

SIARAN PERS

Samsung Hadirkan LazMall Super Brand Day 2022 di Lazada, 'Spark that Super Feeling' untuk Konsumen Asia Tenggara

Samsung x LazMall Super Brand Day pada 31 Mei memberikan penawaran luar biasa untuk beragam produk Samsung dan pengalaman berbelanja yang seru bagi konsumen



The promotional banner features a dark blue background with glowing yellow and blue lines. On the left, the text reads: 'LazMall SUPER BRAND DAY X SAMSUNG', 'SPARK THAT SUPER FEELING', 'DISCOUNT UP TO 99% + Rp 2mio Off', and '31 Mei 2022'. A white button with the text 'BELI SEKARANG' is positioned below the date. On the right, several Samsung products are displayed: a white washing machine, a large QN900B TV, a smartphone (Galaxy M33), a smartwatch, and a tablet. The products are arranged in a cluster, with the TV being the largest and most prominent.

Jakarta, 27 Mei 2022 – Samsung Electronics Co. Ltd dan Lazada, platform eCommerce terkemuka di Asia Tenggara, kembali bermitra untuk Samsung Super Brand Day edisi kelima pada 31 Mei 2022. Bertema 'Spark that Super Feeling', program tahunan yang sangat dinantikan ini akan kembali dengan pengalaman belanja online yang lebih besar, lebih seru, dan lebih baik, untuk menciptakan kedekatan dengan konsumen dan keterlibatan konsumen yang lebih kuat di seluruh Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam dan Filipina.

Di Samsung Super Brand Day, konsumen dapat menikmati penawaran menarik untuk produk Samsung favorit mereka seperti smartphone, tablet, *wearables*, TV, serta elektronik rumah tangga – tersedia secara eksklusif di Samsung Official Store di LazMall. Ini termasuk Samsung Q63B QLED dan AU7002 Smart TV 2022 dengan Home Office, yang hanya tersedia secara online, Soundbar HW A-450, dan smartphone andalan Samsung Galaxy M33. Ditargetkan untuk mereka yang mencari kinerja luar biasa dan pengalaman hiburan terbaik pada harga menarik, Galaxy M33 hadir dengan Infinity-V Display 6,6 inci yang luas dengan refresh rate 120Hz yang sempurna untuk bermain game, dan quad-camera 50MP kelas unggulan yang siap menangkap konten dengan kualitas terbaik.

Menjelang 31 Mei, konsumen sudah dapat berpartisipasi dalam permainan dan giveaway di media sosial Samsung dan Lazada, serta di halaman utama program, untuk mendapatkan akses langsung ke penawaran terbaik di Samsung Super Brand Day. Selain itu, Imam Hakiki juga akan mengadakan sesi live di LazLive, kanal *live streaming* dalam aplikasi Lazada, untuk berbagi lebih

banyak tentang penawaran dan produk terbaru yang tersedia untuk dibeli selama program berlangsung. Selain berinteraksi langsung dengan Imam Hakiki, konsumen juga dapat berpartisipasi dalam aktivitas-aktivitas seru dan berkesempatan memenangkan hadiah menarik pada pembelian produk Samsung terbaru.

“Ekonomi digital yang berkembang pesat di Asia Tenggara telah mendukung perkembangan perilaku, gaya hidup, dan kebutuhan konsumen. Mengingat kanal digital kini menjadi titik kontak penting untuk menjangkau konsumen dan memberikan inovasi terbaru, kami terus berusaha meningkatkan pengalaman belanja online bagi pelanggan kami. Kami senang dapat kembali melanjutkan kemitraan yang sukses dengan Lazada di tahun kelima, dan kami bersemangat untuk mengeksplorasi cara-cara yang lebih kreatif bersama Lazada untuk memikat konsumen dan menambah keseruan bagi mereka saat mereka membeli produk kami,” kata **Shawn Kwon, Regional Head of Online Business, Samsung Electronics, Southeast Asia and Oceania.**

James Chang, Chief Business Officer, Lazada Group, mengatakan, “Kami senang dapat melanjutkan kemitraan yang kuat dan terpercaya dengan Samsung, sebagai platform eCommerce pertama yang mengadakan Super Brand Day bagi Samsung sejak 2018. Bersama-sama, kami telah menghadirkan akses mudah ke produk berkualitas dan pengalaman berbelanja yang menyenangkan ke konsumen Asia Tenggara. *Badge* LazMall yang menjamin keaslian produk, pengembalian yang mudah, dan gratis ongkos kirim juga membuat konsumen dapat berbelanja dengan tenang, terutama ketika 73% konsumen di wilayah ini menganggap eCommerce sebagai bagian penting dalam keseharian mereka¹.

Hal menarik dalam Samsung x LazMall Super Brand Day di Indonesia meliputi:

- Penawaran dan promosi menarik seperti diskon hingga sebesar 99% dan kesempatan mendapatkan cashback bank hingga Rp 2.000.000,-.
- Bergabunglah dengan Imam Hakiki di LazLive pada 31 Mei dan dapatkan kesempatan untuk memenangkan Galaxy A03 4/64GB dan voucher belanja.
- Untuk pembelian produk elektronik rumah tangga terpilih, dapatkan kesempatan meraih voucher P&G senilai hingga Rp 500.000,-.
- Dapatkan hadiah langsung filter kamera profesional untuk pembelian Galaxy S22 Ultra 5G, atau casing dan aksesoris limited edition kolaborasi spesial Samsung dengan Hardthirteen (Nevertoolavish) dan Rachel Ajeng untuk pembelian Galaxy S21 FE 5G dan Galaxy Z Flip3 5G.
- Dapatkan voucher potongan diskon tambahan untuk produk-produk smartphone, tablet dan wearables Samsung yang dapat dimenangkan dalam game filter Facebook AR khusus Samsung x LazMall Super Brand Day di akun media sosial Samsung.

Tidak sabar untuk mendapatkan produk Samsung terbaru yang membangkitkan keseruan bagimu? Tandai kalender kamu pada 31 Mei 2022 dan unduh aplikasi Lazada di Google Play Store atau Apple App Store hari ini!

¹ Lazada Consumer Study, March 2022. <https://lazada-com.oss-ap-southeast-1.aliyuncs.com/160-press-release.pdf>

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [Samsung Official Store](#) di LazMall.

###

Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan semikonduktor, fondry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di news.samsung.com.

Tentang Lazada Group

Lazada Group adalah pionir platform eCommerce di Asia Tenggara. Selama 10 tahun terakhir, Lazada sudah mempercepat kemajuan di Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam melalui perdagangan dan teknologi. Saat ini, ekosistem lokal yang berkembang menghubungkan konsumen kami dengan lebih dari 1 juta penjual yang aktif menjual setiap bulan, yang bertransaksi dengan aman dan nyaman melalui saluran pembayaran terpercaya dan Lazada Wallet, menerima paket melalui jaringan logistik lokal yang telah menjadi yang terbesar di kawasan ini. Lazada menargetkan untuk dapat melayani 300 juta pembeli pada tahun 2030, dan menjadi yang terbaik dalam mendigitalisasikan bisnis dari brand dan penjual. Pada tahun 2022, Lazada Foundation dibentuk untuk memberdayakan kaum muda dan perempuan untuk masa depan digital, menutup kesenjangan gender digital, dan mengangkat komunitas-komunitas dengan menciptakan dampak yang positif. Untuk informasi lebih lanjut, dapat dilihat melalui <https://group.lazada.com/en/foundation/>.

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Jane Tjondro

Public Relations Professional

PT Samsung Electronics Indonesia

Email: j.tjondro@samsung.com