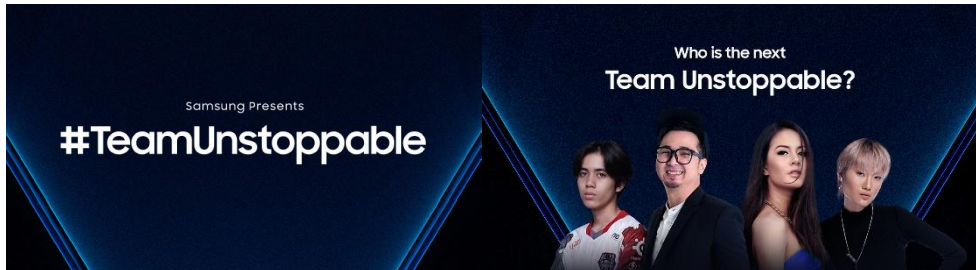


Samsung Ajak Generasi Muda untuk *Do What They Can't* Lewat Kampanye #TeamUnstoppable di Asia Tenggara

Samsung Indonesia mengajak generasi muda untuk mengirimkan cerita 'do what you can't' versi mereka untuk memenangkan Galaxy Z Flip3 5G terbaru



Jakarta, 8 September 2021 – Samsung Electronics Co., Ltd resmi meluncurkan #TeamUnstoppable, yaitu sebuah kampanye regional terbaru yang bertujuan untuk mengajak Gen Z dan Milenial di Asia Tenggara untuk melampaui batasan dan mengejar *passion* mereka. Selaras dengan visi Samsung untuk menginspirasi dunia dengan inovasi dan menciptakan masa depan baru, #TeamUnstoppable merupakan ajang bagi generasi muda yang memiliki motivasi yang sama untuk berbagi kisah inspiratif mereka dan menyemangati anak muda lain untuk melakukan hal positif.

[Film](#) dari kampanye terbaru ini menampilkan perwakilan lima individu muda inspiratif yang menghadapi berbagai tantangan dalam menekuni *passion* demi mencapai kesuksesan besar mereka. Mereka adalah Imran Aqil dari Malaysia, Margielyn Didal dari Filipina, Jacob Julian Lau dari Singapura, Sarnt Sunbeary dari Thailand, dan Truong Mỹ Anh dari Vietnam. Ajang ini juga merupakan bagian dari kampanye #LampauBatasmu di Indonesia.

“Asia Tenggara merupakan rumah bagi para individu muda kreatif yang terus-menerus menghadapi berbagai tantangan dalam mendefinisikan kembali norma yang ada saat ini dan menciptakan peluang baru bagi generasi mereka. Sebagai *digital natives*, Gen Z dan Millennial ini mahir menggunakan kekuatan teknologi dan media sosial dalam mengekspresikan diri mereka,” kata **Olivier Bockenmeyer, Regional Corporate Marketing Head, Southeast Asia and Oceania at Samsung Electronics**.

“Di Samsung, kami bangga dapat menginspirasi anak muda dan kami berharap dapat mengajak lebih banyak generasi muda di Asia Tenggara untuk menciptakan dampak positif dan berpartisipasi pada masyarakat di sekitarnya. Kami menciptakan #TeamUnstoppable untuk mengangkat kisah sukses anak muda dalam membuat perubahan dan menginspirasi lebih banyak anak muda lain untuk berbagi kisah unik mereka tentang keberanian, ketekunan, dan kreativitas. Melalui kampanye #TeamUnstoppable, kami berharap dapat menciptakan sebuah gerakan dan menunjukkan bagaimana generasi muda ini dapat memanfaatkan teknologi dan produk yang inovatif untuk mendorong perubahan positif setiap harinya di seluruh kawasan ini,” tambah Bockenmeyer.



Perwakilan anak muda yang ditampilkan dalam film kampanye regional ini dipilih untuk mewakili semangat '*do what others say you can't*'. Mereka ini telah keluar dari zona nyaman untuk melampaui batasan tradisional dengan keadaan yang berbeda. Mereka adalah:

- Imran Aqil dari Malaysia, seorang *content creator* dan relawan sosial yang saat ini sedang melakukan misi kemanusiaan dalam menciptakan perbedaan yang bermakna positif.
- Margielyn Didal dari Filipina, yang mendobrak batasan sosial dengan berhasil menjadi pemain skateboard profesional dan telah memenangkan medali emas di Asian Games 2018.
- Jacob Julian Lau dari Singapura, yang berhasil mengatasi kepribadian *introvert* dan keraguan dalam dirinya setelah memilih menari sebagai karirnya.
- Sarnt Sunbeary dari Thailand, seorang *content creator* dan pengusaha yang tidak gentar dengan tantangan terkait dengan pengelolaan bisnis toko susu dan teh miliknya yang populer.
- Truong Mỹ Anh di Vietnam, yang memaknai self-love dan percaya diri untuk menjadi penyanyi terkenal dan memulai debutnya pada usia 18 tahun.

#TeamUnstoppable di Indonesia

Setelah peluncuran regional dari kampanye #TeamUnstoppable, mulai tanggal 8 September 2021 Samsung Indonesia akan merilis rangkaian film lokal dengan latar belakang cerita mengenai kisah Esport pro player Celiboy, content creator Edho Zell, artis Aurelie dan model Ayu Gani yang belum pernah diangkat sebelumnya, untuk mengenal lebih dekat dan menginspirasi anak muda di Indonesia untuk berbagi cerita tentang bagaimana mereka mampu mendorong batasan-batasan yang ada dengan cara mereka sendiri.

Celiboy, Edho Zell, Aurelie, dan Ayu Gani akan mengajak peserta untuk mengirimkan cerita '*do what you can't*' melalui Instagram dan Twitter dalam periode 6-27 September 2021. Peserta dapat mengirimkan Unstoppable Story versi mereka, mengenai cara mereka melawan batasan dari orang lain dan membuktikan kemampuan dirinya.

Pemenang utama yang beruntung akan mendapatkan hadiah berupa Galaxy Z Flip3 5G, agar mereka dapat terus aktif dalam keseharian, mengabadikan momen *Unstoppable* mereka dan membagikannya kepada teman dan orang-orang disekitar yang memiliki visi yang sama melalui tagar #TeamUnstoppable dan #LampauBatasmu. Pemenang kedua akan mendapatkan hadiah berupa Galaxy Watch4 dan pemenang ketiga akan mendapatkan hadiah Galaxy Buds2.

Untuk informasi lebih lanjut tentang bagaimana Anda dapat bergabung dengan gerakan #TeamUnstoppable, silakan kunjungi <https://www.samsung.com/id/teamunstoppable/>.

###

Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan semikonduktor, fondry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di news.samsung.com.



Untuk keterangan lebih lanjut:

Jane Tjondro

Public Relations Professional

PT Samsung Electronics Indonesia

Email: j.tjondro@samsung.com