



Personalisasi dan Ekspresikan Duniamu dengan Samsung x You

Bersama Samsung x You, konsumen di Indonesia bisa bereksperimen menggunakan berbagai cara baru untuk menemukan dan mengekspresikan diri dan komunitas mereka.



Jakarta, 26 Oktober 2023 - Samsung Electronics hari ini meresmikan 'Samsung x You', menunjukkan komitmennya dalam menghadirkan produk dan pengalaman personalisasi terbaik bagi para penggemar Samsung di seluruh wilayah Asia Tenggara dan Oseania (SEAO). Dengan mengembangkan produk yang memungkinkan masyarakat untuk bereksperimen dalam menemukan dan mengekspresikan diri, Samsung x You mengajak para konsumen di SEAO agar dapat terhubung dengan komunitas yang memahami apa yang mereka cintai bersama Samsung.

Personalisasi menjadi faktor utama untuk menarik minat konsumen yang ingin memiliki *smartphone* premium. Lebih lanjut, 85% dari konsumen ini cenderung tetap setia pada merek *smartphone* yang menawarkan berbagai opsi personalisasi¹. Preferensi terhadap opsi personalisasi ini penting bukan hanya untuk personalisasi eksterior seperti aksesoris dan warna ponsel, tetapi juga mencakup aspek perangkat lunak seperti ikon aplikasi, *widget*, dan tampilan beranda.

Untuk membuat gaung kalangan yang lebih kuat di kalangan Milenial dan Gen Z di SEAO, Samsung memberdayakan pengguna di seluruh wilayah untuk mempersonalisasi perangkat Samsung Galaxy mereka sesuai kepribadian dan identitas unik mereka, mulai dari warna, aksesoris, tampilan layar hingga User Interface (UI), untuk produk seperti Galaxy Z Flip5 dan Z Fold5 hingga Galaxy Watch6 dan Galaxy Buds2 Pro. Dengan One UI 5 dan Good Lock, sebuah aplikasi yang memungkinkan penyesuaian pada *lockscreen*, *keyboard*, bar navigasi, dan lainnya, pengguna sekarang memiliki lebih banyak pilihan untuk mempersonalisasi perangkat Galaxy mereka, luar dalam. Kampanye Samsung x You adalah hasil upaya Samsung dalam menawarkan produk dan pengalaman inovatif dan unik yang merayakan individualitas para pengguna.

¹ Berdasarkan penelitian internal yang dilakukan oleh tim Insight Konsumen dan Pasar Samsung di Asia Tenggara dan Oseania (SEAO) pada bulan Juli 2023. Konsumen yang berusia 18 tahun ke atas dan menyatakan niat untuk membeli ponsel premium dalam enam bulan ke depan disurvei. Sebanyak 1.246 responden disurvei dari pasar-pasar berikut: Singapura (309 responden), Indonesia (318 responden), Thailand (305 responden), dan Vietnam (314 responden).

"Di Samsung, kami selalu berkomitmen untuk memberdayakan pengguna kami dalam menunjukkan dan mengekspresikan jati diri mereka melalui upaya kami dalam inovasi dan desain. Melalui layanan dan penawaran eksklusif kami, pengguna memiliki opsi untuk mempersonalisasi tampilan dan nuansa perangkat mereka sesuai keinginan mereka. Kustomisasi ini juga hadir pada aspek fungsional melalui inovasi perangkat lunak, membawa aspek yang menyenangkan dan eksperimental dalam pengalaman pengguna yang disesuaikan dengan kebutuhan individu," kata **Sangho Jo, Presiden dan CEO Samsung Electronics, Asia Tenggara dan Oseania**.

Lebih lanjut, Sangho Jo menambahkan, "Samsung x You adalah hasil upaya kami selama ini sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan kami untuk memperkuat Samsung sebagai pioner personalisasi dalam industri ini, mulai dari perangkat Galaxy terbaru kami seperti *foldable*, *wearable*, hingga produk kami lainnya. Kami sangat senang konsumen dapat melihat dan merasakan peningkatan fokus kami pada personalisasi di toko *offline* dan *online* kami. Melalui Samsung x You, konsumen juga dapat terinspirasi untuk menunjukkan kepada dunia kepribadian mereka yang unik dan menemukan komunitas yang penting bagi mereka."

Samsung x You di Seluruh Asia Tenggara dan Oseania

Samsung x You akan secara bertahap diluncurkan di semua pasar di wilayah Asia Tenggara dan Oseania, termasuk Australia, Indonesia, Malaysia, Selandia Baru, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam. Serangkaian kegiatan lokal akan dilakukan, dengan mengangkat kolaborasi bersama seniman dan merek lokal. Setiap kolaborasi akan menunjukkan ekspresi kebanggaan dan rasa memiliki komunitas, aksesori yang dipersonalisasi dengan elemen dan budaya lokal, dan pengalaman pengguna yang dikurasi seperti *pop-up* untuk perangkat Galaxy terbaru. Selain itu, pengguna juga bisa mampir ke Bespoke Studio 2.0 di beberapa toko *offline* Samsung, dimana mereka bisa mengukir, menempel stiker, atau melukis produk favorit mereka, serta membeli perangkat Samsung Galaxy yang dipersonalisasi sesuai gaya unik mereka.



Samsung x You juga akan meluncurkan koleksi aksesori eksklusif The Breakfast Café Accessories Collection di wilayah SEO, yang menampilkan desain asli Samsung yang baru. Terinspirasi oleh rasa cinta terhadap budaya sarapan bersama di wilayah tersebut, serta daya tarik populer dalam

mengunjungi kafe dan berkumpul untuk sarapan di antara kaum Milenial dan Gen Z, Samsung juga berkolaborasi dengan empat merek favorit secara regional, yaitu COMMON GROUNDS, Hellu Coffee, OATSIDE, dan Ya Kun Kaya Toast. Dalam kolaborasi ini, Samsung menghadirkan aksesori bertema *breakfast* yang akan mengubah perangkat Galaxy terbaru menjadi teman *breakfast* yang sempurna. Aksesori ini terdiri dari casing HP, GripToks, casing Buds, gantungan kunci, dan banyak lagi, dan akan tersedia di semua pasar di wilayah SEAO melalui kontes di sosial media, giveaway, dan *purchase redemptions*².

Pengalaman yang Terpersonalisasi di Indonesia

Untuk memberikan pengalaman yang semakin berkesan bagi generasi muda di Indonesia, Samsung x You juga menyelenggarakan berbagai aktivitas seru khusus bagi para penggemar Samsung di Tanah Air. Kegiatan tersebut meliputi hadirnya Reimagine Personalization Bespoke Studio 2.0, Consumer Sessions di Samsung Experience Store di berbagai kota yang menawarkan berbagai kegiatan interaktif, serta berbagai inisiatif seru lainnya seperti kolaborasi dengan *brand* dan kreator lokal untuk menciptakan aksesori edisi terbatas.

“Samsung memahami kemampuan personalisasi dan keinginan menjadi autentik menjadi faktor penting saat menentukan device Galaxy pilihan, khususnya bagi Milenial dan Gen Z. Lewat Samsung x You, kami mengajak para penggemar untuk *explore* berbagai gaya dan melakukan eksperimen seru yang bisa memberikan pengalaman unik dalam berekspresi. Kami pun sangat antusias bisa menghadirkan Samsung x You di Indonesia karena ini akan membuka berbagai kemungkinan baru dalam mengekspresikan kreativitas dan orisinalitas yang benar-benar mencerminkan *local pride* dari generasi muda di Tanah Air,” ujar **Andi Airin, Head of MX Marketing, Samsung Electronics Indonesia**.

Untuk info lebih lanjut tentang Samsung x You, silakan kunjungi Samsung Experience Store terdekat atau akses <https://www.samsung.com/id/samsung-x-you/>

-o0o-

Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan semikonduktor, foundry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di news.samsung.com.

Untuk keterangan lebih lanjut:

Fia Handayani

Public Relations Manager

Samsung Electronics Indonesia

Phone: 021-2958 8000

Email: f.handayani@samsung.com

² Aksesori kolaborasi Hellu Coffee tersedia di Australia, Indonesia, Malaysia, Selandia Baru, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam. Sedangkan aksesori kolaborasi Common Grounds, OATSIDE, dan Ya Kun Kaya Toast tersedia di Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam.

Aksesori kolaborasi Hellu Coffee tersedia di Australia, Indonesia, Malaysia, Selandia Baru, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam. Sedangkan aksesori kolaborasi Common Grounds, OATSIDE, dan Ya Kun Kaya Toast tersedia di Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam.