

修杰楷代言三星「THE FRAME」美學電視 現身「隨寓而美」品牌快閃店 擔綱一日店長 自曝是「用『眼球』思考的動物」 在家「看電視」練美感

2017年9月9日·台北訊——三星家電品牌代言人修杰楷今日出席 Samsung「隨寓而美」品牌快閃店一日店長活動，大展自己美學素養，不僅擔任生活品味達人，邀粉絲一起挑戰三星新品「THE FRAME」美學電視闖關活動，除了與粉絲近距離拍照、教導粉絲操作遙控器外，更親手贈送快閃店限定茶點給幸運粉絲，令人融化的暖男氣場讓現場粉絲小鹿亂撞。

修杰楷自曝「寓宅」個性，雙魚座的他說自己沒事最愛宅在家，總能享受屬於自己獨處時刻的美好時光。也說自己凡事「看的開心」最重要，自爆是用「眼球」思考的動物。這次代言三星最新「THE FRAME」美學電視，讓他在家「看電視」也能逛遍世界各大美術館，讓心境總能「隨寓而美」，居家生活質感瞬間提升，讓他更捨不得出門，盡情宅在家享受「看電視」的滿足。

用「電視」逛遍世界頂尖美術館

修杰楷表示自己從小就喜歡看好看的人事物，凡是看起來舒服的東西都讓他愛不釋手，平常興趣喜歡攝影，捕捉各種好看的畫面，更熱愛參觀各種藝術展覽，出國旅遊更不忘造訪當地知名美術館、博物館，享受自己與美好事物對話的時光。

代言三星最新「THE FRAME」美學電視，其中獨特的「三星收藏 Samsung Collection」內建 37 位當代傑出藝術家、100 件藝術作品，讓修杰楷興奮不已，除此之外，更可透過首創的「藝術市集 Art Store」，將 Prado Museum、LUMAS、Saatchi Art、Sedition 等知名美術館作品放到電視中，直呼：「家裡一台電視就可逛遍世界知名美術館！」對自認宅男的雙魚座修杰楷來說，在家中「看電視」享受這種視覺感官的美好，正是練就美學素養的最佳利器！

在家也能開個人攝影展

除了在家用電視蒐藏藝術作品，修杰楷也熱愛將生活攝影作品放到「THE FRAME」美學電視展示。修杰楷說，自己沒事喜歡拿手機、相機四處拍照，有時候家中有客人來訪，想與親友分享時，總是必須所有人擠在手機或相機前，但透過全新「THE FRAME」美學電視，不但所有人可以同時在電視上看到照片，還可以透過 6 種展示模式跟 10 種底色，呈現出多樣貌的空間氛圍，就像是在家開個人攝影展一樣令人雀躍！

美學達人引路 讓「電視」體驗更加令人期待

修杰楷一日店長現場帶領粉絲體驗「THE FRAME」美學電視最新功能，也號召粉絲們九月底前一定要來現場感受這令人著迷的美學體驗。即日起至 2017 年 9 月 30 日止，現場參加快閃店闖

關體驗活動·於拍照區拍照打卡·並留言指定 hashtag #THEFRAME 與 #QLED·標記上傳 FB·即贈送 QLED 小林煎餅及富錦樹專屬特製單品手沖咖啡、限定糕點等^(註一)。完成填寫問券·有機會抽中 55吋 THE FRAME 美學電視喔！Samsung × Fujin Tree Café 富錦樹咖啡店「隨寓而美」品牌快閃店詳細活動內容請洽：<https://goo.gl/3W7G6P>

註一：闖關體驗活動辦法依現場公告為準·三星保留更改內容之權益。闖關體驗贈品為每日限定·數量有限·送完為止。