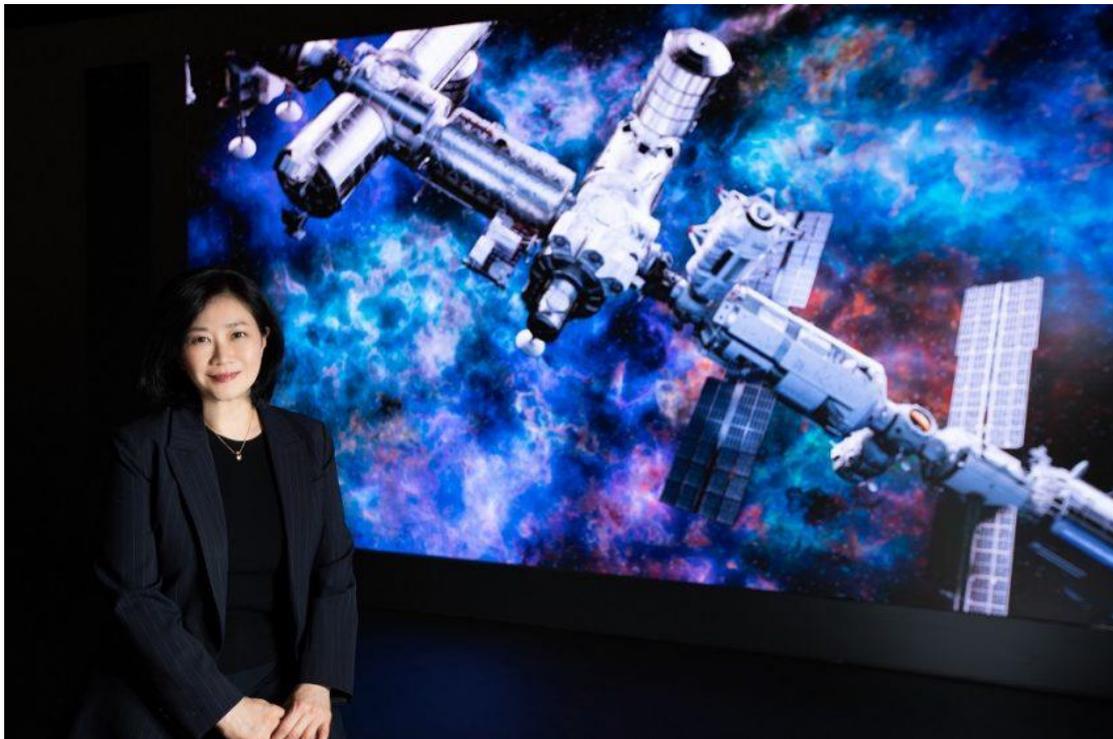


【名家觀點】重新構思數位看板在未來世界應用的可能性



△ 三星電子影像顯示事業部資深副總裁 Hyesung Ha

上個月有機會前往西班牙巴塞隆納，睽違兩年後首次參加歐洲整合系統展 (Integrated Systems Europe · ISE)。此趟旅程提醒著我，世界正在回歸正軌，未來世界也將呈現完全不同的面貌。

這些洞察同樣適用於描述三星的數位看板事業。2022 年起，三星提供多元的解決方案，無論是對過去或現在的企業皆深具意義，三星也將持續推出滿足現代社會需求的全新技术。

我們顯然再也無法完全回到過去認知的「正常」生活，日常中，辦公、上課及娛樂等活動已重塑。三星不僅要跟上趨勢，更要徹底重新預想數位看板在未來扮演的角色。因此，三星致力重新定義常見的空間規劃，並透過全新體驗連結全世界，強調數位看板在日常生活中的重要性。

重新定義新世代學習與協作方式

過去數年，科技在學校教室或公司會議室等日常環境中的功能產生重大轉變，這些環境越來越需要數位轉型。為確保所有學生與專業人員無論在現場、線上或混合式環境下，都能享有同等的高品質協作流程，許多新的因素均需列入考量。換言之，學習與協作空間都已重新定義，解決方案則需具備適用所有情境的包容性。

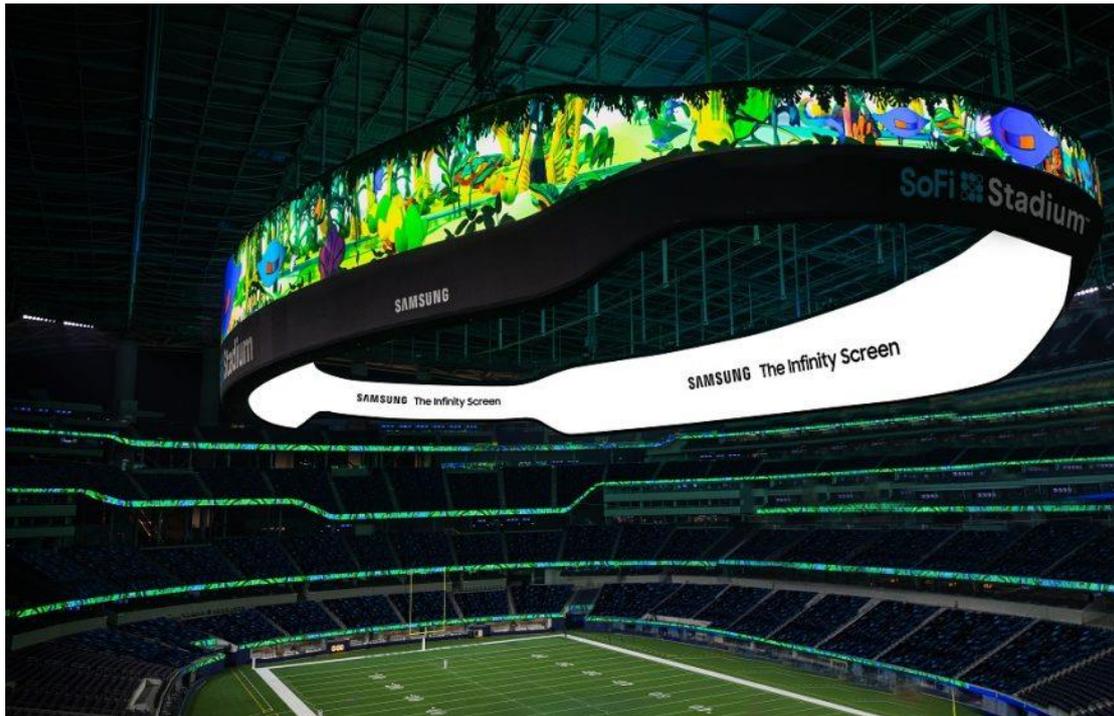


為滿足此需求，三星推出全新 [Samsung Flip Pro](#)，提供進階應用性及專屬功能，滿足不斷變化的商務及教育需求，讓學生與專業人員無論在現場或遠端，都能享受高品質協作體驗。此解決方案著重流暢與直覺式的互動，安裝和使用均能輕鬆上手。新增的直覺式操控面板能提升教室與會議室的整體使用感受，更搭載傲視業界的超低延遲觸控、強化版多重觸控功能，及同時將多部裝置無線連接顯示器的能力，進而改善協作經歷。

透過全新室外體驗重新連結世界

隨著消費者逐漸回歸購物中心、體育賽事和其他形式的娛樂活動，各企業無不爭相關注，競爭程度更甚以往。戶外活動日漸熱絡，看板不僅能為人們創造欣賞數位藝術的機會，也成為消費者與品牌間的橋樑，將消費者與世界重新連結。

LED 看板更能在體育場館內打造令人難忘的經驗。提供球迷最佳視角向來是三星的首要任務之一，為此，身為 [好萊塢公園技術聯盟 \(Hollywood Park Technology Alliance\)](#) 成員的三星，為 SoFi 體育館打造史上最大的 [體育賽事影像看板 Infinity Screen](#)，面積總計 70,000 平方英尺，以驚艷四座的 360 度曲面環繞式雙面螢幕迎接球迷入場，成就最先進的觀賽視野。



電動車則是另一個極具成長機會的產業。全球對電動車的需求正在急速增加，汽車製造商、政府和地方企業爭先建造更多電動車充電站，成為電動車業者提供宣傳資訊與促銷活動的全新管道。三星室外看板正是此情境的最佳解決方案，搭載超明亮畫質與耐用度，及 IP56 防護等級認證，在任何天氣條件和環境中都能有絕佳表現，電動車車主在充電站充電的同時，也能同步享受企業打造的吸睛視覺盛宴。

無與倫比的 Micro LED 技術，展現「螢幕無所不在」(Screens Everywhere) 願景

Micro LED 將定義顯示器創新技術的未來。從精品產業到餐旅業，Micro LED 的潛力無可限量。三星 The Wall 商用顯示器搭載尖端顯示技術，塑造更上一層樓的畫質與沉浸感，為計畫改造自家空間的企業提供更多選擇。

三星是 Micro LED 顯示器的領導者，使用較小的 LED 並提高排列密度，使纖薄的顯示器也能呈現更明亮、細緻的色彩表現。三星為打造領先業界的 Micro LED 技術，聚焦於三大關鍵領域：三星研發的完全整合超精細 Micro LED 晶片；密集排列的 LED 光源造就耀眼亮度；持續累積超精細半導體晶片的專業技術，以提升量產能力。



上述前所未見的技术，都为三星 2022 The Wall (型号：IWB) 系列产品开启全新可能性。IWB 的微距特色以前所未见的 0.63 像素间距，造就最细腻的画质表现；此外也提供多种螢幕尺寸满足所有消费者或企业的需求。The Wall All-in-One (型号：IAB) 配备预先调整的接口及「预组装的框架套件」，使整体安装过程如同架设家用电视般简易，既能省下宝贵的时间、降低整体持有成本，更能实现绝佳视觉饗宴。

三星在瞬息万变的世界中将持续突破创新，以领先业界的 Micro LED 技术实践「萤幕无所不在」的远见。

重新构想数位看板的應用角色

三星身为连续 13 年名列全球看板市场之首的产业领导者^(註一)，将持续打造能减少碳排放且促进资源循环利用的产品，拓展三星在永续发展的耕耘成果。

包括 2022 三星大型商用显示器 (SMART Signage) 在内的三星数位看板解决方案，皆获得能源之星与 EPEAT 等全新业界标准的能效等级认证；同时，三星全系列看板产品自 2021 年起采用以回收材料制成的环保包装，旗下显示器产品组合更获得 Carbon Trust 减碳标章，创下业界首例。

三星在永续发展计画中所付出的环保心力，在 ISE 的 AV News Awards 表扬大会上获颁「年度最佳永续创新奖」殊荣。三星对业界的认可由衷感恩，亦将逐步转型生产模式，打造更永续的未来。



生活回歸正軌的同時，顧客也懷抱全新的期待與習慣，使企業能藉由這些難得的機會，重新構思產品與作法。藉由思考未來數位看板的全新應用功能，三星正積極幫助客戶重新想像讓他們維持領先創新的可能性。

我很期待數位看板新篇章的演進。三星熱衷於為企業客戶帶來顛覆性的創新技術與價值，並將持續創新、重新構想數位看板在新舊空間的應用功能，為客戶在新世代創造更多可能性。

註一：根據 Omdia 調查結果顯示，三星連續 13 年榮登熱銷數位看板品牌榜首。(備註：不包含消費型電視、作為看板使用的商用 Lite 與飯店電視。)



by Hyesung Ha

三星電子影像顯示事業部資深副總裁