



SIARAN PERS

Samsung TV Ajak Konsumen Nikmati Keseruan Virtual Experience World

Jakarta, 13 Februari 2023 – Samsung Electronics Indonesia meresmikan **Virtual Experience World**, kampanye yang memudahkan konsumen di manapun untuk berkenalan lebih jauh dengan jajaran produk Samsung TV seperti Neo QLED 8K dan Neo QLED 4K, Lifestyle TV, dan Super Smart TV+. Mulai 14 Februari 2023, konsumen Indonesia dapat menikmati pengalaman virtual yang memperlihatkan kemampuan Samsung TV menyajikan kualitas visual yang canggih, mengubah hunian menjadi lebih estetik, dan menampilkan konten-konten favorit mereka di mana saja dan kapan saja, sembari memainkan berbagai game interaktif.

“Konsumen tentu ingin memastikan keunggulan produk sebelum membelinya, tidak terkecuali ketika mencari TV. Memahami kebutuhan konsumen, Samsung menyajikan pengalaman produk virtual melalui permainan interaktif untuk memudahkan konsumen di Indonesia mendapat penjelasan dan demonstrasi fitur terperinci, dan memilih produk Samsung TV yang paling sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup mereka. Mulai dari keunggulan audio visual pada Neo QLED 8K dan Neo QLED 4K, kemampuan kustomisasi bezel dan koleksi karya seni pada The Frame, maupun keunikan The Freestyle yang mendukung penggunaannya menikmati konten di mana saja dan kapan saja, Virtual Experience World tidak hanya menyediakan pengalaman virtual yang menyenangkan, juga membantu konsumen untuk memilih Samsung TV yang paling cocok untuk keseharian mereka,” kata Isnova Mutiarachmi, AV Sales Head, Samsung Electronics Indonesia.

Eksplorasi Samsung TV dalam Dunia Virtual

Virtual Experience World menampilkan jajaran Samsung TV yang dilengkapi video penjelasan fitur produk dan game interaktif agar pengunjung juga bisa berinteraksi dengan produk dan fitur Samsung TV. Sebagai contoh, ketika memilih area **Neo QLED 8K**, pengunjung bisa mengeksplorasi kemampuan TV ini melakukan *upscaling* kualitas gambar, apapun sumbernya, menjadi setara 8K, berkat hadirnya Neural Quantum Processor 8K. Dengan kemampuan ini, konsumen bisa menikmati video-video lama maupun dari koleksi pribadi, dalam resolusi yang setara 8K. Untuk mendukung kualitas visual ini, Neo QLED 8K hadir dengan desain *infinity screen* yang *seamless* tanpa tepi hitam dan bingkai yang ultra tipis. Untuk melihat betapa *seamless*-nya layar ini, pengunjung bisa mencobanya melalui game interaktif, membuktikan melihat nyaris tak ada garis pemisah antara TV dan *background*-nya.

Pengunjung juga bisa merasakan sendiri kualitas audio tiga dimensi yang lebih realistis, hidup, dan sinematik yang dihasilkan oleh Neo QLED 8K berkat fitur Object Tracking Sound Pro. Bagi penggemar gaming, mereka bisa merasakan bagaimana fitur Super UltraWide Game View di

Neo QLED 8K TV mampu menampilkan bidang pandang yang lebih luas dan visibilitas yang lebih baik, sehingga gamers bisa melihat keberadaan lawan dengan lebih mudah. Agar makin interaktif, pengunjung Virtual Experience World bisa bermain game menebak berapa musuh yang bisa mereka lihat di layar.

Virtual Experience World juga menghadirkan kesempatan menjelajahi keunggulan **The Frame**, Lifestyle TV yang dirancang untuk memperindah hunian penggunanya. Pengunjung bisa mengamati bagaimana fitur Art Mode di The Frame akan mengubah layar TV menjadi pigura seni yang menampilkan berbagai koleksi karya seni kelas dunia. Pengunjung juga bisa menyaksikan cara kerja Matte Display, fitur baru yang kini bisa dinikmati pada jajaran The Frame, yang mengurangi pantulan cahaya sehingga setiap karya seni yang ditampilkan di layar The Frame akan tampak semakin realistis. Pengunjung juga bisa mencoba sendiri fitur *auto-rotating* pada The Frame, yang memberikan pengalaman baru dalam menikmati karya seni maupun trend konten-konten vertikal saat ini.

Virtual Experience World juga menyediakan tiga ruang virtual untuk **The Freestyle**, yaitu ruangan studio, kafe, dan *glamping site*, untuk menggambarkan betapa *portable*-nya perangkat *entertainment* ini untuk digunakan di berbagai tempat dan berbagai skenario. Termasuk melihat bagaimana mudahnya mengoperasikan The Freestyle berkat adanya fitur-fitur seperti *auto keystone*, *auto levelling*, dan *auto focus*, sehingga konten ditampilkan tegak lurus dan fokus, serta mudah diproyeksikan mulai dari dinding hingga ke langit-langit tenda, berkat dudukan (*cradle*) yang bisa diputar 180 derajat.

Kunjungi dan Menangkan Hadiahnya

Kunjungi Virtual Experience World di <https://www.samsung.com/id/offer/tv-virtual-experience-world/>, nikmati pengalaman virtual yang unik dan menyenangkan yang ditawarkan oleh jajaran Samsung TV, dan tentukan Samsung TV pilihanmu. Selama periode 14 Februari – 31 Maret 2023, pengunjung yang mengikuti berbagai game interaktif di dunia virtual ini berkesempatan untuk memenangkan hadiah menarik berupa satu unit The Freestyle dan *voucher* jutaan rupiah setiap minggunya.

###

Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia TV, smartphone, wearable device, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan memori, sistem LSI, foundry, dan LED. Untuk berita terbaru, silakan kunjungi Samsung Newsroom di <http://news.samsung.com>.

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Jane Tjondro

Public Relations Professional

PT Samsung Electronics Indonesia

Email: j.tjondro@samsung.com