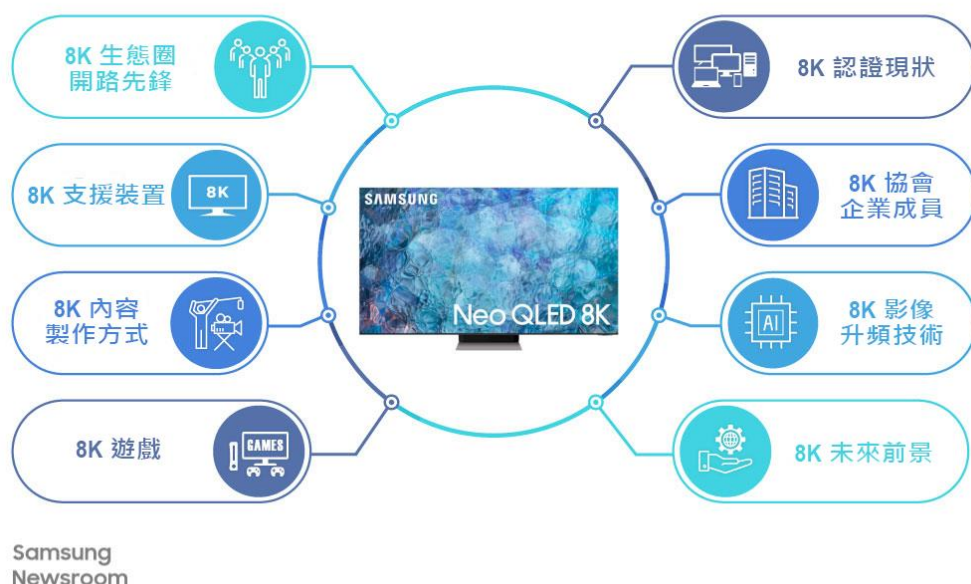


## 關於 8K 的八個常見問題

人們引頸期盼的 8K 時代即將來臨，高解析度畫面亦指日可待。隨著影音設備日益豐富，不僅提供用戶更身臨其境的 8K 觀看體驗，居家娛樂空間亦產生革命性的改變。然而，真正將這些體驗引入全球各地消費者的客廳，究竟需多久時間？

三星新聞中心採訪 8K 協會（8KA, 8K Association）主席暨三星美國研究院副總裁 Bill Mandel 與協會執行董事 Chris Chinnock，揭開關於 8K 的八個常見問題。請閱讀以下內容，深入了解 8K 生態圈現況、市場前景、重量級產業龍頭、8K 內容製作方式，及用戶期待的未來技術應用等熱門話題。

## 關於 8K 的八個常見問題



### Q：誰引領並開創 8K 生態圈？

2018 年，三星和其他電視業者、面板製造商攜手共組一個商會組織，旨於專注 8K 生態圈的推廣與發展。此外，更與任職於頂尖顯示器市調公司 Insight Media 的 Chris Chinnock 接洽，討論產品和內容的未來發展。為建立 8K 協會，他們採取一連串具體措施 - 包括為 8K 電視開發 8K 協會認證標章，同時開發以消費者與產業為導向的教材內容。

此為 8K 協會於 2019 年創立的緣起，其目標在於造福用戶、內容創作者和技術開發人員。此後，8K 協會即推出各式各樣的刊物與活動，向大眾傳遞 8K 技術的相關知識，包括詳細的 [8K 生態圈現況報告](#)（State of the 8K Ecosystem）、教育研討會和網路研討會，與名為 [The 8K Monitor](#) 的新聞周報。為擴大 8K 生態圈規模，協會亦成立數個委員會，開發 8K 電視規格和試

驗方法，例如編解碼、內容製作、行銷和推廣等。此外，8K 協會亦持續與多個標準開發組織合作，協助建立 8K 規格並支援技術認證。

## Q：哪些企業參與 8K 協會？

2019 年 8K 協會創立之初，企業成員僅有 5 名。過去三年，協會大張旗鼓擴展 8K 生態圈，因此目前已有 30 名成員。陣容不僅涵蓋各大電視品牌，亦包括面板製造商、晶片製造商、內容創作者、串流媒體服務商及設備供應商等；Google、IMAX、Intel 等全球領導品牌皆為 8K 協會成員。目前 8K 協會正積極擴大支援裝置的廣度，讓消費者能於更多裝置中，享受最佳的 8K 體驗。(8K 協會夥伴請詳見[完整名單](#))

## Q：支援 8K 技術的裝置，有何與眾不同之處？

8K 協會除了於 [IFA 2019](#) 與 [CES 2020](#) 發布測試規範外，亦制定 8K 認證計劃為通則性產業標準，供消費者享受一致化的高品質 8K 體驗。

8K 認證計劃的完整度已借助增加特定標準，並根據各種規範進行嚴格的評估而逐年提升。此項計劃納入的標準，有助於提供使用者更具空間感且更身歷其境的體驗。8K 認證計劃項目包括支援多元 8K 串流媒體內容的影片解碼、多聲道環繞音效及確保能於大螢幕中高效展現的解析度、亮度、色彩和連結性。

## Q：目前市面上共有多少支援 8K 的裝置？

獲得 8K 協會認證的電視機型數量正逐年成長中。而三星領先業界推出的 2019 QLED 8K 量子電視，為首例榮獲 8K 協會認證的全系列電視陣容。截至 2021 年 8 月，三星旗下已有 47 款 8K 電視取得 8K 協會認證標章。如今，三星、海信和 TCL 科技共推出 70 多款 8K 協會認證電視。

## Q：8K 內容如何製作和發行？

多數 8K 內容拍攝需使用劇院級 8K HDR 攝影機。然而，成品向消費者發行前，大部分的內容則透過 4K 或 HDR 解析度完成。

亦即，可供觀賞的 8K 內容數量處於成長狀態。YouTube 和 Vimeo 兩大內容平台，亦擁有大量的 8K 短片，且主題以大自然和旅行為大宗。此模式與 4K 內容引進市場時，具異曲同工之妙。8K 協會正積極籌備內容，期待製作更多 8K 電影和節目，讓觀眾一飽眼福。

## Q：倘若 8K 原生內容尚未普及，8K 電視用戶是否也能享受高畫質影片？

8K 裝置借助 AI 影像升頻技術，可協助用戶克服 8K 原生內容不足的問題。而三星 8K 電視運用深度學習 AI 技術提升解析度與畫質，更是當中表現亮眼的佼佼者。8K 電視能精確分析畫面中影格的構成，包括線條、細節和雜訊程度，將較低畫質的影像升級至 8K 水準。

## Q：玩家能以 8K 畫質玩遊戲嗎？

各大品牌的遊戲機，均可透過 HDMI 2.1 介面支援 8K 播放；借助影像升頻技術，8K 電視亦可供用戶暢玩 8K 遊戲。在 PC 遊戲方面，Nvidia 和 AMD 等大廠推出高階顯示卡，因此即便

GPU 啟用光線追蹤及影像升頻等功能，亦能支援 8K 影像輸出。雖然 8K 協會尚未針對遊戲內容，推出遊戲 8K 認證計劃，但協會正密切觀察遊戲領域的發展，積極探索各種可能性。

## **Q：未來 8K 普及化的前景？**

8K 能否普及化的關鍵，在於用戶是否對最新的顯示技術，抱持躍躍欲試及開放的態度。若過往參與推動技術普及化、提高市場接受度的用戶能延續此趨勢，隨著時間推移，未來不僅能降低成本，亦有助於建構更龐大的內容體驗生態圈。此為 HD 普及化歷程，4K 亦遵循類似的軌跡；而 8K 的普及化在 8K 協會等組織的推動下，我們亦能觀察到相似的前景。

欲了解更多有關 8K 協會的資訊，請造訪官網：<https://8kassociation.com/>