

SAMSUNG



LES MICRO-ONDES SAMSUNG, DE VÉRITABLES ALLIÉS DU QUOTIDIEN !

LES POSSESSEURS DE MICRO-ONDES
SAMSUNG DÉCLARENT GAGNER EN TEMPS
ET EN EFFORTS⁽¹⁾ :



89%

d'entre eux l'utilisent
QUOTIDIENNEMENT



73%

trouvent que c'est
PLUS RAPIDE



53%

trouvent que c'est
PLUS PRATIQUE



RÉCHAUFFER SES PLATS,
L'USAGE LE PLUS FRÉQUENT
DES POSSESSEURS DE MICRO-ONDES SAMSUNG⁽¹⁾...

Fonctionnalités les plus utilisées

RÉCHAUFFER

94%



98%

Satisfaction

DÉCONGELER

38%



90%

Satisfaction

CUIRE

30%



89%

Satisfaction



SAMSUNG SE DIFFÉRENCIE
AVEC DES MICRO-ONDES FACILES À
UTILISER ET UN VRAI SAVOIR-FAIRE
TECHNOLOGIQUE...

CRITÈRES D'ACHAT⁽¹⁾

FACILITÉ
D'UTILISATION

CAPACITÉ

RAPPORT
QUALITÉ-PRIX

REVÊTEMENT

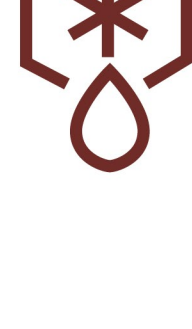
DESIGN

TECHNOLOGIES

LES POSSESSEURS JUGENT UTILES
LES FONCTIONNALITÉS PHARES
DES MICRO-ONDES SAMSUNG⁽¹⁾ :



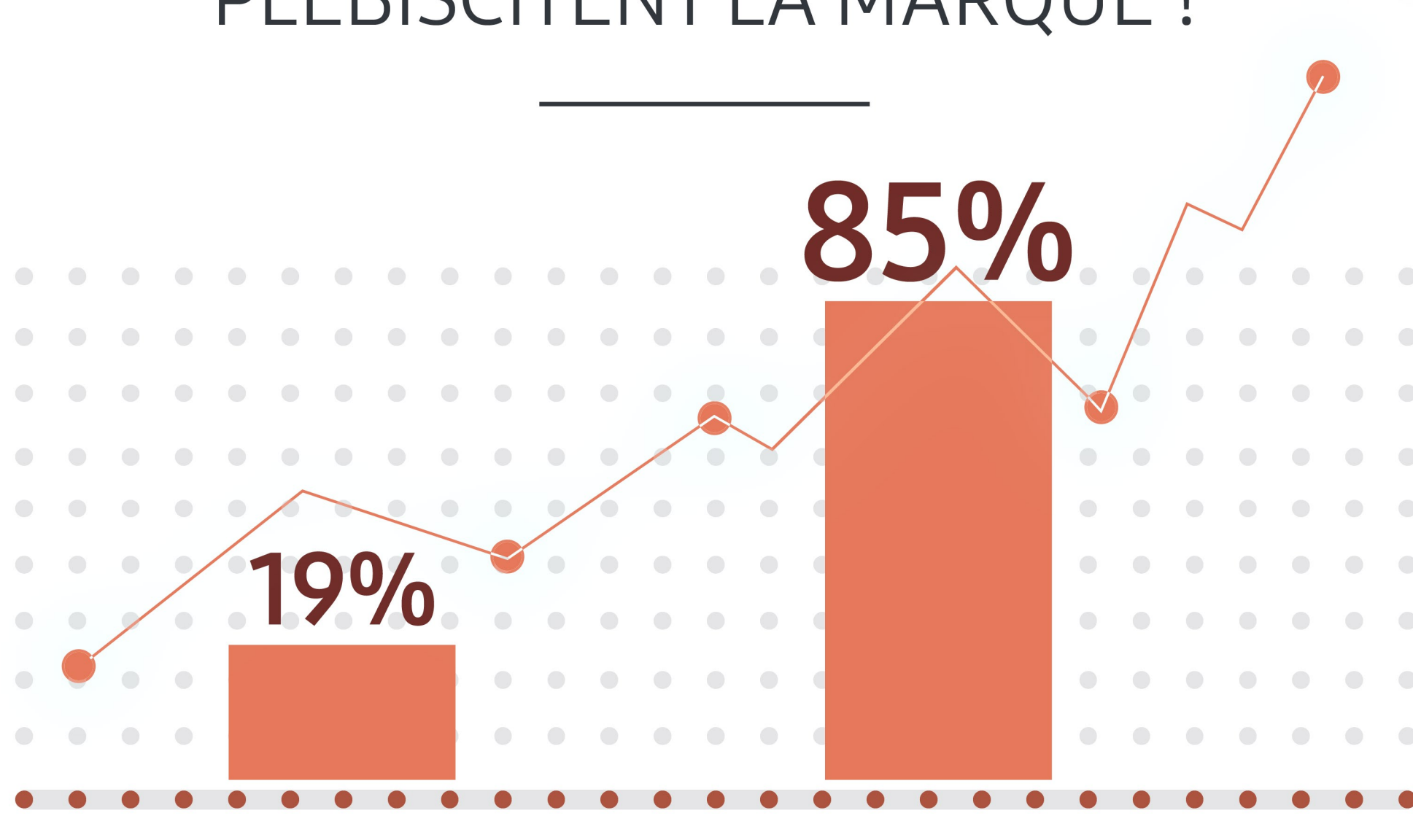
90%
pour l'option
de décongélation
Quick Defrost



75%
pour la cuisson rapide
Speed Gourmet



... ET LES POSSESSEURS
PLÉBISCITENT LA MARQUE !



1 possesseurs sur 5 avait
un micro-ondes Samsung
auparavant...

... et ils sont **85%** à décl-
rervouloir à nouveau
acheter un micro-ondes
Samsung à l'avenir⁽¹⁾ !

SAMSUNG

14%

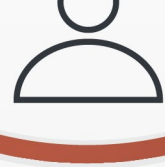
21,8%

7,1%

déclarent préférer
la marque Samsung pour
les micro-ondes⁽²⁾

87%

des possesseurs
sont satisfaits de leur
micro-ondes Samsung⁽¹⁾



39

NPS

⁽¹⁾⁽³⁾



samsung qualtrics^{XM} "opinionway

Sources : (1) Étude réalisée en février 2019 auprès de 207 possesseurs de micro-ondes Samsung via Qualtrics
(2) Baromètre notoriété et préférence des marques de micro-ondes mené en juillet 2020 auprès d'un échantillon national représentatif de 771 répondants (OpinionWay)
(3) Calcul de l'index NPS selon la méthode Net Promoter Score® (marque déposée par Bain & Company, Inc., Fred Reichheld and Satmetrix Systems, Inc.), issu de l'étude (1)