

The background of the entire page is a solid black field. Overlaid on this are numerous vertical rectangles of varying heights and widths, drawn with thin, bright pink lines. These rectangles are arranged in a way that they appear to be floating or layered, creating a sense of depth and a digital, architectural feel. Some rectangles are solid outlines, while others have a slight glow or double-line effect.

# Digital närkontakt

Svenskarna och digital säkerhet

# 1,2 miljoner svenskar tror sig ha utsatts för säkerhetshot – men få är oroliga

Vi sköter vår ekonomi, jobbar och hanterar sociala relationer i mobilen. Tillsammans med banken och plånboken har även läkaren och vårdbesöken flyttat in i våra mobiltelefoner. Men medvetenheten om de digitala riskerna hos svenska folket är väldigt låg. I och med samhällets ökade digitala närvaron, i samband med lågt intresse och låg kunskap för att ta ansvar för sin digitala säkerhet hos användare – ställs det extra höga krav på teknikbolag att ta ansvar för att användarnas data är säkra.

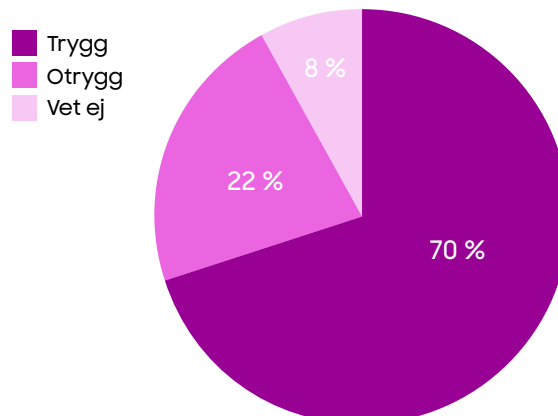
Rapporten baseras på en undersökning som visar att 70 procent av svenskarna inte oroliga för att de ska utsättas för ett angrepp eller säkerhetshot via mobilen eller surfplattan. Samtidigt uppskattas att 1,2 miljoner svenskar har utsatts för säkerhetshot just via mobilen eller surfplattan och av dem har 400 000 svenskar utsatts fler gånger. Av de som har svarat i undersökningen har 15 procent utsatts för någon form av säkerhetshot i mobilen och av dem har 5 procent utsatts för flera attacker.

**”Vi ser allt fler säkerhetshot och inte minst angrepp via mobilen”**

**Andreas Bergqvist, Nordisk produktchef på Samsung Electronics Nordic**, upplever att just mobilen blir en allt vanligare ingång för försök av attacker för att komma åt personlig, ekonomisk eller arbetsgivarens data.

- Många är av uppfattningen att mobilen skulle vara undantagen intrångsförsök, men det stämmer inte. Vi ser allt fler säkerhetshot och inte minst angrepp via mobilen. Men det finns enkla sätt och verktyg som du kan använda för att skydda både din data och din mobil från intrång, oavsett om det handlar om din eller familjens data eller din arbetsgivares data, säger Andreas Bergqvist.

Känner du dig trygg att inte utsättas för angrepp i mobilen/surfplattan?



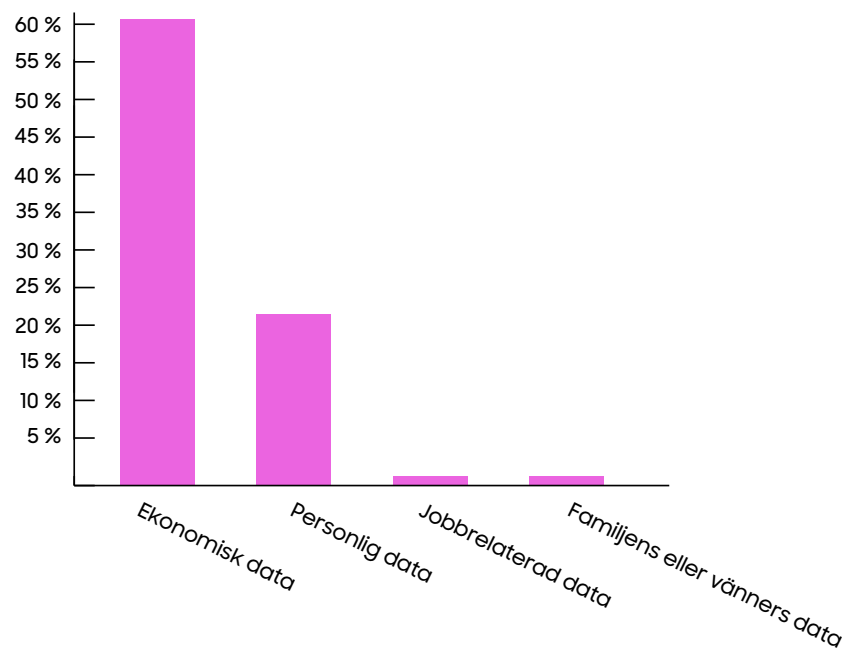
På frågan vad man är mest orolig för att förlora vid en nätattack så är det pengar och personlig data som dominerar. Hela 60 procent oroar sig framförallt över att bli av med pengar. Vad det gäller personlig data, som till exempel personnummer, så är det något som oroar drygt var femte svensk. Medan männen är mest oroliga för att förlora ekonomisk data, (63 procent jämfört med 57 procent) är kvinnorna oroliga för att förlora personlig data (25 procent av kvinnorna jämfört med 17 procent av männen).

## Männen oroar sig över att förlora pengar - kvinnorna över att förlora personlig data

Det är den äldsta åldersgruppen i undersökningen, 65 till 99 år, som oroar sig minst över att förlora pengar och personliga data. Däremot är det den grupp som oroar sig mest över att få sin identitet kapad i sociala medier.

Enligt undersökningen är det få som oroar sig för att bli av med data kopplat till jobbet eller nära vänner och familj.

Vad är du mest orolig över att förlora vid ett säkerhetshot?



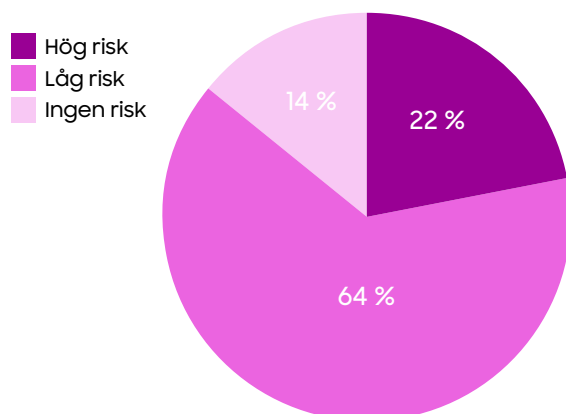
- Rädslan att förlora personlig och ekonomisk data är högst relevant. Vad det gäller arbetsgivares data och information är det lätt att invaggas i säkerhet. Ofta är företags och offentlig sektors datorer skyddade med flerfaktorauslösnings och brandväggar, men allt fler sköter arbetet via mobilen vilket kan innebära en förhöjd säkerhetsrisk. Här är Samsungs Knox-lösningen, som finns i integrerad i både hård- och mjukvara på Samsungs mobila enheter redan från start, och ökar säkerheten för både medarbetare och arbetsgivare beroende på krav av säkerhetsnivån, säger Andreas Bergqvist.

## Tryggt att betala med mobilen

Implementeringen av betalfunktioner i mobilen verkar enligt undersökningen ha slagit väl ut i Sverige. Undersökningen visar att var fjärde svensk idag använder Pay-funktioner. Och en stor majoritet av svenskarna känner sig trygga med mobilbetalningar. Drygt var femte ser en hög risk med Pay-funktionen medan åtta av tio ser en låg eller ingen risk med att utsättas för intrång när de betalar med mobilen. Dock tror hela sex av tio att säkerhetshoten i mobilen kommer att öka under de kommande tio åren.

- Sedan vi lanserade vår betalfunktion i mobilen, Samsung Pay, i Sverige för drygt fem år sen har utvecklingen gått fort. Både vad gäller tillgänglighet och anslutna banker men också säkerheten. Vi jobbar hela tiden för att se till att användare ska ha en så trygg och uppdaterad tjänst som möjligt. Uppgifterna som lagras i Samsung Pay skyddas också av Samsung Knox som är hjärtat och kärnan i vårt säkerhetssystem, säger Andreas Bergqvist.

Ser du en risk att du kan utsättas för intrång när du betalar med mobilen?



## Andreas Bergqvists 3 säkerhetstips

### • UPPDATERA MOBILENS OPERATIVSYSTEM

Att löpande uppdatera mobilen och surfplattan regelbundet innebär att du får tillgång till de senaste säkerhetsfunktionerna som ökar skyddet mot eventuella attacker.

### • ANVÄND FLERFAKTORSAUTENTISERING

Genom att använda flerstegsinlogg så säkrar du din identitet varje gång du loggar in. Den första faktorn kan vara ditt användarnamn och lösenord som sedan kompletteras med minst ytterligare en kod, biometrisk inloggning eller liknande.

### • VAR SKEPTISK TILL OKÄNDA LÄNKAR OCH SMS

Det finns många som vill komma åt din data, är det en konstig länk eller sms om en leverans som du inte har beställt, var väldigt försiktig.

/Andreas :-)

# Lagar och regler i Metaverse

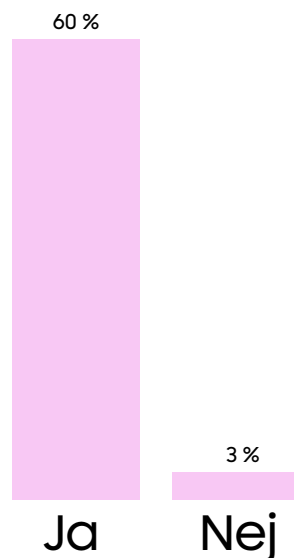
Säkerhet kommer även att spela stor roll för framtidens metaverse. Kortfattat kan ett metaverse beskrivas som en virtuell digital 3D-värld där användaren ska kunna göra allt som i den fysiska världen. Här styr användaren sin egen avatar, en digital figur av användaren själv, och kan exempelvis interagera med andra, delta i jobbmöten, shoppa eller gå på konsert.

Många bolag tittar redan på hur de kan finnas i ett metaverse, för att nå kundgrupper som med all sannolikhet kommer att finnas där, men det är inte helt utan komplikationer. Det är inte osannolikt att ett metaverse, precis som nätet, kan komma att innebära om problem som ofta kopplas till trakasserier och näthat.

## Många bolag tittar redan på hur de kan finnas i ett metaverse

Resultatet från undersökningen visar att det redan nu efterfrågas ordning och reda i ett metaverse. Hela 60 procent anser att metaverse måste begränsas i form av lagar och regler. Endast tre procent anser att det inte ska regleras över huvud taget. Det är fem gånger så många män som kvinnor som anser att metaverse inte behöver regleras, men i gruppen som anser att det behöver regleras är det lika mellan män och kvinnor.

Tycker du att det ska finnas lagar och regler i metaverse?



**Antropologen Katarina Graffman**, som i flera undersökningar har studerat hur teknik påverkar beteende och människor, menar att oavsett teknikskiften så är många av våra beteendemönster konstanta över tid.

- Det kanske vid en första anblick är något förvånande att det är den äldsta åldersgruppen i undersökningen, 65 till 99 år, som i jämförelse med övriga, oroar sig minst över att förlora pengar och personliga data.

På förhand kanske man stereotypiskt skulle kunna tro att äldre målgrupper i större utsträckning drabbas av säkerhetshot och attacker på nätet eftersom de inte är lika digitalt vana som unga, säger Katarina Graffman, och fortsätter:

- Troligen handlar resultatet i denna enkät om att äldre är mycket mer försiktiga när det kommer till att ladda ned mobil-ID eller Swish eftersom de är oroliga att bli kapade. Eftersom de är mer försiktiga känner de mindre oro. Det är ju snarare de som vårdslöst gör allt på mobilen, det vill säga digitala natives, som bör vara den grupp som drabbas av problem inom säkerheten.



**Katarina Graffman**  
Antropolog



**Andreas Bergqvist**  
Nordisk produktchef på Samsung  
Electronics Nordic

#### **Om undersökningen**

Data är insamlad av Norstat på uppdrag av Samsung. Insamlingen av data är gjord genom 4043 webbintervjuer med riksrepresentativa urval av befolkningen 18 till 99 år i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Antalet svarande från Sverige var 1011. Undersökningen genomfördes under perioden 15-26 januari 2022.



The background is a dark, almost black, space filled with several glowing, elongated rectangular bars. Two prominent red bars are at the top, angled downwards from left to right. A single, bright white bar is positioned horizontally across the middle. Below the white bar, there are several blue bars, some of which are curved, creating a sense of depth and movement. The bars appear to be part of a larger, complex structure, possibly a modern architectural interior or a futuristic display.

**SAMSUNG**