

Honores y premios

Clasificaciones

Mejores marcas globales en 2020

No. **5** Interbrand



Mejor empleador del mundo en 2020

No. **1** Forbes

Benchmark corporativo de derechos humanos en 2020, ICT Sector

No. **6** World Benchmarking Alliance



Benchmark de inclusión digital en 2020

No. **10** World Benchmarking Alliance



Cadena de Suministro Laboral y Derechos Humanos Benchmark in 2020, ICT Sector

No. **2** KnowTheChain



Asociación Green Power 2021

No. **11** Ambiental de los EE. UU. Agencia de Protección



Premios

Premio CES de Best of Innovation

2 veces ganadora (2016, 2021)

* Accesibilidad de Smart TV



Premios Energy Star, EPA de los EE. UU.

- Premio Compromiso Corporativo
- Honrado con Excelencia Sostenida ocho veces



Energy Winner Awards del Ministerio de Comercio, Industria y Energía de Corea

* Respecto a ocho productos (incluido el Premio del Primer Ministro)



Premio al diseño ergonómico, Premio Grand Prix, Sociedad de Ergonomía de Corea

* Lavadora y secadora Grande IA



Premio Sustainable Materials Management 2020, EPA de los EE. UU. ¹⁾

- Premio Campeón en la Categoría Programa
- Premio Gold Tier

* Liderazgo en recolección y reciclaje responsables de desechos electrónicos

¹⁾ Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos

Certificaciones

Certificación Triple Estándar¹⁾ en todos los sitios de fabricación de semiconductores (el primero en la industria), Carbon Trust



Smart TV fue el primer producto en la industria en recibir "Acreditación probada y probada", reconocida por RNIB ²⁾



Galaxy S20, Galaxy Note10 fueron los primeros en la industria de teléfonos inteligentes en recibir el Sello Amobil³⁾



La calificación de índice más alta en el "Índice Win-Win" del Ministerio de Pymes y Startups de Corea del Sur por

9 años consecutivos



¹⁾ Una certificación y marca de excelencia que habilita las organizaciones a demostrar su éxito en la reducción de su huella de carbono, agua y residuos.

²⁾ Instituto Nacional Real de Personas Ciegas.

³⁾ Sello Amobil: Premio de certificación creado por la Fundación ONCE, entidad española sin ánimo de lucro, e ILUNION Tecnología y Accesibilidad, consultora de gestión.