

Svenskarnas teknikkänslor

– En rapport om vårt förhållande till hemelektronik, AI och smarta hem

SAMSUNG



Den mänskliga faktorn

– vårt känsloliv tillsammans med elektroniken

Elektroniken har en självklar plats i vår vardag. Vi vet hur vi ska handskas med den och ser vilken nytta våra prylar för med sig. Den är avancerad, förfinad och finns där för att underlätta i vardagen.

Vi människor är annorlunda. Vi är irrationella och rationella på samma gång. Vi tänker logiskt, men låter oss styras av känslor. Vi är helt enkelt mänskliga.

Där kommer vi på Samsung in. Vi finns till för att skapa innovativa lösningar som utgår från mänskliga behov – lösningar som bryter barriärer och bidrar till en bättre värld.

Nu när teknikutvecklingen går i en rasande fart behöver vi stanna upp och känna efter. Hur ser egentligen människans relation till

tekniken ut? Vilka känslor förknippar vi med elektroniken vi använder idag och kommer att använda imorgon? Det här är vi på Samsung nyfikna på och vill synliggöra. Vad folk bryr sig om – känner, tänker, tycker – är nämligen avgörande när vi utvecklar nya produkter och tjänster.

Till den här rapporten har vi tittat på hur vårt känslomässiga förhållande till elektroniken ser ut. Vilka känslor väcker den till liv hos oss? När skaver det? Hur uppstår harmoni?

Vi har också tittat på den teknik som fortfarande är i sin linda, men som kommer att bli en del av vår vardag i framtiden. Vad känner vi inför allt mer avancerad AI? Vad innebär ett allt smartare hem för vårt känsloliv?



Elektroniken engagerar

Elektroniken är idag en naturlig del av vår vardag. Vi har en stark relation till prylarna vi använder och det påverkar förstås vårt känsloliv. Men även om det främst rör sig om positiva känslor, så finns tillfällena när det ter sig annorlunda.

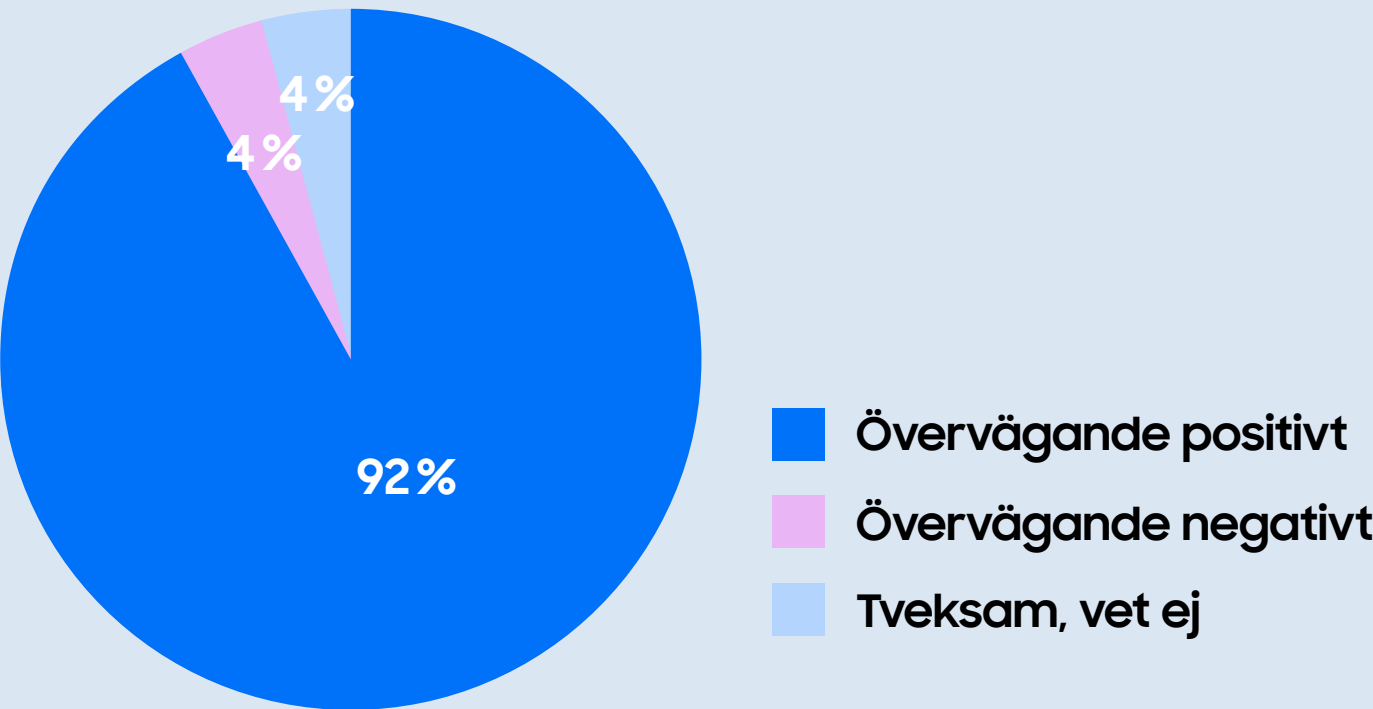
Samtidigt som vi är överens om att elektronik-användningen bidrar positivt till våra liv så kan den ibland också väcka frustration. Och även om vi förknippar elektronik med kontroll så finns en viss känsla av osäkerhet.



Elektronik väcker känslor, och så ska det vara. Det är naturligt att ju närmre vi kommer tekniken, desto starkare blir också våra känslomässiga band till den. Om vi ser det som en relation är en av våra viktigaste uppgifter att se till att tekniken bidrar till positiva upplevelser och att den underlättar vardagen."

Elin Wallberg
Nordisk chef för Corporate Marketing
på Samsung Electronics

Hur upplever du att det är att använda elektronik i din vardag?



6 av 10

känner sig trygga med hur elektroniken i vardagen fungerar

Så trygga är svenskarna med hur elektroniken fungerar



6 av 10

upplever att det finns många smarta funktioner som kan förbättra deras användning av elektronik om de tar sig tiden att lära sig dem

Kontroll eller osäkerhet – en könsfråga?

Skillnaden mellan män och kvinnors generella inställning till elektronik är liten, men större i mer specifika frågor. Män förknippar elektronik med kontroll, stimulans och smartness i högre utsträckning, medan kvinnor är mer benägna att känna frustration och en viss osäkerhet.

Meningarna går också isär mellan åldersgrupperna. Bland yngre väcks stimulans till liv betydligt oftare än hos äldre. Känslor som osäkerhet och otillräcklighet är betydligt vanligare bland äldre.

Känslor som dominerar när det kommer till elektronik

Positiva



Negativa



52%

Över hälften av alla unga (18-29 år) kopplar elektronikanvändning till stimulans

Så skiljer sig kvinnor och mäns känslor gällande elektronik:

■ Kvinnor ■ Män

Frustration



Kontroll



Osäkerhet



Stimulans



Unga positiva till AI

Människan är oftast antingen nyfiken eller avvaktande till det som är nytt. Det gäller i hög grad artificiell intelligens (AI), där utvecklingen har gått snabbt.

Vår undersökning visar det på ett tydligt sätt. Fördelningen mellan de som är antingen positivt eller negativt inställda är jämn, runt 40 procent, men samtidigt är en klar majoritet enig om att AI får en större roll i vår framtida elektronikanvändning.

Unga män utmärker sig som tydligt positiva till AI-teknikens intåg. Var femte man i åldern 18–29 år är mycket positiva till AI:s ökade roll i vår vardagselektronik. Bland kvinnorna är endast 1 procent lika positiva. I frågan om hur bekväm man är inför att låta AI förbättra användningen av elektronikprodukter är unga män också mer övertygade än genomsnittet.

55 %

av män i åldern 18–29 är positiva till att AI-teknik finns inbyggd i allt fler funktioner i vår vardagselektronik

57 %

av svenskarna tror att AI kommer att spela en större roll i deras framtida elektronikanvändning

Så många är positiva till AI i sin elektronik



Unga män brukar vara bland de första att testa ny teknik, och det gäller även AI. Därför är det lovande att de är så positiva till tekniken och litar på den kommer göra skillnad i deras vardag. Förhoppningsvis kommer vi se samma förtroende för tekniken bland ännu fler i samhället när tekniken har etablerat sig mer.

Anders Elmby

Nordisk chef för Mobile eXperience på Samsung Electronics

Nära var tredje svensk litar på att AI kan bidra till att minska problem med deras elektronik

Elektronik som stressbefriare

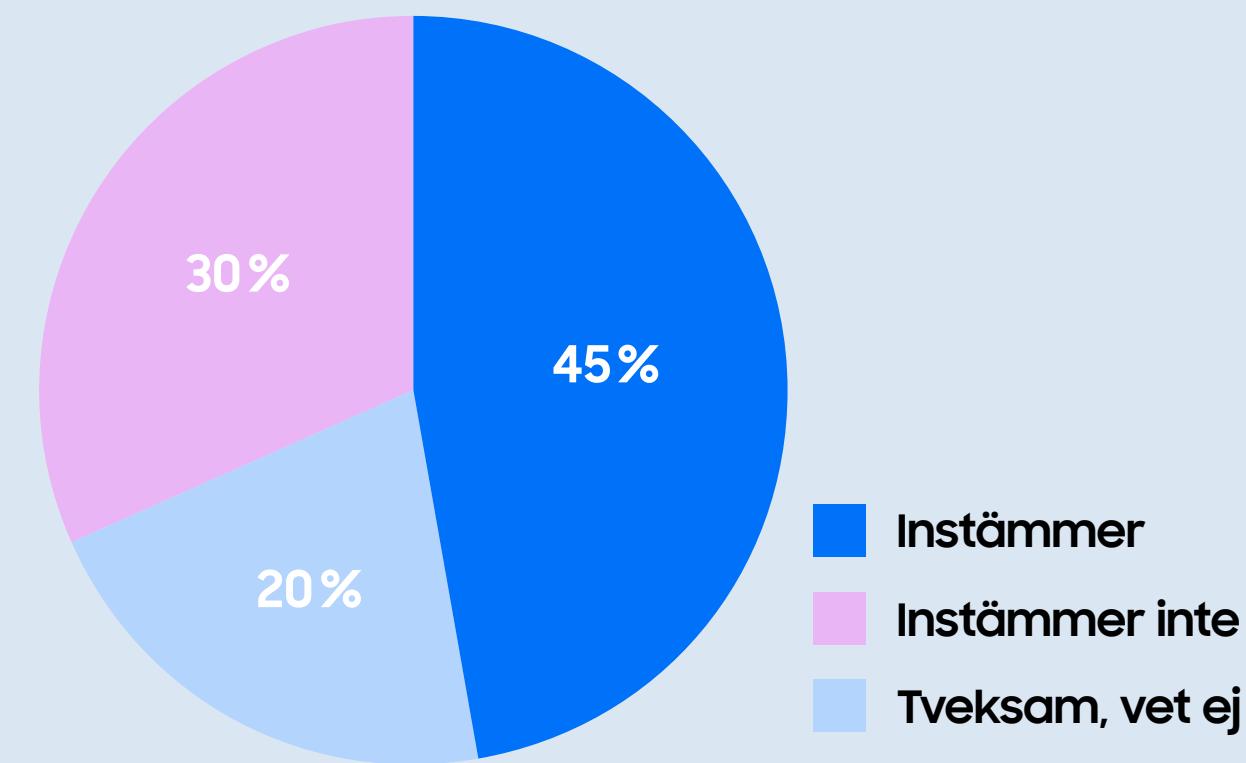
Livspusslet tar mycket av vår tid och uppmärksamhet. Därför är det betryggande att nära hälften av svenskarna ser elektroniken som ett viktigt hjälpmedel till att minska stress. Det är långt fler än den femtedel av befolkningen som inte håller med.

När vi upplever att elektroniken inte funkar som den ska kan det leda till irritation, som i sällsynta fall kan skapa små konflikter. Det är dock knappt en tiondel som dagligen irriterar sig på elektronik, medan var fjärde svensk antingen är helt fri från elektronikirritation eller upplever den mer sällan än en gång per månad.

En klar majoritet (74%) hamnar aldrig eller väldigt sällan i konflikt med någon annan person över elektronikstrul. Men de som grälar över prylar gör oftast det med sin partner. Det är mer förekommande bland män, medelålders kvinnor och höginkomsttagare.

Viktigt hjälpmedel mot stress

– Elektronik är ett viktigt hjälpmedel för mig i min vardag för att minska stress.



51% av kvinnor i åldern 65-84 år irriterar sig på elektronik någon gång i månaden, eller mer sällan än så

24% irriterar sig aldrig eller mer sällan än månatligen över vardagselektroniken

6 av 10

kvinnor i åldern 65-84 år irriterar sig på elektronik som oftast någon gång månaden

4 av 10

säger att elektronik-bråk främst uppstår med partnern



”Som ett ledande elektronikföretag har vi en viktig uppgift att utveckla nya tekniska lösningar som förenklar våra liv och minskar stressen i vardagen. Med smarta hem-appar som SmartThings kan man automatisera, kontrollera och effektivisera sitt hem. På så sätt minskas risken för elektronikstrul vilket gör att vi får mer tid till annat.

Henrik Aronsson

Nordisk chef för Consumer Electronics på Samsung Electronics

Elektroniken – vår vardagshjälte

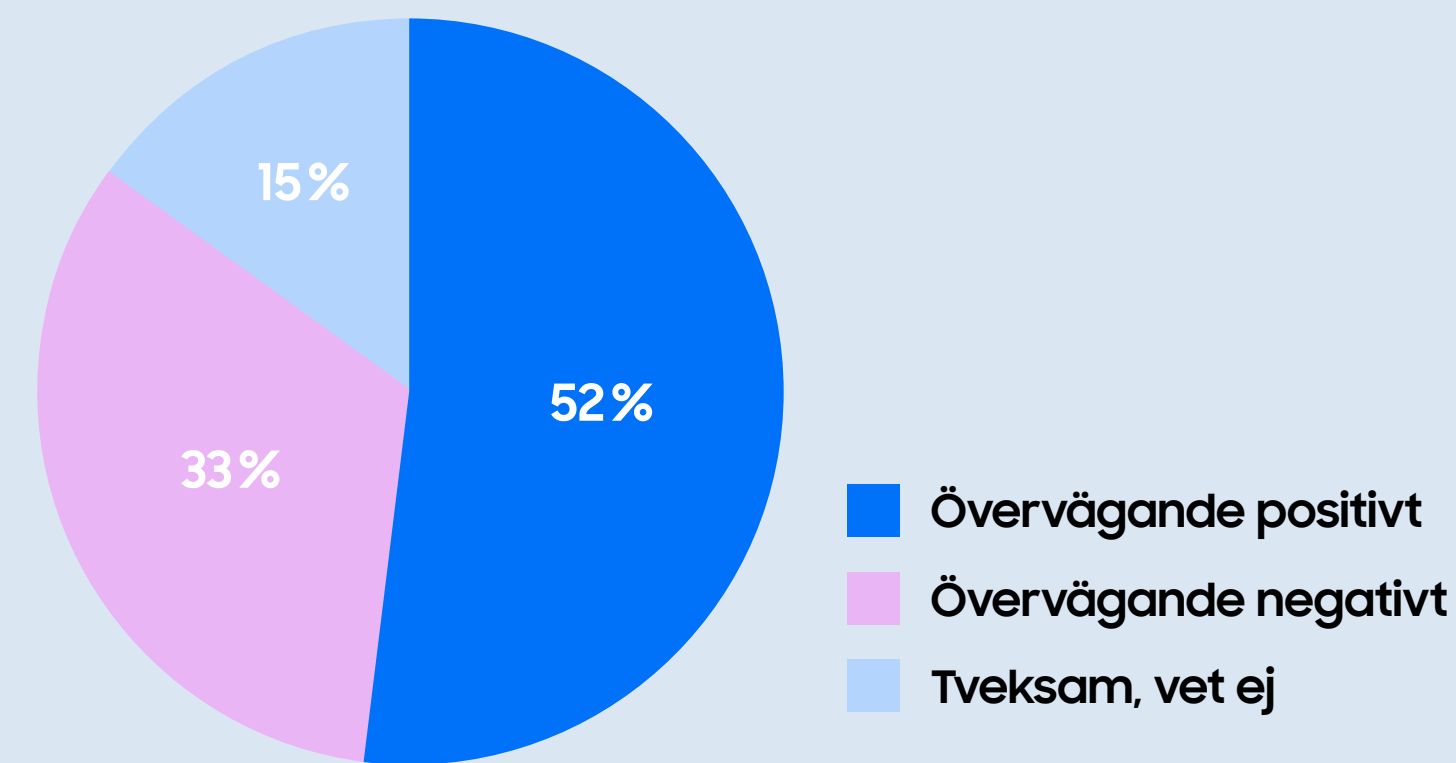
Den elektronik vi använder har ofta betydligt fler funktioner och användningsområden än vad vi faktiskt utnyttjar. Här finns ett tydligt glapp mellan prylarnas förmåga och vår kunskap om dem.

En majoritet av svenskarna är trots det positiva till att automatisera och fjärrstyra sina hem – för att förbättra och effektivisera vardagen. Höginkomsttagare, män och unga är de grupper som sticker ut genom att vara mer positiva än genomsnittet.

Vid tankarna på ett smart hem ligger positiva känslor som kontroll och frihet i topp. Därefter hamnar osäkerhet, vilket kan tyda på att det fortfarande finns en begränsad kunskap om fördelarna med ett smart hem.

Smart hem, en bra idé

– Hur känner du inför att fjärrstyra och automatisera din användning av olika elektronikprodukter i ditt hem via en gemensam app?



Fjärrstyrning och automatisering av våra hem är en del i den digitala transformationen som hela samhället befinner sig i just nu. Vi är just nu på en spännande resa där fler möjligheter för en effektivare, smartare och bekvämare vardag dyker upp. Idag finns det appar som hjälper hushåll att bli mer medvetna om sin energiförbrukning och uppmuntra positiva beteenden för att minska energianvändningen.

Henrik Aronsson

Nordisk chef för Consumer Electronics på Samsung Electronics

24%

av män 30-49 år är mycket positiva till fjärrstyrda och automatiserade hem.

1 av 3

kvinnor sätter på tv:n som sällskap utan att aktivt titta

Dammsugaren Jean Claude Fann Damm

I takt med att elektroniken får en allt större roll i vår vardag väljer vi att också döpa våra prylar. Här ligger robotdammsugaren i topp, kanske för att den rör sig fritt och arbetar relativt självständigt.

Att ge någon ett smeknamn ses oftast som något positivt och som en bekräftelse på en nära relation. Kan det faktum att svenskarna kallar sina prylar för namn som "Jean Claude Fann Damm", "Damm-beldore" eller "Vrål-Åke" vara ett tecken på att vi börjar bygga ett visst känslomässigt band till vår elektronik?

Svenskarnas smeknamn på sina robotdammsugare

Skure
Dammis
Fuskmoja
Dammlet
Damm-beldore
Jean Claude Fann Damm
Roomba la Boomba
Florence
Dirth Vader
Vrål-Åke
Dammy Saucedo
Robban
Creepy Crawler
Lilla vännen

Elvispen
"Snurre"

Fjärrkontrollen
"Makten"

1 av 4
har gett en elektronikpryl ett smeknamn



Det är ett starkt kvitto på att elektronik har blivit en stor och viktig del i vår vardag när många ger sin elektronik olika smeknamn likt till ett barn, husdjur eller partner.

Rikard Fornbäck
Training & Communication Specialist på Samsung i Norden

Tack för att ni läste!

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Verian på uppdrag av Samsung Electronics. Den bygger på 1003 intervjuer med den svenska allmänheten 18–84 år. Datainsamlingen genomfördes i den slumpmässigt rekryterade Sifopanelen mellan 22–29 januari 2024.

Om Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspirerar världen och formar framtiden med innovativa idéer och teknologier. Samsung omdefinierar världen för tv, smartphones, wearables, tablets, vitvaror, nätverkssystem, minne, halvledare samt LED-lösningar. För att upptäcka mer besök det officiella nyhetsrummet <http://news.samsung.com>.

