

因應家電業態變遷：三星和 Dacor 專家於 KBIS 2023 暢談未來設計觀點

三星在首屈一指的 KBIS 2023 廚衛工業展中，揭示結合高度客製選擇、智慧聯網功能的新一代廚房家電系列。

作為展覽的其中一環，三星透過深具啟發性的座談會，勾勒家電產業的未來樣貌。該座談會由美國國家廚衛協會 (NKBA) 行銷與數位資深副總裁 Pamela McNally 主持，參與成員包括美國三星電子家電行銷副總裁 Shane Higby、美國三星電子需求開發副總裁 Gary So，以及 Dacor 執行董事 Geraldine Morrison。

座談會成員於 KBIS NEXT Stage 登台開講，KBIS 也邀請廚衛產業的頂尖專家，暢談影響現今與未來產業局勢的最新趨勢。

請閱讀下文報導，深入了解專家的討論內容及家電的未來前景。



▲ (由左至右) 主持人 Pamela McNally 和座談會成員 Shane Higby、Gary So 與 Geraldine Morrison，現身三星的 KBIS 2023 座談會。

勾勒家電產業的未來樣貌

*請注意，為求內容之清晰簡潔，以下對談已經過彙整編輯。



Pamela McNally：過去幾年，家電產業歷經一場大洗牌。三星如何因應這些改變？

Shane Higby：產業局勢確實發生變化，我認為三星在某些重要領域，一直扮演主導變革的角色。首先是永續性、其次是連結性，第三是設計性。

對三星而言，永續性是一項重要的企業精神。約 260 款三星家電已獲得能源之星®認證，其中 43 款獲得「節能之最」（Most Efficient）殊榮^{（註一）}。近期，SmartThings Energy 開業界之先河，率先通過智慧家居能源管理系統（SHEMS）認證，我們對此深感自豪。在家電聯網領域，80%以上的三星電器具備連結性，其中包括 Family Hub。

設計領域方面，三星推出的 Bespoke 設計品味系列家電，提供消費者前所未見的另類新選擇，亦為廚房空間注入全新的色彩與材質。該系列強調客製化設計，使消費者得以藉個性化的廚房空間，滿足個人獨有的生活型態。



McNally：可否請您分享，三星因應現今家電市場所採取的產品設計概念？

Gary So：我們觀察到過去數年來，消費者的居家時間顯著拉長。在許多層面，他們與電器的關係產生了巨大的改變。在疫情前，設計首重功能與實用性。但疫情後，設計概念轉為更著重於自我表達。消費者不再只將電器視為烹飪和清潔工具，亦是個人表徵和設計美學的延伸。

有趣的是，我們也觀察到這股客製化風潮已吹向所有年齡層。對於千禧世代的購屋族而言，客製化早已司空見慣；然而，我們發現此觀念亦已深入年長的消費族群。我們認為 **Bespoke** 設計品味系列提供的多元選擇，對於客製化趨勢普及，發揮重要的推手作用。

消費者可透過 **Bespoke Design Simulator** 自訂門板顏色，無論是簡約的單一色系，亦或突顯個性的多色混搭，皆解鎖設計的無限可能。此外，透過三星甫推出的 **MyBespoke** 服務，用戶可於面板上印製個人圖片，打造真正的個人化體驗。在客製設計方面，**Bespoke** 提供用戶百分百自由度，我們認為此風潮方興未艾。

「有趣的是，我們也觀察到這股客製化風潮，已吹向所有年齡層。」

此外，我們發現 **Bespoke** 設計品味系列推出後，全套一致的傳統家電概念面臨挑戰。用戶不再認為須一律選購不鏽鋼或黑色系家電。事實上，三星多數消費者將 **Bespoke** 冰箱視為廚房裡的個性單品，藉由混搭其它產品，使其更具視覺存在感。

由於現今的居家空間應用十分多元，**Bespoke** 消費者了解擁抱個性化的家居設計，意味著無論何時何地空間總能發揮合適的作用，例如早晨可用於全家共進早餐、白天作為進行視訊通話的辦公室，而到了晚上，則是回家後與家人共度晚餐的場所。

重要的是，我們依然能兼顧功能與美學。無論是內側的飲料中心或嵌入式門把，**Bespoke** 提供簡潔的設計，並以卓爾不凡的質感，與傳統或現代感的任何裝潢相得益彰。這就是未來：能反映個人美學的家電，賦予消費者自創設計、彰顯自我主張的途徑。

McNally Shane：讓我們回到剛剛的話題，請談談您對三星和智聯居家的看法。

Higby：智聯居家並非新鮮事；如我剛提及，約有 80% 的三星電器具備智聯功能。在家電的連網性，我們力求化繁為簡，使其擺脫複雜難懂、令人怯步的刻板印象。以洗衣為例，三星的智慧洗衣家電會在完成洗程後，向用戶傳送相關通知，提醒其切換至烘乾機。甚至可預約洗衣機的啟動時間使其稍晚運作，避免下班回到家時，洗淨衣物已溼答答地悶在洗衣機裡一整天。此外，不想聽見洗碗機運作聲響的使用者，可選在深夜啟動運作。而烤爐的應用方面，用戶可在上班時間啟動預熱，回到家時便能開始烹飪晚餐。

「在家電的連網性，我們力求化繁為簡，使其擺脫複雜難懂、令人怯步的刻板印象。」

我們亦借助 **SmartThings Home Care** 的卓越功能。每當三星家電偵測到問題時，便能透過 **SmartThings** 向用戶傳送通知，例如維護逾期、電器機門未關或其他狀況，令消費者備感安心。



McNally：目前為止，我們已針對產業的設計概念轉變，以及家電的連網性進行討論。就前述的兩大領域而言，精品家電的情況又是如何？

Geraldine Morrison：設計對精品消費者而言至關重要。Dacor 與世界級的頂尖設計師合作，確保我們的產品採用一流的材質、飾面，在各方面皆為卓越之最，滿足顧客對高標準的期待。此舉有助於顧客實現心中的設計藍圖。這關乎個人偏好：無論是簡潔、隱藏式內嵌結構，或彰顯個性的強烈視覺存在感，我們應有盡有、任君選擇。

*「我們與頂尖設計師合作，確保我們的產品採用一流的材質與飾面，
助力顧客實現心中的設計藍圖。」*

在家電連網方面，Dacor 電器受惠於三星的 SmartThings 平台。消費者想得知家電的最佳應用方式，同時掌握其運作情形，正是我們透過 Dacor 所提供的服務。

例如，我們的酒櫃能傳送葡萄酒狀態通知；冰箱可透過內建的相機，讓用戶隨時查看內容物。它關乎提供直覺、深具意義的創新應用，讓顧客擁抱更具質感的生活型態，心之所向，隨心所欲。

McNally：最後一個問題，展望未來 2023 年，三星和 Dacor 將有哪些新作？對於家電產業的未來趨勢，又抱持什麼樣的看法？

Higby：我們將推出 **Bespoke** 設計品味系列新款冰箱和其它產品。就冰箱而言，我們打造一款 **Bespoke** 雙門對開冰箱，鎖定追求高質感外觀、低預算的消費者。該款冰箱將搭載最新的自動開啟冰箱門 (**Auto Open Door**) 功能，便於消費者開啟、關閉尺寸較大的冰箱門。此外，全新 32 吋 **Family Hub** 冰箱即將登場，其搭載 **FHD** 極窄邊框螢幕，儘管尺寸是既有機型的兩倍大，但仍可無縫地融入家電之中。用戶可善用全新螢幕的優勢，在同一時間執行多項作業，例如利用螢幕的子母畫面功能，同時建立購物清單及瀏覽 **YouTube** 影片。

另將推出新款壁掛烤箱，內建獨一無二的相機鏡頭，讓用戶於烹飪及烘焙時，得以查看餐點的烘烤熟度。該款烤箱結合相機與 **AI** 技術，可辨識其中的食材，並推薦烹飪參數。受益於 **SmartThings** 整合應用，用戶可以在社群媒體上與朋友分享他們的烹飪影片。

我們亦將陸續推出其它廚電和生活家電，敬請期待。

Morrison：從 **Dacor** 顧客身上，我們看到家電的各種創新應用。有些用戶家中具有二個廚房，一個作為日常使用，另一個則為特殊場合的展示用途 - 換句話說，一個是「日用品」，另一個是「展示品」。消費者可能在廚房擺置一個酒櫃，但為了方便使用，另於嵌入式櫥櫃內，設置一台餐酒機，滿足多變化的需求，因為人們的居家時間比以往更長。

精品消費者的標準極高，並著重於多功能性 - 他們渴望擁有一台全方位的終極、重量級電器。此外，他們渴望能獲得精準成果的家電，無論是烘烤餅乾或火雞。「大容量才是王道」為精品家電的另一個趨勢。我們發現消費者對大容量家電趨之若鶩，主要是因為消費者在居家空間內，從事各式各樣的活動，因此需要更大的容納空間。

因此，我們藉由 **Transitional Line** 的登場，推出全新 48 吋寬的烤爐，單側內箱尺寸可達 36 吋，足以容納兩隻火雞。我們亦在 **Transitional Line** 系列中，推出一款 48 吋的嵌入式冰箱，配備各種先進功能，包括 **3D LED** 照明燈、全金屬內裝、精密製冷和 **Fresh Zone+**，便於用戶依據使用需求，將空間轉換為冷藏或冷凍庫。其亦配備嶄新的製冰功能，可製作威士忌冰球或方形冰塊，此功能十分獨特，亦是集靈活性與高階功能於一身的完美典範。



KBIS NEXT Stage 盛會為專家小組提供一個討論家電未來趨勢的完美平台。隨著人們對住宅環境的要求，愈來愈重視靈活應用性，三星與 Dacor 的創新家電設計概念，透過客製美學、直覺易用的連結力，以及綠色永續發展性，為消費者提供打造個性化與提升居家空間質感的方法。

請持續關注三星新聞中心，了解有關三星 KBIS 2023 展覽、Bespoke 設計品味系列家電的最新消息。

註一：截至 2022 年 11 月。