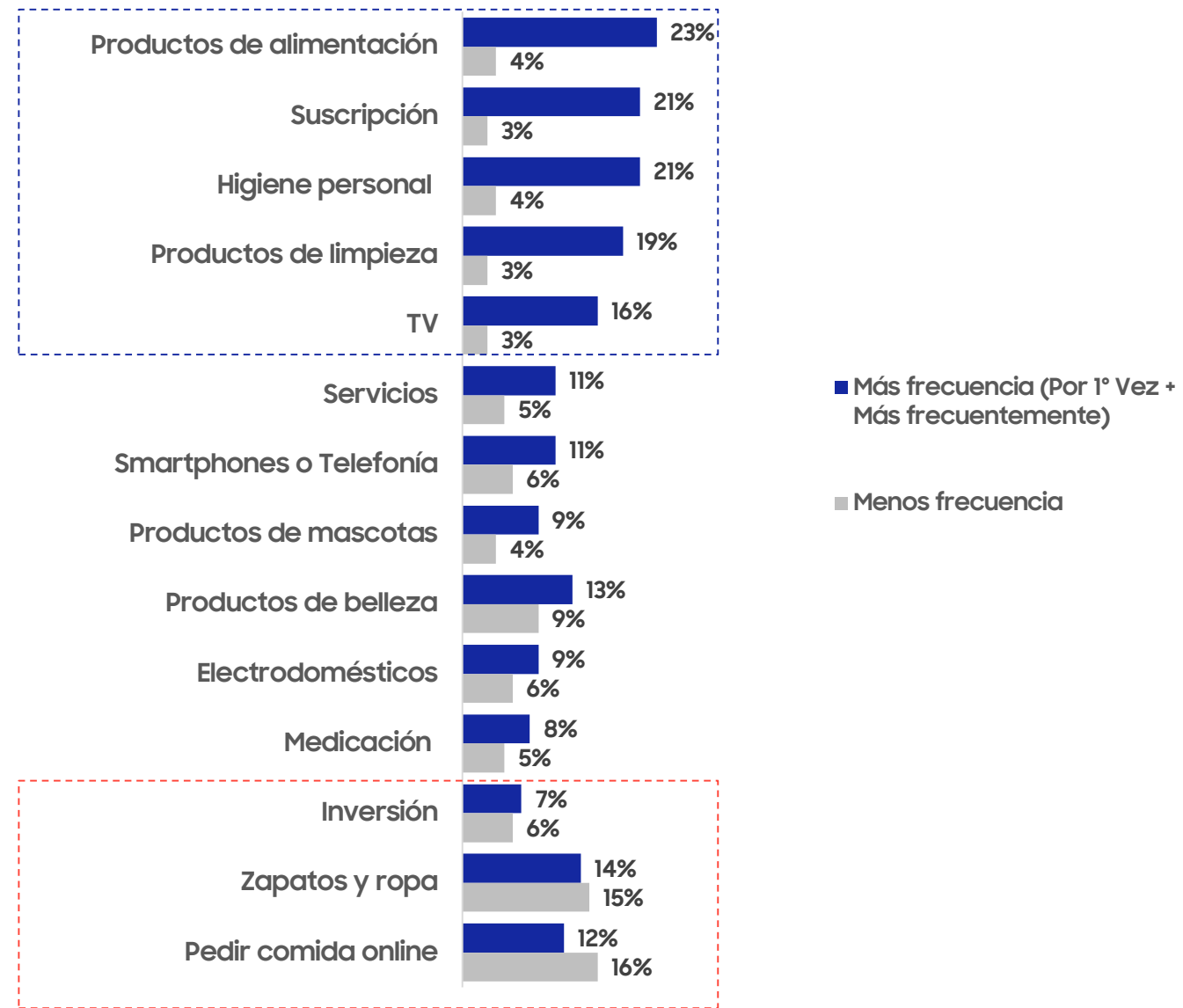
E-COMMERCE

Como no podía ser de otro modo, el confinamiento ha provocado que la frecuencia de compra online se ha visto incrementada durante la crisis (*De las 14 categorías testadas, 12 de ellas muestran un incremento en la compra online durante este periodo)

Las compras online de productos de alimentación, productos de limpieza, higiene personal, las suscripciones y los televisores son las que han experimentado un mayor incremento durante este período.

El criterio bajo el cual consideramos que una categoría ha experimentado un incremento de la compra online es si el % de 1º Vez + Mayor frecuencia es superior que el % de menos frecuencia

Frecuencia de compra online durante confinamiento por categoría



Base: Total

EL FUTURO DEL E-COMMERCE

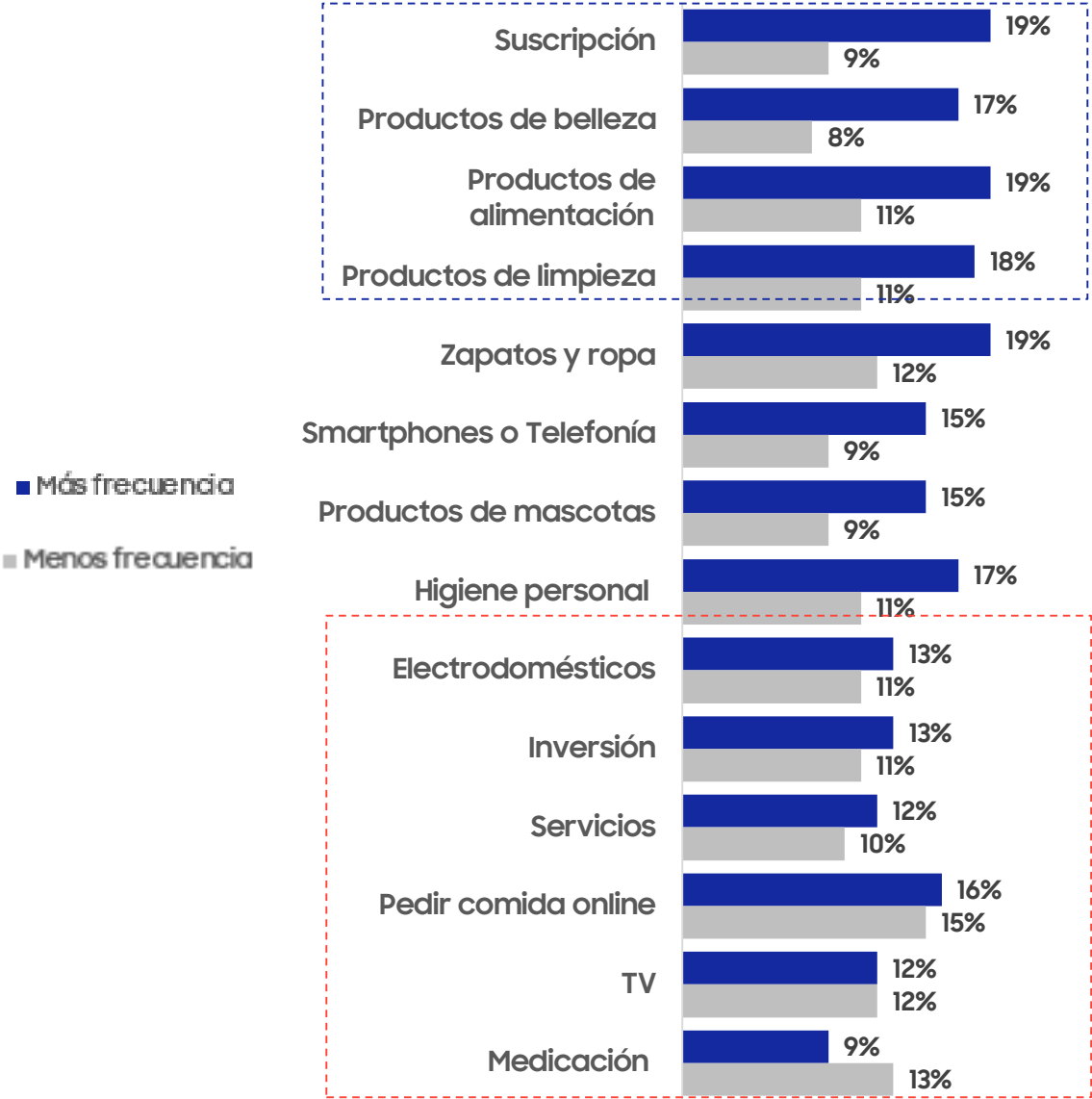
Tras el confinamiento, los entrevistados declaran que comprarán más a menudo por internet (*De las 14 categorías testadas, 12 de ellas muestran un incremento en la declaración de compra online futura).

Las categorías que saldrán más beneficiadas son las suscripciones, así como los productos de belleza, alimentación y limpieza.

El criterio bajo el cual consideramos que una categoría se comprará más en el futuro es observando si el % del "Más" es superior al % de "Menos".

Frecuencia de compra online proyectada para el futuro por categoría

SAMSUNG



Base: Hacen compra online de estos productos durante el confinamiento

Para muchos de nosotros, la crisis del coronavirus es y está siendo un punto de inflexión en nuestras vidas. Es por ello por lo que parte de los entrevistados, en décima semana de confinamiento, manifiestan que en el futuro, tendrá lugar un giro en relación con sus hábitos, así como con el control de gasto económico e inversión del tiempo que se dedica a las relaciones sociales y a uno/a mismo/a

De esta manera:

- Un 66% reconoce que valorará más el tiempo que pasa con la familia y amigos
- Un 52% tratará de tener tiempo para sí mismo/a

Por otro lado:

Aproximadamente la mitad de la muestra declara que hará compras más racionales, siendo al mismo tiempo ahorrador/a, controlando los gastos en ocio, ropa, dispositivos electrónicos y electrodomésticos para el hogar.

- Sólo un 24% admite que se dará más caprichos.

Además:

Un 51% señala que tendrá hábitos más saludables

Al mismo tiempo, más de 4 de cada 10 individuos afirman que no se sentirán cómodos o incluso tendrán miedo haciendo algunas cosas que antes eran habituales.

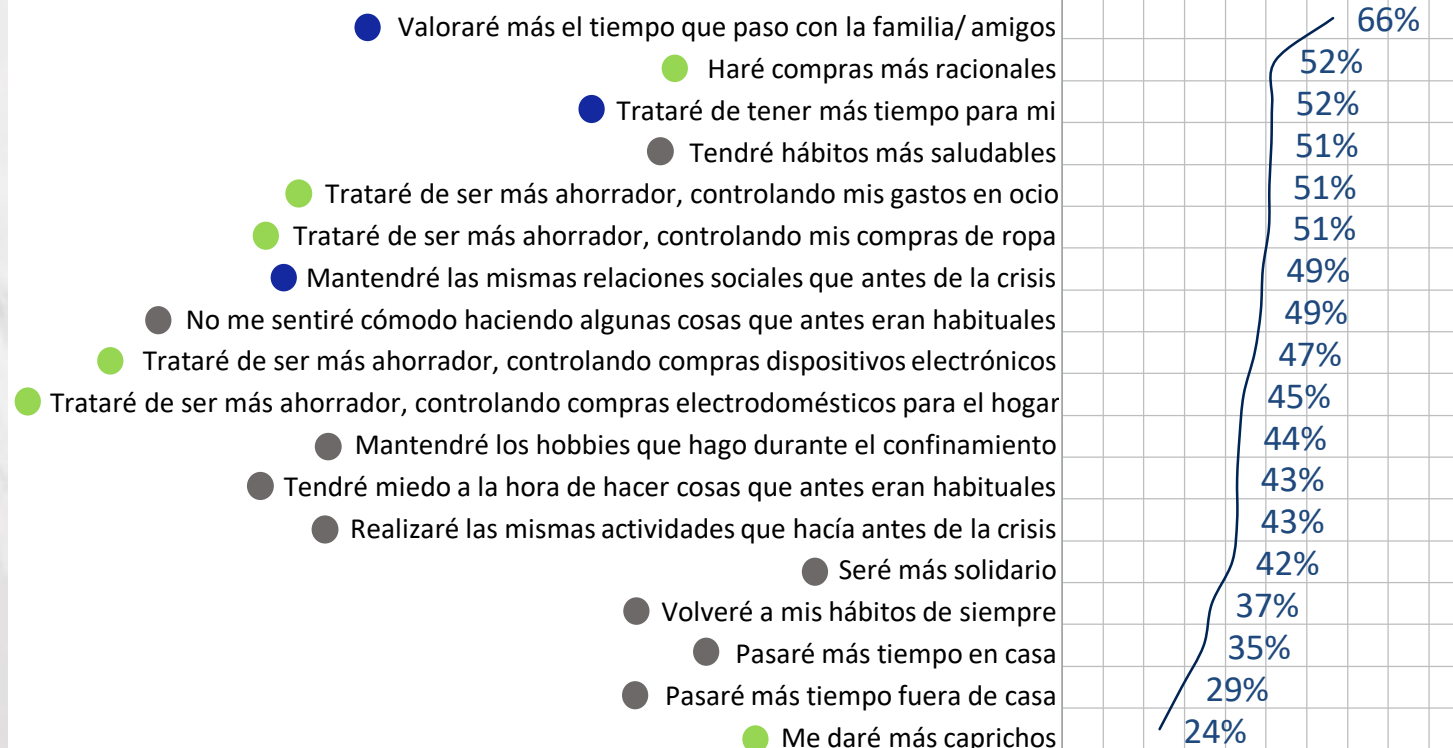
Sin embargo, una proporción similar a la anterior apunta que mantendrán los hobbies practicados durante el confinamiento y que realizarán las mismas actividades que hacía antes de la crisis.

De forma adicional a estos cambios a nivel actitudinal, un 42% sostiene que será más solidario

Actitudes en la nueva tecnología

Top2Box (%)

Escala (1 No se aplica en absoluto- 5 Se aplica completamente)



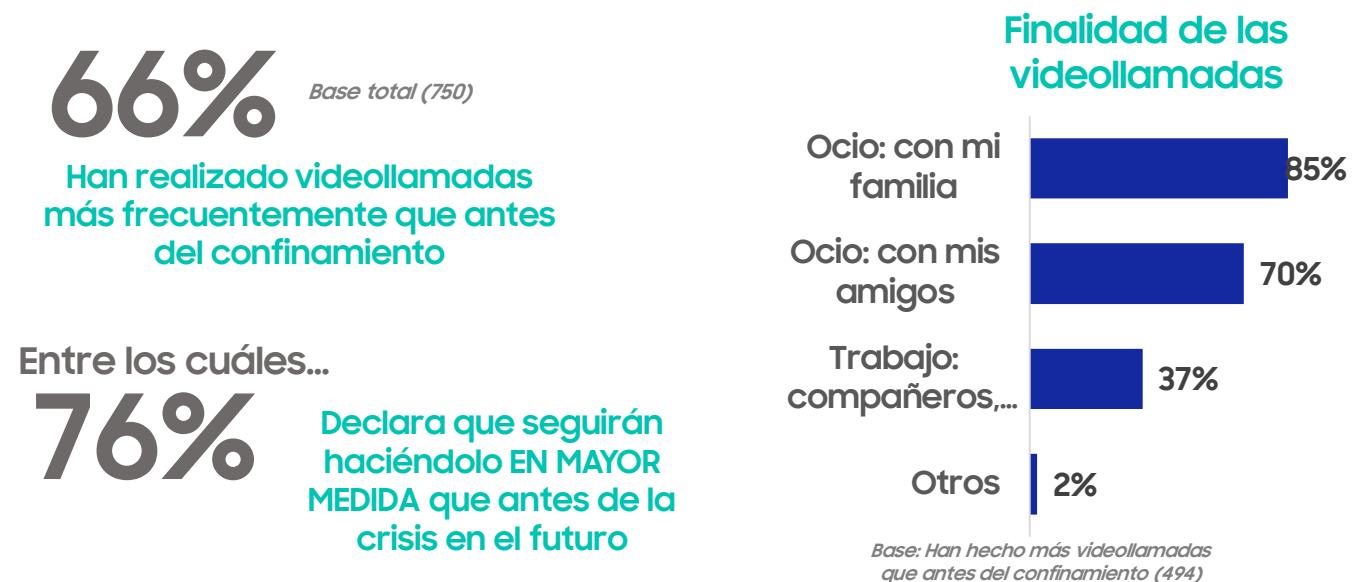
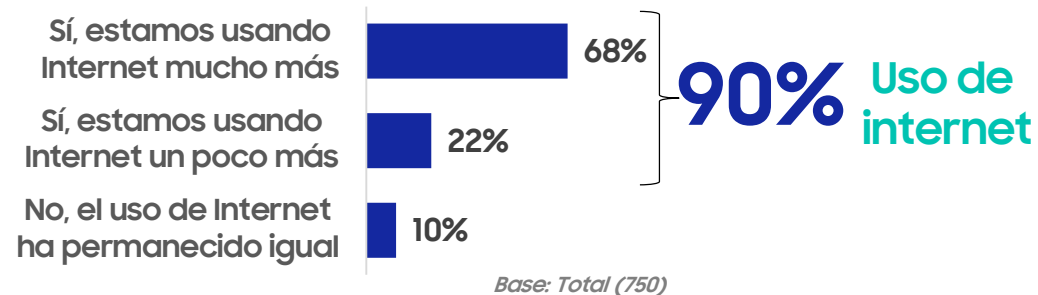
Base: Total (750)

- Relaciones sociales y gestión del tiempo
- Control de gasto económico
- Hábitos, Hobbies, Actividades

GENERAL

Respecto al papel del sector privado, un 67% de la población cree que las empresas han ayudado en la lucha contra el COVID-19, lo que ha sido valorado muy positivamente por la mayor parte de este colectivo.

Por último, señalar que la tecnología ha resultado ser uno de los grandes protagonistas en esta crisis no sólo a la hora de facilitar el que algunos hayamos podido seguir desempeñando nuestra actividad profesional desde nuestro hogar, sino también a la hora de que pudiéramos permanecer unidos y permanecer conectados unos con los otros; y es que, un 90% de la población afirma haber utilizado internet un poco más o mucho más que antes de estar confinados; siendo un 66% los que manifiestan haber realizado videollamadas con mayor frecuencia en relación al pasado, en su mayoría a familiares o amigos.



Ficha Técnica

SAMSUNG

TÉCNICA

Online
Device
Agnostic

TARGET

Población
General
18-65 años

DURACIÓN DEL CUESTIONARI O

20 minutos
(Sin
preguntas
abiertas)

TAMAÑO DE LA MUESTRA

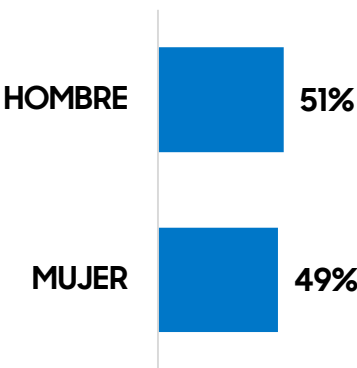
750 entrevistas

*±3.6% de error
muestral para un
n.c. del 95%*

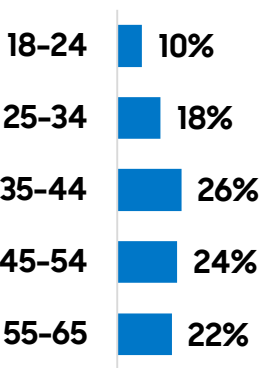
FECHAS DE CAMPO

**Del 14/05/2020
al 17/05/2020
10ª Semana de
Confinamiento**

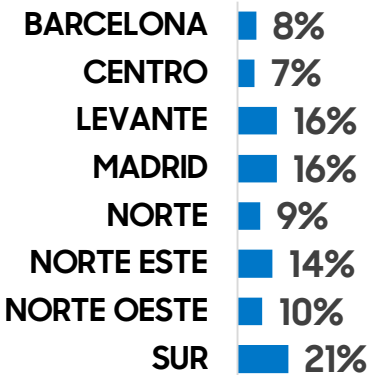
GENERO



EDAD



REGION



EOD
Gracias