

HARMAN 收購支援多裝置、多空間的高人氣音訊技術平台 Roon

其燒友級音樂整合、互聯與串流媒體技術 使 HARMAN 的多元音訊產品更臻完美



專為汽車、消費與企業級市場提供智聯技術的三星電子全資子公司 HARMAN，宣布收購深受音樂迷喜愛的音樂管理、發掘和串流媒體平台 Roon。

Roon 是一個專為音樂愛好者打造的音樂播放平台，其具備瀏覽及發掘音樂的豐富介面，幾乎能與任何音訊裝置相容，並配備專為絕佳音質而生的播放引擎。Roon 適用於所有的主流作業系統，並生產一系列名為 Nucleus 的硬體伺服器裝置。

HARMAN Lifestyle 部門總裁 Dave Rogers 表示：「HARMAN 以雄厚的實力，為世界各地的合作夥伴與消費者打造音訊體驗，我們深感自豪。Roon 團隊與我們秉持相同理念，使在家或外出旅途中的音樂愛好者，能在瀏覽、發掘和聆聽音樂時，享受優異的音質與連結性。熱切期待 Roon 的優秀人才加入 HARMAN 大家庭，令我們既有的頂尖工程實力更如虎添翼。」

Roon 將保留團隊原班人馬，以獨立的 Harman 事業單位繼續營運。Roon 的所有業務亦將維持現狀，並將持續拓展 Roon 的裝置合作夥伴與客戶規模，為共同的使命齊心努力 - 在各類產品與平台上打造引人入勝、個人化的音訊體驗。

HARMAN 貫徹「樂於合作 (work with all)」的經營策略，致力建構開放的 Roon 裝置生態圈，包括與 160 餘個音訊品牌合作，為 1,000 多項高效能裝置提供音訊。Roon 對其忠誠社群的竭誠奉獻，及其頂尖的 UI/UX 設計專業素養，將隨著此次併購繼續發揚光大。

Roon 執行長 Enno Vandermeer 表示：「HARMAN 是一家極具遠見的企業，數十年如一日引領音訊產業的發展，我們的團隊很高興加入其行列。藉由結合 HARMAN 的堅強實力，Roon 的規模與資源獲得驚人成長，並觸及全球的技術領導者；同時在業務的成長與未來發展上，保有投資的獨立自主性。我們與 HARMAN 的聯手出擊，將為客戶提供更優質的音訊體驗。我們期待持續將領先的數據管理、SaaS 專業知識、客戶互動能力，引進我們的龐大合作夥伴生態圈。」