



Samsung meluncurkan 'Galaxy Gaming Academy' untuk membangun komunitas *mobile game* di Asia Tenggara dan Oseania

Platform baru ini bertujuan untuk membangun dan menghubungkan komunitas gaming Galaxy di seluruh Asia Tenggara dan Oseania melalui pelatihan dan acara komunitas



Samsung Electronics menghadirkan **Samsung Galaxy Gaming Academy**, untuk mempertemukan para gamer dari seluruh wilayah Asia Tenggara dan Oseania.

Galaxy Gaming Academy memiliki dua tema utama, yaitu membina bakat-bakat baru dan membangun komunitas *gamer* yang unik dari berbagai latar belakang. Siapa pun yang memiliki hasrat untuk bermain *game* dapat bergabung sebagai anggota Galaxy Gaming Academy dan mendapatkan akses eksklusif ke berbagai program seperti kegiatan yang membangun komunitas, konten pendidikan dan pelatihan, serta hadiah in-game dari berbagai mitra lokal.

Bagi generasi muda yang *tech savvy*, bermain game merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari mereka. Menurut data dari *Samsung Southeast Asia and Oceania (SEAO) Gaming Insight Study*¹, menemukan bahwa 56% pemain bermain lebih dari beberapa kali dalam seminggu. Kelompok *gamer* ini terdiri dari Gaming Enthusiast dan Hardcore Gamer², dan menghabiskan cukup banyak waktu untuk terlibat intens dalam kegiatan yang berhubungan dengan dunia game seperti *streaming* atau menonton video tentang game, berdiskusi tentang game di dalam komunitas mereka, dan terus mengikuti perkembangan berita game.

Temuan ini sesuai dengan populasi Millennial dan Gen Z yang besar di kawasan ini, yang menunjukkan passion gaming. Menanggapi tren konsumen ini, Samsung telah merancang Galaxy Gaming Academy untuk dibangun berdasarkan keterlibatan dan kerja sama dengan komunitas, dengan konten yang menarik bagi semua gamer apapun levelnya. Pada saat yang bersamaan, Galaxy Gaming Academy bertujuan untuk menjadi platform yang memberikan kesempatan peningkatan keterampilan dan

¹ Dilaksanakan dalam kemitraan dengan ONE Esports, lebih dari 6.800 konsumen berusia 18 hingga 49 tahun di tujuh pasar (Australia, Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam) disurvei pada kuartal terakhir tahun 2022.

² Gamer hardcore didefinisikan oleh penelitian ini sebagai gamer yang bermain dan menonton konten game beberapa kali dalam sehari, sementara gaming enthusiast dicirikan sebagai gamer yang bermain dan menonton konten game beberapa kali dalam seminggu.

pelatihan bagi para anggota, sekaligus mendapatkan hadiah menarik dengan menjadi bagian dari komunitas.

Carl Nordenberg, Regional Head of Mobile Experience Business, Samsung Electronics Southeast Asia and Oceania, mengatakan, "Kami sangat bersemangat untuk memperkenalkan Samsung Galaxy Gaming Academy kepada seluruh penggemar kami di wilayah ini, untuk menyatukan dan membina komunitas gamer yang unik dari berbagai kalangan. Kami percaya bahwa gaming harus dapat diakses oleh semua orang dan berharap dapat memberikan pengalaman bermain *mobile game* yang lebih berkesan melalui Galaxy Gaming Academy."

Sebuah Galaksi Pengalaman untuk Para Gamer

Galaxy Gaming Academy diluncurkan secara bertahap di seluruh wilayah Asia Tenggara dan Oseania, dimulai dari Indonesia, Malaysia, dan Singapura, dan akan terus bertambah di berbagai wilayah lainnya.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang Samsung Galaxy Gaming Academy, kunjungi [di sini](#).

###