



三星電子 2022 年電視系列榮獲 Carbon Trust 減碳認證

三星積極落實「擁抱環保」(Going Green) 企業願景，不遺餘力打造綠色永續產品



三星電子蟬連 16 年全球第一電視製造商，近日宣佈 2022 Neo QLED 量子電視榮獲英國碳信託公司 (Carbon Trust) 所頒發的「Reducing CO2」認證標章——其肯定三星電子減少碳足跡方面的卓越貢獻。

Carbon Trust 為全球氣候專業顧問機構，以加速推動低碳未來發展為使命。而獲得「Reducing CO2」認證標章的產品，代表其碳足跡正逐年減少。該機構採用全球公認標準，衡量產品於完整生命週期過程中，所產生的溫室氣體 (GHG) 排放量^(註一)。

三星 2022 年電視系列的 11 款機種，以減少產品重量及節約用電而榮獲此標章，獲認證產品包括 3 款 Neo QLED 8K 量子電視、3 款 Neo QLED 4K 量子電視、2 款 QLED 量子電視、2 款設計生活系列電視，及 1 款 Crystal UHD 電視。



三星不僅大力推動產品創新，亦長年深耕環保行動，奮力打造並實踐有益於環境永續發展的綠色科技。三星電子副主席暨裝置體驗 (DX) 事業群執行長 Jong-Hee (JH) Han 於 CES 2022 展前主題演講上，揭示「攜手共創明天」的企業未來願景，強調三星如何透過種種措施，打造永續未來、凝聚全球社會向心力，善盡保護地球的企業公民責任。



三星電子影像顯示事業部亦計劃於旗下顯示產品中，全面提升再生塑膠的使用量，並將以 2021 年的 30 倍為目標，落實此項綠色倡議。三星更透露，將於 2025 年前進一步擴大再生材料的應用範疇，使其涵蓋所有行動通訊產品及家電。

此外，三星積極採取各項綠色行動，於產品生命週期中將環境衝擊降至最低。先前所推出的「環保包裝」計劃，鼓勵消費者將電視產品的包裝紙箱，進一步改造為多功能傢俱；今年則續推加強版計劃，於產品包裝中減少 90% 墨水用量，並不再採用釘書針。

三星亦在 2022 年為所有推出的電視機型，全面配備內建太陽能板、減少電池廢棄物的太陽能遙控器 (SolarCell Remote)。此外，三星已成功開發並應用一款新型材料，將流向海洋的塑膠廢棄物升級再造，搖身變為 2022 高解析度螢幕 S8 的製造原料，實現減少海洋廢棄物、最小化環境足跡的目標。

三星電子執行副總裁暨電子影像顯示事業部研發團隊負責人 Seokwoo Yong 表示：「三星連續 16 年穩居電視市場龍頭寶座，不僅對產品技術精益求精，亦聚焦以人為本的科技與環保創新。我們將持續推動各項永續計劃與環保措施，朝向 Going Green 企業願景大步邁進。」

註一：諸如 PAS 2050、GHG Product Standard 或 ISO 14067 等國際公認標準。