



SIARAN PERS

Bangun Rumah Impian Kamu di Metaverse Bareng Galaxy S22 Treasure Hunt

Galaxy Fans di Indonesia dapat berbagi keseruan di halaman Zepeto mereka dan berkesempatan memenangkan Galaxy S22 Ultra 5G, Galaxy S22 5G, Galaxy Z Flip3, dan 5.000 koin di Zepeto.

Jakarta, 11 April 2022 – Riset dari PwC menunjukkan bahwa sebanyak 25% masyarakat diperkirakan akan menghabiskan waktu satu jam tiap harinya di *metaverse* pada 2026. Hal tersebut dapat membuka lebih banyak kemungkinan dan peluang akan implementasi teknologi di keseharian, terlebih *metaverse* dianggap mampu menyusup ke semua lini kehidupan. Sebagai perusahaan yang konsisten berinovasi, kini Samsung hadir dengan kampanye Galaxy S22 Treasure Hunt yang akan memberikan para Galaxy Fan sebuah pengalaman unik di *metaverse*. Kampanye ini melengkapi kehadiran *smartphone flagship* Galaxy S22 Series 5G yang telah diluncurkan baru-baru ini.



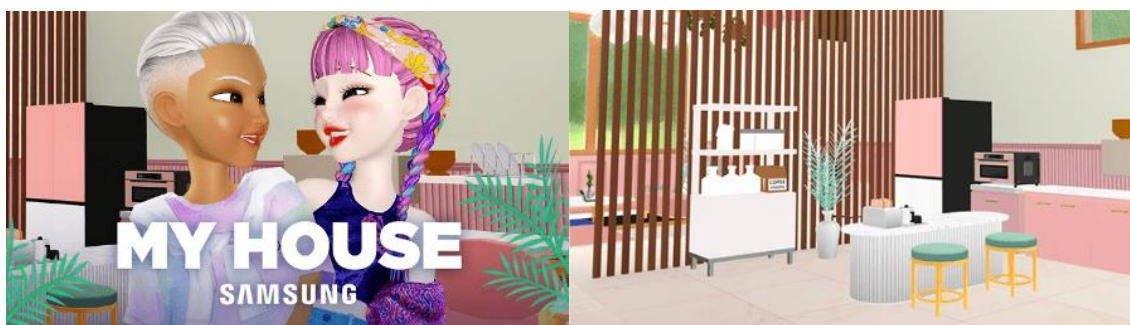
Samsung Hadirkan Kampanye Galaxy S22 Treasure Hunt yang Memberikan Pengalaman Unik di Metaverse

Digelar sepanjang 8–24 April, Galaxy S22 Treasure Hunt akan mengajak pengguna berburu harta karun dan terlibat dalam *event user-generated content* (UGC) yang eksklusif untuk market tertentu di Asia Tenggara. Pengguna di Indonesia berkesempatan untuk mendapatkan Galaxy S22 Ultra 5G, Galaxy S22 5G, Galaxy Z Flip3, serta 5.000 koin dan *voucher* Samsung eStore, ditambah dengan *item* spesial untuk membuat *avatar* di Galaxy S22 Series 5G dan koin ZEPETO untuk melakukan pembelian di dalam *platform*. Kampanye yang berjalan di *platform* My House ini merupakan hasil kolaborasi antara Samsung dengan ZEPETO—*platform metaverse* terbesar di Asia buatan Naver Z yang telah memiliki lebih dari 300 juta pengguna di seluruh dunia.

“Di Samsung, kami menciptakan inovasi yang dapat disesuaikan untuk memenuhi berbagai preferensi. Dengan kampanye Galaxy S22 Treasure Hunt, kami ingin melibatkan para pengguna Gen Z dan milenial yang jumlahnya begitu besar di Asia Tenggara, khususnya mereka yang ingin menikmati pengalaman terpersonalisasi di *metaverse*. My House, yang telah mencatat lebih dari 4 juta pengunjung di bulan pertamanya, menawarkan cara baru bagi pengguna untuk mendesain rumah impiannya dan merasakan pengalaman menggunakan Galaxy S22 Series 5G serta produk Samsung lainnya secara *virtual*,” ujar **Olivier Bockenmeyer, Regional Corporate Marketing Head, Southeast Asia and Oceania Samsung Electronics**.

Pertama kali diluncurkan di CES 2022, peta dunia My House memungkinkan pengguna mendekorasi rumah mereka di *metaverse* dengan berbagai produk Samsung. Mereka bisa memilih, melakukan kustomisasi, dan menikmati pengalaman menggunakan lebih dari 18 produk Samsung di ruang *virtual*, mulai dari The Freestyle, Neo QLED TV, dan *lifestyle* TV seperti The Frame, hingga Bespoke Refrigerator, Bespoke Jet, Air Dresser, dan lainnya. Pengguna juga bisa mengaktifkan SmartThings Mode dengan Galaxy Z Flip3, di mana mereka bisa menikmati *party* atau *games* di ruang tamu My House milik mereka. Platform ini jadi salah satu upaya Samsung untuk memberi pengguna pengalaman terkustomisasi, khususnya bagi Gen Z dan milenial yang aktif mencari cara baru dalam mengekspresikan diri.

“Melalui Galaxy S22 Treasure Hunt dan serta *event user generated content*, kami ingin melibatkan lebih banyak pengguna Gen Z dan milenial untuk mencurahkan imajinasi dan kreativitasnya. Kami berharap dapat menjadi bagian penting dari perjalanan mereka dalam mengeksplorasi kepribadiannya dan mengembangkan preferensi gaya hidupnya,” kata Bockenmeyer menambahkan.



Galaxy Fan Dapat Menikmati Pengalaman Menggunakan 18 Produk Samsung di Ruang Virtual Galaxy S22 Treasure Hunt

Ikuti Event Treasure Hunt dan Dapatkan Berbagai Hadiah Menariknya

Mulai tanggal 8 April, pengguna dapat berpartisipasi dalam *event* Treasure Hunt di Jeromy's House pada peta My House. Nantinya, akan ada *gift box* Galaxy S22 Series 5G yang muncul tiap 15 menit dalam waktu terbatas berisi efek eksklusif hingga *item special* untuk membuat *avatar* di Galaxy S22 Series 5G. Bahkan, jika mengumpulkan delapan *gift box*, kamu bisa mendapatkan *virtual fashion item* terbatas, yaitu Galaxy S22 jumpsuit, dan *voucher* Samsung eStore.

Tuang Kreativitas dengan Ikuti Event UGC Eksklusif untuk Kawasan Asia Tenggara

Untuk mengikuti *event* UGC eksklusif ini, kamu bisa membuat rumah yang unik di My House dengan tema Galaxy S22 Treasure Hunt dan membagikannya di *feed* Zepeto dan Instagram dengan *hashtag* #Samsung #GalaxyS22 #TreasureHunt #GalaxyS22TreasureHunt. Nantinya, kamu akan dinilai berdasarkan tingkat estetika dan kreativitas, di mana tiga kreator teratas akan memenangkan hadiah berupa Galaxy S22 Ultra 5G, Galaxy S22 5G, Galaxy Z Flip3, dan kesempatan bagi 50 orang untuk memenangkan 5.000 koin ZEPETO yang dapat digunakan untuk pembelian di dalam *platform*.

Hands-On Platform My House secara Langsung di Samsung Experience Stores

Kamu bisa merasakan pengalaman menggunakan My House secara langsung di Samsung Experience Stores di 199 lokasi di seluruh Indonesia. Kamu akan diajak untuk mendesain rumah impian dan merasakan pengalaman memakai perangkat Samsung secara *virtual* dengan menggunakan Galaxy S22 Ultra yang telah disediakan, lengkap dengan dengan ZEPETO yang sudah diunduh di dalamnya.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Galaxy S22 Treasure Hunt, kunjungi <https://bit.ly/GalaxyS22TreasureHunt> dan unduh aplikasi ZEPETO dari Google Play Store di <https://bit.ly/ZepetoPlayStore>.

Buat Rumah Impian Kamu di *Metaverse* Sekarang Juga dengan Galaxy S22 Series 5G

Kamu bisa bikin rumah impian di *metaverse* menggunakan Galaxy S22 Series 5G dengan memilikinya secara langsung di toko daring www.samsung.com/id dan toko retail terdekat. Galaxy S22 Series 5G bisa didapat dengan harga mulai dari Rp11.999.000 (S22 5G), Rp14.999.000 (S22+ 5G), dan Rp17.999.000 (S22 Ultra 5G). Galaxy S22 5G dan S22+ 5G tersedia dalam warna Phantom White, Phantom Black, Green, dan Pink Gold, lalu Galaxy S22 Ultra 5G hadir dengan opsi warna Phantom Black, Phantom White, Green, dan Burgundy.

Informasi lebih lanjut tentang Galaxy S22 Series 5G bisa dilihat di www.news.samsung.com/id.

-oOo-

Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan memori, sistem LSI, foundry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di news.samsung.com.

Untuk keterangan lebih lanjut:

Fia Handayani

Public Relations Manager

Samsung Electronics Indonesia

Phone: 021-2958 8000

Email: f.handayani@samsung.com