

LA IA Y LA SEGURIDAD EN LOS MÓVILES: USOS, ACTITUDES Y PERCEPCIONES

Resultados España

23090089

Enero 2024

SAMSUNG



TOTAL



DETALLES DEL PROYECTO

 2.000 Entrevistas

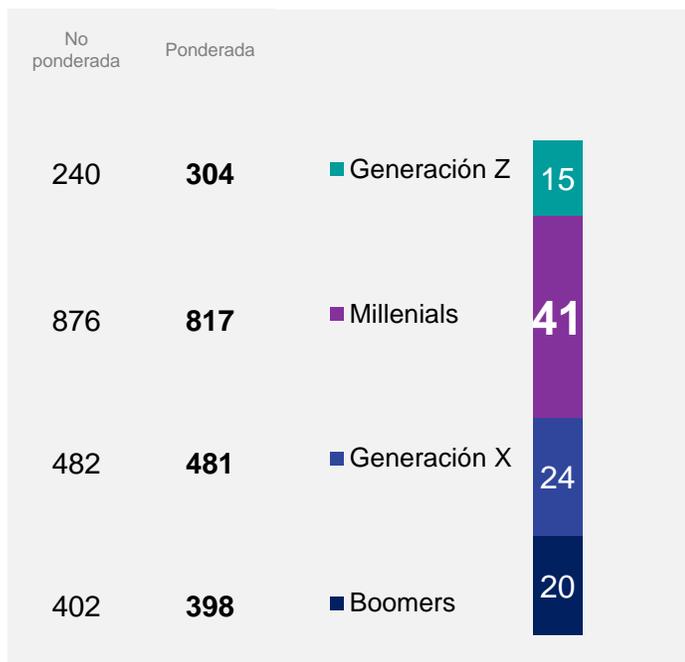
 Trabajo campo:
07/12/2023 – 14/12/2023

 38 Preguntas
12' de duración aprox.

 Datos ponderados
Por edad y género

%

EDAD



Base Generación Z (304), Millennials (817), Generación X (481), Boomers (398)

Generación Z: de 18 a 25 años

Millennials: de 26 a 45

Generación X: de 46 a 55

Boomers: de 56 a 65

GÉNERO



Base Hombres (1.000), Mujeres (1.000)

CC.AA

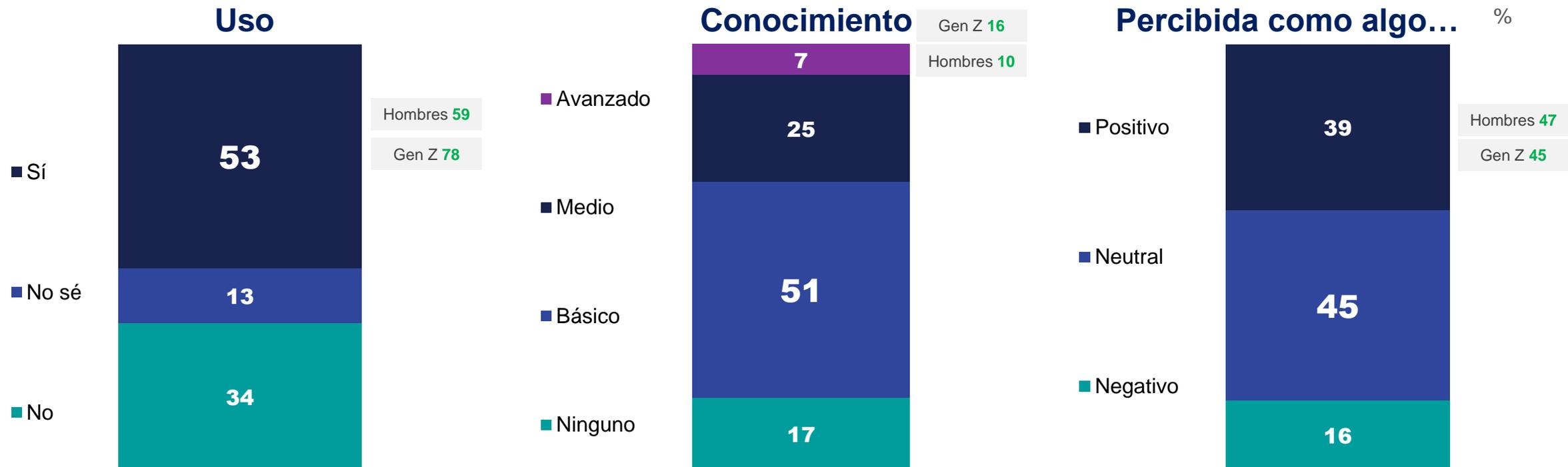
CC.AA	%	Base
Andalucía	19	373
Cataluña	17	331
Comunidad de Madrid	15	295
Comunidad Valenciana	11	226
Galicia	6	126
Castilla y León	5	101
País Vasco	4	84
Castilla-La Mancha	4	82
Canarias	4	75
Región de Murcia	3	64
Aragón	3	62
Extremadura	2	42
Principado de Asturias	2	41
Islas Baleares	2	32
Comunidad Foral de Navarra	1	22*
Cantabria	1	21*
La Rioja	1	21*

IA: CONOCIMIENTO, USO Y ACTITUDES

1.1

LA IA YA ESTÁ PRESENTE EN LA VIDA COTIDIANA DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

Hombres y Gen Z lideran la vanguardia: más uso, conocimiento y percepción más positiva



Base total

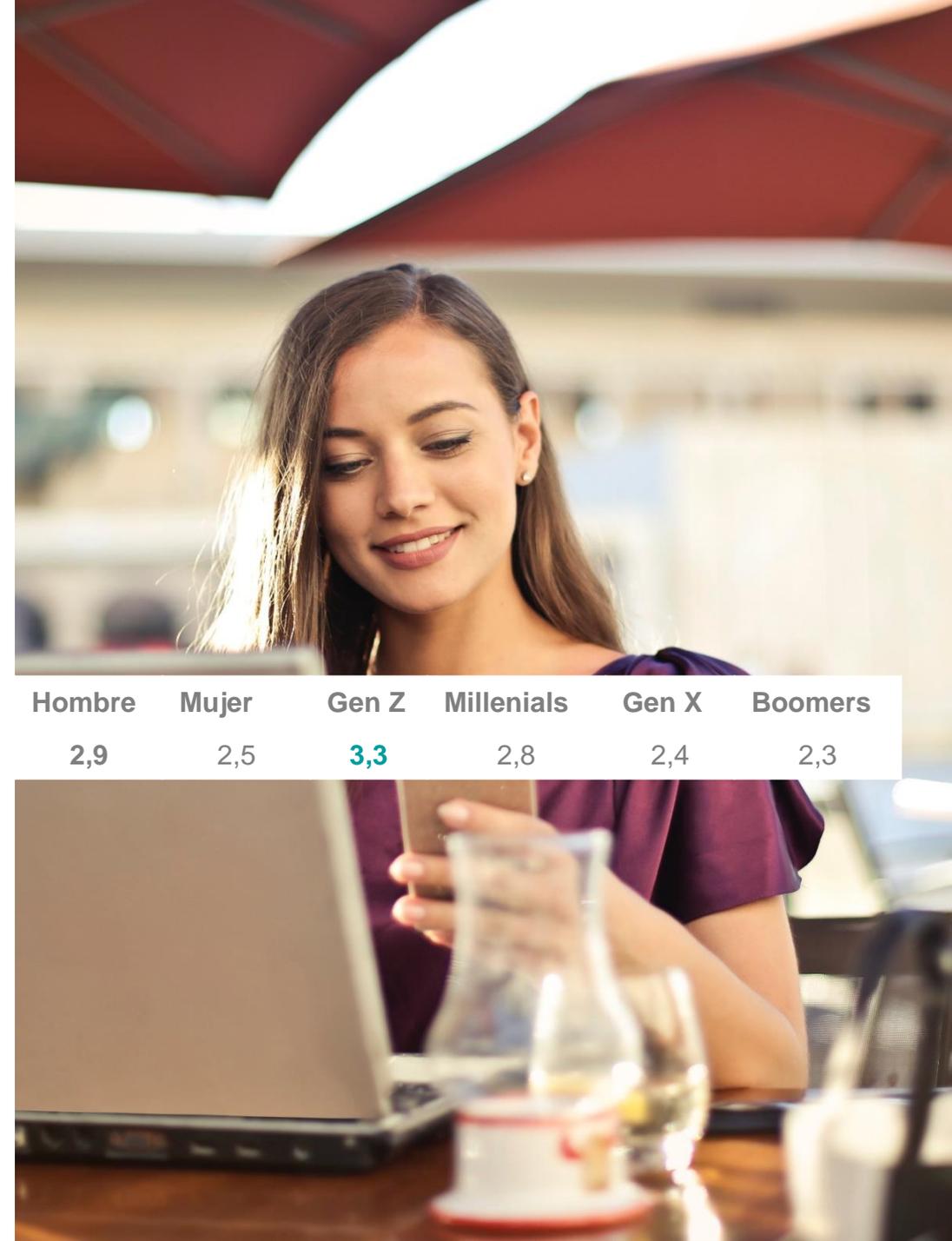
Q4. ¿Usas o has usado la IA alguna vez? / Q1. ¿Qué conocimientos tienes sobre la Inteligencia Artificial (IA)? / Q3. ¿Cómo percibes la Inteligencia Artificial (IA)?

ASISTENTES DE VOZ Y GENERADORES DE TEXTO, IAs MÁS UTILIZADAS

La Gen Z, la que domina la utilización de la IA y la usa para más cosas distintas



Base total
Q5. Por favor, de las siguientes funcionalidades/servicios, selecciona todas las que hayas probado hasta ahora.



Hombre	Mujer	Gen Z	Millenials	Gen X	Boomers
2,9	2,5	3,3	2,8	2,4	2,3

LA IA POTENCIA LA EFICIENCIA Y CREATIVIDAD EN LA VIDA DIARIA Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS

Los/as españoles/as han usado la IA como apoyo y ayuda en distintas esferas de su día a día

EDUCACIÓN Y ESTUDIOS

Uso de la IA para asistencia en deberes y trabajos de la universidad, uso del Chat GPT para consultas educativas y resúmenes de textos.

PRODUCTIVIDAD Y TRABAJO

Automatización de procesos, análisis de datos y apoyo para toma de decisiones en el trabajo.

INFORMACIÓN Y CONSULTAS

Búsqueda de información y consultas para obtener respuestas rápidas y detalladas

COMUNICACIÓN

Redacción y corrección de textos y correos electrónicos, traducción de idiomas

ENTRETENIMIENTO Y MULTIMEDIA

Generación de imágenes, textos, contenido creativo, uso en videojuegos, música, podcasts

ASISTENCIA PERSONAL Y TAREAS COTIDIANAS

Empleo de asistentes virtuales como Bixby, control y automatización de dispositivos domésticos

Base total

Q4A. ¿Para qué la has utilizado? Por favor, explica con qué fin has utilizado o utilizas la IA



Lo utilicé una vez para pedir asesoramiento fiscal. Pero no se me sirvió para nada. Además, sus respuestas eran muy generales y ambiguas.

Para que me hiciera un menú para cenar por la noche durante una semana.

Para buscar empleos remotos. Para que me de información sobre una enfermedad

Para rentabilizar el tiempo de búsqueda y que realice búsquedas de carácter habitual

Tengo un altavoz inteligente conectado a la televisión, lo utilizo para cambiar de canal y le hago preguntas sobre el tiempo y sobre otros temas

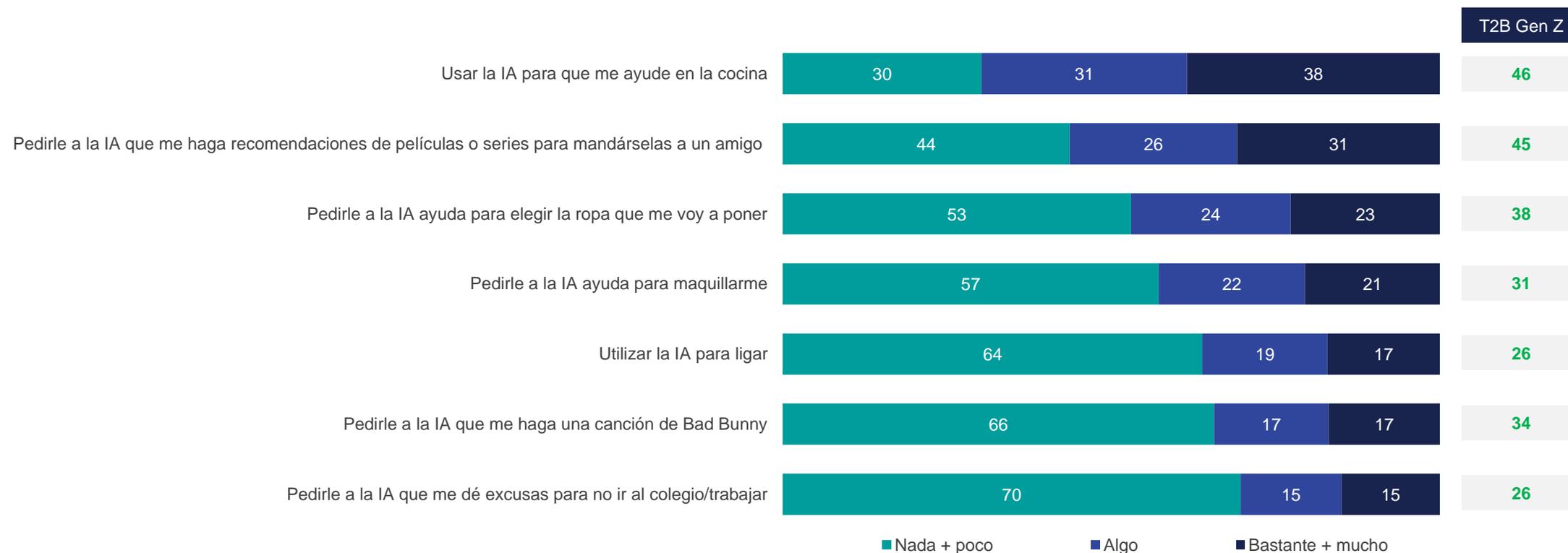
Para probar a realizar análisis de datos en el trabajo y en casa para practicar, he escrito cartas, redacciones, cosas muy básicas

Hacer listas de la compra. Programar recordatorios, buscar artículos similares que quiero comprar. Lanzar comunicaciones a la familia.

Para hacerle consultas sobre historia y ciencia, para conocer datos específicos de algunas cosas, para que me hiciera un post de Instagram y para que me traduzca textos a otros idiomas.

OTROS POSIBLES USOS DE LA IA: 4 DE CADA 10 ESPAÑOLES USARÍAN LA IA PARA QUE LES AYUDE EN LA COCINA

Los jóvenes de la Generación Z son los más interesados en los diferentes usos de la IA

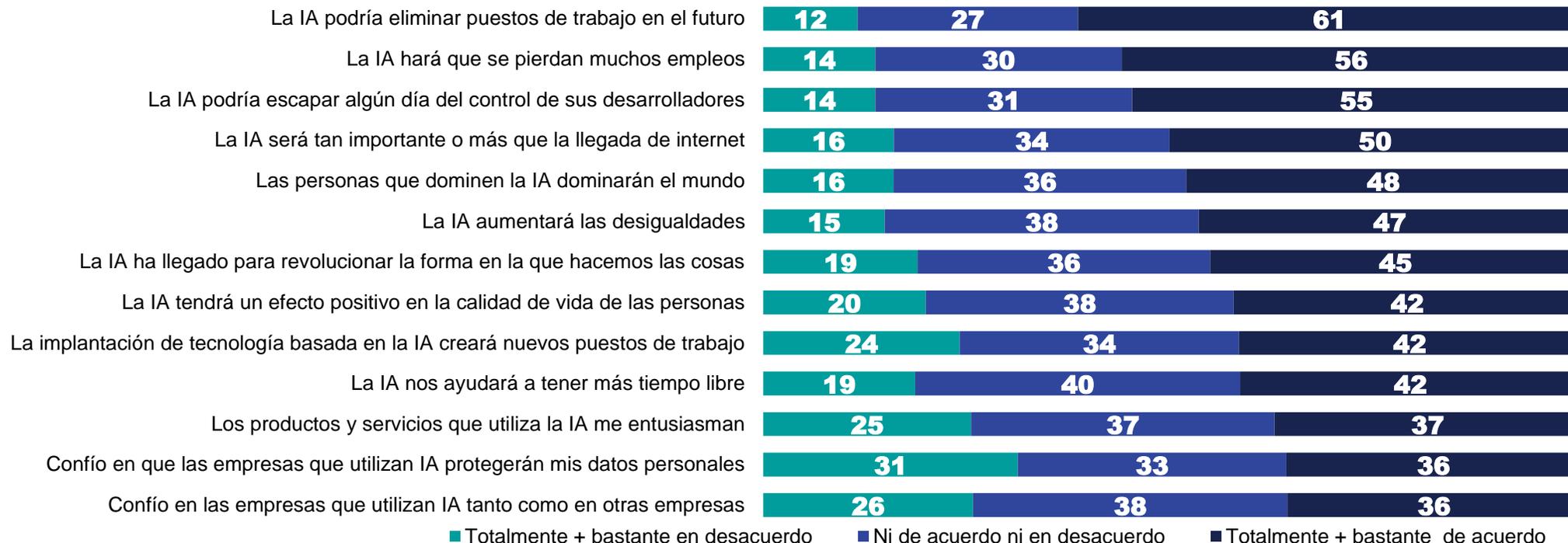


Base total
Q30. ¿Hasta qué punto te interesaría...?

AUNQUE 6 DE CADA 10 ESPAÑOLES CREEN QUE LA IA ES UNA AMENAZA PARA EL EMPLEO

Existiendo consenso al respecto con independencia del género y la edad

Opinión sobre la IA



Base total
Q15. ¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre Inteligencia Artificial (IA) reflejan mejor tu opinión?

LA BARRERA DEL MIEDO: ACCESO A LA INFORMACIÓN PERSONAL, PRINCIPAL FRENO PARA LOS ESPAÑOLES EN EL USO DE LA IA

Siendo esta desconfianza mayor entre las españolas y Boomers

Frenos al uso de la IA



Mientras que Boomers y mujeres se preocupan por la seguridad, las barreras de los Z tienen que ver con las limitaciones de la propia IA y sobre cómo puede afectar a sus capacidades y visión que los demás tienen de ellos

Base total

Q7. A continuación, se mencionan algunos frenos que pueden sentir algunas personas en relación al uso de las IAs. Por favor selecciona todas las opciones que representen para ti un freno hacia el uso de las IAs.

LA IA NO ESTÁ EXENTA DE SESGOS: 8 DE CADA 10 CREE QUE LA IA ESTÁ SESGADA POR SUS DESARROLLADORES



%



**El desarrollo de la manera de pensar de una IA puede venir determinada por las personas que la desarrollan.
¿Consideras que la IA pueda estar sesgada?**



Base total

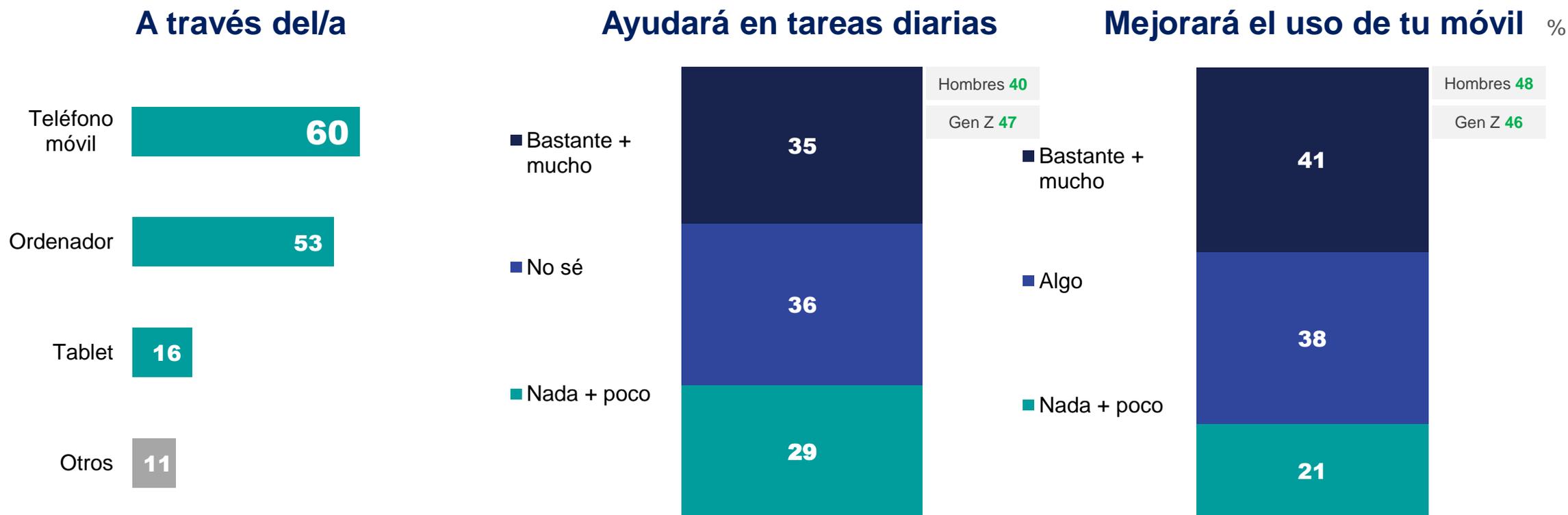
Q27. Algunos expertos afirman que el desarrollo de la manera de pensar de una IA, puede venir determinada por las personas que la desarrollan. ¿Consideras que la IA pueda estar sesgada? (raza, género; nacionalidad...)

IA EN MOVILIDAD

1.2

LOS ESPAÑOLES ANTICIPAN UNA REVOLUCIÓN: 4 DE CADA 10 CREEN QUE LA IA MEJORARÁ SIGNIFICATIVAMENTE SU USO DEL MÓVIL

Hombres y Gen Z, los más confiados en que la IA ayudará en tareas diarias y mejorará el uso del móvil

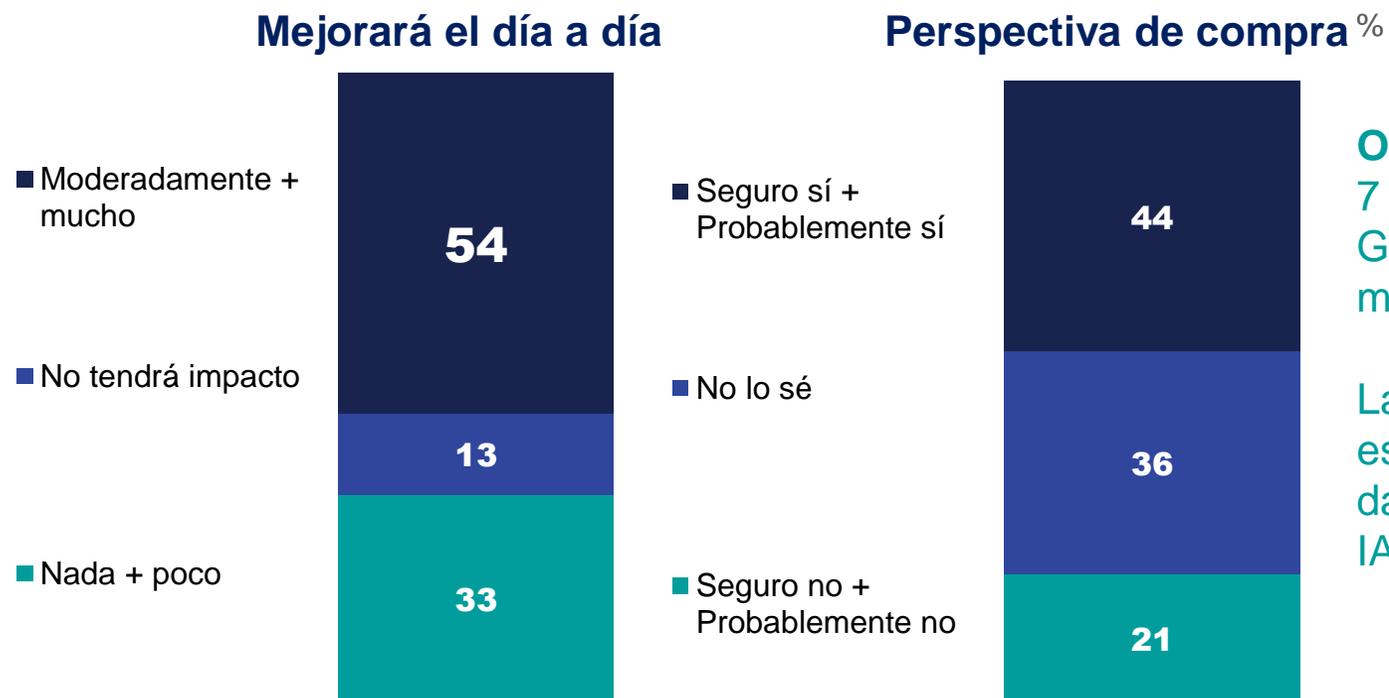


Base total

Q6. ¿A través de qué dispositivo has utilizado Inteligencia Artificial (IA)? / Q8. ¿Hasta qué punto crees que la IA podría ayudarte en un futuro a realizar/complementar más tareas de tu día a día? / Q9. ¿Hasta qué punto crees que la Inteligencia Artificial (IA) mejorará el uso de tu teléfono móvil?

LA IA EN EL MÓVIL, VIENE A HACERNOS LA VIDA MÁS FÁCIL

Aunque aún hay mucho **desconocimiento** sobre sus implicaciones, lo cual impacta en la voluntad de compra



Optimismo generacional: 7 de cada 10 jóvenes de la Gen Z ve la IA como una mejora en su vida cotidiana

La mitad de los hombres españoles está dispuesto a dar el salto a un móvil con IA integrada

Base total

Q12. ¿Hasta qué punto crees que la Inteligencia Artificial (IA) integrada en tus dispositivos móviles puede mejorar tu día a día?

Q13. ¿Hasta qué punto estarías dispuesto/a a comprar un dispositivo que tiene IA integrada?

SOÑANDO CON UNA IA QUE MEJORE NUESTRAS VIDAS

Funcionalidades deseadas en el teléfono móvil mencionadas en espontáneo

FACILIDADES DE USO Y ACCESIBILIDAD

Lectura fácil, mejor volumen y ayuda para personas con discapacidades, escritura automática y asistencia con la redacción de textos, asistencia en la organización y realización de tareas (agenda, recordatorios), ayuda con la navegación y direcciones.

COMUNICACIÓN Y CONECTIVIDAD

Traducción en tiempo real y subtítulos, asistentes de voz.

SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

Detección de virus, filtrado de mensajes y llamadas no deseadas.
Prevención de accidentes

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Ayuda con finanzas personales, información sobre la situación económica del país con predicciones

ENTRETENIMIENTO Y MULTIMEDIA

Realidad virtual en tiendas de ropa y calzado y mejoras en la cámara y toma de fotografías

MEJORAS TÉCNICAS Y DE RENDIMIENTO

Maximizar las prestaciones del teléfono, mejora y duración de la batería y gestión de carga y mayor precisión de GPS

INTEGRACIÓN DOMÉSTICA Y AUTOMATIZACIÓN

Control de electrodomésticos y automatización de tareas del hogar



Que te recomendara cuando es óptimo cargar la batería y el uso del móvil en si para optimizar su funcionamiento.

Que me creara listas de música con mis preferencias. Que me avisara de temas nuevos de música que salieran de mis grupos o cantantes favoritos. Que me avisara con voz de notas que tuviera en la agenda.

Avisar si el número desde el que me llaman es spam o malicioso.

Que al tomar fotografías me indicara si la toma es la correcta.

Más bloqueo de spam y cámara frente a hackers.

Recordatorio de calendario con las tareas que tengo que hacer, que sepa organizarlo y que con la voz se pueda añadir nuevas tareas.

Que ayudara a que la batería del móvil durara más y que fuera efectiva a la hora de buscar algo cuando estoy de viaje, ya sea un buen restaurante o un buen sitio para dormir.

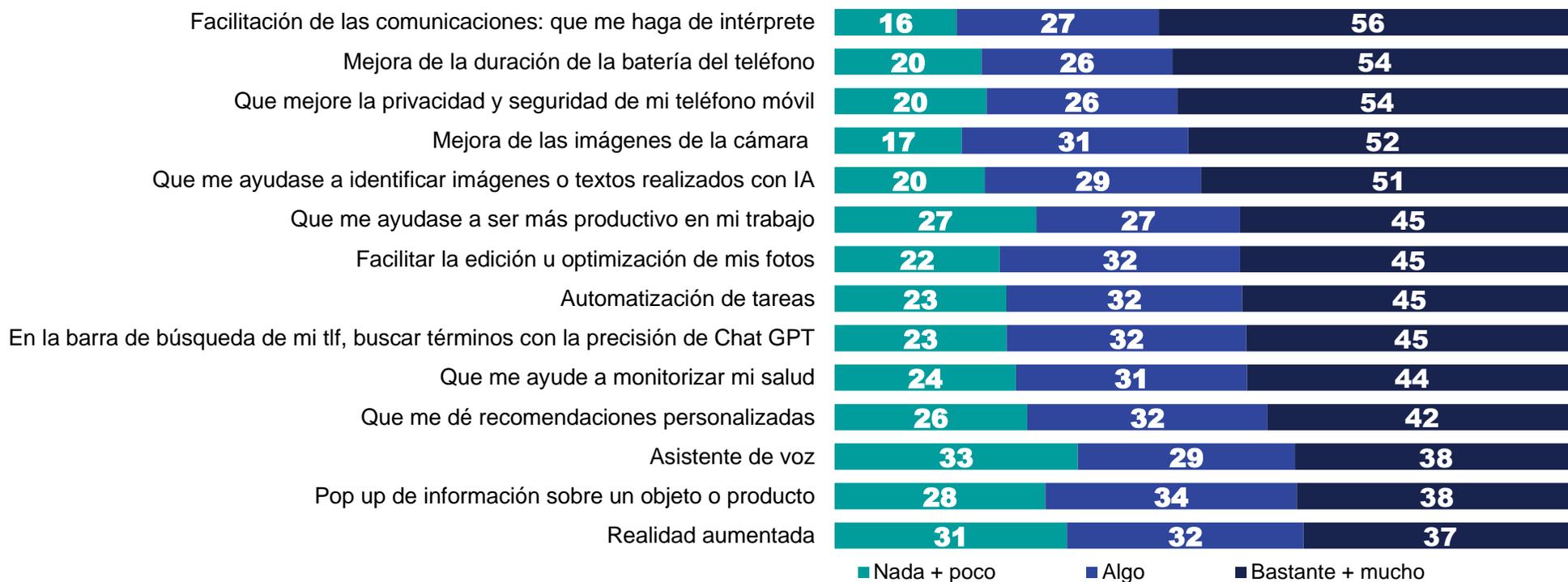
Base total

Q11 ¿Qué otras tareas o funcionalidades desearías que tuviera tu teléfono móvil si tuviera IA integrada? Por favor, describe tus expectativas y deseos de manera detallada.

PODER TENER UN INTÉRPRETE, LA FUNCIONALIDAD MÁS DESEADA EN UN MÓVIL CON IA INTEGRADA

Los hombres, en general, anhelan más las capacidades de un móvil potenciado con IA

Funcionalidades/ servicios deseados en un móvil con IA integrada



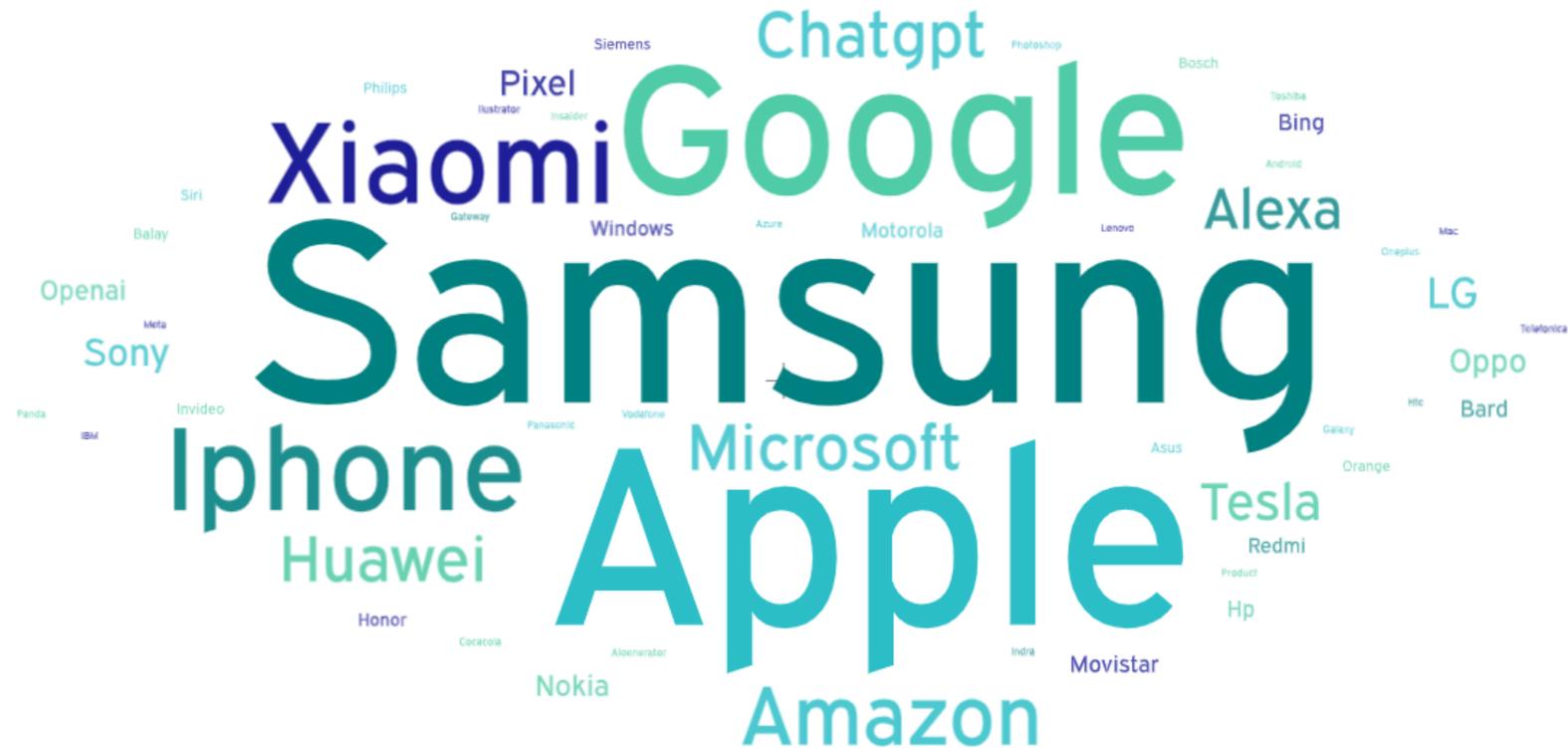
Me gustaría que tuviese traducción a tiempo real, es decir, si yo estoy viendo un video en otro idioma, que yo use la IA para que automáticamente me lo traduzca ya sea hablado o escrito en subtítulos.

Base total

Q10. Imagina que tuvieras acceso a un teléfono móvil con inteligencia artificial integrada. En una escala del 1 al 5, donde 1 es nada y 5 es mucho, ¿hasta qué punto desearías que tu teléfono móvil tuviera las siguientes funcionalidades/servicios?

SAMSUNG Y APPLE, LAS MARCAS A LA VANGUARDIA DE LA IA

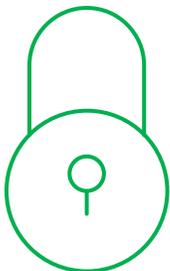
Las marcas más mencionadas al pensar en dispositivos con IA integrada



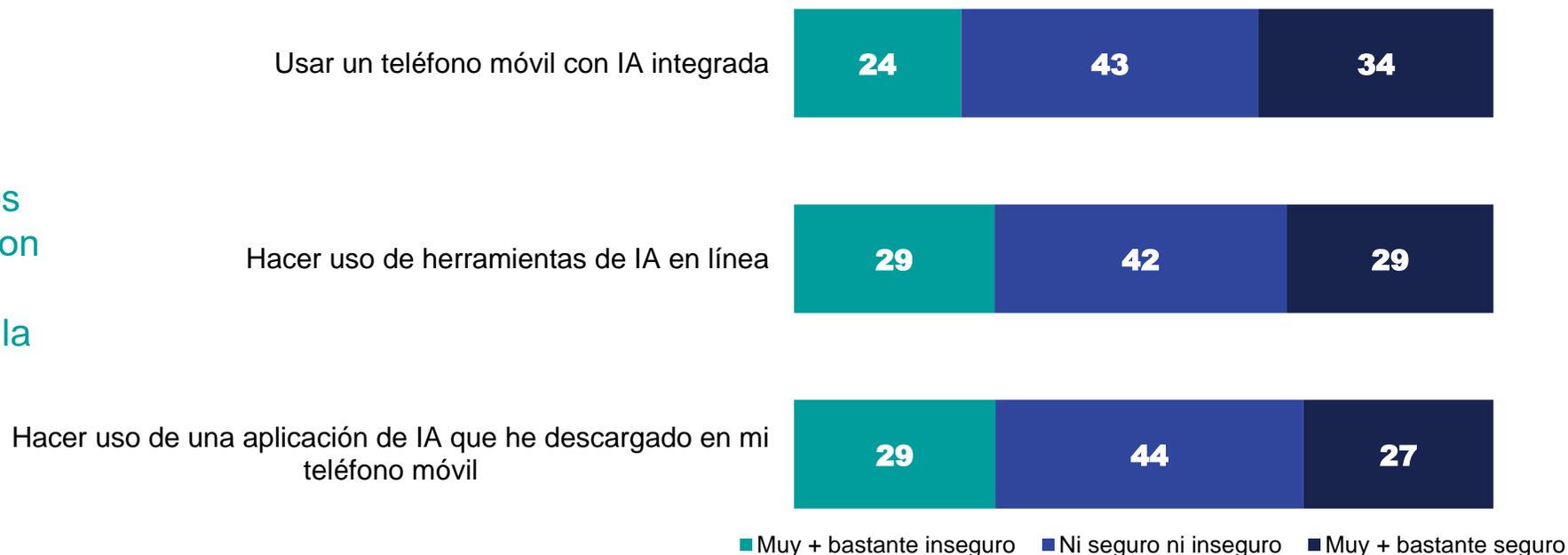
Base total
Q14. Si tuvieras que pensar en marcas que ofrecen dispositivos con IA integrada, ¿cuáles son las marcas que te vienen a la mente? Anota todas las marcas que relaciones con dispositivos con IA integrada

UN MÓVIL CON IA INTEGRADA NO SE PERCIBE COMO MENOS SEGURO

Un tercio de los españoles se sentiría muy o bastante seguro usando un móvil con IA integrada, porcentaje que asciende hasta el 40% entre los hombres y los jóvenes de la Generación Z



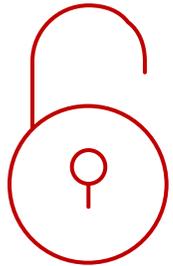
Los altos porcentajes en posicionamientos neutros “ni seguro ni inseguro” son resultado de la falta de conocimiento acerca de la IA y sus implicaciones



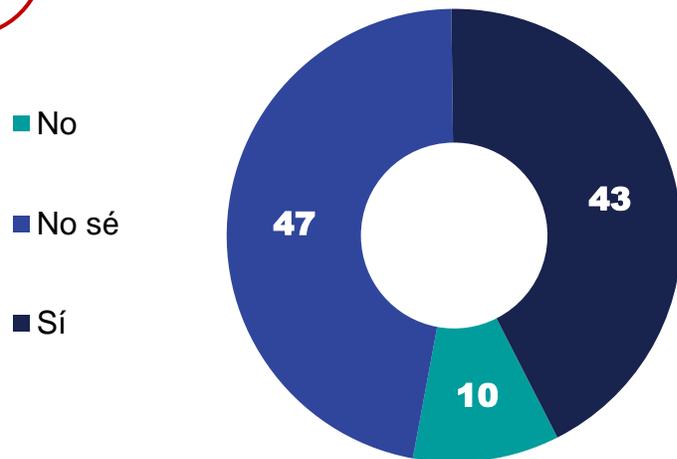
Base total
Q21. Por favor, evalúa en una escala del 1 (muy inseguro) a 5 (muy seguro) tu percepción de seguridad en los siguientes aspectos:

TAMPOCO PROTEGE: EXISTEN DUDAS ACERCA DEL PAPEL DE LA IA COMO PROTECCIÓN ANTE ATAQUES DE SEGURIDAD

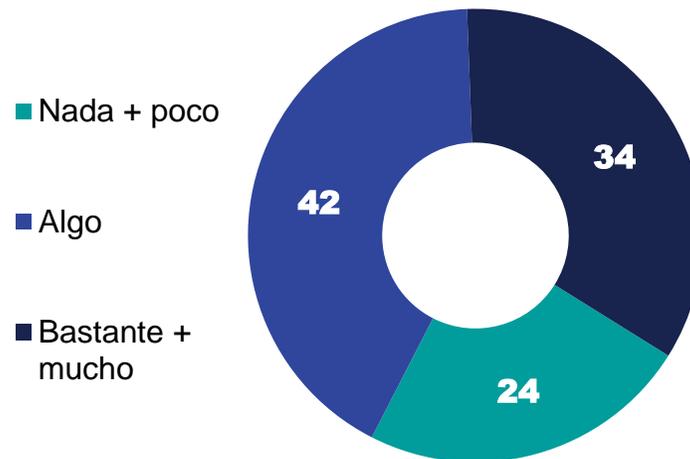
Aunque 1 de cada 4 jóvenes de la Generación Z y Millennials estaría dispuesto a permitir que sistemas con IA accedan a sus datos a cambio de proteger mejor su dispositivo



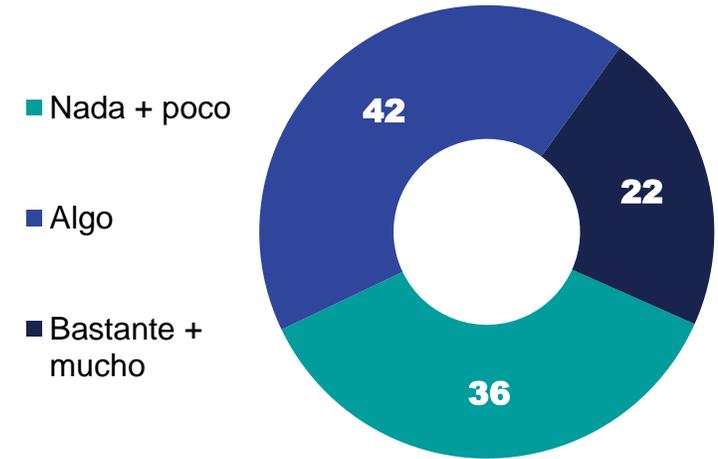
Pone en compromiso tu seguridad/privacidad



Ayuda a evitar ataques de seguridad



Acceso de la IA a tus datos a cambio de protección



Base total

Q23. ¿Crees que la IA podría poner en compromiso tu seguridad/privacidad? / Q22. En tu opinión, ¿hasta qué punto crees que la IA puede ayudarte a evitar futuros ataques de seguridad? (cambios automáticos de contraseña, detección automática de phishing y bloqueo de mensajes sospechosos, etc) / Q25 ¿Hasta qué punto dejarías que sistemas con Inteligencia Artificial accedieran a tus datos a cambio de poder proteger mejor tu dispositivo?

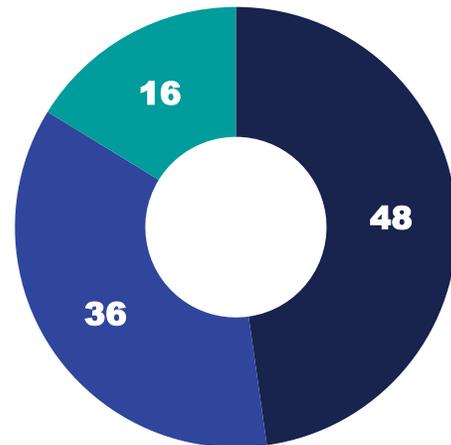
LA INFORMACIÓN ES CLAVE: LA MITAD DE LA POBLACIÓN CREE QUE LAS ENTIDADES PÚBLICAS DEBERÍAN DESTINAR MÁS RECURSOS A INFORMAR SOBRE LA IA

Las entidades públicas deberían destinar más recursos al estudio y divulgación de la IA y sus funcionalidades

■ Totalmente + bastante de acuerdo

■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

■ Totalmente + bastante en desacuerdo



Base total

Q26 ¿Hasta qué punto estás de acuerdo con que las entidades públicas deberían destinar más recursos al estudio y divulgación del concepto de la IA y a sus funcionalidades?



SOBRE LA SEGURIDAD

1.3

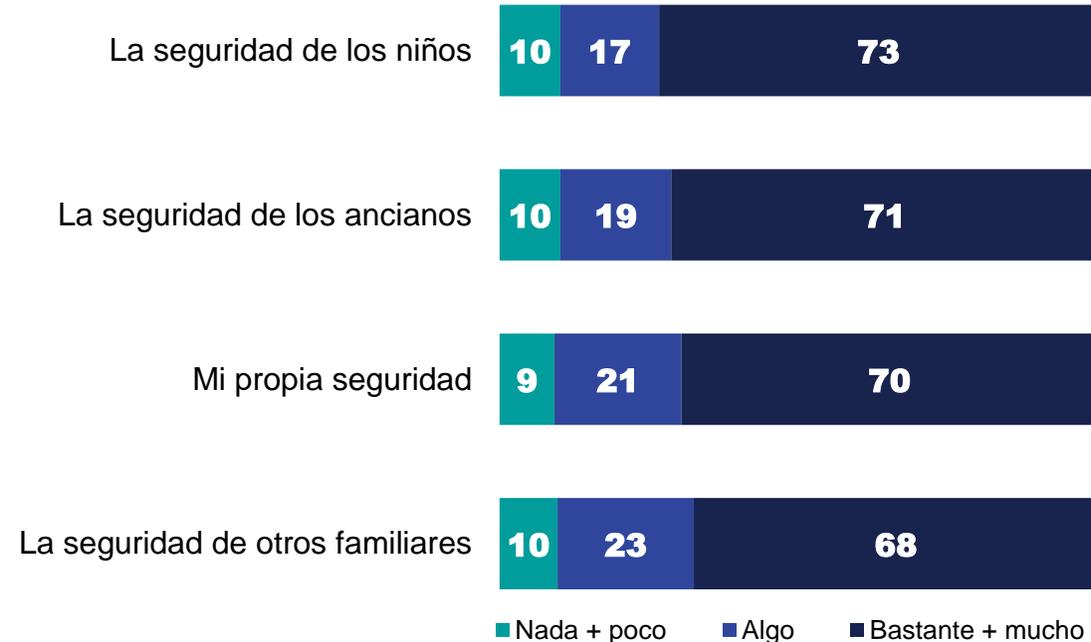
LA SEGURIDAD EN EL MÓVIL, ASPECTO DE PREOCUPACIÓN

Para 7 de cada 10 entrevistados/as

Preocupación por la seguridad en tu teléfono móvil



Preocupación por la seguridad en los teléfonos móviles de la familia

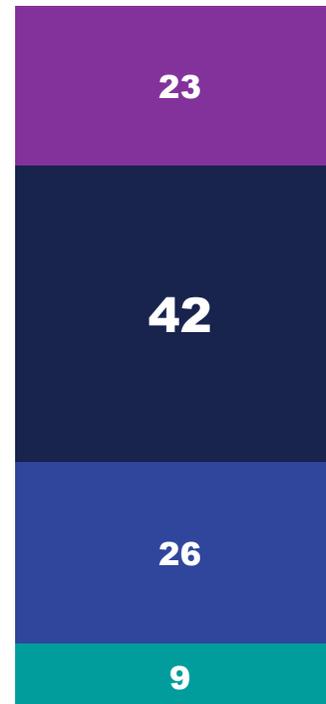


Base total
Q16. ¿Hasta qué punto te preocupa la seguridad de tu teléfono móvil? / Q17. Pensando en tí y en los distintos miembros de tu familia, ¿en qué medida te preocupa la seguridad en sus teléfonos móviles?

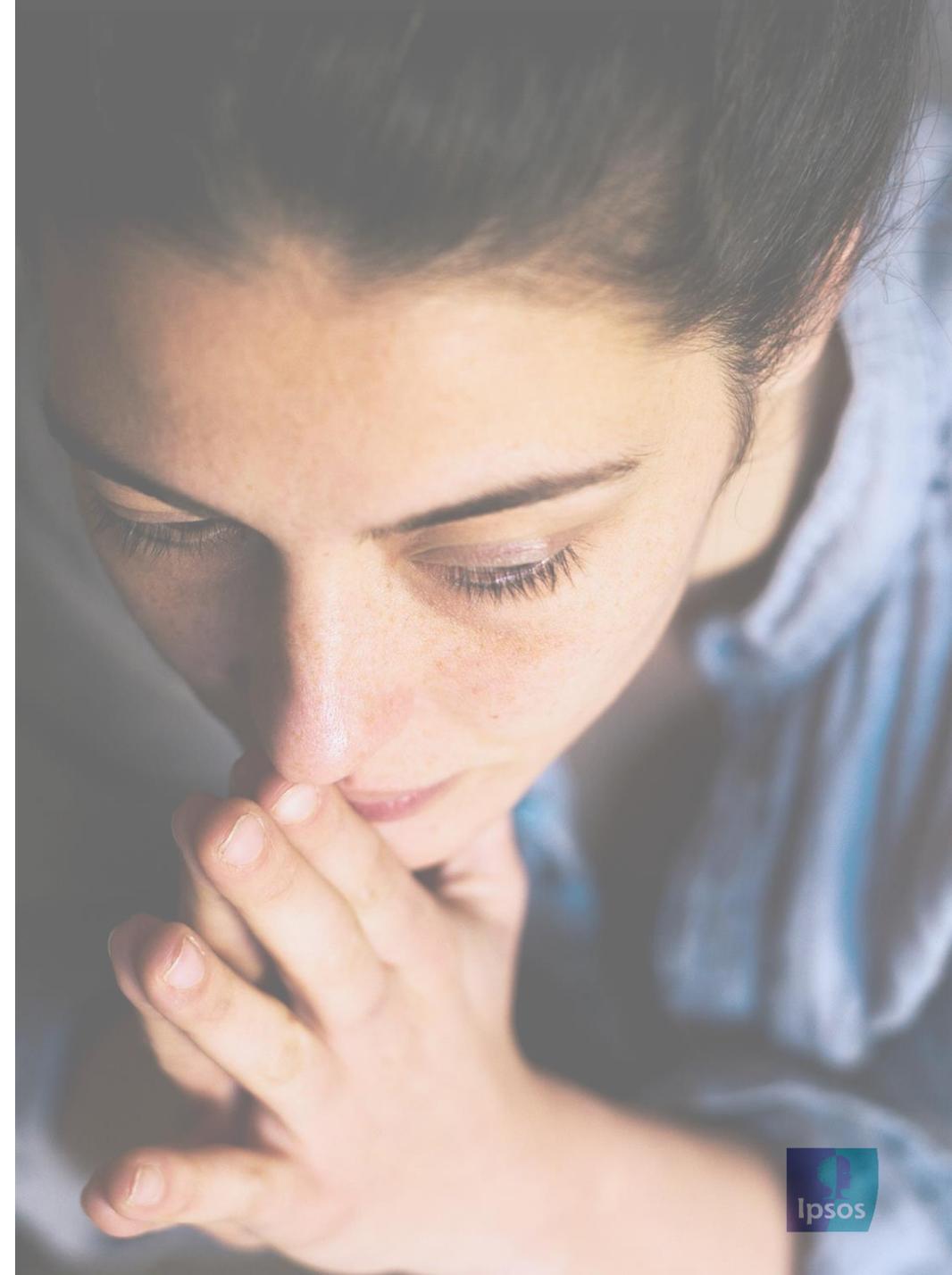
1 DE CADA 4 ESPAÑOLES RECONOCE QUE UTILIZA LA MISMA CONTRASEÑA PARA TODO

A pesar de admitir que les preocupa la seguridad de su móvil

- Me preocupo profundamente por mi seguridad tecnológica y hago todo lo posible para proteger mis datos
- Sé bastante de tecnología y me preocupa la seguridad. A pesar de ello no renuncio a utilizar servicios o Apps aunque sé que pueden acceder a mis datos
- Me preocupa la seguridad del móvil, aunque uso siempre la misma contraseña para todo
- Hago un uso básico del móvil y no me preocupa mucho el tema de la seguridad (no tengo nada que ocultar)



Base total
Q18. De la siguiente lista de actitudes, ¿con cuál de ellas te sientes más identificado?

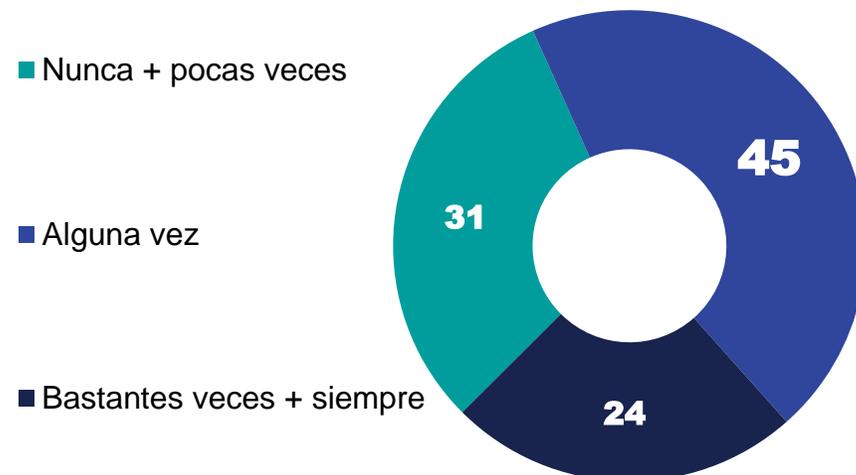


MIEDO GENERALIZADO: 7 DE CADA 10 ESPAÑOLES ALGUNA VEZ HAN DEJADO DE USAR UNA APP POR TEMOR A QUE ACCEDAN A SUS DATOS PERSONALES

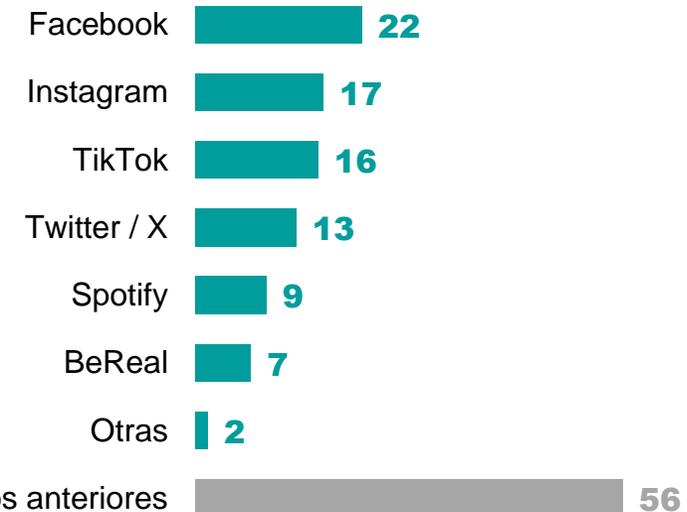
Facebook, la app menos segura



Abandono APPs por miedo a acceso de datos personales



¿Cuáles?



Base total

Q19. ¿Alguna vez has dejado de usar algún servicio o App por miedo a que accedan a tus datos personales?

Base: alguna vez han dejado de usar algún servicio o App por miedo a que accedan a sus datos personales (1.769)

Q20. ¿Has dejado de usar alguno de los siguientes servicios o apps por miedo a que accedan a tus datos personales?

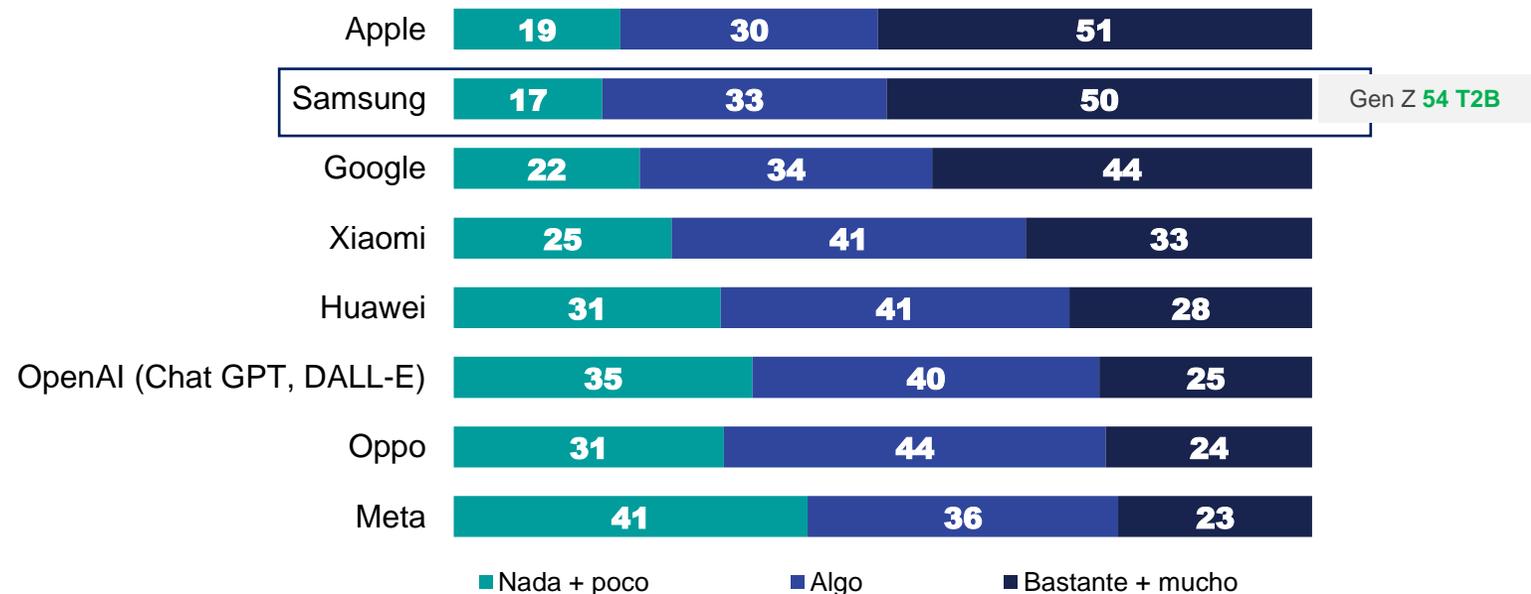
APPLE Y SAMSUNG, LAS MÁS SEGURAS: CONSIDERADAS SEGURAS POR MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN

Samsung, la marca más segura para la Generación Z

Es socialmente responsable que las marcas informen sobre temas de seguridad



Percepción de seguridad



Base total
 Q28. ¿Te parece socialmente responsable que las marcas de tecnología informen sobre temas de seguridad? / Q29. ¿Hasta qué punto te parecen seguras las siguientes compañías?

CONCLUSIONES

1.4

CONCLUSIONES

1

LA IA EMPIEZA A ESTAR PRESENTE EN LA VIDA DE LOS ESPAÑOLES

Aproximadamente la mitad de los encuestados ha utilizado alguna forma de IA, con los asistentes de voz y los generadores de texto como las aplicaciones más comunes. Hay un reconocimiento generalizado de que la IA tiene el potencial de revolucionar la forma en que hacemos las cosas, con una percepción positiva de la IA por parte de 4 de cada 10 encuestados

2

FALTA DE CONOCIMIENTO GENERALIZADA

Existe una brecha de conocimiento importante, con más de la mitad de los encuestados considerándose con un conocimiento básico de la IA. Si bien esta falta de conocimiento implica que no hay opiniones muy contundentes y formadas respecto a su uso y posibilidades, podría estar acentuando algunos frenos hacia su uso (relacionados con la seguridad de datos) y en general a valorar su potencial de uso en el móvil

3

LA GEN Z LA QUE MÁS CONOCE, USA Y CON ACTITUD MÁS FAVORABLE HACIA LA IA

Junto a las personas de género masculino, son la generación que ha usado más las IA y que más confían en la capacidad de la IA integrada en los móviles para mejorar nuestro día a día

4

LA IA EN EL MÓVIL: COMUNICACIÓN, RENDIMIENTO DEL TELÉFONO Y SEGURIDAD

A pesar de la falta de conocimiento, hay cierto deseo de que la IA esté integrada en los teléfonos móviles para mejorar algunos aspectos, incluyendo la traducción en tiempo real, la mejora de la duración de la batería y el aumento de la seguridad

5

LA IA EN EL MÓVIL NO AUMENTA LA INSEGURIDAD, PERO TAMPOCO LA MEJORA

En general, no hay una opinión formada acerca de si la IA puede suponer un problema para la seguridad del móvil. Su uso no se percibe como menos seguro, no obstante, tampoco como un elemento que ayude a evitar ataques de seguridad

CONCLUSIONES

6

LA IA NO ESTÁ EXENTA DE SEGOS

Existe una conciencia generalizada de que la IA puede estar sesgada, con la percepción de que la forma en que se desarrolla la IA puede estar influenciada por las personas que la crean

7

LA SEGURIDAD EN EL MÓVIL, ASPECTO DE PREOCUPACIÓN

Preocupa a 7 de cada 10 españoles. No obstante, a pesar de la notable preocupación por la seguridad tecnológica, el 25% de los españoles usa la misma contraseña para todo

8

LOS ESPAÑOLES ABANDONAN APPS POR MIEDO A QUE ACCEDAN A SUS DATOS PERSONALES

El temor a la invasión de la privacidad ha llevado a 7 de cada 10 españoles a abandonar alguna app por temor al acceso a sus datos personales

9

LA SEGURIDAD FORMA PARTE DE LA RSC

Hay una demanda considerable para que las marcas de tecnología sean más transparentes y responsables en términos de seguridad. Un 70% de los encuestados está de acuerdo en que las marcas deben proporcionar más información sobre temas de seguridad

10

MÁS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN CONFÍA EN APPLE Y SAMSUNG PARA LA SEGURIDAD DEL MÓVIL

Entre la generación Z, Samsung se considera la marca más segura
