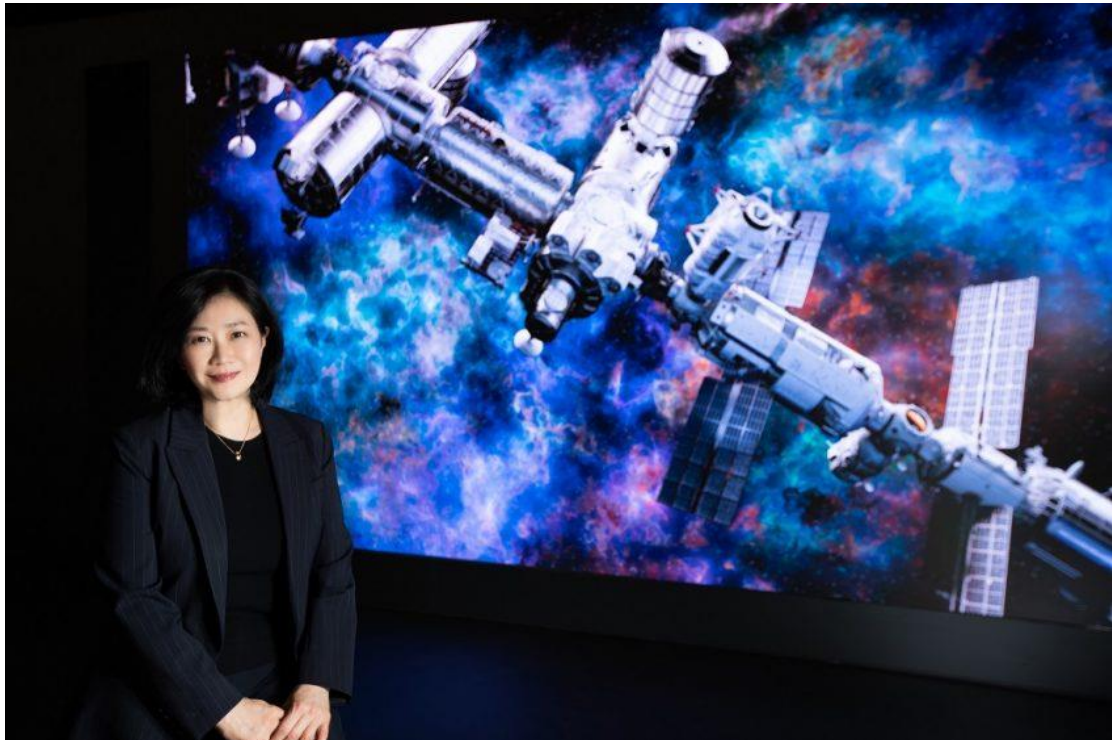


## 【名家觀點】重新構思數位看板在未來世界應用的可能性



△ 三星電子影像顯示事業部資深副總裁 Hyesung Ha

上個月有機會前往西班牙巴塞隆納，睽違兩年後首次參加歐洲整合系統展 ( Integrated Systems Europe · ISE )。此趟旅程提醒著我，世界正在回歸正軌，未來世界也將呈現完全不同的面貌。

這些洞察同樣適用於描述三星的數位看板事業。2022 年起，三星提供多元的解決方案，無論是對過去或現在的企業皆深具意義，三星也將持續推出滿足現代社會需求的全新技术。

我們顯然再也無法完全回到過去認知的「正常」生活，日常中，辦公、上課及娛樂等活動已重塑。三星不僅要跟上趨勢，更要徹底重新預想數位看板在未來扮演的角色。因此，三星致力重新定義常見的空間規劃，並透過全新體驗連結全世界，強調數位看板在日常生活中的重要性。

### 重新定義新世代學習與協作方式

過去數年，科技在學校教室或公司會議室等日常環境中的功能產生重大轉變，這些環境越來越需要數位轉型。為確保所有學生與專業人員無論在現場、線上或混合式環境下，都能享有同等的高品質協作流程，許多新的因素均需列入考量。換言之，學習與協作空間都已重新定義，解決方案則需具備適用所有情境的包容性。

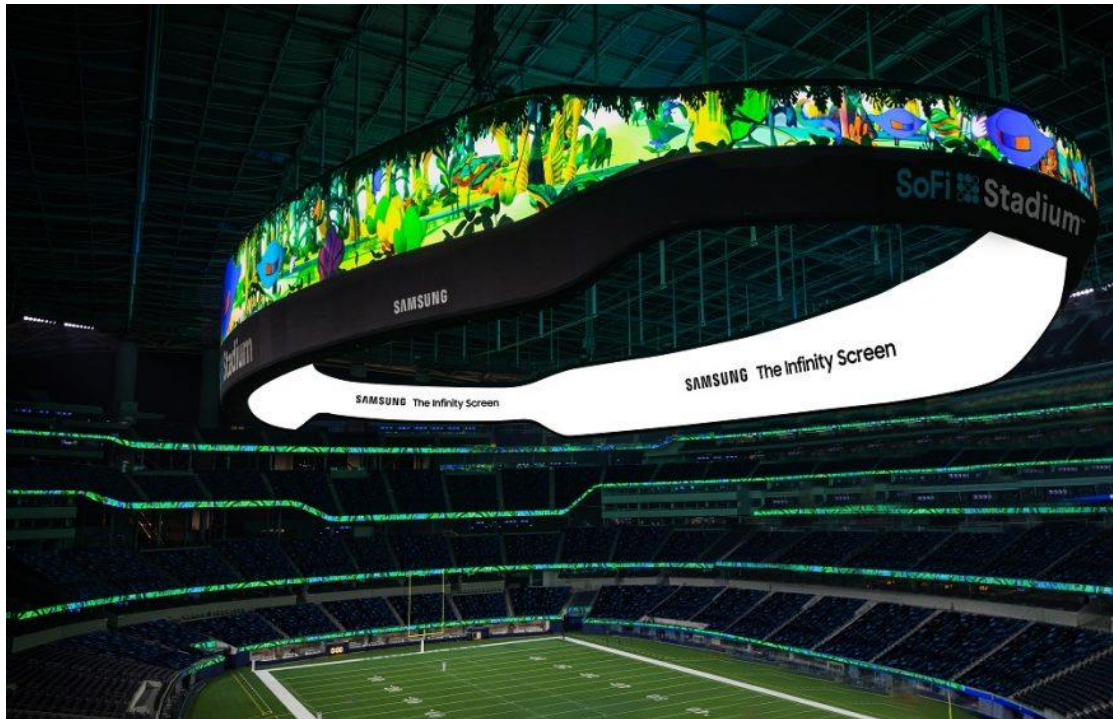


為滿足此需求，三星推出全新 [Samsung Flip Pro](#)，提供進階應用性及專屬功能，滿足不斷變化的商務及教育需求，讓學生與專業人員無論在現場或遠端，都能享受高品質協作體驗。此解決方案著重流暢與直覺式的互動，安裝和使用均能輕鬆上手。新增的直覺式操控面板能提升教室與會議室的整體使用感受，更搭載傲視業界的超低延遲觸控、強化版多重觸控功能，及同時將多部裝置無線連接顯示器的能力，進而改善協作經歷。

## 透過全新室外體驗重新連結世界

隨著消費者逐漸回歸購物中心、體育賽事和其他形式的娛樂活動，各企業無不爭相關注，競爭程度更甚以往。戶外活動日漸熱絡，看板不僅能為人們創造欣賞數位藝術的機會，也成為消費者與品牌間的橋樑，將消費者與世界重新連結。

LED 看板更能在體育場館內打造令人難忘的經驗。提供球迷最佳視角向來是三星的首要任務之一，為此，身為[好萊塢公園技術聯盟 \(Hollywood Park Technology Alliance\) 成員](#)的三星，為 SoFi 體育館打造史上最大的[體育賽事影像看板 Infinity Screen](#)，面積總計 70,000 平方英尺，以驚艷四座的 360 度曲面環繞式雙面螢幕迎接球迷入場，成就最先進的觀賽視野。



電動車則是另一個極具成長機會的產業。全球對電動車的需求正在急速增加，汽車製造商、政府和地方企業爭先建造更多電動車充電站，成為電動車業者提供宣傳資訊與促銷活動的全新管道。三星室外看板正是此情境的最佳解決方案，搭載超明亮畫質與耐用度，及 IP56 防護等級認證，在任何天氣條件和環境中都能有絕佳表現，電動車車主在充電站充電的同時，也能同步享受企業打造的吸睛視覺盛宴。

## 無與倫比的 Micro LED 技術，展現「螢幕無所不在」( Screens Everywhere ) 願景

Micro LED 將定義顯示器創新技術的未來。從精品產業到餐旅業，Micro LED 的潛力無可限量。三星 The Wall 商用顯示器搭載尖端顯示技術，塑造更上一層樓的畫質與沉浸感，為計畫改造自家空間的企業提供更多選擇。

三星是 Micro LED 顯示器的領導者，使用較小的 LED 並提高排列密度，使纖薄的顯示器也能呈現更明亮、細緻的色彩表現。三星為打造領先業界的 Micro LED 技術，聚焦於三大關鍵領域：三星研發的完全整合超精細 Micro LED 晶片；密集排列的 LED 光源造就耀眼亮度；持續累積超精細半導體晶片的專業技術，以提升量產能力。





上述前所未見的技術，都為[三星 2022 The Wall](#)（型號：IWB）系列產品開啟全新可能性。IWB 的微距特色以前所未見的 0.63 像素間距，造就最細膩的畫質表現；此外也提供多種螢幕尺寸滿足所有消費者或企業的需求。The Wall All-in-One（型號：IAB）配備預先調整的接口及「預組裝的框架套件」，使整體安裝過程如同架設家用電視般簡易，既能省下寶貴的時間、降低整體持有成本，更能實現絕佳視覺饗宴。

三星在瞬息萬變的世界中將持續突破創新，以領先業界的 Micro LED 技術實踐「螢幕無所不在」的遠見。

### 重新構想數位看板的應用角色

三星身為連續 13 年名列全球看板市場之首的產業領導者<sup>(註一)</sup>，將持續打造能減少碳排放且促進資源循環利用的產品，拓展三星在永續發展的耕耘成果。

包括 2022 三星大型商用顯示器（SMART Signage）在內的三星數位看板解決方案，皆獲得能源之星與 EPEAT 等全新業界標準的能效等級認證；同時，三星全系列看板產品自 2021 年起採用以回收材料製成的環保包裝，旗下顯示器產品組合更獲得 Carbon Trust 減碳標章，創下業界首例。

三星在永續發展計畫中所付出的環保心力，在 ISE 的 AV News Awards 表揚大會上獲頒「年度最佳永續創新獎」殊榮。三星對業界的認可由衷感恩，亦將逐步轉型生產模式，打造更永續的未來。



生活回歸正軌的同時，顧客也懷抱全新的期待與習慣，使企業能藉由這些難得的機會，重新構思產品與作法。藉由思考未來數位看板的全新應用功能，三星正積極幫助客戶重新想像讓他們維持領先創新的可能性。

我很期待數位看板新篇章的演進。三星熱衷於為企業客戶帶來顛覆性的創新技術與價值，並將持續創新、重新構想數位看板在新舊空間的應用功能，為客戶在新世代創造更多可能性。

註一：根據 Omdia 調查結果顯示，三星連續 13 年榮登熱銷數位看板品牌榜首。( 備註：不包含消費型電視、作為看板使用的商用 Lite 與飯店電視。 )



by Hyesung Ha

三星電子影像顯示事業部資深副總裁