

【CES 2026】深入解析三星 The First Look 2026：勾勒日常生活 AI 夥伴 願景

*此為全球發布中譯新聞稿，實際型號及功能支援性依各市場公告版本為準



▲ 來自世界各地的參觀者陸續走進展區

三星於 The First Look 2026 中，以「Your Companion to AI Living」為核心，揭示其前瞻性的 AI 願景。展覽於美國拉斯維加斯永利飯店三星專屬展區登場，透過沉浸式體驗引領參觀者深入了解 AI 如何提升日常娛樂與生活便利性，並進一步延伸健康與安全層面應用。

Samsung Newsroom 深入走訪此次展覽，聚焦三星在娛樂、居家與照護等多元場域中，持續拓展的 AI 夥伴體驗。

AI Gallery 展示區：迎向 AI 生活的藝術序章



AI Gallery 展示區匯集多件東西方經典藝術作品，並巧妙融入展覽空間之中，展出作品包括梵谷的《隆河上的星夜》，及已故三星集團會長李健熙捐贈予公共機構的「李健熙收藏」精選之作，如鄭澈的《仁王霽色圖》與朝鮮時代畫作《日月五峰圖》，相關典藏亦可透過三星藝術市集欣賞。

娛樂夥伴展示區：開啟全方位視聽體驗



▲ 娛樂夥伴展示區



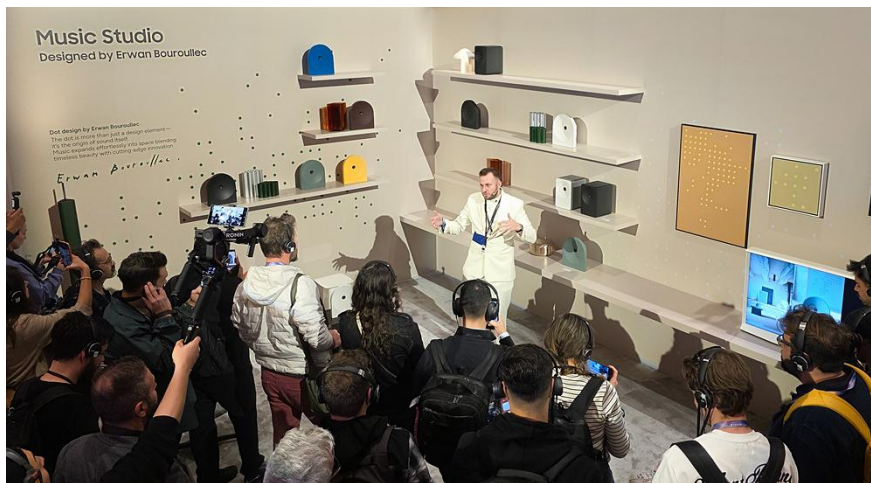
▲ 130 吋 Micro RGB 智慧顯示器

娛樂夥伴展示區為本次展覽中規模最大的展示空間，完整呈現三星多元的影像顯示與音響產品陣容。其中，130 吋 Micro RGB 智慧顯示器成為全場矚目亮點，該產品榮獲 CES 2026 最佳創新獎，在螢幕尺寸與畫質表現上展現突破性進展，吸引現場高度關注。



▲ Vision AI 展示

以 Micro RGB 智慧顯示器為核心的 Vision AI 展示，聚焦呈現免手持操作的互動體驗。透過語音指令，參觀者可即時查詢賽事資訊、搜尋食譜或播放音樂，具體展現智慧顯示器在日常情境中作為娛樂夥伴的多元應用。



▲ Music Studio 系列



▲ Sound Tower

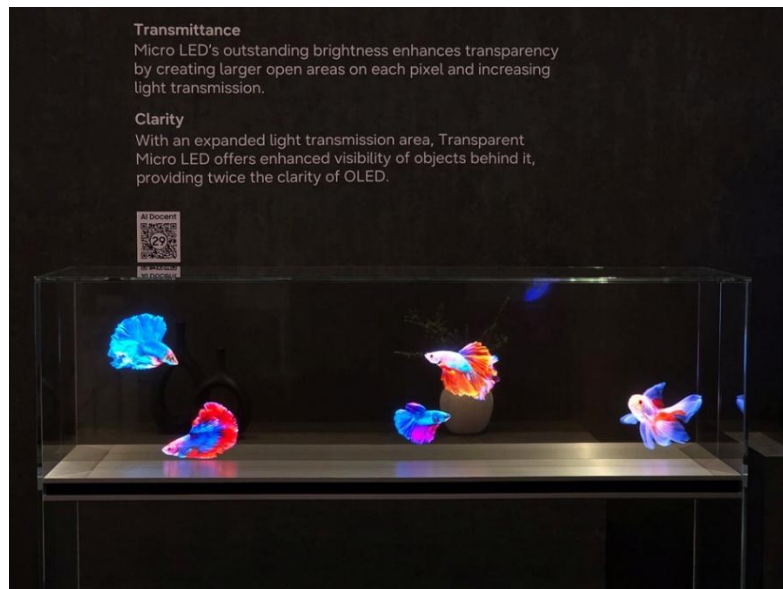
除創新技術外，今年的產品陣容亦展現更為成熟且洗鍊的設計理念，在簡約與優雅之間取得平衡。亮點包括與法國設計師 Erwan Bouroullec 合作打造的 Music Studio 5 與 Music Studio 7 Wi-Fi 揚聲器、提供個人化美妝照護體驗的 AI Beauty Mirror、搭載專為運動觀賞情境最佳化燈效的 Sound Tower，及以懸浮式視覺音響設計，重新詮釋黑膠唱片懷舊魅力的 Transparent Micro LED。



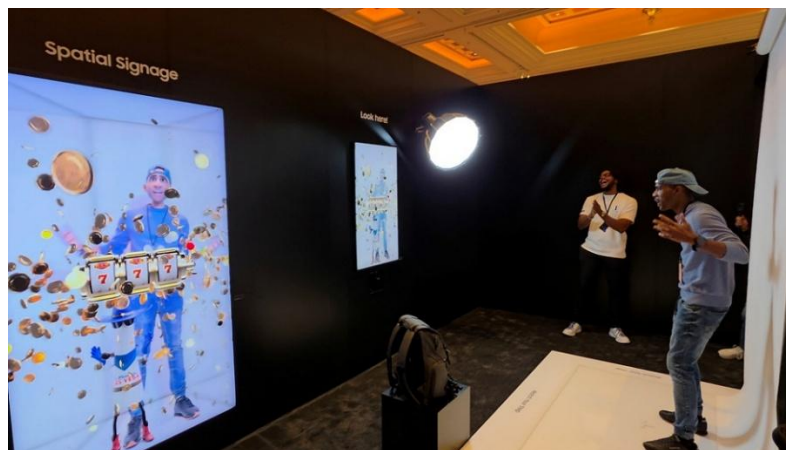
▲ 遊戲體驗區吸引眾多參觀者駐足體驗



▲ 32Odyssey 3D



▲ 透明 Micro LED



▲ Spatial Signage

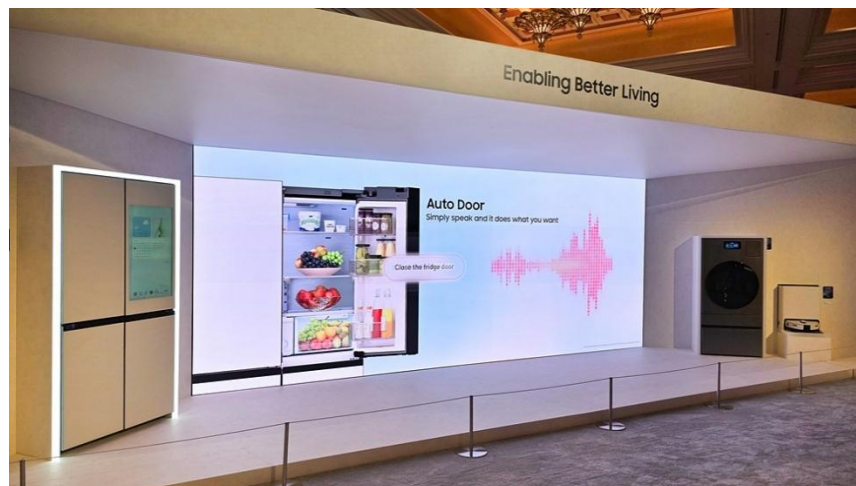
展示區最後以 Spatial Signage 結尾，透過可即時捕捉並動態呈現參觀者影像的互動式顯示技術，結合 2D 畫面的清晰度與 3D 表現的立體層次，營造更具沉浸感的視覺體驗。

居家夥伴展示區：重新定義家務與生活的樣貌



▲ 居家夥伴展示區

居家夥伴展示區呈現三星家電的發展歷程，從協助減輕家務負擔，進一步邁向減少甚至免除家務的目標，勾勒出更輕鬆自在的未來居家生活樣貌。



▲ AI 家電展示

入口處展示三星三款旗艦級 AI 家電——32 吋 Bespoke AI 冰箱 Family Hub、Bespoke AI Laundry Combo 洗烘衣機，及 Bespoke AI Jet Bot Combo 掃拖機器人，透過鏡頭、螢幕與語音互動等功能的整合，展現三星如何透過跨裝置協同運作，為使用者打造更貼近日常的居家夥伴體驗。



▲ Bespoke AI 冰箱 Family Hub

家電結合 AI Vision 與語音辨識技術，讓食材管理更智慧，進一步提升廚房操作的便利性。



▲ 北美廚房套組

此次展覽亦首度對外公開亮相專為北美市場打造的廚房套組，吸引眾多參觀者目光。



▲ Bespoke AI AirDresser 電子衣櫥及 Bespoke AI Laundry Combo

展覽進一步展現「零家務」的可行性，透過洗衣機、烘衣機與衣物護理系統之間緊密串聯，掃拖機器人 AI 能力的持續強化，勾勒出更智慧且高度自動化的未來居家生活樣貌。

照護夥伴展示區：以科技守護安全與健康



▲ 照護夥伴展示區

在照護夥伴展示區中，參觀者可見包含全新 Galaxy Z TriFold 在內的最新 Galaxy 裝置，串聯行動裝置、穿戴裝置與家電，作為 AI 智慧生活的核心中樞，整合並支援多元日常應用情境。



▲ Galaxy Z TriFold

該展區展示 Samsung Health 如何持續優化睡眠環境，透過控制空調、空氣清淨機、照明與各項感測器，打造更理想的休息條件，同時亦呈現專為關注認知健康族群所設計的腦部健康訓練方案。此外，健康平台亦提供多元應用功能，包括透過串聯裝置分析健康數據，以協助辨識潛在的慢性健康風險，並提供運動與睡眠指引，以及依據冰箱中的食材內容，推薦合適的料理建議。



▲ 睡眠環境展示

三星亦透過多元應用進一步詮釋 Care Companion 理念，包括可協助辨識寵物潛在健康狀況的 Pet Care 系統，以及如 SmartThings Safe 等居家照護服務，在緊急狀況下主動發出求助通知，強化日常生活的安全防護。



▲ 家庭照護展示區



▲ (左起) Jonathan Harvey、Maxence Fleury

來自洛杉磯的數位內容創作者 Maxence Fleury 表示：「最令我印象深刻的是各項體驗之間高度緊密的連結。這場展覽清楚展現整體生態系統如何持續拓展，及其所帶來的實際影響。」



▲ Lucy Hedges

BBC《The Travel Show》主持人 Lucy Hedges 表示：「三星再次展現令人驚豔的表現，我特別欣賞 AI 能如此自然地融入日常生活，這些彼此串聯的產品，最終讓使用者的生活更加輕鬆且舒適。」

The First Look 2026 以更全面且成熟的內容，呈現三星迄今最完整的 AI 產品與體驗布局，同時展現三星致力打造 AI 成為日常生活中值得信賴夥伴的願景，為未來發展帶來更多期待。

