

## Inovasi yang Mengubah Passion Menjadi Sebuah *Epic Fan Power*

*Samsung hadir di hati para audiens Gen-Z Indonesia dengan kehadiran Galaxy S21 FE 5G, Smartphone yang Didesain untuk Fans, Oleh Fans.*

**Jakarta, 14 Januari 2022** - Samsung selalu berfokus menghadirkan teknologi kelas dunia yang membuat kehidupan konsumen menjadi lebih baik. Kami mendengarkan dan memahami apa yang mereka inginkan dengan menghadirkan pengalaman dan perangkat *mobile* berinovasi terdepan sebagai bentuk dukungan bagi para fans untuk mengekspresikan setiap sisi epik dalam diri mereka sendiri. Galaxy S21 FE 5G adalah salah satu contoh nyata. Kami menggali *insight* dari ribuan Galaxy Fans dan mengidentifikasi aspek mana yang paling mereka sukai di lini premium kami. Salah satu *insight* yang kami temukan, bahwa banyak para fans menyukai perangkat Galaxy karena adanya konsistensi inovasi yang ditawarkan. Ini adalah sesuatu yang dimiliki rangkaian premium dengan mendorong inovasi pada perangkat *mobile* selama lebih dari satu dekade. Ini juga menjadi filosofi utama yang harus dimiliki oleh lini FE, bahwa Samsung ingin memberikan kepada lebih banyak orang pengalaman premium dan membuat mereka terinspirasi untuk membuat kehidupan mereka lebih baik.

Memahami tren, beradaptasi dalam segala keadaan, dan tetap dinamis adalah kunci bagi Samsung dalam beradaptasi dengan situasi dan membangun kisah sukses pengalaman *mobile* kami kedepannya, terutama untuk Generasi Z, generasi masa depan.

“Inilah salah satu cara Samsung dalam terus memimpin inovasi yang mengubah *passion* menjadi Epic Fan Power bagi para fans. Semakin hari semakin banyak Galaxy Fans kami dari kalangan milenial muda dan Gen Z. Kami menyebut mereka sebagai generasi yang otentik. Mereka ingin menampilkan diri mereka apa adanya, berlawanan dengan apa yang mereka pikir dunia inginkan. Disinilah kami ingin menghadirkan diri, bersama dengan semua inovasi dan teknologi yang dimiliki untuk mendukung mereka dalam menunjukkan setiap sisi epik dari kehidupan mereka,” ujar **Lo Khing Seng, Head of Mobile eXperience Business, Samsung Electronics Indonesia**.

Di region Asia Pacific, hampir sepertiga Gen Z menghabiskan enam jam atau lebih dalam sehari di *smartphone* mereka, jauh lebih tinggi daripada generasi milenial (22%) dan Gen X (10%). Termasuk salah satunya adalah Gen-Z Indonesia yang rata-rata menghabiskan 8,5 jam sehari pada *smartphone* mereka<sup>1</sup>. Berdasarkan riset terpercaya, 70% dari Gen Z dan milenial muda gemar untuk membagikan konten menarik secara langsung di media sosial kepada khalayak luas, dimana 40% dari generasi muda gemar membagikan kreasi konten di media sosial mengenai berbagai hal yang memiliki nilai penting bagi mereka, seperti contoh adalah hal-hal yang memiliki nilai yang inspiratif dari yang mereka ketahui serta isu-isu relevan masa kini<sup>2</sup>. Para *social savvy creators* ini memanfaatkan *smartphone* sebagai alat untuk mengubah ide dan *passion* mereka menjadi kenyataan dan membagikannya kepada dunia.

**Khing Seng menambahkan**, “Untuk beradaptasi dengan perilaku konsumen yang selalu berubah, Samsung memprioritaskan produk kami terkait fungsionalitas, pengalaman *mobile* pengguna,

<sup>1</sup> McKinsey, 2021: [What makes Asia-Pacific's Generation Z different?](#)

<sup>2</sup> DeLoitte, 2021: [A Call for Accountability and Action](#)

# SAMSUNG

keterjangkauan, serta memperhatikan tanggung jawab terhadap *sustainability*. Harapan kami, semua hal ini dapat menjangkau konsumen di Indonesia sekaligus mendukung cara mereka bekerja, berekspresi, dan berkreasi. Kami mewujudkan *passion* menjadi inovasi dan teknologi yang diinginkan oleh konsumen, Epic Fan Power yang sesungguhnya bagi para Galaxy Fans.”

Inilah beberapa cara epik Samsung mengubah *passion* menjadi Epic Fan Power melalui inovasi.

**Samsung konsisten merilis produk premium terbaik dengan dukungan integrasi ekosistem yang *seamless*.**

Dari *gadget* hingga perangkat elektronik harian Anda, Samsung memiliki semuanya. Inovasi kami yang paling berarti, SmartThings, memberikan nilai lebih dalam kehidupan *hybrid* konsumen, dengan menghadirkan Connected Life dimana pun mereka berada dan kapanpun mereka inginkan.

**Terus berinovasi dan berani mendobrak norma.**

Berbicara tentang inovasi *smartphone* Samsung, tahun lalu kami merilis salah satu ponsel terbaik yang pernah dibuat – Galaxy Z Fold3 dan Galaxy Z Flip3 yang lebih kecil dan trendi. Kami tidak hanya berhasil menyempurnakan model tersebut secara konsisten dari tahun ke tahun sejak 2019 hingga mendekati kesempurnaan teknologi saat ini, namun kami berhasil membuat *smartphone* yang dapat dilipat menjadi *smartphone* paling trendi di antara Gen-Z, yang pernah ada. Produk ini telah mendapat penghargaan Best Invention dari majalah TIME.

Seri unggulan kami, Galaxy S Series – Galaxy S21 memenangkan *Smartphone* Terbaik oleh Trusted Review, dan oleh karena itu, awal tahun ini Samsung meluncurkan Galaxy S21 FE 5G untuk *fandom* yang mencari inovasi S21 dengan harga lebih terjangkau.

Galaxy S21 FE 5G merupakan *smartphone* Galaxy pertama di tahun 2022, dengan teknologi yang telah ditingkatkan untuk menemani konsumen generasi muda agar dapat tampil epik sepanjang hari dengan dukungan sederet fitur premium. Yang menjadikan Galaxy S21 FE begitu istimewa adalah menghadirkan pengalaman *mobile* unggulan seri S21 dengan desain *kontur-cut* ikonik yang sama, kamera berkualitas AI yang luar biasa, layar Dynamic AMOLED 2X, dan performa unggulan. Kamera merupakan bagian penting dari *smartphone*. Milenial dan Gen-Z khususnya memanfaatkan kamera depan dengan berbagai cara berbeda untuk menginspirasi dirinya bahkan orang lain. Itulah sebabnya Samsung melengkapi Galaxy S21 FE 5G dengan kamera depan beresolusi tinggi 32MP yang memungkinkan mereka mengambil foto berkualitas tinggi kapan saja, dimana saja. Dan sederet fitur menarik seperti *dual recording* hingga *object eraser* yang mendukung konten inspiratif mereka

**Kami menghadirkan pengalaman *mobile* serba bisa dan kaya fitur.**

Gen-Z menyukai *brand* yang memiliki kepribadian, keunikan, dan dikenali banyak orang. Mereka mengharapkan berbagai layanan dan fitur, seperti personalisasi, kustomisasi, produk eksklusif atau terbatas, dan kolaborasi. Pembaruan konsisten yang selalu dilakukan oleh Samsung sebagian besar berfokus pada peningkatan area seperti privasi, kemudahan penggunaan, personalisasi, dan komunikasi. Salah satu contoh yang cukup membanggakan adalah tampilan One UI kami yang saat ini telah hadir paling *update* yaitu One UI 4. Saat Anda menggunakan produk Samsung, kami tidak hanya menjual *smartphone*. Lebih dari itu, kami menawarkan pengalaman *mobile* yang serba bisa dan kaya akan fitur.

# SAMSUNG

## Pilihan lengkap, jangkau setiap konsumen.

Kami memahami bahwa ada begitu banyak lapisan konsumen di Indonesia. Kami ingin ada untuk mereka, dalam situasi apapun dan berapapun *budget* yang dimiliki. Kami mendominasi pasar premium dengan market share sebesar 77%, namun kami memahami bahwa ada segmen konsumen lain yang ingin kami pertahankan dengan sangat baik. Kami memiliki Galaxy A & M Series, untuk jiwa muda yang ingin memiliki beragam pilihan lain di tangan mereka dengan kebutuhan mereka masing-masing.

Akhir tahun lalu, kami meluncurkan Galaxy A03 Core, lini *entry smartphone* yang disambut dengan baik oleh target marketnya.

## Samsung mendengarkan para fans, se-menantang apapun permintaan mereka.

Generasi Z adalah pemikir masa depan yang ditentukan oleh kesuksesan, koneksi, ekspresi. Cara mereka berperilaku secara *online* dapat dilihat sebagai indikator masa depan industri. Dengan teknologi di ujung jari, mereka bersedia untuk memecahkan kebutuhan spesifik mereka dan terus mengikuti tren yang sesuai dengan jati diri. Kami hadir untuk mendukung mereka menghadapi semua tantangan dengan menyediakan pengalaman *mobile* epik yang paling mereka butuhkan dalam hidup, untuk mencapai kebahagiaan ideal versi mereka. Penyempurnaan terbaik di setiap lini seperti yang dilakukan di Seri Foldable kemarin adalah komitmen kami menjawab tantangan konsumen dalam menghadirkan inovasi yang bukan sekedar inovatif namun juga tepat guna dan tetap *powerful*.

Melihat perilaku dan *passion* Gen-Z di dunia digital yang semakin aktif memberikan inspirasi berarti bagi komunitasnya, tentunya mereka membutuhkan sebuah perangkat yang dapat mendukung hal tersebut. Semuanya bisa terjadi dengan dukungan berbagai penawaran pengalaman *mobile* dari Samsung yang ditujukan untuk generasi muda yang memiliki beragam aktivitas dan *passion* unik, serta selalu menginginkan pengalaman hidup yang epik, setiap hari.

Generasi ini perlu didukung dengan perangkat pendukung pengalaman *mobile* yang dapat menemani mereka sepanjang hari karena memiliki daya tahan baterai yang lama, fitur kamera terbaik untuk mendukung aktivitas pembuatan konten berkualitas, dukungan layar yang nyaman dan responsif, serta konektivitas yang cepat; semua dalam satu tangan. Dan, Samsung ada untuk tetap di hati mereka mendukung masa depan mereka.

###

## Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung menginspirasi dunia dan mengukir masa depan melalui ide dan teknologi yang transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, *smartphone*, perangkat wearable, tablet, peralatan rumah tangga digital, sistem jaringan, *foundry* dan memory, solusi sistem LSI dan LED. Untuk berita terkini, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di <http://news.samsung.com>.

Untuk informasi lebih lanjut:

**Fia Handayani**

**Public Relations Manager**

PT Samsung Electronics Indonesia

Ph: 021 – 2958 8000

f.handayani@samsung.com