

Yoga Arizona Bocorkan Hacks Bikin Konten Kekinian dengan Smartphone Sejutaan

Jakarta, 3 Februari 2022 – Seiring dengan meningkatnya rata-rata waktu yang dihabiskan oleh masyarakat Indonesia dalam mengakses *smartphone* selama 2021, TikTok dan Instagram menjadi dua di antara beberapa aplikasi media sosial yang paling sering digunakan dan paling banyak di-*download* sepanjang tahun lalu. Menariknya, selain aplikasi media sosial, aplikasi *video editing* CapCut menjadi salah satu yang juga paling banyak diunduh di 2021. Hal ini menunjukkan bahwa saat netizen mengakses *smartphone*, kini mereka tidak lagi sekadar *scrolling* di media sosial, namun juga membuat konten dengan format video pendek untuk di-*upload* di TikTok maupun Instagram Reels.

Memahami hal tersebut, Samsung hadir dengan Galaxy A03, *smartphone entry-level* terjangkau yang mampu mendukung kreativitas pengguna untuk membuat konten dan menjalani gaya hidup digital masa kini dengan harga hanya sejutaan. Dengan pilihan harga Rp1.599.000 untuk memori 3/32GB dan Rp1.799.000 untuk memori 4/64GB, Galaxy A03 dilengkapi dengan fitur kamera, baterai, hingga ruang penyimpanan yang maksimal untuk menemani pengguna dalam menjalani setiap proses dalam membuat konten dengan nyaman. Hal ini pun memberikan pilihan yang tepat bagi masyarakat untuk mulai jadi *content creator* tanpa perlu biaya besar.

“Samsung konsisten memberikan perhatian mendalam terhadap kebutuhan dan keinginan pengguna dari semua segmen dalam menyalurkan kreativitasnya di bidang yang disukai, khususnya dalam membuat konten. Maka dari itu, kami menghadirkan Galaxy A03 dengan harapan akan lebih banyak konsumen dari berbagai kalangan untuk lebih mudah dalam berkreasi, berekspresi, mengikuti tren kekinian, dan menjadi kreator konten. Hal ini tentunya tidak terlepas dari mumpuninya Galaxy A03 dalam membuat konten dengan harga yang terjangkau, lengkap dengan fitur-fitur seperti kamera utama 48MP, baterai 5.000mAh, layar 6,5 inci PLS resolusi HD+, hingga pilihan memori lega 3/32GB dan 4/64G. *Bener-bener* cuma sejutaan dan pasti Awesome,” ujar **Ricky Bunardi, Product Marketing Manager Mobile Experience, Samsung Electronics Indonesia (SEIN)**.

Kemampuan andal dari Galaxy A03 dalam menciptakan konten kekinian pun kini dibuktikan oleh **Yoga Arizona**, *content creator* yang telah banyak berkreasi di Instagram, TikTok, dan YouTube. “Bikin konten itu melibatkan banyak proses, mulai dari riset dengan cari hal-hal *trending*, ambil foto dan video, hingga *editing*. Nah, kamu bisa menikmati tiap proses itu dengan mudah dan nyaman dengan *smartphone* sejutaan Galaxy A03 berkat kamera, baterai, dan performa yang maksimal. Harganya yang terjangkau banget, bikin siapa *aja* bisa mulai membuat konten tanpa perlu *kuatir* harus punya alat-alat lain yang mahal,” ujar Yoga.

Simak *content creation hacks* sampai viral dari Yoga dalam menuangkan kreativitas menjadi konten berkualitas menggunakan Galaxy A03:

1. Temukan ciri khas dengan aktif berkreasi dengan hal-hal di sekitar

Bagi Yoga, satu hal yang perlu dilakukan dalam membuat konten adalah menetapkan apa yang kita suka atau *passion* yang kita minati. Hal tersebut pun perlu diimbangi dengan kemampuan untuk mengomunikasikannya ke *target audience* dengan cara yang unik sesuai dengan gayanya masing-masing. Jangan lupa, selipkan unsur *story telling* yang relevan untuk audiens dengan memanfaatkan ide-ide dari hal yang di sekitar kita.

Kalau kamu suka konten trick shot, kamu bisa memadukan benda sehari-hari seperti cincin dengan pensil hingga bola dengan baskom. Biar beda dari yang lain, mungkin kamu bisa merekam dengan *first-person* POV agar penonton dapat merasakan sulitnya *trick shot* yang kamu lakukan. Kalau kamu suka konten *before-after*, kamu bisa foto *spot-spot* ikonik di kota kamu dan memadukannya dengan foto lama yang kamu temukan di internet. Supaya hasilnya lebih *epic*, kamu bisa pakai teknik *stop motion* dan padukan tampilan *spot* hasil foto kamu dengan foto-foto lama, sehingga seolah-olah mengajak penonton *traveling* ke berbagai masa.

2. Ketahui tren di masing-masing media sosial

Tiap harinya, jutaan konten muncul dari para pengguna media sosial, baik itu di Instagram maupun TikTok. Maka dari itu, supaya konten kamu *nggak* lewat begitu saja di TikTok atau Instagram Reels, pastikan kamu mengetahui tren-tren apa saja yang sedang terjadi di tiap-tiap media sosial.

Misalnya, supaya kamu bisa masuk *for you page* (fyp) di TikTok, kamu bisa lihat lagu hingga hashtag *#dibaliklayar*, *#serunyaditok*, dan *#TikTokTainment* yang sedang *trending*. Jangan lupa, pastikan kamu unggah konten kamu di saat-saat *prime time* TikTok yang selalu berubah dengan cepat dan berbeda, misalnya hari Senin pukul 12.00-13.00, Selasa 16.00 dan 20.00, Rabu pukul 11.00, 20.00 sampai 21.00, dan waktu yang tepat di masing-masing hari berikutnya. Lalu, supaya video kamu di Instagram Reels bisa menjangkau lebih banyak orang, mungkin kamu bisa bikin video yang dijahit dari video-video viral lainnya, menciptakan kompilasi yang unik bagi semua orang.

3. Punya kamera paling maksimal untuk mendukung kamu jadi kreator konten andal

Yoga mengatakan, satu hal yang sering menghambat orang untuk membuat konten adalah *mindset* bahwa harus punya alat yang canggih dulu baru bisa mulai. Masih banyak yang berpikir bahwa kualitas konten sejalan dengan mahalnya peralatan yang digunakan. Padahal jaman dulu, banyak konten kreator memanfaatkan platform media sosial dengan teknologi kamera yang belum secanggih saat ini, tapi kualitas konten yang dihasilkan tidak mengurangi esensi dari konten itu sendiri.

Namun, masalah tersebut dapat diatasi dengan Galaxy A03 yang hadir dengan kamera utama 48MP lengkap dengan kamera *depth* 2MP serta kamera *selfie* 5MP yang mampu menghasilkan kualitas gambar yang tajam dan jernih, supaya konten kita jadi maksimal. Lebih spesialnya lagi, harganya juga cuma sejutaan, jadi terjangkau untuk banyak orang, khususnya buat yang semangatnya untuk jadi *content creator* membara tapi minim modal.

4. Bikin konten yang memukau dengan harga yang terjangkau

Bagi Yoga, dalam membuat konten, persiapan matang adalah kunci. Salah satunya adalah mencari inspirasi dari tren di berbagai media sosial sembari membuat konsep dan menentukan jenis konten komedi yang akan dibuat, apakah itu *lipsync*, *dancing*, atau *impersonating*. Pada proses kreatif itu, ia mengandalkan *smartphone* karena memudahkannya dalam menuangkan ide kapan pun dan di mana pun.

Dalam hal ini, Galaxy A03 jadi *smartphone* yang dapat diandalkan berkat baterai kapasitas besar yang tahan untuk *browsing* atau *scrolling* lebih lama dan memori besar untuk menyimpan berbagai foto atau video sebagai inspirasi. Galaxy A03 juga punya layar yang lega 6,5 inci dan resolusi yang sudah HD+ yang membuat kamu lebih nyaman untuk berlama-lama menjelajahi internet. *Smartphone* ini pun dilengkapi dengan prosesor ~~Unisoc T606~~ ^{Unisoc T606} Octa-Core 1.6GHz dan RAM hingga 4GB untuk performa yang optimal, jadi kamu bisa beralih dari satu aplikasi ke aplikasinya lainnya tanpa *lemot*. Semua itu bisa dilakukan dengan *smartphone* sejutaan, jadi bikin konten memukau *nggak* perlu mahal kan?

Tertarik untuk mulai membuat konten berkualitas pakai Galaxy A03 Series? Kamu bisa memilikinya dengan harga Rp1.599.000 (3/32GB) dan Rp1.799.000 (4/64GB). Ada tiga varian warna *aesthetic* yang bisa kamu pilih sesuai kepribadian kamu, yaitu Biru, Hitam, dan Merah. Untuk informasi lebih lanjut tentang Samsung Galaxy A03, silakan kunjungi www.samsung.com/id.

-oOo-

Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan semikonduktor, foundry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan kunjungi Samsung Newsroom di news.samsung.com.

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Baskoro Adiwiyono

Public Relations Specialist

Samsung Electronics Indonesia

Phone: 021-2958 8000

Email: baskoro.a@partner.samsung.com