

SIARAN PERS

Mengupas Filosofi Desain di Balik Galaxy Z Series dan Galaxy Watch Terbaru

"Bagi kami, desain bukan hanya sesuatu yang dilihat, tetapi juga harus dapat dirasakan. Itulah mengapa kami selalu memulai proses desain dengan memahami bagaimana orang hidup, bekerja, dan berinteraksi dengan teknologi setiap hari."

Hubert Lee
Executive Vice President & Head of Design Team,
Mobile eXperience (MX) Business
Samsung Electronics



Pada ajang **Galaxy Unpacked Juli 2026**, Samsung Electronics memperkenalkan Galaxy Z Fold8 Ultra, Galaxy Z Fold8, Galaxy Z Flip8, Galaxy Watch Ultra2, dan Galaxy Watch9. Meski hadir dalam kategori perangkat yang berbeda, seluruh lini terbaru ini dirancang dengan filosofi yang sama, yaitu menghadirkan pengalaman yang semakin nyaman bagi pengguna.

Hubert Lee, Executive Vice President sekaligus Head of Design Team, Mobile eXperience (MX) Business Samsung Electronics, berbincang dengan Samsung Newsroom mengenai bagaimana filosofi tersebut diwujudkan melalui Galaxy Z Series dan Galaxy Watch terbaru.

Q: Apa yang menjadi pertimbangan utama dalam merancang Galaxy foldable tahun ini?

Hubert Lee: Seiring perkembangan teknologi, perangkat Galaxy kini hadir dengan performa yang semakin cepat dan semakin bertenaga. Karena itu, kami ingin melangkah lebih jauh dengan menghadirkan pengalaman yang terasa lebih alami dan nyaman bagi pengguna.

Bagi kami, desain yang tipis dan ringan merupakan faktor penting dalam menciptakan kenyamanan. Kedua aspek tersebut memengaruhi bagaimana perangkat dibuka secara natural, terasa nyaman saat digenggam, hingga mudah menjadi bagian dari aktivitas sehari-hari. Itulah sebabnya kami tidak hanya

SAMSUNG

berfokus pada desain produknya, tetapi juga pada setiap pengalaman yang dirasakan pengguna saat berinteraksi dengan perangkat.

Dari sisi estetika, kami mengusung konsep "Emotive Geometry." Pendekatan desain ini menghadirkan sentuhan yang lebih humanis pada karakter desain Galaxy yang sederhana dan premium, sehingga menghasilkan keseimbangan antara performa tinggi dan koneksi emosional dengan pengguna.



Sketsa produk dan berbagai elemen desain yang ditampilkan menggambarkan proses di balik perancangan Galaxy Z Series terbaru.

Q: Apa yang melatarbelakangi hadirnya portofolio Galaxy Z Series yang kini semakin beragam?

Hubert Lee: Selama tujuh generasi inovasi foldable, kami terus mempelajari bagaimana pengguna memanfaatkan perangkat mereka dalam kehidupan sehari-hari. Seiring berkembangnya kategori foldable, kebutuhan dan ekspektasi pengguna pun menjadi semakin beragam. Dari situ kami menyadari bahwa satu perangkat tidak bisa memenuhi kebutuhan semua orang—*one size does not fit all*.

Ada pengguna yang mengutamakan produktivitas dan kemampuan *multitasking*, sementara yang lain lebih mengedepankan portabilitas. Berangkat dari pemahaman tersebut, kami memperluas lini Galaxy Z Series agar setiap perangkat dapat memberikan pengalaman yang paling sesuai dengan kebutuhan dan gaya hidup penggunanya.

SAMSUNG



Galaxy Z Fold8 Ultra, Galaxy Z Fold8, dan Galaxy Z Flip8, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan gaya hidup pengguna yang semakin beragam.

Q: Galaxy Z Fold8 Ultra merupakan Galaxy Z Fold paling tipis yang pernah dihadirkan Samsung. Apa yang menjadi inspirasi di balik desain ultra-tipis tersebut?

Hubert Lee: Galaxy Z Series terbaru dikembangkan dengan konsep desain "Emotive Slim", sebuah pendekatan yang tidak hanya berfokus pada pengurangan ketebalan perangkat, tetapi juga pada bagaimana perangkat terlihat dan terasa lebih ramping saat digunakan dalam keseharian.

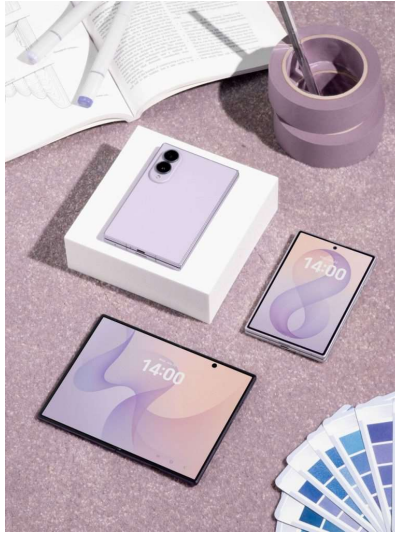
Kami menghadirkan lekukan yang lebih halus pada frame agar perangkat lebih mudah dibuka, sekaligus merancang siluet bagian luar yang lebih melengkung untuk memberikan genggamannya yang lebih nyaman. Selain itu, profil sisi perangkat dibuat lebih minimalis sehingga tampil lebih ramping secara visual.

Q: Mengapa paspor dipilih sebagai inspirasi desain Galaxy Z Fold8?

Hubert Lee: Paspur dirancang agar mudah dibawa, nyaman digenggam dengan satu tangan, serta memudahkan pengguna melihat informasi secara sekilas. Prinsip ergonomi yang sama menjadi inspirasi dalam merancang Galaxy Z Fold8, sekaligus memperkuat fokus kami untuk menghadirkan kenyamanan di setiap aspek desain perangkat.

Saat dilipat, Galaxy Z Fold8 hadir dengan rasio layar 16:10 yang dioptimalkan untuk penggunaan satu tangan. Ketika dibuka, perangkat ini menghadirkan layar 4:3 yang lebih imersif dengan proporsi yang seimbang dan simetris.

SAMSUNG



Galaxy Z Fold8 warna Lavender yang mengusung desain ergonomis, terinspirasi dari kemudahan dan kenyamanan sebuah paspor.

Q: Bagaimana proses pemilihan warna untuk Galaxy Z Series terbaru?

Hubert Lee: Setiap warna dipilih untuk mencerminkan gaya hidup pengguna yang menjadi inspirasi di balik masing-masing perangkat.

Violet Shadow menghadirkan kesan *chic* dan *sophisticated* pada Galaxy Z Fold8 Ultra, sementara Lavender memberikan nuansa yang segar dan lembut untuk Galaxy Z Fold8. Di sisi lain, Pink merepresentasikan karakter yang lebih ekspresif dan penuh energi pada Galaxy Z Flip8. Pilihan warna Cream dan Graphite melengkapi keseluruhan palet dengan karakter yang timeless dan mudah dipadukan dengan berbagai gaya.



Palet warna yang menjadi bagian dari proses pengembangan desain Galaxy Z Series terbaru.

Q: Bagaimana Samsung menyempurnakan desain Galaxy Watch Ultra2 dan Galaxy Watch9?

Hubert Lee: Jika smartphone dirancang agar nyaman digenggam, smartwatch akan memberikan pengalaman terbaik ketika nyaman digunakan sepanjang hari. Karena itu, pada Galaxy Watch Series terbaru kami berfokus pada penyempurnaan, bukan perubahan secara menyeluruh. Kami mempertahankan identitas desain Galaxy Watch sambil menyempurnakan berbagai detail yang paling berarti bagi pengguna.

Ciri khas utama Galaxy Watch terletak pada cushion design. Lebih dari sekadar elemen desain, cushion design menjadi identitas Galaxy Watch dengan menghadirkan keseimbangan antara tampilan yang tegas namun tetap nyaman digunakan.

Pada Galaxy Watch Ultra2, kami menyatukan layar, bezel, dan cushion body dalam desain yang lebih seamless sehingga menghasilkan profil yang lebih bersih sekaligus memberikan kesan premium. Kami juga menyempurnakan jarak dan pemisahan antar tombol agar masing-masing lebih mudah dikenali melalui sentuhan, sehingga pengguna dapat mengoperasikannya dengan lebih presisi tanpa harus melihat layar.



Galaxy Watch Ultra2 dan Galaxy Watch9 dengan penyempurnaan desain yang mengutamakan kenyamanan dan identitas khas Galaxy Watch.

Q: Apa saja pembaruan yang dihadirkan pada strap Galaxy Watch Ultra2 dan Galaxy Watch9?

Hubert Lee: Strap memiliki peran penting dalam menghadirkan kenyamanan saat digunakan. Pada generasi terbaru ini, kami merancang strap yang lebih ringan, lebih tipis, dan lebih breathable melalui struktur air pocket yang baru.

Karena setiap orang memiliki bentuk pergelangan tangan yang berbeda, kami memanfaatkan computational design untuk memvalidasi kenyamanan dan kesesuaian penggunaan berdasarkan lebih dari 100 juta data pergelangan tangan pengguna serta 10 ribu simulasi. Kami juga menyempurnakan keseimbangan antara bodi jam dan strap agar terasa lebih stabil saat dikenakan. Selain itu, pilihan strap yang kini semakin beragam memberikan lebih banyak cara bagi pengguna untuk mengekspresikan gaya personal mereka.



Galaxy Watch terbaru dengan pilihan strap yang lebih ringan, tipis, breathable, dan beragam.

Q: Filosofi desain apa yang menjadi benang merah seluruh perangkat Galaxy tahun ini?

Hubert Lee: Di era yang dipengaruhi oleh perkembangan AI, pendekatan yang berpusat pada pengguna menjadi semakin penting. Bagi kami, desain bukan hanya sesuatu yang dilihat, tetapi juga harus dapat dirasakan.

Agar sebuah desain benar-benar terasa dekat dengan pengguna, semuanya harus berawal dari pemahaman yang mendalam tentang bagaimana orang hidup, bekerja, dan berinteraksi dengan teknologi setiap hari. Keyakinan itulah yang menjadi landasan kami dalam merancang Galaxy Z Series dan Galaxy Watch terbaru.



Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung menginspirasi dunia dan membentuk masa depan melalui ide dan teknologi yang transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia TV, *digital signage*, *smartphone*, *wearable*, tablet, peralatan rumah tangga, dan sistem jaringan, serta memori, sistem LSI, dan *foundry*. Samsung juga

mengembangkan teknologi pencitraan medis, solusi HVAC, dan robotika, sekaligus menghadirkan produk otomotif dan audio inovatif melalui Harman. Dengan ekosistem *SmartThings*, kolaborasi terbuka dengan berbagai mitra, dan integrasi AI di seluruh portofolio, Samsung menghadirkan pengalaman konektivitas yang cerdas dan mulus. Untuk berita terbaru, kunjungi Samsung Newsroom di news.samsung.com.

For More Information:

Fia Handayani

Public Relations Manager

Samsung Electronics Indonesia

Email: f.handayani@samsung.com

Binar Sekar Kinasih

Associate PR Manager

Senyata PR

Email: samsung@pr-teamsenyata.com