

SAMSUNG

Rahasia Creator Bangun Personal Branding Pakai Galaxy S24 FE

Samsung Galaxy S24 FE menjadi alat kreatif bagi Gen Z untuk membangun personal branding di media sosial berkat fitur-fitur inovatif seperti Generative Edit, Sketch to Image, dan AI Composer



Marveline ciptakan konten lebih kreatif dengan fitur Generative Edit di Galaxy S24 FE

Jakarta, 29 November 2024 - Samsung memahami bahwa *personal branding* sangat penting bagi Gen Z untuk berekspresi, berkarya, hingga mencari cuan di media sosial. Karena itu, Samsung menghadirkan Galaxy S24 FE agar anak muda bisa membangun persona yang khas dengan lebih praktis dan kreatif.

Kemampuan Galaxy S24 FE dalam membangun *personal branding* di media sosial pun dibuktikan oleh content creator Marveline Grace. Menurutnya, *smartphone* Samsung ini memberi banyak inspirasi dan kemudahan untuk create konten-konten yang sesuai dengan *personality* dan *passion*.

“Aku sering pakai Sketch to Image untuk bikin konten, karena dari kecil aku suka banget menggambar. Aku juga sering pakai Generative Edit karena aku suka edit foto dan mau dapet *mood* yang pas di tiap konten,” ujar Marveline yang terkenal dengan gaya konten yang lucu dan penuh warna.

Tertarik untuk bikin persona yang unik di media sosial? Berikut tips *personal branding* ala Marveline:

Ciptakan gaya visual yang konsisten dan tambahkan elemen unik di setiap konten

Menurut Marveline, menjaga konsistensi gaya visual yang unik adalah fondasi untuk membuat *personal branding* yang kuat. “Waktu mau bikin konten dan bangun persona di media sosial, kita harus mulai dari

SAMSUNG

apa yang kita sukai. Jadi, kita bisa *seneng* dan konsisten *ngejalaninnya*. Aku sendiri biasanya *explore aesthetics* di Pinterest, misalnya *makeup*, warna, dan gaya yang aku *banget*,” ungkap Marveline.



Captured #withGalaxy S24 FE

Fitur Sketch to Image memudahkan Marveline berkreasi sesuai imajinasi hanya dengan goresan

Marveline kerap menggunakan fitur Sketch to Image untuk membuat kontennya terasa lebih unik dan personal. Ia menyukai bagaimana fitur ini memungkinkan setiap karyanya memiliki sentuhan khas yang mencerminkan kepribadiannya. Dalam prosesnya, Marveline sering menambahkan elemen seperti binatang, buah, atau hiasan lainnya agar kontennya terlihat lebih playful dan menarik. Meskipun terlihat sederhana, sentuhan kecil seperti ini mampu membuat gaya khasnya lebih mudah dikenali oleh orang lain.

Kamu juga bisa pakai Sketch to Image untuk menambahkan elemen yang sesuai persona dan imajinasi kamu di setiap konten dengan cara berikut ini:

1. Pilih foto yang ingin ditambahkan elemen lucu
2. Klik ikon  dan pilih fitur Sketch to Image
3. Gambar elemen sesuai persona kamu
4. Setelah sketsa selesai, klik tombol *generate*

Edit konten sesuai tren terkini dengan mudah berkat Generative Edit

Bagi Marveline, setelah menemukan persona yang diinginkan di media sosial, langkah berikutnya yang harus diperhatikan adalah memastikan relevansi ke *audience*. Salah satu cara untuk bikin orang-orang *relate* dengan konten kita adalah mengikuti tren di media sosial, misalnya dari segi *editing*.

Dalam hal ini, Generative Edit membantu Marveline menjaga setiap konten tetap *fresh* dan relevan dengan tren terkini, seraya tetap memperkuat identitas visualnya. Generative Edit membuat Marveline

SAMSUNG

bisa menambahkan elemen kreatif seperti stiker dan foto maupun menghapus objek yang mengganggu hanya dengan beberapa klik.

Before



After



Captured #withGalaxy S24 FE

Before



After



Captured #withGalaxy S24 FE

Tren konten kekinian pun bisa dilakukan dengan praktis dengan Generative Edit

“Dengan Generative Edit, aku bisa langsung bikin konten kekinian tanpa ribet setiap kali aku melihat tren baru di TikTok atau Instagram. Biasanya, aku menambahkan elemen-elemen yang lagi viral, seperti stiker lucu atau foto-foto *blurry* yang *aesthetic*. Jadi, aku bisa lebih cepat *tap in* ke tren terbaru dan muncul di *timeline audience* di waktu yang tepat saat trennya masih relevan,” kata Marveline.

Simak cara menggunakan Generative Edit berikut ini:

1. Pilih foto yang akan menjadi base fotonya
2. Klik logo “Edit”, dan klik ikon 
3. Klik tanda “+” di pada pojok kanan atas layar
4. Pilih foto atau stiker lucu yang ingin di tempel

SAMSUNG

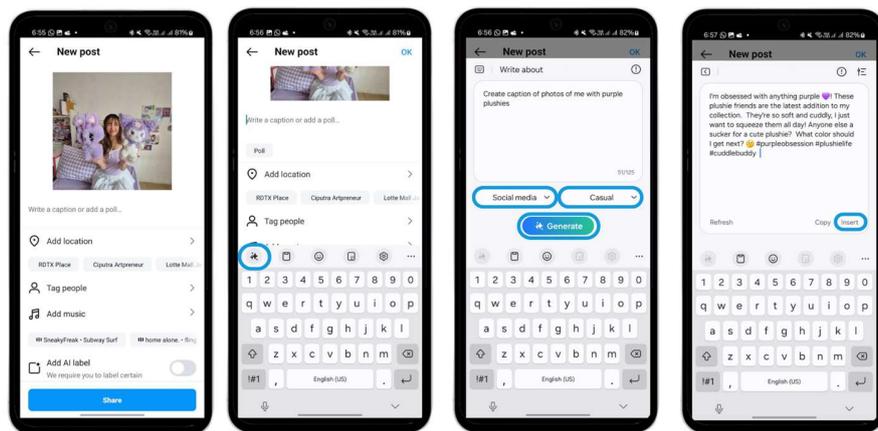
5. Lakukan hal yang sama untuk item yang lain, dan klik Generate.

Ceritakan *message* yang lebih relevan dengan *caption* yang *engaging*

Satu lagi tips yang tak kalah penting dari Marveline untuk membangun *persona* di media sosial adalah membuat narasi yang *engaging*. Menurutnya, narasi yang menarik bisa menambah relevansi konten dan membuat lebih banyak orang merasa *relate*.

Dalam hal ini, Marveline banyak menggunakan fitur AI Composer untuk merangkai ide-ide menjadi *caption* atau *storyline* yang *engaging* sesuai dengan gaya komunikasinya. Dengan fitur ini, Marveline memastikan bahwa setiap konten yang ia unggah tidak hanya menarik secara visual tetapi juga memiliki cerita yang kuat untuk memperkuat identitasnya di media sosial.

“AI Composer *bener-bener* mempermudah hidup aku sebagai *content creator* karena aku bisa *dapet* ide yang awalnya aku *nggak* kepikiran sama sekali. AI Composer ini bisa kasih aku *trigger* untuk bikin *caption* yang bagus. Bahasanya juga *nggak* kaku karena ada banyak gaya tulisan yang bisa dipilih. Pokoknya fitur ini bikin *content creation* jadi lebih efisien!” ujar Marveline.



Buat caption yang pas dengan branding kamu menggunakan AI Composer—cepat, mudah, dan hanya dalam sekejap!

Berikut cara pakai AI Composer untuk bikin *caption* dan narasi yang menarik di media sosial:

1. Buka Instagram, pergi ke laman untuk membuat postingan baru, kemudian masukkan foto atau video yang ingin diunggah.
2. Pada kolom *caption*, Klik  yang tersemat di Samsung Keyboard
3. Pilih fitur AI Composer
4. Jadikan *tone* penulisan sebagai Casual dan pada format Social Media
5. Masukkan *prompt* sesuai dengan keinginan kamu
6. Kamu bisa klik Refresh untuk mencari pilihan *suggestion* kalimat lainnya sesuai kebutuhan

SAMSUNG

Bagikan hasil kreatifmu dengan mudah menggunakan Quick Share

Setelah selesai mengedit foto, kamu bisa langsung membagikan karya terbaikmu ke perangkat lain dengan fitur Quick Share. Quick Share memungkinkan kamu berbagi file dengan cepat dan tanpa kabel ke perangkat Samsung lainnya atau bahkan perangkat non-Samsung melalui koneksi link. Dengan fitur ini, Galaxy S24 FE memastikan seluruh proses pembuatan konten, mulai dari editing hingga distribusi, menjadi lebih efisien. Berikut langkah mudah menggunakan Quick Share:

1. Pilih foto atau video yang ingin dibagikan di galeri.
2. Klik ikon *Share*.
3. Pilih Quick Share dan cari perangkat yang ingin kamu tuju.
4. Dalam hitungan detik, file akan terkirim dan siap digunakan!

Bikin *personal branding* yang lebih kuat sekarang juga dengan *smartphone* Galaxy S24 FE!

Selain fitur-fitur di atas, Galaxy S24 FE juga punya *hidden features* yang memudahkan kamu memperkuat *persona* dan meningkatkan *engagement*. Salah satunya adalah *shortcut* kamera melalui *double click* yang langsung mengarahkan ke mode foto atau video untuk pengambilan gambar instan. Ada juga fitur *voice command* yang memungkinkan pengguna mengambil foto dengan mengucap “*capture*” atau merekam video dengan bilang “*record*”. Tak ketinggalan, ada *beauty mode* yang menghaluskan kulit dan menyesuaikan kontur wajah secara otomatis sehingga foto dan *selfie* akan selalu tampak sempurna.

“Galaxy S24 FE dirancang untuk mendukung Gen Z dalam menciptakan konten yang lebih menarik dan autentik. Ada Generative Edit yang memudahkan mereka melakukan editing tanpa aplikasi tambahan. Lalu, Sketch to Image mampu ‘menyulap’ berbagai visual dengan elemen-elemen unik agar konten lebih berwarna. Terdapat juga AI Composer untuk membuat caption yang sesuai kepribadian secara instan. Fitur-fitur AI inovatif ini siap membantu pengguna menunjukkan gaya mereka yang sesungguhnya untuk memperkuat persona di media sosial,” ujar Ilham Indrawan, MX Product Marketing Senior Manager, Samsung Electronics Indonesia.

[Galaxy S24 FE](#) hadir mulai dari harga Rp9.999.000 dalam dua varian, yaitu 8GB/256GB dan 8GB/128GB, dengan opsi warna kekinian, yaitu Graphite, Gray, dan Blue.

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi www.samsung.com/id.

-oOo-

Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia TV, smartphone, wearables, tablet, peralatan rumah tangga, sistem jaringan dan memori, sistem LSI, foundry dan solusi LED, serta menghadirkan pengalaman terhubung yang mulus melalui ekosistem SmartThings dan kolaborasi terbuka dengan para mitra. Untuk berita terkini, silakan kunjungi Samsung Newsroom di news.samsung.com.

Untuk keterangan lebih lanjut:

SAMSUNG

Jane Tjondro
Public Relations Professional
Samsung Electronics Indonesia
Email: j.tjondro@samsung.com

Maghfira Tabrani
Manager
Carl Byoir
Email: maghfira.tabrani@carlbyoir.com