

### ***Together, We are Unstoppable:*** **Samsung #TeamUnstoppable 2022 Sambut Generasi Muda yang Menginspirasi**

*Bergabunglah dengan gerakan ini dengan membagikan kisah 'Unstoppable' di TikTok, Twitter, Instagram, dan Samsung Members untuk kesempatan memenangkan hadiah menarik*

## **Team Unstoppable**

Unafraid. Undeterred. Unwavering.



**Jakarta, 18 Agustus 2022** - Kreatif, ambisius, dan bermotivasi, anak muda saat ini telah berulang kali menunjukkan bahwa mereka gigih dalam mengejar *passion* dan tujuan, membuka jalan baru untuk diri mereka sendiri di bidang yang mereka pilih, sambil berjuang untuk menciptakan perubahan dengan semangat dan tekad yang tak tergoyahkan.

Untuk merayakan fenomena ini, Samsung Electronics meluncurkan program regional #TeamUnstoppable edisi kedua, menantang Gen Z dan milenial di Asia Tenggara untuk menghadapi tantangan secara langsung dan berjuang untuk meraih pencapaian yang lebih tinggi. Bertemakan “Together, We are Unstoppable”, kampanye ini mengumpulkan sekelompok anak muda pembuat perubahan yang mempunyai *passion* di game, makanan, keberlanjutan, kebaikan sosial, pendidikan, dan mode, dan mengajak kaum muda dari seluruh wilayah ini untuk berbagi cerita mereka sendiri yang menginspirasi dan menyemangati orang lain untuk bertindak.

Tahun ini, untuk menarik audiens yang lebih muda, gerakan #TeamUnstoppable akan dipusatkan pada TikTok, di mana generasi baru yang berisikan anak-anak muda ‘*unstoppable*’ ini akan berbagi kisah otentik dalam rangkaian video *mobile-first* yang ringkas.

“Menghadapi pasang surut di tahun lalu, Gen Z dan milenial di Asia Tenggara sudah sangat jelas tidak takut untuk menghadapi hambatan dan memanfaatkan teknologi untuk berbuat kebaikan. Melalui #TeamUnstoppable 2022, kami berharap dapat melanjutkan kesuksesan kami tahun lalu untuk menginspirasi lebih banyak lagi *digital natives* muda di kawasan ini yang

# SAMSUNG

tidak takut, tidak gentar, dan tidak tergoyahkan; untuk mendorong batas-batas mereka dan secara kreatif mengekspresikan di Tiktok bagaimana mereka akan mempengaruhi perubahan positif di komunitas mereka,” kata Roy Lan, Regional Senior Brand Marketing Manager, Samsung Electronics Southeast Asia and Oceania.

Untuk memulai kampanye tahun ini, kami menyoroti #TeamUnstoppable 2022 dalam [film regional](#). Berikut perkenalan singkat untuk mereka:

## **Jerome Polin – Pendukung Pendidikan yang Seru dan Mudah Diakses**



Ketika kita membayangkan Matematika, "seru" mungkin bukan kata pertama yang muncul di benak kita. Di sinilah Jerome Polin dari Indonesia berupaya mengubah pola pikir tersebut. Melalui video-video menarik di YouTube, ia membagikan kecintaannya pada Matematika bersama dengan kisah-kisah dari kehidupannya sebagai mahasiswa di luar negeri dan berupaya menginspirasi para anak muda lain untuk mencapai tingkatan yang lebih tinggi. *Passion* Jerome dalam dunia pendidikan sejak dulu memotivasi tujuan yang lebih besar – untuk meningkatkan sistem pendidikan di negara asalnya.

## **Chau Bui – Fashionista yang Tidak Biasa**



Salah satu influencer *fashion* ternama di Vietnam, Chau Bui menaikan standar kecantikan konvensional dengan tetap menjadi dirinya sendiri dalam membangun identitas uniknya, sambil menginspirasi orang lain untuk melakukan hal yang sama. Selain membawa *fashion* Vietnam ke mata dunia, Chau Bui juga memiliki misi untuk membangun industri *fashion* yang lebih inklusif dan diperhitungkan, memanfaatkan jaringan media sosialnya untuk

# SAMSUNG

mempromosikan upaya kesehatan, kebugaran, dan keberlanjutan sambil membantu mereka yang kurang beruntung.

## Jason Chua – Koki dengan Hati Emas



Harus berjuang sendiri sejak usia 15 tahun, Jason Chua bertekad untuk menemukan kesuksesan dengan caranya sendiri di Singapura. Pada usia 26, ia mengubah *passion* memasaknya menjadi sebuah karir dengan memulai warung makannya sendiri, *Beng Who Cooks*. Pada puncak pandemi, Jason membagikan ribuan makanan gratis kepada warga Singapura yang terkena dampak paling parah, dan kini terus membuat perbedaan dengan membagikan *life skill* yang berharga dan menyediakan pekerjaan bagi mereka yang membutuhkan di bisnis F&B-nya yang telah berkembang.

## Karla Golosinda – Gamer dengan Misi



Di bidang e-sports yang didominasi laki-laki, kreator konten *game* dari Filipina Karla Golosinda memecahkan rekor dengan menggunakan *platform*-nya untuk menyebarkan kehangatan, inspirasi, dan tawa ke penggemarnya. Memanfaatkan *game* sebagai kekuatan untuk kebaikan, dia menyalurkan dana yang dikumpulkan melalui *live streaming* ke siswa lokal yang membutuhkan dan mereka yang terkena dampak bencana alam. Karla juga memanfaatkan saluran sosialnya untuk meningkatkan kesadaran dan menggalang dukungan untuk isu-isu seputar konservasi hewan dan pemberdayaan perempuan.

## Jabir Meftah – Pemimpin Youth Leaders



Meskipun memainkan banyak peran yang berbeda di layar kaca, sebagai aktor dan model Malaysia Jabir Meftah melihat dirinya pertama-tama sebagai seorang aktivis dan pegiat sipil. Pengaruh showbiz-nya adalah kunci dalam misinya untuk menjelaskan dan membuat dampak nyata pada perubahan iklim dan masalah lain seputar ketidaksetaraan, dan kebutuhan akan pemimpin masa depan. Organisasi non-pemerintah Jabir, YouthCare, bertujuan untuk menyatukan kaum muda untuk membantu orang lain dan lingkungan, dan untuk melatih para pemimpin pemuda untuk terus membangun masa depan yang lebih baik.

## Neng Sarun – Pendukung Kepemilikan Hewan Peliharaan Yang Mindful



Setelah menghabiskan sebagian besar masa kecilnya di klinik hewan ayahnya, kecintaan Neng Sarun pada hewan membawanya untuk mendirikan pusat kesehatan hewan peliharaan pertama di Thailand, yang menawarkan kombinasi baru layanan kesehatan dan perawatan untuk perawatan hewan peliharaan yang lebih baik. Sebagai seorang dokter hewan dan aktor, ia bekerja tanpa lelah dalam menggerakkan tim dokter hewan dan memanfaatkan kemampuan teknologi serta obat-obatan untuk memperjuangkan kepemilikan hewan peliharaan yang *mindful* di seluruh Thailand – termasuk pendidikan untuk meningkatkan kualitas hidup hewan di daerah pedesaan.



## Bergabunglah dengan Gerakan #TeamUnstoppable di Indonesia



Masing-masing *influencer* #TeamUnstoppable ini akan ditampilkan dalam mini-seri mereka sendiri – dengan peluncuran cerita Jerome Polin pada 12 September 2022.

Tertarik untuk menjadi bagian dari gerakan #TeamUnstoppable? Cukup bagikan batasan pribadi yang ingin kamu lawan dan bagaimana Samsung dapat membantu kamu mengatasi rintangan ini melalui TikTok, Twitter, atau Instagram dan dapatkan hadiah menarik dari Samsung berupa satu unit smartphone lipat terbaru Galaxy Z Flip4 5G, satu unit Galaxy Watch5, dan satu unit Galaxy Buds2 Pro. Khusus bagi anggota Samsung Members yang menceritakan kisahnya di komunitas Samsung Members, berkesempatan mendapatkan hadiah eksklusif. Kompetisi ini terbuka hingga 16 Oktober 2022.

Kunjungi <https://www.samsung.com/id/teamunstoppable/> untuk mengetahui lebih lanjut hari ini!

###

### Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan semikonduktor, fondry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di <http://news.samsung.com>

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Jane Tjondro

Public Relations Professional

PT Samsung Electronics Indonesia

Email: [j.tjondro@samsung.com](mailto:j.tjondro@samsung.com)