

## SIARAN PERS

### Penasaran, Gen MZ Pakai Smartphone Untuk Apa? Survei Membuktikan...

**Jakarta, 9 Maret 2023** – Sebagai generasi "digital native", generasi millennial dan Z (Gen MZ) tumbuh dengan internet dan teknologi sebagai bagian sentral dari kehidupan mereka. *Smartphone* telah menjadi perangkat dari rutinitas sehari-hari generasi ini, bahkan memainkan peranan yang penting.

Studi yang diadakan oleh Kantar Indonesia mendapati bahwa *smartphone* berperan membuat generasi ini tetap terhubung (51%). *Smartphone* juga ternyata meningkatkan kepercayaan diri mereka. Sebanyak 75% Gen MZ mengatakan, *smartphone* membuat mereka merasa lebih superior dan sukses.

“Sebagai digital-native, Gen MZ sangat menghargai kemajuan teknologi dan studi kami mendapati bahwa Gen MZ ini akan terus mencari *value* yang ada di *smartphone* mereka supaya mereka bisa *stand out*. Karena itulah Samsung terus menghadirkan inovasi-inovasi yang bisa membantu generasi ini semakin *awesome*. Samsung Galaxy A14, hape dua jutaan yang bisa bantu mereka menciptakan konten-konten inspiratif, mengekspresikan diri di media sosial, mengeksplorasi hal-hal baru dalam hidup, atau sebagai teman dalam perjalanan mereka,” kata **Ricky Bunardi, MX Product Marketing Senior Manager, Samsung Electronics Indonesia**.



Berikut ini selengkapnya hasil studi mengenai karakteristik Gen MZ dan peranan *smartphone* serta bagaimana Galaxy A14 menjawab kebutuhan generasi itu:

#### #1 Pantang tak eksis di media sosial

Bagi Gen MZ, internet, media sosial, dan *smartphone*, bukan sekadar untuk senang-senang saja. Melalui *smartphone* mereka mengakses media sosial sebagai sumber inspirasi dan Internet untuk membuat mereka makin produktif.

# SAMSUNG

Studi mendapati bahwa 87% generasi ini memiliki akun media sosial. Generasi ini tak akan kesulitan dalam mem-posting maupun *scrolling* konten-konten dari berbagai platform medsos yang mereka digunakan di hape Galaxy A14. Ponsel ini dilengkapi layar 6,6 inci yang luas dan memiliki resolusi FHD+ untuk tampilan konten-konten yang lebih tajam dan jernih.

## #2 Penghubung dalam interaksi sosial

Gen MZ suka terhubung dengan orang lain dan bersosialisasi, sebagai pilar yang penting dalam keseharian mereka. Sementara 61% Gen MZ membutuhkan *smartphone* yang memiliki *value* yang bagus, 51% lainnya menjadikan *smartphone* untuk melengkapi dan membuat hidup mereka lebih baik. Oleh sebab itu, 39% mereka mencari *smartphone* yang memiliki perangkat keras (*hardware*). Namun tidak dipungkiri, faktor harga dan reputasi *brand* menjadi hal penting juga yang mereka pertimbangkan saat membeli.

Samsung Galaxy A14 dirancang dengan performa yang pasti dapat diandalkan. Hape ini diperkuat dengan prosesor Octa-Core dan RAM hingga 6GB yang bisa diperluas dengan RAM Plus hingga 6GB, sedangkan penyimpanan data internal 128GB lebih dari cukup untuk keseharian *chatting* dan konten foto atau video. Diharga dua jutaan, ini menjadi standar performa yang pasti dukung produktivitas dan kreativitas kamu. Ponsel ini juga sudah didukung layanan dua kali *OS upgrade* dan dukungan *security update* selama 4 tahun untuk keamanan maksimal.

## #3 Mengeksplorasi hal-hal menarik secara spontan

Gen MZ suka *escape* alias 'melarikan diri' dari rutinitas, secara spontan, untuk mencari kepuasan instan, meski kadang hanya secara virtual. Karena itulah 47% *smartphone* menjadi 'jendela' bagi mereka untuk melihat dunia.

Manifestasinya, gaming menjadi salah satu kegiatan yang mereka sukai. Konten-konten pendek jadi populer. Naiknya aktivitas penelusuran tempat-tempat untuk *staycation* atau kunjungan singkat. Ada juga yang bereksperimen dengan warna dan format riasan baru.

Samsung Galaxy A14 didesain untuk memancarkan aura premium dan *stylish* dengan pilihan warna Black, Dark Red, dan Aura Silver yang elegan dan aksen *stripe* di belakang. Untuk menopang gaya hidup digital, Galaxy A14 juga sudah dilengkapi dengan NFC untuk kemudahan pengiriman file, top-up e-money, maupun melakukan pembayaran *cashless* saat mereka *escape* ke mana saja.

## #4 Teman untuk *traveling* dan kegiatan *outdoor*

Gen MZ menyukai aktivitas-aktivitas di luar rumah. Sebagian besar dari mereka suka kulineran dengan keluarga atau teman, belanja, olahraga di luar rumah, *traveling* dengan teman atau keluarga, atau berkunjung ke *theme park*.

Samsung Galaxy A14 dibekali baterai masif 5.000mAh yang awet sampai dua hari dengan sekali *charge*. Tak cuma mengandalkan kapasitas yang besar, baterai ini juga ditopang fitur pengelolaan dan penghematan daya yang pintar. Saat kapasitas 50 persen, baterai akan otomatis masuk ke Saving Mode. Dan ketika akhirnya baterai lobet, bisa langsung di-*charge* dengan mudah dan cepat karena sudah support 15W *fast charging*.

## #5 Mengejar kreativitas

Gen MZ adalah generasi kreator, bukan sekadar penonton. Mereka mengejar hal-hal kreatif dengan penuh kesenangan. Hal ini memicu berkembangnya platform *live streaming* dan media sosial. Konten-konten

# SAMSUNG

humor dan meme menjadi konsumsi sehari-hari. Generasi ini juga beralih ke *micro-influencer* yang selalu eksis dengan kreativitas otentik mereka.

Dalam konteks ini, *smartphone* bagi Gen MZ adalah alat untuk merekam, berbagi file, dan memungkinkan mereka untuk menemukan peluang dan membuat mereka *stand-out*. Karena itu mereka mencari *smartphone* dengan kamera yang bagus.

Samsung Galaxy A14 memiliki formasi kamera yang *awesome*. Formasi *triple camera* di belakang yang terdiri dari kamera utama 50MP, lensa *ultra-wide* 5MP, dan lensa 2MP akan memungkinkan generasi ini membuat konten-konten foto maupun video yang jernih dan hidup. Begitu juga *selfie camera* 13MP yang sudah di-*upgrade* sehingga mereka bisa bikin video selfie dengan tingkat kejernihan yang lebih baik.



Begitulah hasil studi terbaru Kantar Indonesia yang menemukan berbagai peran *smartphone* bagi kehidupan Gen MZ dan bagaimana Galaxy A14 ternyata bisa menjadi pilihan yang tepat bagi mereka untuk memenuhi peranan tersebut. Galaxy A14 dibanderol mulai Rp2.399.000 dengan penawaran yang pasti *awesome*. Dapatkan potongan harga Rp100.000 melalui Flash Sale tanggal 8-12 Maret 2023 di Samsung.com dan partner e-commerce Shopee dan Akulaku.

Informasi lebih lanjut tentang Galaxy A14 bisa dilihat di [www.samsung.com/id](http://www.samsung.com/id).

\*\*\*

## **Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.**

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan dan memori, sistem LSI, semikonduktor, dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan kunjungi Samsung Newsroom di [news.samsung.com](http://news.samsung.com).

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

### **Shinta Wardiastuti**

Head of Public Relations

Samsung Electronics Indonesia

Phone: 021-2958 8000

Email: [shinta.w@samsung.com](mailto:shinta.w@samsung.com)