INNOVATION REPORT 2022

by SAMSUNG 2022 INNOVATION REPORT INFOGRAFIC DIVING INTO SUSTAINABILITY

INTRODUCERE

Inovația este motorul care face lumea să meargă mai departe, în toate domeniile. Un lucru perfect valabil inclusiv atunci când vorbim despre unul dintre cele mai populare și mai arzătoare subiecte ale ultimilor ani: sustenabilitatea.

Trăim într-o lume în care până și clasica sintagmă „cerul este limita” a fost contrazisă în nenumărate rânduri de realitate și sfidată de puterea inovației. Din acest punct de vedere, aproape că nu mai există bariere atunci când ne gândim cât de multe putem realiza cu ajutorul tehnologiilor de ultimă generație.

De la această premisă pornește Innovation Report 2022. Începând de la sustenabilitate și de la conceptul ESG (Environment Social Governance), vom afla cum s-a schimbat paradigma în mediul de business și cât de mult investesc acum companiile în protejarea mediului înconjurător, integrând această misiune în strategiile lor pe termen lung. Una dintre acestea este Samsung, un brand care îmbină tehnologia și angajamentul față de sustenabilitate chiar în ADN-ul său, prin produsele pe care le realizează, dar și prin inițiativele de responsbilitate socială pe care le dezvoltă.

JULIA KIM

„ Sustenabilitatea nu mai poate fi doar un capitol din povestea fiecărui brand, ci trebuie încorporată intrinsec în ADN-ul acestuia. La Samsung, punem inovația în slujba binelui și credem că integrarea practicilor sustenabile pe tot parcursul de proiectare și producție este esențială pentru eforturile noastre de reducere a impactului asupra mediului. ”

ESG & SUSTENABILITATE

ÎN 2023 VICTOR ARMĂȘELU

> "La Samsung, credem că sustenabilitatea este o decizie pe care trebuie să o luăm zi de zi. Încă din 2004, am transformat procesele de proiectare și producție astfel încât să țină cont de impactul fiecărui produs asupra mediului înconjurător, decizie care a fost recunoscută internațional inclusiv prin certificarea Carbon Trust. Provocările climatice sunt complexe și doar împreună, consumatori, companii și organizațiideopotrivă, le putem depăși."

Sustenabilitatea și ESG (Environmental Social Governance) sunt două macro—trenduri cruciale în acest moment pentru toate companiile, indiferent de mărime sau de industria în care activează.

30%

DIN PLASTICUL UTILIZAT PENTRU UN MONITOR SAMSUNG PROVINE DIN MATERIALE RECICLATE

60%

DINTRE CONSUMATORI CONSIDERĂ SUSTENABILITATEA IMPORTANTĂ ATUNCI CÂND IAU O DECIZIE DE ACHIZIȚIE

72%

DINTRE COMPANIILE CITATE ÎNTR-UN RAPORT ABB CITEAZĂ SUSTENABILITATEA CA MOTIV PENTRU CREȘTEREA CHELTUIELILOR PENTRU TRANSFORMAREA DIGITALĂ

92%

DINTRE COMPANIILE DIN S&P 500 AU PUBLICAT UN RAPORT DE SUTENABILITATE ÎN 2020

4 ani

DE ACTUALIZĂRI DE SOFTWARE OFERĂ SAMSUNG PENTRU TELEFOANELE SALE

Una dintre prioritățile majore ale Samsung Electronics este mediul înconjurător — din momentul în care începe planificarea produsului și până la livrarea acestuia. În viitor, Samsung va crește cantitatea de plastic reciclat integrat în produsele sale și și-a propus ca, până în 2030, să folosească 500 de mii de tone de materiale plastice reciclate și să colecteze 7,5 milioane de tone de produse ajunse la finalul ciclului de viață.

7,5 milioane

DE TONE DE PRODUSE ARUNCATE COLECTATE PÂNĂ ÎN 2030

500 tone

DE MATERIALE PLASTICE RECICLATE UTILIZATE PÂNĂ ÎN 2023

TIBERIU DOBRE

"Trăim o perioadă în care din ce în ce mai mulți oameni, companii, organizații ajung să conștientizeze că responsabilitatea pentru aerul pe care îl respirăm și a planetei în care trăim este a noastră, a tuturor. Unii dintre noi am început să facem, la nivel individual, schimbări semnificative în modul în care călătorim, cumpărăm sau consumăm, conștienți fiind de impactul pe care comportamentul nostru îl poate avea asupra mediului. La Samsung, am integrat sustenabilitatea în nucleul brandului nostru, astfel încât suntem atenți pe tot parcursul lanțului de producție la impactul unui produs asupra mediului și încercăm să reducem consumul de resurse implicate în proces."

GREEN CONSUMER EXPERIENCE

>70%

DINTRE EUROPENI DECLARĂ CĂ SUNT DISPUȘI SĂ ACCEPTE UN PREȚ CU 5% SAU MAI MARE PENTRU ALIMENTELE CARE PROVIN DIN SURSE DURABILE

Schimbările climatice cu efecte extreme și avertizările nenumărate cu privire la viitorul care ne așteaptă dacă nu luăm măsuri au dus la o conștientizare pe scară mai largă a ceea ce se întâmplă cu mediul înconjurător. Astfel, tot mai mulți oameni se gândesc la efectele pe care le pot resimți — ei sau generațiile viitoare — și la modul în care ar putea să contribuie la restabilirea balanței.

48%

DINTRE TINERII GEN Z ACORDĂ PRIORITATE ACȚIUNILOR DE COMBATERE A SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

63%

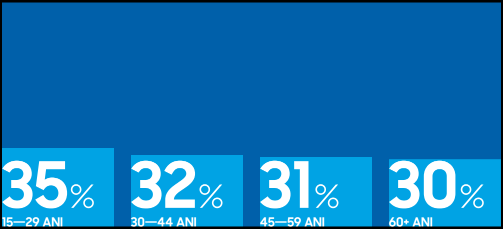
DIN EUROPENI IAU ÎN CONSIDERARE SAU CRED ÎN REZOLVAREA PROVOCĂRILOR CLIMATICE

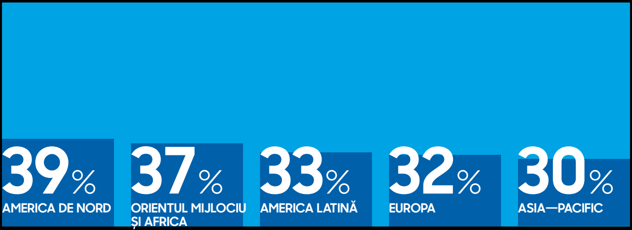
86%

DINTRE CONSUMATORII GLOBALI ÎNCEARCĂ SĂ EVITE PRODUSELE CARE DĂUNEAZĂ BIODIVERSITĂȚII

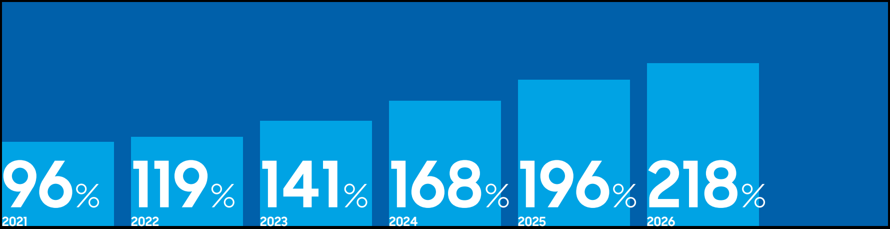
Să cumperi haine second—hand nu mai este un stigmat, așa cum era în trecut. Dimpotrivă, consumatorii trec de la poziționarea de proprietar și stăpân, la înțelegerea bucuriei de a experimenta și își doresc să găsească piese unicat ori articole în serii limitate, lucruri care să le reprezinte valorile și să fie niște adevărate simboluri personale.

Așa a reușit sustenabilitatea să înlăture perspectiva negativă asociată cumpărăturilor la mâna a doua și să stimuleze comerțul peer-to-peer sau „din mână în mână"

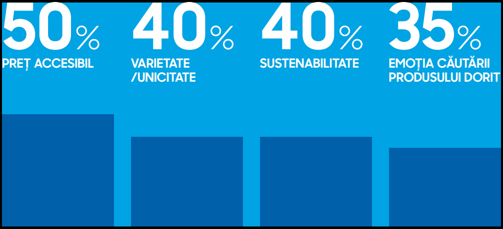


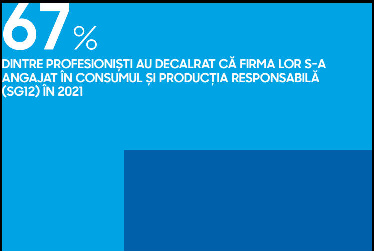


Valoarea pieței (miliarde de dolari) de îmbrăcăminte second—hand la nivel mondial din 2021 până în 2026.

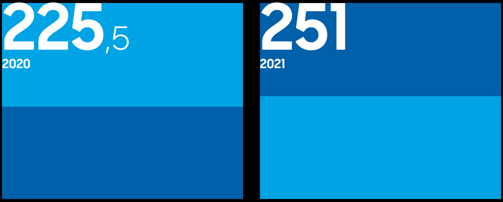


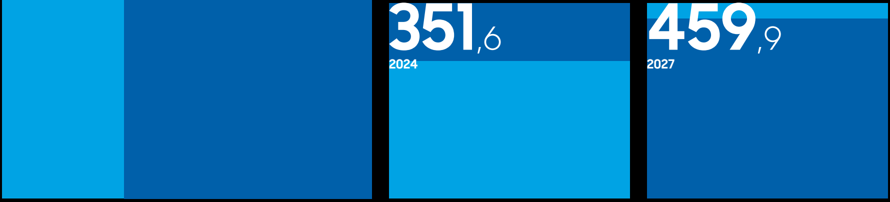
Motivele principale pentru care consumatorii preferă produse second—hand.



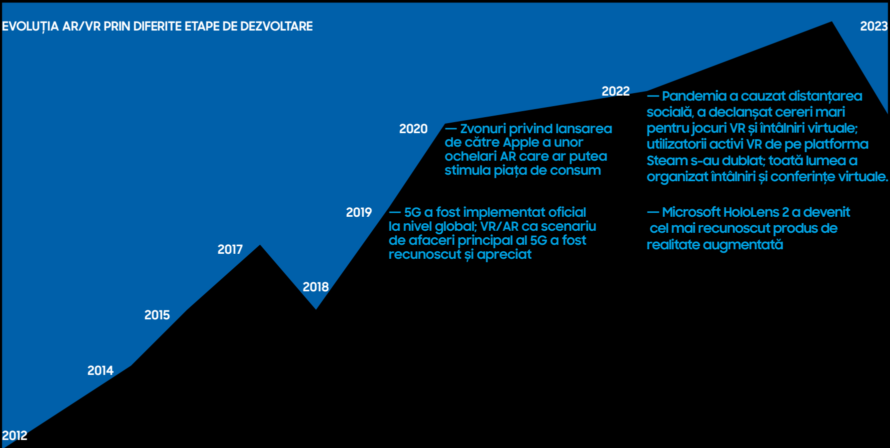


Livrările de smartphone-uri folosite și recondiționate la nivel mondial (milioane de unități).





EVOLUȚIA AR/VR PRIN DIFERITE ETAPE DE DEZVOLTARE



2012
— Google a lansat ochelarii AR
— A fost lansat Oculus Rift

2019
— 5G a fost implementat oficial la nivel global; VR/AR ca scenariu de afaceri principal al 5G a fost recunoscut și apreciat

2020
— Zvonuri privind lansarea de către Apple a unor ochelari AR care ar putea stimula piața de consum

2022
— Pandemia a cauzat distanțarea socială, a declanșat cereri mari pentru jocuri VR și întâlniri virtuale; utilizatorii activi VR de pe platforma Steam s-au dublat; toată lumea a organizat întâlniri și conferințe virtuale.

— Microsoft HoloLens 2 a devenit cel mai recunoscut produs de realitate augmentată

TEHNOLOGIA ÎN EDUCAȚIE

SIMONA PANAIT

> Noile tehnologii fac învățarea mai plăcută, cu atât mai mult cu cât generațiile tinere sunt native digital. Unu din doi elevi din întreaga lume și-ar dori ca educatorii să le permită utilizarea de dispozitive în clasă și chiar și profesorii sunt de acord, într-un procent semnificativ, că adoptarea tehnologiei în sălile de curs facilitează implicarea elevilor în procesul de învățare. În ciuda acestui adevăr, există în continuare copii pentru care accesul la educație de calitate și tehnologie este restricționat. La Samsung, credem că lumea poate progresa prin acces la inovațiile viitorului.

Procesul educațional, cu toate etapele lui, e acela care formează următoarele generații de oameni de știință, lideri și artiști. Iar tehnologia s-a integrat deja atât de mult în percepția oamenilor, încât cele două nu mai pot fi disociate atunci când ne gândim la felul în care vor arăta ele în viitor — separat, dar mai ales împreună. Tehnologia este prezentă în fiecare aspect al societății moderne și va fi pentru mult timp de acum încolo, alături de toți ceilalți factori și actori care fac ca lumea noastră să meargă mai departe.

4 centre

EDUCAȚIONALE (SAMSUNG SMART CLASSROOMS) CU TEHNOLOGIE DE ULTIMĂ GENERAȚIE CREATE DE SAMSUNG ÎN 2022, ÎN DIVERSE LICEE ȘI ȘCOLI DIN ROMÂNIA

325 proiecte

AU FOST ÎNSCRISE LA SOLVE FOR TOMORROW EDIȚIA 2022 DIN ROMÂNIA

O altă inițiativă pentru educație marca Samsung este și Solve for Tomorrow, o competiție unică prin care se încurajează gândirea inovatoare, munca în echipă și dezvoltarea unor proiecte de inovare socială care să rezolve cele mai urgente probleme ale comunității. Competiția națională se adresează elevilor cu vârsta între 16 și 18 ani și își propune să aducă împreună tehnologia, educația, soluțiile eficiente și sustenabile, pentru a răspunde diverselor probleme identificate în societate.

58%

DINTRE EDUCATORI AU CONFIRMAT CĂ DORESC SĂ PREDEA LECȚIILE ÎN PERSOANĂ ORI DE CÂTE ORI ESTE POSIBIL, CU UN AMESTEC DE RESURSE DIGITALE ȘI ANALOGICE

$**404** miliarde

VALOAREA PIEȚEI GLOBALE A TEHNOLOGIEI EDUCAȚIONALE PÂNĂ LA SFÂRȘITUL ANULUI 2025

1.8 milioane

DE PARTICIPANȚI LA SOLVE FOR TOMORROW LA NIVEL GLOBAL DIN 2010 PÂNĂ ÎN 2022