

Satu Dekade Bersama Ratusan Talenta Digital Indonesia, Samsung Research Indonesia Bangun Talenta Baru Melalui Samsung Innovation Campus

Samsung Research Indonesia dan Samsung Innovation Campus membekali dan mendorong pola pikir siswa dan guru dalam merespons permasalahan sosial dengan project atau solusi digital

Jakarta, 14 Juli 2022 – Samsung Research Indonesia (SRIN) tahun ini memperingati 10 tahun kiprahnya sebagai pusat riset dan pengembangan Samsung di Indonesia. Satu dekade bersama dengan ratusan talenta digital Indonesia, SRIN telah mengembangkan berbagai aplikasi dari Samsung dengan memanfaatkan pendekatan *local-to-global*. Bersama Samsung Electronics Indonesia (SEIN), SRIN juga memainkan perannya membangun talenta-talenta digital muda yang kompeten dan mampu bersaing di Industri 4.0 melalui program Samsung Innovation Campus (SIC).

Risman Adnan, Director of Software R&D, Samsung Research Indonesia mengatakan, “Dalam membuat dan mengembangkan aplikasi atau program perangkat lunak, SRIN memiliki kemampuan memahami dan memenuhi kebutuhan konsumen yang dilakukan oleh tim riset kami yang kuat. Sejak 10 tahun lalu hingga saat ini SRIN bersama ratusan anak muda Indonesia bertalenta digital berkarya dengan fasilitas laboratorium di bidang layanan aplikasi seluler, AI, IoT, *Cloud*, dan Data Management, layanan inovasi, hingga inovasi B2B.”

Selama sepuluh tahun berkiprah di Indonesia, SRIN telah terlibat dalam komersialisasi layanan dan membantu Samsung menjadi satu-satunya pembuat perangkat komunikasi di Indonesia yang memenuhi TKDN dengan aplikasi yang dibuat oleh SRIN, seperti Samsung Gift Indonesia, Samsung Pay Indonesia, Salaam, S-Lime dan App Station untuk perangkat Samsung Galaxy terbaru di pasar regional dan global. Pengembangan aplikasi ini telah dinikmati manfaatnya oleh jutaan konsumen *smartphone* Samsung di Indonesia.

Semua itu bisa diwujudkan melalui penggabungan teknologi, solusi, dan layanan untuk menciptakan produk dan layanan seluler generasi berikutnya, melalui tiga pilar, yaitu membangun R&D yang kompeten dan relevan; melakukan penelitian terapan dan lanjutan dimana pengembangan *intellectual property* adalah prioritas di SRIN; dan membangun kerjasama dan kolaborasi dengan berbagai universitas dan korporasi terkemuka yang memiliki keyakinan tentang pentingnya R&D untuk maju dan berkembang.

Selain berkarya bersama talenta digital Indonesia yang telah bergabung bersama SRIN, SRIN juga berperan dalam membangun dan mengembangkan talenta digital muda baru melalui program SIC. Bersama SEIN, SRIN ikut membina dan mengevaluasi karya-karya para peserta SIC.

Ennita Pramono, Head of Corporate Citizenship Samsung Electronics Indonesia mengatakan, “Program SIC adalah komitmen Samsung Electronics Indonesia untuk membangun generasi muda yang kompeten dan mampu bersaing di Industri 4.0. Kami menawarkan peluang kepada generasi muda untuk meningkatkan prospek pekerjaan dan mendapatkan pelatihan praktis di bidang teknologi sebagai bekal mereka untuk menembus dunia kerja di tengah keterbatasan sumber daya manusia, khususnya talenta digital yang sangat dibutuhkan dalam masyarakat masa depan.”



Data dari Kementerian Ketenagakerjaan menunjukkan bahwa pada tahun 2021 jumlah tenaga kerja di sektor TIK nasional baru sekitar 1 juta orang dan kebutuhan tenaga kerja di sektor ini diproyeksikan bakal terus meningkat hingga tahun 2025, terutama di bidang *network operation access*, *network operation backbone*, dan *software engineer*.¹ Program SIC sejalan dengan misi Revitalisasi SMK dari Kemendikbud Ristek untuk menciptakan lulusan berkualitas demi menjawab kebutuhan industri yang terus meningkat seiring dengan akselerasi interaksi digital di era Industri 4.0.

Melalui SIC, SRIN dan SEIN terus berkomitmen membekali siswa dan guru serta mendorong pola pikir para peserta dalam merespons permasalahan sosial yang ada di lingkungan sekitarnya dengan *project* atau solusi digital. Sampai saat ini, program SIC sudah menjangkau 87 sekolah, 1.529 siswa dan 189 guru serta akan terus bertambah di waktu mendatang.

Samsung Innovation Campus 2021-2022 sendiri sudah memasuki Tahap 3 berupa pelatihan coding dan programing dan juga IoT Pengembangan Produk. Pada Program SIC Batch 3 – 20/21 terdapat 3.076 siswa yang mendaftar, dimana 1.000 siswa terpilih dan 150 guru dapat mengikuti program selanjutnya. Dan pada Batch 3 yang berjalan sekarang ini, telah lulus seleksi 100 peserta/25 tim dan 22 guru pembimbing dari 16 sekolah untuk mengikuti *bootcamp* pada Tahap 3 yang diadakan pada Juni sampai September 2022, dimana para peserta mengikuti *IoT Product Development Bootcamp*, *pitching workshop & coaching*, dan *Demo Day/Culminating Event*.

“Peran SRIN dalam program SIC juga termasuk mengubah cara berpikir siswa. Pengembangan *soft skill* dan eksplorasi terus-menerus untuk menemukan ide-ide solutif untuk memecahkan masalah di komunitas atau lingkungan di sekitarnya, menjadi target kami dalam memberikan pembelajaran yang lebih sistematis, logis, kritis, dan inovatif. Kami akan terus mendukung SIC untuk mengembangkan teknik mengajar yang inspiratif untuk memicu ketertarikan siswa pada hal-hal baru terutama dalam bidang terkait *coding* dan *programming* dan melahirkan solusi-solusi digital yang bermanfaat bagi masyarakat,” tutup Risman Adnan.

Lebih lanjut mengenai *Corporate Social Responsibility* Samsung dan SRIN bisa dilihat di <http://csr.samsung.com> , news.samsung.com/id, dan juga dapat mengunjungi samsung.com/id/srin/

Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung menginspirasi dunia dan mengukir masa depan melalui ide dan teknologi yang transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, smartphone, perangkat wearable, tablet, peralatan rumah tangga digital, sistem jaringan, foundry dan memory, solusi sistem LSI dan LED. Untuk berita terkini, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di <http://news.samsung.com>.

Untuk informasi lebih lanjut:

Shinta Wardiastuti

Head of Public Relations

PT Samsung Electronics Indonesia

Ph: 021 – 2958 8000

shinta.w@samsung.com

Lidya Oktaria

PR Account Director

Iris Worldwide

Hp: 0815 3840006

Lidya.oktaria@id.iris-worldwide.com

¹ <https://satudata.kemnaker.go.id/publikasi/69>