

## SIARAN PERS

## “Time to Stand Out” dengan Samsung dan Lazada Super Brand Day 2023

*Sale satu hari terbesar Samsung di Lazada menyajikan penawaran luar biasa, kolaborasi brand eksklusif, dan pengalaman belanja menarik lainnya di seluruh Asia Tenggara pada tanggal 24 Mei*

LazMall  
SUPER BRAND DAY × SAMSUNG

HANYA HARI INI  
**Time to Stand Out**  
Diskon hingga **90% & Rp9Jt**

100% ORIGINAL

GRATIS ONGKIR\*

**BELI SEKARANG >**

**Jakarta, 20 Mei 2023** - Bersiaplah untuk sale besar-besaran Samsung pada tanggal 24 Mei karena Samsung Electronics Co, Ltd bermitra dengan Lazada, pionir platform eCommerce di Asia Tenggara, untuk edisi keenam LazMall Super Brand Day di Indonesia. Bertajuk 'Time to Stand Out', kampanye sale ini akan kembali hadir dengan penawaran menarik untuk inovasi-inovasi terbaru Samsung, serta pengalaman berbelanja yang lebih menarik untuk mendorong konsumen di seluruh Asia Tenggara agar dapat tampil beda dan melampaui batas-batas kemampuan mereka dengan produk Samsung impian mereka.

Konsumen yang ingin menikmati gaya hidup yang terhubung dan menyederhanakan hidup mereka dengan otomatisasi personal akan mampu menikmati penawaran menarik yang mencakup berbagai rangkaian produk Samsung terbaru. Ini termasuk smartphone yang baru saja diluncurkan seperti Galaxy S series, Galaxy A series, Galaxy M series, hingga QLED dan Lifestyle TV, smart monitor, dan elektronik rumah tangga yang banyak dicari. Bagi konsumen yang ingin memiliki smartphone paling trendi, pastikan untuk mengunjungi LazMall Flagship Store resmi Samsung untuk mendapatkan warna-warna yang eksklusif dijual secara online yang akan terlihat berbeda dari yang lain. Penggemar Galaxy juga dapat melihat promosi untuk Galaxy M14 - smartphone 6,6 inci eksklusif online terbaru dari Samsung yang dilengkapi dengan baterai fast-charging 6.000 mAh yang mumpuni dan pengalaman multi-kamera yang canggih.

Bagi konsumen yang menyukai penawaran real-time, giveaway menarik menanti di sesi livestream harian yang dibawakan oleh KOL Samsung Alicia Beverly Weley di akun Samsung LazLive. Selain konten unboxing yang menarik untuk produk terbaru Samsung, akan ada juga gameshow dan flash sale agar konsumen berkesempatan mendapatkan penawaran terbaik. Selain itu, konsumen juga dapat berpartisipasi dalam kontes dan permainan di akun media sosial Samsung untuk memenangkan kode promo spesial atau akses lebih awal ke harga diskon.

Samsung juga berkolaborasi dengan merek-merek, seperti Puma dan Estee Lauder, untuk memberi hadiah kepada para pembelinya dengan kotak kejutan yang berisi mystery gift pada harga yang sangat menarik. Untuk hadiah tambahan, bergabunglah dengan keanggotaan toko di LazMall Flagship Store resmi Samsung untuk mendapatkan diskon dan penawaran khusus anggota berupa voucher belanja.

**Shawn Kwon, Vice President and Head of Regional Online Business for Samsung Electronics, Southeast Asia and Oceania** mengatakan, "Kami selalu mencari cara-cara baru untuk melibatkan konsumen dan meningkatkan pengalaman berbelanja mereka. Bahkan ketika ekonomi semakin berkembang dan ada beragam toko-toko fisik, banyak konsumen yang terus berbelanja secara online karena kenyamanan, cakupan produk yang tersedia dan ragam pengalaman yang diberikan. Kami sangat senang dapat bermitra dengan Lazada lagi, untuk bersama-sama menciptakan lebih banyak nilai dan pilihan bagi konsumen yang mencari solusi elektronik pintar di platform online. Tema LazMall Super Brand Day tahun ini bertujuan untuk memacu konsumen untuk 'stand out', tampil beda melalui teknologi dan perangkat mutakhir Samsung, saat mereka menikmati penawaran online terbaru Samsung pada harga terbaik."

"Kami sangat senang bahwa kemitraan Lazada dengan Samsung terus berkembang dalam enam tahun terakhir. Samsung x LazMall Super Brand Day yang keenam merupakan bukti nyata dari hal tersebut - kali ini dengan ajakan kepada konsumen di Asia Tenggara untuk 'stand out' dengan rangkaian produk elektronik Samsung yang berkualitas dan inovatif, yang didukung oleh mekanisme Lazada seperti Daily Rewards, bundel khusus, Brand Membership Programme, dan banyak lagi, untuk pengalaman belanja online yang menyenangkan dan menarik," tambah **Pierre Beckers, Executive Vice President, Regional Strategic Accounts, Lazada Group**.

LazMall Super Brand Day Samsung di Indonesia akan menghadirkan:

- Penawaran dan promosi menarik seperti diskon produk pilihan hingga 90%, voucher cashback hingga Rp 2.000.000, dan banyak lagi.
- Bergabunglah dengan Alicia Beverly di LazLive pada 24 Mei 2023 dan raih kesempatan untuk memenangkan Galaxy Buds2.
- Hanya di 24 Mei, jangan lewatkan penawaran Galaxy S22+ 5G dengan potongan harga senilai Rp 4.000.000 dan tambahan hadiah spesial dari Estee Lauder. Selain itu, promosi menarik juga hadir untuk Galaxy M14 5G dengan potongan harga Rp 200.000, bonus produk gratis dan voucher belanja dari Puma.
- Selain penawaran spesial untuk produk Samsung, konsumen juga bisa mendapatkan hadiah dengan memainkan game "Where's Samsung".

Cari tahu lebih lanjut tentang LazMall Super Brand Day Samsung di <https://bit.ly/SamsungLazadaSBD> . Unduh aplikasi Lazada di Google Play Store atau App Store untuk mengunjungi LazMall Flagship Store resmi Samsung hari ini!

###

### **Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.**

Samsung menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia TV, *smartphone*, *wearable device*, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan memori, sistem LSI, *foundry*, dan LED. Untuk berita terbaru, silakan kunjungi Samsung Newsroom di <https://news.samsung.com>.

### **Tentang Lazada**

Lazada Group adalah pionir platform eCommerce di Asia Tenggara. Selama 11 tahun terakhir, Lazada mempercepat kemajuan di Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam melalui perdagangan dan teknologi. Saat ini, ekosistem Lazada yang terus berkembang menghubungkan 160 juta pelanggan kami dengan lebih dari satu juta penjual aktif setiap bulannya, yang bertransaksi dengan aman dan nyaman melalui saluran pembayaran terpercaya, menerima paket melalui jaringan logistik lokal yang telah menjadi yang terbesar di kawasan ini. Dengan visi untuk mencapai GMV tahunan sebesar USD100 miliar, Lazada menargetkan untuk dapat melayani 300 juta pembeli pada tahun 2030, dan menjadi yang terbaik dalam mendigitalisasi bisnis dari *brand* dan penjual.

Di Indonesia, Lazada dikenal sebagai pionir Harbolnas, festival belanja terbesar di tanah air. Masyarakat Indonesia dapat menikmati pengalaman berbelanja yang aman dan nyaman dengan pengiriman cepat dan gratis ongkir, yang didukung oleh layanan logistik Lazada yang menyeluruh. Sebagai bagian dari upaya membangun bisnis eCommerce yang berkelanjutan di Indonesia, Lazada berkomitmen untuk memberdayakan talenta Indonesia agar siap menghadapi masa depan.

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Jane Tjondro

Public Relations Professional

PT Samsung Electronics Indonesia

Email: [j.tjondro@samsung.com](mailto:j.tjondro@samsung.com)