



## Pentingnya Personalisasi *Smartphone* bagi Milenial dan Gen Z di Asia Tenggara dan Oseania

Oleh Sangho Jo, President and CEO of Samsung Electronics, Southeast Asia and Oceania

"Di masa perilaku konsumen terus berubah secara real-time, individualitas memiliki daya tarik yang abadi. Itulah kenapa di Samsung, kami dengan tegas percaya dalam memberdayakan pengguna kami untuk merangkul jati diri mereka melalui upaya kami dalam inovasi dan desain"

### SANGHO JO

President and CEO  
Samsung Electronics Southeast Asia & Oceania



Generasi Milenial dan Gen Z, yang biasa disebut sebagai Gen MZ, melewati masa pertumbuhan yang begitu unik di era digital yang membuat mereka mahir memanfaatkan ekosistem digital di kehidupan sehari-hari. Pengalaman tersebut membuat mereka memiliki perspektif dan kebutuhan unik akan teknologi. *User experience* yang mulus, *interface* yang intuitif, dan yang paling penting, personalisasi yang relevan adalah kuncinya.

Bagi konsumen Gen MZ, personalisasi bukan sekadar melihat nama mereka muncul di layar, atau memiliki ukiran inisial di bagian belakang *smartphone* atau *casing earbuds*. Personalisasi harus otentik dan bermakna. Memang, Gen MZ kini semakin terpapar globalisasi, tapi mereka sangat menghargai identitas dan budaya lokalnya. Mereka pun mengharapkan *brand* memahami dan menghormati preferensi tersebut. Berdasarkan survei kami terhadap konsumen yang ingin memiliki *smartphone* premium, 79% responden yang ingin mempersonalisasi *casing smartphone*-nya lebih memilih *casing* unik berdesain lokal. Lalu, 8 dari 10 Gen MZ juga mengatakan bahwa personalisasi memungkinkan mereka mengekspresikan ciri khas masing-masing individu<sup>1</sup>. Jadi, *brand* yang memahami budaya dan nilai-nilai lokal dapat menciptakan koneksi yang lebih kuat dengan Gen MZ.

### Inovasi dalam Personalisasi

Samsung selalu berkomitmen untuk memungkinkan para pengguna mengekspresikan identitas dan preferensi mereka melalui inovasi, produk, dan layanan. *Smartphone*, yang telah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi kalangan Gen MZ, merupakan hasil karya luar biasa yang menunjukkan komitmen

---

<sup>1</sup> Berdasarkan penelitian internal yang dilakukan oleh tim Consumer and Market Insights Samsung Asia Tenggara dan Oseania (SEAO) pada Juli 2023. Responden survei mencakup konsumen berusia 18 tahun ke atas dan memiliki niat membeli *smartphone* premium dalam enam bulan ke depan. Sebanyak 1.246 responden disurvei dari pasar Singapura (309 responden), Indonesia (318 responden), Thailand (305 responden) dan Vietnam (314 responden).

kami dalam mendorong personalisasi di antara pengembangan teknologi dan inovasi. Upaya tersebut kami wujudkan dengan memberdayakan pengguna agar mereka bisa mendapatkan pengalaman Galaxy sesuai kebutuhan mereka.

Upaya tersebut juga sejalan dengan hasil penelitian kami, di mana personalisasi menjadi kunci utama yang mendorong minat konsumen yang ingin memiliki *smartphone* premium. Lebih lanjut, 85% dari konsumen ini cenderung tetap menggunakan merek *smartphone* yang menawarkan berbagai opsi personalisasi. Bagi konsumen, memilih *smartphone* bukan hanya soal memilih desain yang menarik, tapi juga melihat bagaimana sebuah *smartphone* mampu dipersonalisasi sesuai kebutuhan dan preferensi penggunaannya. Pertimbangan tersebut berlaku untuk semua jenis *smartphone*, baik yang dilengkapi *form factor* unik seperti *foldables* dari Galaxy Z Series, *software* dan aplikasi yang meningkatkan kualitas *smartphone* sebagai *partner* gaya hidup yang penting, atau aksesoris yang menampilkan kepribadian penuh warna dan *passion* mereka.

Selain perangkat *smartphone*, konsumen juga banyak memilih peralatan rumah tangga yang dapat disesuaikan, seperti [Samsung Lifestyle TVs](#) dan kulkas [Bespoke](#). Banyak dari konsumen yang juga melengkapi hunian mereka dengan aspek personalisasi yang dihadirkan oleh [SmartThings](#).

### Pentingnya Sebuah Personalisasi

Di dunia di mana perilaku konsumen terus berubah akibat pengaruh berbagai faktor seperti *trending topic* di media sosial, *challenges* yang viral, rekomendasi teman, dan peristiwa global, perayaan terhadap ciri khas individu menjadi daya tarik yang tak lekang waktu. Karena itulah, di Samsung, kami percaya pentingnya memungkinkan pengguna untuk memahami diri sendiri melalui pengembangan inovasi dan desain. Upaya tersebut kami wujudkan dalam menghadirkan *device* dengan kemampuan personalisasi luar dalam, serta menyesuaikan produk dengan kebutuhan individu melalui layanan *bespoke* kami untuk meningkatkan pengalaman pengguna.

Hal ini semakin memotivasi upaya kami dalam mengembangkan personalisasi dan membawanya ke tingkat yang lebih tinggi melalui [Samsung x You](#). Yang merupakan komitmen kami untuk terus memperjuangkan personalisasi di kawasan Asia Tenggara dan Oseania (SEAO), mulai dari lini *smartphone* termasuk seri Galaxy Z terbaru hingga portofolio produk kami yang lebih luas.



Sejalan dengan Samsung x You, kami meluncurkan The Breakfast Cafe Accessories Collection yang eksklusif di kawasan SEO. Aksesori Galaxy Z Flip5 edisi terbatas ini menampilkan desain asli Samsung dan kolaborasi dengan mitra lokal.



## Personalisasi untuk Masa Depan

Bagi kami, personalisasi di kawasan SEO menjadi semakin penting, apalagi konsumen Gen MZ akan semakin mendominasi segmen pasar di tahun-tahun mendatang. Ekspektasi mereka, yang berakar pada pengalaman unik sebagai generasi yang tumbuh di era digital, menuntut kami melakukan perubahan dalam memberikan *user experience* yang optimal. *Brand* yang secara efektif dapat memadukan personalisasi dengan sentuhan otentik, fleksibilitas, dan privasi, tidak hanya akan memikat hati para Gen MZ tetapi juga akan membuka jalan menuju kesuksesan di masa depan.

-oOo-

**Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.**

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan semikonduktor, foundry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di [news.samsung.com](http://news.samsung.com).

Untuk keterangan lebih lanjut:

**Fia Handayani**

**Public Relations Manager**

Samsung Electronics Indonesia

Phone: 021-2958 8000

Email: [f.handayani@samsung.com](mailto:f.handayani@samsung.com)