

Pet Living

Zwierzęta domowe vs technologia

Wyniki badania Samsung nie pozostawiają wątpliwości:
Europejczycy kochają swoje zwierzęta domowe*.

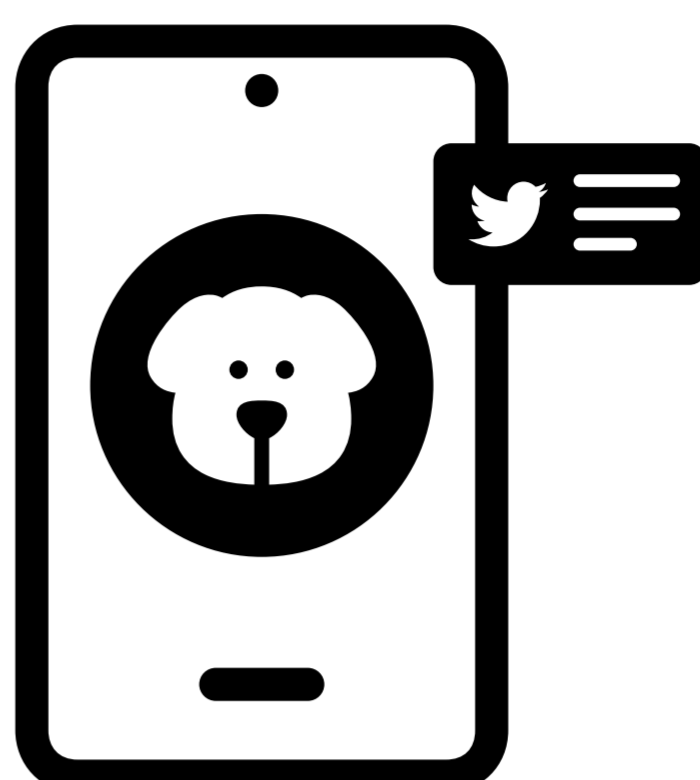


63%

uznaje swoich pupili za pełnoprawnych członków rodziny

47%

prowadzi profil swojego zwierzęcia w social media



Właściciele zwierząt są gotowi zapewnić swoim pupilom szczęście i zdrowie, bez względu na koszty.

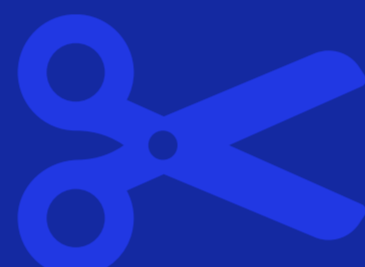
// Jestem gotowy/a na to, aby wydać więcej pieniędzy na mojego zwierzęcia niż na siebie

44%

// zgadza się z tą opinią



60%



jest gotowych oszczędzać na czymś innym, lecz nie na swoich zwierzętach

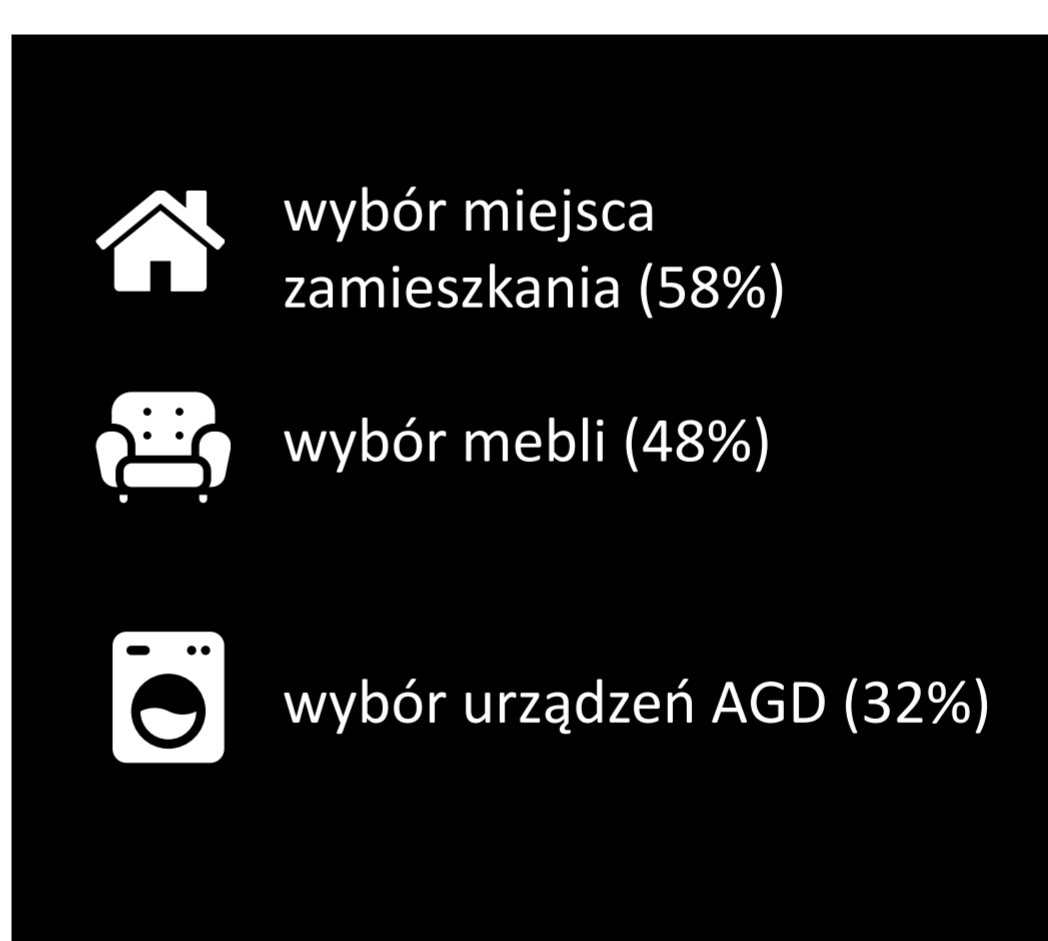
**Kurs NBP z dnia 15.12.2022, może on ulec zmianie.

Zwierzęta mają duży wpływ na to, jak wyglądają nasze domy oraz styl życia domowników.

// Przemeblowałem/am swoje mieszkanie, aby dopasować je do potrzeb zwierzątek

47%

// zgadza się z tą opinią



Technologie przyjazne zwierzacom domowym



Ponad połowa właścicieli zwierząt opiekując się swoimi futrzastymi pupilami korzysta z nieprzeznaczonych do tego gadżetów



Prawie połowa martwi się tym, że ich zwierzęta mogą czuć się samotne (46%)



Najważniejsze dla nich jest to, aby zapewnić zwierzacom domowym większe bezpieczeństwo (36%)

Młodzi ludzie są gotowi wydawać na gadżety technologiczne dla zwierząt dwa razy więcej niż przedstawiciele starszych pokoleń



Rosnące zapotrzebowanie na technologie przyjazne zwierzacom.

// Technologie muszą być tak samo przyjazne dla zwierząt, jak dla domowników

3 z 5

// zgadza się z tą opinią

49%

oczekuje, że domowe urządzenia elektroniczne będą wyposażone w więcej przyjaznych zwierzacom technologii

52%

uważa, że takie rozwiązania powinny być standardem w inteligentnych domach przyszłości



*Instytut Opinii przeprowadził na Zlecenie Samsung badanie na reprezentatywnej próbie 6.501 właścicieli zwierząt - 2.000 z nich mieszkało w Wielkiej Brytanii, po 1.000 we Francji, Niemczech i Hiszpanii, 1.001 we Włoszech zaś 500 w Polsce. Ankieta została przeprowadzona w sześciu powyższych krajach z wykorzystaniem opracowanej przez Opinium metodyki internetowej. Badanie odbywało się we wszystkich ww. krajach w okresie od 31 października do 7 listopada 2022 roku.