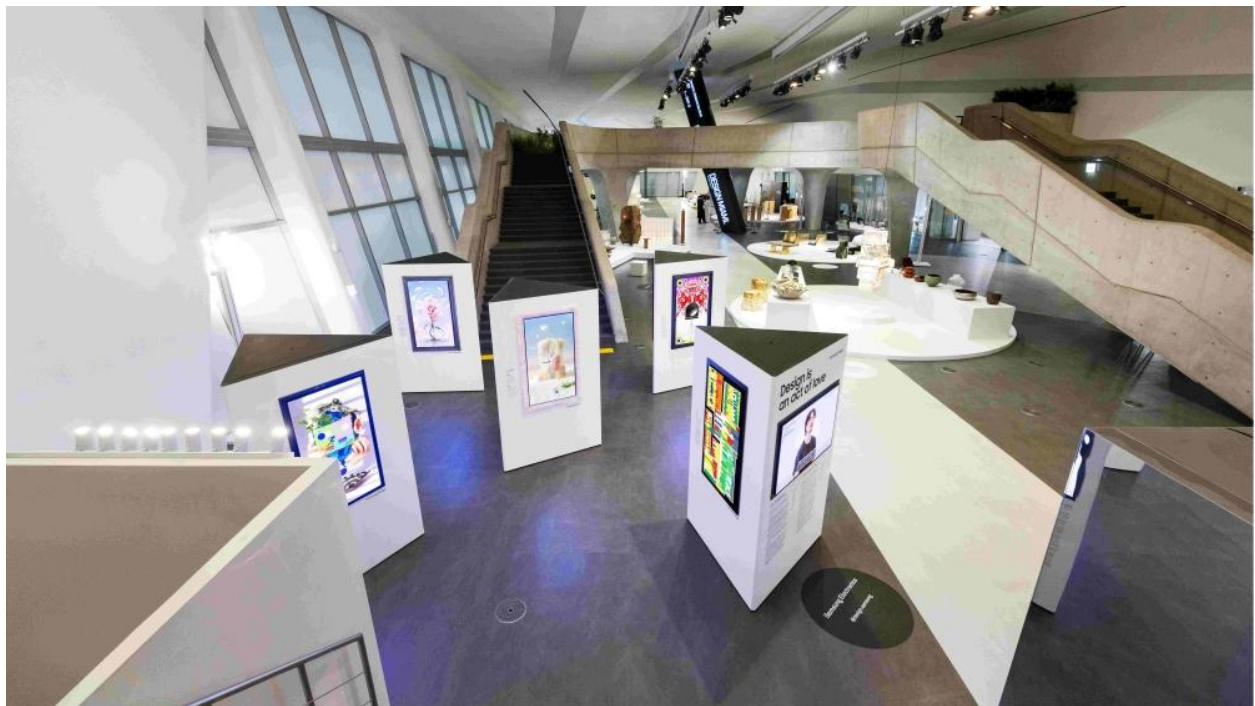




三星於 Design Miami Seoul 2026 呈現《Design Is an Act of Love》特展

14 位韓國藝術家重新詮釋三星產品，並透過三星旗艦 S95H OLED 智慧顯示器與 14 款客製化邊框呈現，探索三星「表現主義設計 (Expressive Design)」策略中以人為本的多元觀點與想像力

三星電子宣布於 Design Miami Seoul 2026 推出《Design Is an Act of Love》特展。這項全球設計盛會於 9 月 1 日至 6 日在首爾舉行。



本次展覽以對人的深刻理解與關懷為核心，展現三星以人為本的設計願景。14 位韓國藝術家以各自觀點重新詮釋三星旗下產品，作品透過 2026 年 S95H OLED 智慧顯示器呈現，並搭配 14 款客製化邊框，使邊框本身也成為藝術創作的一部分。透過多元創作視角與詮釋，呈現三星「表現主義設計 (Expressive Design)」設計理念。

三星電子裝置體驗 (DX) 事業部總裁暨首席設計長 Mauro Porcini 表示：「《Design Is an Act of Love》體現三星對設計的思考方式，以對人的深刻理解為核心。創意始於人，而 AI 能協助拓展想像力，讓創意進一步延伸。三星將持續以更具人性、多元且富有表現力的設計方式，為人們開創更多可能。」

重新詮釋三星產品：14 位韓國藝術家的作品透過 S95H OLED 智慧顯示器搭配 14 款客製化邊框呈現



此次與三星合作的 14 位藝術家，各自以獨特的觀點與想像力發展創作概念，並運用 AI 作為拓展想法與創意表現的工具。每件作品皆始於藝術家本身的創意，再藉由 AI 以不同方式將創作構想具體呈現。

藝術家重新詮釋了多款三星產品，包括 Music Studio 5、Bespoke AI 冰箱 Family Hub 與 Galaxy Z Fold 8 等，橫跨行動裝置、家電與智慧顯示器三大領域，共計八款產品。透過藝術家的個人美學與創作視角，打造兼具三星設計理念與藝術家獨特風格的作品。

三星亦於現場展出搭配 14 款客製化邊框的 S95H OLED 智慧顯示器，透過「展現自我 (Expressive Design) 」設計策略，呈現同一款產品如何展現多元觀點與不同設計風格。

S95H OLED 智慧顯示器採用三星「迴聲疊影美學 (Float Layer design) 」，透過螢幕與金屬背板間的結構設計，營造螢幕彷彿懸浮於金屬表面之上的視覺效果。其結構與材質本身亦成為設計的一部分，在展現鮮明存在感的同時，也能自然融入周遭空間。

此次展覽特別打造的客製化邊框，分別呼應螢幕上呈現的藝術作品，為 S95H 賦予不同設計詮釋，展現同一款產品如何隨空間與個人偏好呈現截然不同的風格與特色。

《Design Is an Act of Love》特展於 9 月 1 日至 6 日在首爾東大門設計廣場 (Dongdaemun Design Plaza , DDP) 舉行。9 月 3 日，Mauro Porcini 亦將參與對談活動，分享三星對於設計願景的觀點。

