

SAMSUNG



SMART TV

La technologie au service de vos passions

LA FONCTIONNABILITÉ SMART TV, UN CRITÈRE D'ACHAT TV IMPORTANT



Des utilisateurs ont déclaré qu'il s'agit d'un **critère décisif ou important**

99% DES POSSESSEURS

de Smart TV Samsung ont déclaré l'**avoir connectée à Internet**



62% ont affirmé que leur attente principale à l'achat d'une Smart TV est la **simplicité de connexion**

EN 2020, LES POSSESSEURS ONT DÉCLARÉ AVOIR FAIT USAGE DE LEUR SMART TV ENCORE PLUS FRÉQUEMMENT

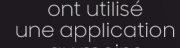
60%



des possesseurs ont utilisé une application au moins **1x par jour** +10 points vs 2019



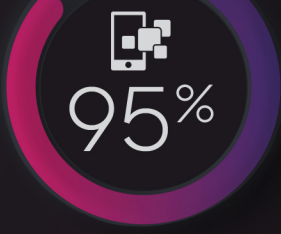
83%



ont utilisé une application au moins **1x par semaine**



DES POSSESSEURS QUI ONT ENCORE PLUS PROFITÉ DE LEURS **CONTENUS FAVORIS** EN 2020...



De nos possesseurs **ont utilisé les applications** Smart de leur TV

... GRÂCE À UNE LARGE **OFFRE D'APPLICATIONS** SUR LEUR SMART TV...

82% Films +17 points vs 2019

61% Séries +19 points vs 2019



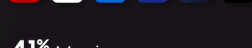
53% Replay & rattrapage +9 points vs 2019



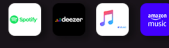
50% Contenus vidéo +10 points vs 2019



41% Musique +9 points vs 2019



32% Sports +6 points vs 2019

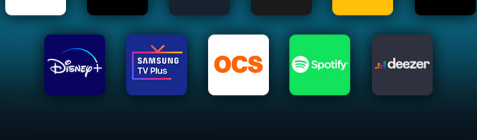


... QUI A RÉPONDU À UNE **ATTENTE FORTE** AU MOMENT DE L'ACHAT

60% DES POSSESSEURS

ont cité la **sélection d'applications** comme raison d'achat d'une TV Smart en 2020 (+11 points)

PARMI LES APPS **LES PLUS UTILISÉES** SUR SMART TV



81%

Des possesseurs ont déclaré avoir accès à **plus de contenus qu'avant** grâce à leur Smart TV !

UN USAGE DE LA SMART TV SAMSUNG QUI A SUSCITÉ **BEAUCOUP DE SATISFACTION**



Des possesseurs sont satisfaits !

SAMSUNG

Sources : étude réalisée du 6 au 27 octobre 2020 auprès de 1285 possesseurs de Smart TV Samsung via Qualtrics

qualtricsSM

Certaines applications disponibles sur les Smart TV Samsung sont éditées par des tiers et sont susceptibles de changer.