

SAMSUNG

三星電子連續 20 年蟬聯全球第一電視品牌

自 2006 年起穩居全球電視市場領導地位



三星電子宣布連續 20 年蟬聯全球第一電視品牌，寫下全球電視市場領先二十年的重要里程碑。

自 2006 年起，三星穩居全球電視市場領導地位，根據市調機構 Omdia 報告顯示，三星於 2025 年全球電視市場市占率達 29.1%，鞏固三星在旗艦、超大尺寸及新一代顯示技術領域優勢。

在售價 2,500 美元以上的高階電視市場，三星以 54.3% 市占率居於領先地位，主要由 Neo QLED、OLED 與 Lifestyle 系列智慧顯示器帶動。此外，在 1,500 美元以上電視市場，三星亦以 52.2% 市占率穩居市場領先。

三星電子影像顯示事業部 (VD) 負責人 SW Yong 表示：「當消費者選擇電視時，亦是在選擇可長期信賴的品牌。三星在全球電視市場穩居 20 年的領導地位，正是多年工程實力與持續創新累積的成果。」

20 年持續引領業界創新

三星於 2006 年憑藉設計導向的 **Bordeaux 液晶電視** 首度登上全球第一，並持續透過創新重塑電視產業：

- **2009 年**：三星加速全球市場邁向 **LED 電視** 轉型，為更纖薄且節能的顯示技術樹立新標竿。
- **2011 年**：**Smart TV** 的推出進一步將電視轉型為連網娛樂平台，拓展其在傳統觀影之外的多元應用。
- **2015 年**：**The Serif** 重新定義電視融入居家空間的方式，以設計為核心，使其成為家中兼具功能與美學的視覺焦點。
- **2017 年**：三星推出 **The Frame**，開創 **Art TV** 類別，並化身為可客製化展示的數位藝術畫布。
- **2017 年**：三星推出搭載量子點技術的 **QLED**，進一步強化高畫質顯示技術。
- **2018 年**：**8K 電視** 擁有超過 3,300 萬像素的解析度，帶來為 4K 四倍的畫質表現。
- **2020 年**：三星推出 **MICRO LED** 顯示技術，將自體發光顯示技術導入超大尺寸顯示器，強化亮度、對比與色彩準確度表現。

透過持續提升畫質、智慧功能與顯示技術創新，三星在形塑現今高階電視市場扮演關鍵角色。

持續鞏固高階與新一代電視市場布局

延續長期累積的創新技術，三星持續擴展高階產品陣容，推出諸如 **Micro RGB** 機型，推動新一代顯示技術發展，並強化其在高效能顯示領域的市場優勢。同時，三星亦持續強化 **OLED** 與 **Neo QLED** 產品線，提供卓越畫質、超大尺寸選擇與差異化顯示體驗。

此外，三星亦拓展 **Mini LED** 產品布局，為更多螢幕尺寸、價格區間帶來更高亮度、更出色對比與更精準的背光控制的產品選擇，讓先進顯示技術在整體產品陣容中獲得更廣泛應用。同時，三星持續投入 **AI 顯示** 技術，透過先進處理器與智慧功能，即時優化畫質、音效與個人化體驗。

憑藉 20 年來享譽全球的領先地位，三星始終是全球最受信賴的電視品牌之一，透過多元價格帶、尺寸選擇與顯示技術創新，為消費者帶來更優質的視聽體驗。