



## SIARAN PERS

### Samsung Bermitra dengan Netflix Hadirkan Gaya Ikonik dan Teknologi Inovatif di *Emily in Paris* Season Dua

*Kolaborasi ini memadukan keindahan Paris dengan perangkat dan inovasi stylish dari Samsung*

**Paris, 27 December 2021** – Samsung Electronics Co. Ltd mengumumkan perkembangan terbaru dalam kemitraannya dengan perusahaan streaming terbesar, Netflix, untuk menandai rilisnya season kedua dari sebuah seri populer *Emily in Paris*, yang diproduksi oleh MTV Entertainment Studios. Seri yang mendapat nominasi Emmy, dikenal karena mengangkat *Parisian style* yang ikonik di abad 21, telah berkolaborasi dengan Samsung untuk memamerkan teknologi premium kelas dunia kepada penggemar serial ini.

Di *season* pertama, lokasi yang indah dan karakter khas Paris memberi wawasan kepada penonton tentang gaya dan budaya Prancis dan menjadi faktor pendorong di balik kesuksesan serial ini. Sensasi gaya dan budaya Prancis dapat dirasakan oleh penonton karena diciptakan dan diangkat oleh aktor dunia, termasuk karakter ikonik Sylvie Grateau. Dimainkan oleh *ambassador* Samsung Philippine Leroy-Beaulieu, Sylvie bertindak sebagai bos Emily si tokoh utama, dan CMO dari sebuah luxury marketing agency Savoir. Karakter Sylvie mewujudkan gaya yang tangguh; hebat dalam pekerjaannya, kuat, dan sangat anggun, dia menjadi salah satu karakter yang paling dikenal dan dicintai dari sejak *season* pertama. Di *season* kedua, untuk memastikan dia tetap berada di puncak baik dalam kehidupan pribadi ataupun profesionalnya, Sylvie telah memilih Samsung Galaxy Z Flip 5G yang *stylish* dan *snappy* untuk menjaga Emily dan seluruh agensi tetap terkendali.

Tapi Sylvie bukan satu-satunya tokoh yang mendapat keuntungan dari gaya dan kemewahan Galaxy Z Flip 5G. Untuk peluncuran *season* kedua, Samsung dan Netflix akan menghadirkan gaya ikonik dan teknologi inovatif kepada penggemar *Emily in Paris* melalui kampanye terpadu; menampilkan *offline ads*, konten sosial dan *influencer*, serta filter TikTok yang menyediakan cara baru bagi penggemar untuk menikmati pertunjukan, melalui lensa ikonik Galaxy Z Flip 5G. Filter ini memungkinkan penggemar untuk "*flip the script*" dan menjadi karakter utama dalam poster animasi *Emily in Paris* mereka sendiri. Galaxy Z Flip 5G yang menakjubkan akan terbuka di depan pengguna, menempatkan mereka di depan dan di tengah Menara Eiffel yang ikonik. Pengguna TikTok\* dapat mencoba Flip the Script TikTok Effect di aplikasi TikTok mulai 28 Desember.

Benjamin Braun, Samsung CMO untuk Eropa, mengatakan, "Di Samsung, kami selalu menjadi yang terdepan dalam kreativitas dan inovasi. Kami sangat senang dapat bermitra dengan Netflix untuk *season* kedua dari salah satu serial terbesar mereka, *Emily in Paris*, dan melihat Sylvie menggunakan Galaxy Z Flip 5G sangatlah cocok dengan persona perangkat ini. Kami berharap dapat mengembangkan kemitraan ini lebih jauh di masa depan."

Jajaran produk premium terbaru Samsung dirancang untuk mendorong batas inovasi bagi penggemar *Emily in Paris*, menunjukkan kemampuan *brand* untuk menggabungkan gaya dengan inovasi dan kecanggihan. Beberapa produk Samsung antara lain:

- **Galaxy Z Flip 5G:** Ponsel lipat premium dan inovatif yang dikembangkan untuk para *trend-setter* dan *multi-tasker* yang ingin beralih dengan mudah antara mengambil foto selfie yang sempurna dan mengirimkan serangkaian email, atau mengejar episode terbaru saat bepergian.

# SAMSUNG

- **Galaxy Watch3:** Perangkat *wearable* yang modis dan fungsional yang memungkinkan untuk memantau kebugaran dengan hanya menggerakkan pergelangan tangan, mengubah keseharian yang biasa saja menjadi catwalk yang mempesona.
- **The Serif:** Satu-satunya televisi yang memadukan desain ikonik dan gambar menakjubkan untuk mengubah setiap acara atau film menjadi pengalaman menonton terbaik, seolah-olah Anda sedang berjalan-jalan langsung di Musée D'Orsay.
- **The Sero:** TV Sero yang revolusioner adalah desain pertama di dunia, yang memungkinkan untuk beralih secara *seamless* antara konten horizontal dan vertikal sehingga Anda dapat menonton Netflix dan konten sosial dengan mudah.
- **Bespoke Cube:** Solusi lemari es yang ringkas dan multi-fungsi yang dapat dengan mudah ditempatkan di mana saja di rumah, menjaga segala sesuatu, mulai dari anggur hingga kosmetik, agar bisa tetap segar lebih lama.
- **Bespoke Fridge Freezer:** Solusi kulkas modular ikonik yang memungkinkan untuk didesain sendiri, membawa personalisasi dan teknologi inovatif ke dalam rumah.

Emily in Paris *season 2* telah tersedia di Netflix mulai 22 Desember.

\* Filter TikTok akan tersedia di Inggris, Jerman, Prancis, Italia, dan Spanyol mulai 28 Desember 2021 hingga 26 Februari 2022.

###

## **Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.**

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, *ponsel pintar*, *wearable*, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan semikonduktor, fondry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di [news.samsung.com](https://news.samsung.com).

## **Tentang Netflix, Inc.**

Netflix adalah layanan hiburan streaming terkemuka di dunia dengan lebih dari 209 juta keanggotaan berbayar di lebih dari 190 negara yang menikmati serial TV, dokumenter, dan film layar lebar dalam berbagai genre dan bahasa. Pengguna dapat menonton sebanyak yang mereka inginkan, kapan saja, di mana saja, di layar yang terhubung ke internet. Pengguna dapat memutar, menjeda, dan melanjutkan menonton, semuanya tanpa iklan.

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Jane Tjondro

Public Relations Professional

PT Samsung Electronics Indonesia

Phone: 0812 9760666

Email: [j.tjondro@samsung.com](mailto:j.tjondro@samsung.com)