

Samsung Electronics Hadirkan Odyssey Cup Pertama di Asia Tenggara

Turnamen esports bangkitkan semangat gaming di seluruh industri dan wilayah seiring dengan inovasi Samsung dengan rangkaian monitor gamingnya



Samsung Electronics Co., Ltd dengan bangga mempersembahkan Odyssey Cup perdana ke kawasan Asia Tenggara, sebuah turnamen virtual esports yang bertujuan untuk membangkitkan semangat para gamer di seluruh industri. Turnamen online ini dirancang untuk memberikan permainan holistik dan pengalaman kompetitif bagi para gamer profesional, influencer, dan yang terpenting, komunitas.

Menampilkan beragam monitor gaming Samsung, Odyssey Cup dirancang untuk melayani dan memberikan pengalaman yang menyegarkan bagi beragam spektrum gamer, mulai dari penggemar berat hingga pemain kasual.

Odyssey Cup adalah langkah pertama menuju tujuan ini dan berjanji untuk meningkatkan lanskap konten esports melalui siaran langsung influencer yang menarik dan interaktif di seluruh Asia Tenggara. Odyssey Cup akan menampilkan Valorant sebagai judul game dengan format turnamen influencer-fan dan akan mencakup 6 negara – Indonesia, Malaysia, Filipina, Singapura, Thailand, dan Vietnam. Menghadirkan total hadiah sebesar USD 10.000, turnamen ini bertujuan

untuk mendorong minat bermain game dan meningkatkan pertumbuhan esports di wilayah tersebut.

“Tujuan kami adalah menciptakan lingkungan di mana para profesional, penggemar, dan komunitas dapat berkumpul untuk merayakan semangat gaming mereka,” kata Leslie Goh, Head of Regional Display Solutions, Samsung Southeast Asia & Oceania. “Kami siap untuk melakukannya dengan teknologi mutakhir yang ditawarkan monitor gaming Samsung Odyssey.”

Samsung berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman bermain game terbaik dengan monitor gaming terbarunya: Odyssey Neo G9 dan Odyssey OLED G9.

Odyssey Neo G9 adalah monitor gaming Dual UHD pertama dari Samsung dengan layar 57 inci, menghadirkan visual menakjubkan dan waktu respons yang cepat, sedangkan Odyssey OLED G9 adalah DQ OLED pertama Samsung dalam layar melengkung 49 inci dengan AI upscaling dan respons cepat 0,03 ms gray-to-gray (GtG). Monitor ini bertujuan untuk memberikan visual dan kecepatan luar biasa untuk semua gamer baik kasual maupun *hardcore*.

Odyssey Cup akan dipimpin oleh delapan influencer per negara, masing-masing membawa pengetahuan dan keahlian mereka dalam Valorant, mencakup permainan kompetitif, shoutcasting, dan analisis. Untuk daftar lengkap lineup influencer dan detail turnamen, kunjungi: www.odysseycup.gg.

Setiap influencer ditugaskan untuk mencari empat anggota untuk bergabung dengan tim mereka dalam komunitas masing-masing, untuk membantu membentuk dan mempengaruhi setiap individu demi mencapai potensi maksimal mereka, mengantarkan generasi baru pemain kompetitif, shoutcaster, analis, pembawa acara, dan banyak lagi. Peserta dapat direkrut ke dalam Odyssey Cup melalui platform media sosial influencer pilihan mereka. Silakan lihat Lampiran A untuk rincian lebih lanjut tentang Odyssey Cup.

###

Lampiran A

Tanggal Turnamen:

- Tahap Rekrutmen: 30 Oktober - 5 November, melalui platform media sosial masing-masing influencer
- Regional Seeding: 11 Nov - MY, SG, PH (11.00 GMT +8) & 12 Nov - ID, TH, VN (10.00 GMT+7) [siaran berlangsung di platform streaming Influencer]
- Group Stage: 18, 19, 25, 26 November
- Playoff: 8, 9, 10, 16, 17 Desember

Format Turnamen:

- Total Hadiah: USD 10,000
- USD 5,000 - Grand Finals
- USD 2,500 - Runner-up 1
- USD 1,500 - Runner-up 2
- USD 500 masing-masing untuk 1 MVP wanita dan laki-laki
- Wilayah: Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand & Vietnam.

Group stage dan playoff akan disiarkan di saluran resmi Samsung Odyssey Twitch - <https://www.twitch.tv/samsungodyssey> .

-oOo-

Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan semikonduktor, foundry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di news.samsung.com.