



SIARAN PERS

## Samsung Bespoke Life 2023 Hadirkan Kemudahan Teknologi, Bangun Masa Depan yang Lebih Berkelanjutan

*Samsung mengumumkan visi “Bespoke Life”, menegaskan kembali komitmennya untuk mengubah kehidupan pengguna melalui keberlanjutan, konektivitas, dan desain*

**SEOUL, Korea, 7 Juni 2023** – Samsung Electronics Co., Ltd. akan menandai awal babak baru untuk *home appliance*, hari ini, di Bespoke Life 2023, pameran tahunan ketiga yang menentang pembaruan terbaru pada rangkaian produk Bespoke. Melalui *live streaming* pada pukul 21.00 WIB, di situs web resmi Samsung, *newsroom*, dan *channel* YouTube, acara ini membuka kesempatan untuk mengetahui bagaimana perluasan visi “Bespoke Life” akan mengubah kehidupan pengguna melalui keberlanjutan, konektivitas, dan desain.

“Bespoke Life mewujudkan komitmen Samsung untuk membuat rumah dan masa depan kita menjadi lebih berkelanjutan dengan mengonsep kembali produk yang kita gunakan setiap hari,” kata Jong-Hee (JH) Han, Vice Chairman, CEO dan Head of the DX (Device eXperience) Division Samsung Electronics. “Dengan memperkenalkan cara-cara baru dan kreatif bagi pengguna untuk ‘Bespoke’ kehidupan mereka, produk dan solusi terbaru kami memberdayakan siapa saja untuk menikmati gaya hidup yang lebih berkelanjutan, terhubung, dan *stylish*.”

### **Kehidupan Berkelanjutan – Teknologi yang Memberi Dampak Positif**

Konsep Samsung Bespoke Life lahir dari keyakinan bahwa *home appliance* adalah kunci untuk menciptakan masa depan yang lebih berkelanjutan. Oleh karena itu, acara Bespoke tahun ini akan menyoroti upaya Samsung untuk semakin mengurangi emisi karbon di seluruh siklus hidup produk. Samsung juga akan mengumumkan peluncuran Filter Less Microfiber™ terbaru: solusi sederhana untuk meminimalkan emisi mikroplastik saat mencuci.

Dari penyediaan sumber dan produksi hingga distribusi, penggunaan, dan daur ulang, Samsung mendesain ulang setiap tahap siklus hidup produk untuk membantu mengurangi penggunaan energi dan emisi karbon dioksida (CO<sub>2</sub>). Contohnya antara lain mendaur ulang lebih banyak sumber daya, termasuk mengoperasikan pusat daur ulang tertutup (*close-loop*), menggunakan bahan bioplastik dari limbah minyak pada keranjang penyimpanan di kulkas Bespoke, dan meningkatkan penggunaan bahan daur ulang dari jaring ikan. Setelah diproduksi, produk-produk akan dikirim ke pengguna dalam kemasan ramah lingkungan (*eco-packaging*) Samsung, yang mengganti *tape* dan *coil* plastik dengan kertas, mulai awal tahun ini.

Untuk mendorong kehidupan yang lebih berkelanjutan selama fase penggunaan produk, Samsung terus memperluas layanan yang memudahkan penghematan energi. Itulah sebabnya, pada tahun ini, lima produk Bespoke baru, termasuk kulkas, mesin cuci dan pengering, mesin pencuci piring, dan AC, serta Eco Heating System dari Samsung, akan menampilkan SmartThings AI Energy Mode versi terbaru, yang akan segera tersedia di 65 negara<sup>1</sup>.

Selain mempromosikan pengurangan emisi karbon dan penggunaan energi, Samsung terus berperan aktif dalam mengatasi polusi mikroplastik. Setelah mengembangkan siklus cucian yang mengurangi pengeluaran serat mikro hingga

---

<sup>1</sup>AI Energy Mode saat ini tersedia di 40 negara, termasuk Amerika Serikat. AI Energy Mode rencananya diperluas ke negara-negara berikut ini, mulai Juni: Yunani, Afrika Selatan, Republik Dominika, Luxembourg, Bulgaria, Slovakia, Argentina, Irlandia, Estonia, Kosta Rika, Kroasia, Puerto Rico, Finlandia. Lebih lanjut, pada bulan September akan diperluas juga ke negara-negara berikut: Maroko, Arab Saudi, Uni Emirat Arab, Oman, Yordania, Irak, Israel, Mesir, Turki, dan Tunisia.

54%<sup>2</sup>, Samsung dan Patagonia kembali bekerja sama untuk meluncurkan Filter Less Microfiber™. Filter Less Microfiber™ ini mampu menangkap hingga 98%<sup>3</sup> serat mikro yang terlepas selama siklus cucian berlangsung. Saat digunakan untuk mencuci dua kilogram cucian selama empat kali seminggu, filter ini dapat membantu mengurangi hingga 132gram pembuangan mikroplastik per orang per tahun — jumlah yang setara dengan kira-kira delapan botol plastik 500ml. Saat ini Filter Less Microfiber™ tersedia di Korea dan Inggris, dan akan diluncurkan ke negara lain pada kuartal tiga tahun ini.

### **Kehidupan yang Terhubung – Membuka Jalan untuk Rumah yang Hyper-Connected**

Untuk "Bespoke" hidup seseorang, perlu dilakukan pengoptimalisasian produk dengan cara yang memudahkan dan memberdayakan rutinitas Anda. Dengan memperkuat konektivitas di seluruh jajaran produk dan memperluas AI ke lebih banyak kategori produk, Samsung membuka jalan bagi era baru rumah yang terhubung secara *hyper-connected*.

Mengombinasikan peningkatan Samsung SmartThings terbaru dan teknologi AI, produk Bespoke menawarkan pengalaman *automated home* yang mulus — di mana produk akan mempelajari pola penggunaan pengguna dan memberikan otomatisasi yang dipersonalisasi berdasarkan konfigurasi dan gaya hidup *smart home* mereka. Untuk memudahkan konsumen menikmati pengalaman tersebut, Samsung telah mengumumkan akan mengintegrasikan dukungan Wi-Fi ke semua produk Bespoke terbaru dan akan menjadikan konektivitas sebagai standar di semua jajaran produk Samsung pada tahun-tahun mendatang.

Samsung juga telah mengumumkan peluncuran Bespoke Jet™ AI — *cordless stick vacuum cleaner* paling powerful<sup>4</sup> dari Samsung, dan merupakan yang pertama di dunia yang diverifikasi untuk AI oleh UL (Underwriters Laboratories) Solutions, organisasi *safety science* independen terkemuka. Mengombinasikan daya hisap hingga 280W<sup>5</sup> dengan waktu pengoperasian hingga 100 menit<sup>6</sup> per pengisian daya, Bespoke Jet™ AI menawarkan kinerja yang diperlukan untuk membersihkan seluruh rumah secara menyeluruh. AI Cleaning Mode<sup>7</sup> secara cerdas memantau *brush load* dan tekanan udara penyedot debu untuk membedakan lingkungan pembersihan<sup>8</sup> yang berbeda, termasuk jenis lantai, dan secara otomatis mengoptimalkan pengaturan seperti daya hisap dan *brush speed*<sup>9</sup> untuk memaksimalkan kinerja pembersihan, waktu penggunaan, dan kemampuan manuver. Vakum ini juga dilengkapi All-in-One Clean Station™ baru yang menghasilkan *spinning cyclone* yang kuat untuk mengosongkan *dustbin* secara instan dan efektif<sup>10</sup>.

### **Hidup yang Stylish – Membawa Desain yang Dipersonalisasi ke Tingkat Berikutnya**

Tiga juta kulkas Bespoke yang telah terjual di seluruh dunia, sejak peluncurannya menggarisbawahi minat besar konsumen terhadap produk yang menawarkan lebih banyak pilihan dan fungsionalitas daripada standar lama. Saat ini, kami terus memikirkantentang produk apa yang harus ditawarkan kepada pengguna untuk menentukan desain Bespoke — pendekatan desain yang tumbuh lebih dinamis dan berbeda setiap kali diperluas ke kategori produk baru.

Mulai tahun ini, rangkaian produk Bespoke mencakup total 15 kategori produk yang tersedia untuk konsumen di 52

---

<sup>2</sup> Diuji dengan beban 2kg *hoodie* berbahan 100% polyester, membandingkan *Synthetics cycle* di model Samsung Conventional WW4000T dan Less Microfiber *cycle* di WW9400B. Hasilnya bisa bervariasi tergantung pada pakaian dan lingkungan. Diuji oleh Ocean Wise Plastics Lab.

<sup>3</sup> Diuji di Ocean Wise Plastics Lab pada model WW90T734DWH (menggunakan *Synthetics cycle*, dengan beban cucian berupa kain sintesis seberat hampir 2kg) membandingkan jumlah serat mikro yang dilepaskan dengan atau tanpa Less Microfiber™ Filter terinstal.

<sup>4</sup> Berdasarkan pengujian oleh Korea Testing Laboratory, sesuai dengan IEC62885-4: 2020 standard, menggunakan vacuum cleaner tipe *handheld* (Tanpa *brush*) dalam *Jet mode*. Hasilnya dibandingkan dengan daya isap yang dinyatakan oleh *cordless stick vacuum cleaner* dengan daya isap 200W di pasaran (berdasarkan data penjualan antara Januari dan Desember 2022, sebagaimana disusun oleh lembaga riset pasar independen).

<sup>5</sup> Berdasarkan pengujian oleh Korea Testing Laboratory, sesuai dengan standar IEC62885-4:2020. Diukur pada inlet non-motorized saat *dustbin* kosong, menggunakan *Jet Mode* dan baterai berkapasitas besar yang terisi penuh. Hasilnya dibandingkan dengan daya isap yang dinyatakan oleh *cordless stick vacuum cleaner* dengan daya isap 200W di pasar (berdasarkan data penjualan antara Januari dan Desember 2022, sebagaimana disusun oleh lembaga riset pasar independen). Hasil dapat bervariasi tergantung pada penggunaan sebenarnya.

<sup>6</sup> Waktu pengoperasian yang dinyatakan didasarkan pada penggunaan baterai berkapasitas besar pada tingkat daya minimum dengan *non-motorized tool* terpasang. Hasil dapat bervariasi tergantung pada penggunaan sebenarnya.

<sup>7</sup> Fungsi/performa AI Cleaning mode akan terus diperbaharui dan ditingkatkan lewat SmartThings

<sup>8</sup> Kemampuan untuk mengidentifikasi lingkungan pembersihan yang berbeda dapat dipengaruhi oleh kondisi lingkungan.

<sup>9</sup> Kecepatan putaran *brush* (rpm) hanya dapat diatur saat menggunakan Active Dual Brush.

<sup>10</sup> Berdasarkan pengujian internal menggunakan berbagai jenis debu. Hasil dapat bervariasi tergantung pada kondisi penggunaan yang sebenarnya.

negara. Setiap ekspansi produk akan menghadirkan peluang untuk memenuhi lebih banyak gaya hidup dan kebutuhan. Dengan pemikiran ini, Samsung memperluas jajaran kulkas Bespoke dengan peluncuran Bespoke 4-Door Flex™ with Family Hub™+, serta model baru *side-by-side* dan *top-mounted*. Bespoke 4-Door Flex™ with Family Hub™+ menampilkan layar sentuh 32 inci tanpa bezel yang ukurannya hampir dua kali lipat dari model sebelumnya dan menyertakan fungsi *multitasking* yang lebih nyaman dan menghibur. Model *side-by-side* dan *top-mounted* baru menggabungkan beberapa teknologi penyimpanan makanan paling canggih dari Samsung dengan panel depan yang *sleek* dan minimalis, tersedia dalam berbagai pilihan warna dan *finishing*.

Selain meluncurkan Bespoke AI™ Washer and Dryer di Amerika Serikat dan Asia Tenggara, tahun ini Samsung terus memperluas opsi personalisasinya untuk memberdayakan lebih banyak orang dalam mengkustomisasi rumah mereka. Sejak tahun lalu tersedia untuk semua konsumen di Amerika Serikat, layanan kustomisasi Samsung MyBespoke memudahkan pengguna untuk mengolah tampilan dapur yang benar-benar mencerminkan gaya hidup Anda dengan menggunakan foto atau karya seni untuk membuat panel kulkas yang unik. Untuk lebih meningkatkan etos desain Bespoke yang berani, Samsung telah mengumumkan bahwa panel Bespoke edisi terbatas yang dirancang oleh studio kreatif Italia TOILETPAPER dan pertama kali diluncurkan di Fuorisalone 2023, kini sudah bisa dibeli di Samsung.com dan juga dapat didapatkan di Samsung *flagship store* di Inggris, Amerika Serikat, dan Korea Selatan.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang evolusi Bespoke berikutnya, saksikan Bespoke Life 2023 pada 7 Juni 2023 pukul 21.00 WIB. Event ini akan disiarkan di channel [YouTube global](#) Samsung, di [Samsung Newsroom](#), dan [Samsung.com](#).

###

#### **Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.**

Samsung menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia TV, smartphone, wearable device, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan memori, sistem LSI, foundry, dan LED. Untuk berita terbaru, silakan kunjungi Samsung Newsroom di [news.samsung.com](#).

For more information contact:

Fia Handayani

Public Relations Manager

PT Samsung Electronics Indonesia

Email: [f.handayani@samsung.com](mailto:f.handayani@samsung.com)