

## 與 Galaxy 一同環遊世界：三星於南美、歐洲、中東與東南亞市場 展開的創新行銷活動

三星電子多年來持續引領行動產業的創新發展，2023 年也不例外。繼發表眾所矚目的 Galaxy Z Flip5 和 Z Fold5 旗艦摺疊、Galaxy S23 系列智慧型手機，以及 Galaxy Watch6 系列後，三星於全球展開多元行銷活動，強化星粉的凝聚力。三星新聞中心精選介紹下列幾項激發無限想像力、引起全球消費者共鳴的創意活動。

### Galaxy 頂規相機精準捕捉大自然奧妙

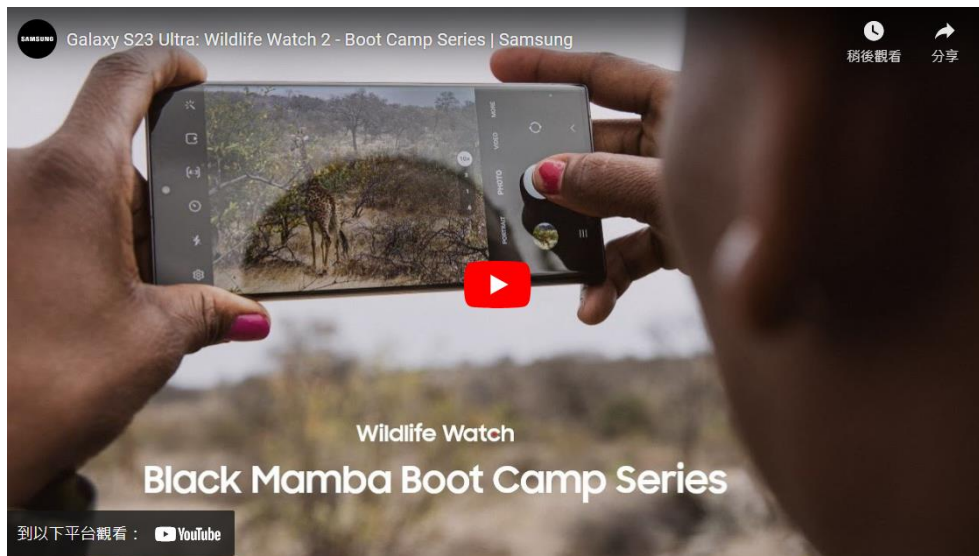
#### 【阿根廷】透過 Galaxy 迷你紀錄片展現大自然之美



▲ 《Epic Nature》是一部以 Galaxy S23 Ultra 拍攝的迷你紀錄片。

三星攜手《國家地理》釋出一部由 Galaxy S23 Ultra 拍攝的迷你紀錄片《Epic Nature》，捕捉墨西哥索諾拉州 Cuenca Los Ojos 生態保護區裡迷人豐富的野生動植物。透過 Galaxy S23 Ultra 超高解析度 2 億畫素相機，生動呈現園區內所有小小奇觀，絕美畫面令人讚嘆。此外，借助「超明亮夜幕攝影模式」，拍攝團隊得以在黑暗中捕捉美洲豹、黑熊及美洲豹貓等少見的身影，讓觀眾有機會一睹夜行性動物的生活。

#### 【歐洲】Galaxy 助力監測與保育野生動物



▲ 使用 Galaxy S23 Ultra 捕捉野生動物身影。

在歐洲，三星攜手 Africam 和黑曼巴反盜獵小隊 ( Black Mamba Anti-Poaching Unit ) 在 2021 年發起「守望野生動物」( Wildlife Watch ) 行動。參與者利用 Galaxy S21 Ultra 與 Galaxy S23 Ultra 的先進技術，於南非巴盧萊自然保護區監測野生動物並遏止盜獵。觀眾可透過 24 小時大草原生態即時影像向護林員發出警報，為生物保育盡一份心力。得益於「進階錄影功能」和「超明亮夜幕攝影模式」，Galaxy S21 Ultra 與 Galaxy S23 Ultra 成為保護動物不受盜獵者侵害的得力助手。

## Galaxy 優先守護身心健康

### 【荷蘭】Galaxy Watch6 助用戶一夜好眠



▲ 荷蘭 Sleep Rave 活動照片。



荷比盧三星於荷蘭阿姆斯特丹亞瑞娜酒店舉辦第一屆 Sleep Rave( 睡覺派對 ) 活動。活動期間，參與者須戴上 Galaxy Watch6，聆聽由荷蘭 DJ 雙人組 Mr. Belt & Wezol、睡眠專家暨神經科學家 Els van der Helm 博士共同製作的八小時睡眠音樂。透過 Galaxy Watch6 的「睡眠教練」功能，三星分析參與者的睡眠模式（包括睡眠階段和規律性），在音樂與睡眠品質的關聯上取得全新見解。而後，DJ 雙人組與 Els van der Helm 博士利用分析結果打造史上最助眠歌單，現已上架 [Spotify](#)。歡迎觀賞[會後影片](#)，回顧整場活動。

## 【智利】運動迷準備好迎接健康的一天



▲ 第一屆 Watch6 健康生活節於智利聖地牙哥舉辦。

三星於智利聖地牙哥的威爾斯親王鄉村俱樂部（Prince of Wales Country Club）舉辦 [Watch6 健康生活節](#)，邀請運動愛好者與健身迷共襄盛舉。與會者在專業教練指導下，體驗瑜珈、飛輪和混合健身等各式運動課程。每堂課的運動數據皆完整記錄在與會者的 Galaxy Watch6 中，提供包括心率、身體組成、血氧、運動長度等深度體適能洞察數據。

## Galaxy 展示強大的夜拍功能

### 【德國】使用「超明亮夜幕攝影」記錄迷人夜色



▲ Anajat Raissi 的作品在三星與《FOTOTEST》雜誌合辦的攝影大賽中獲得首獎。



▲（左起）Pratul Jonnagadla Narasimha Murthy 與 Sylvia Chahed 的照片分別獲得第二和第三名。

為鼓勵德國創作者以全新方式捕捉城市之美，三星今年稍早與德國攝影雜誌《FOTOTEST》合作舉辦一場智慧型手機攝影大賽。在收到近 800 幅參賽作品後，選出五名參賽者進入最終輪，進行 Galaxy S23 Ultra 終極夜拍決賽。決賽入圍者使用 Galaxy S23 Ultra 捕捉細緻且清晰的獨特夜景，徹底釋放其強大的夜間模式功能。

## 創意合作打造全新藝術配件

### 【巴西】與平面設計師共創 Galaxy 數位藝術



▲ 平面設計師 [Jean Rosa](#) 創作的 Galaxy Z Flip5 數位藝術。

三星攜手以攝影和插畫創意重構巴西聖保羅地標的平面設計師 [Jean Rosa](#)，共同創作數位藝術作品。作品聚焦 Galaxy Z Flip5 獨特的摺疊設計，以及 Galaxy Tab S9 系列簡易實用的 S Pen 功能，強調兩款進階裝置如何成為絕佳創作工具。欲欣賞 Jean Rosa 全系列數位藝術作品，請

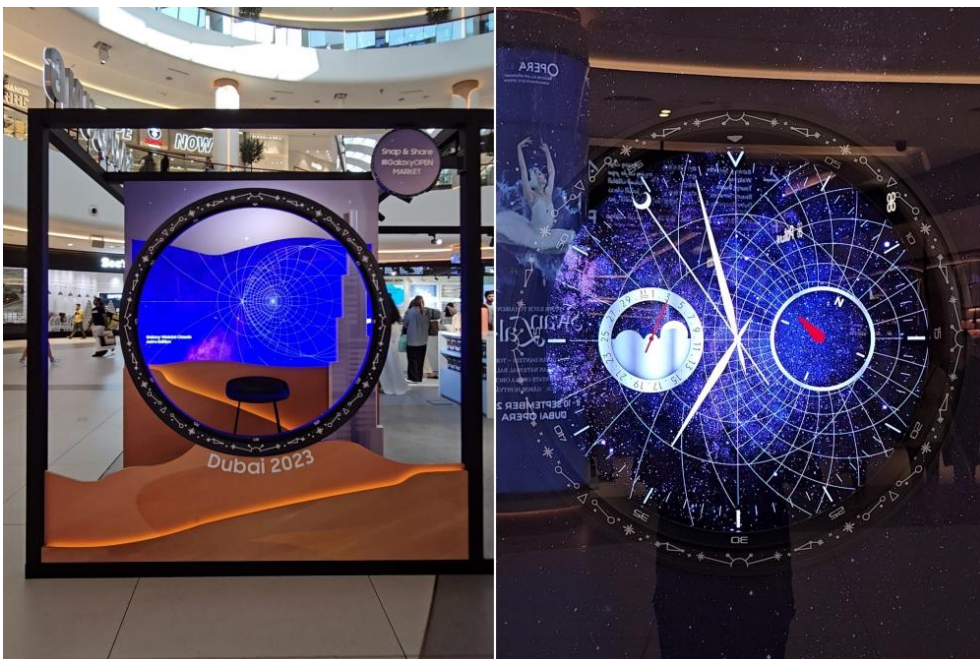


前往巴西三星的官方 Instagram。

## 【中東】限量版 Galaxy 系列



▲ 三星電子總裁暨行動通訊事業部負責人盧泰文博士出席 Galaxy Z Flip5 禮盒發表會。



▲ Galaxy Watch6 Classic Astro Edition 取材自古代探險家與天文學家使用的星盤。

三星推出兩款專為中東市場量身打造的獨家 Galaxy 產品：將當地傲人傳統以現代創新技術呈現的 Galaxy Watch6 Classic Astro Edition，以及與黎巴嫩藝術家 Nouri Fleihan 合作設計的 Galaxy Z Flip5 Gift Pack 禮盒。限定版 Galaxy Watch6 致敬古代探險家與天文學家使用的星盤，而 Galaxy Z Flip5 禮盒則以現代手法詮釋阿拉伯聯合大公國的傳統文化，內含一款手機殼、傳統服飾「abaya」（罩袍）、環保袋等。

## 【哥倫比亞】Galaxy Z Flip5 登上伸展台



▲ 設計師 Diego Guarnizo 在哥倫比亞永續時裝秀上以 Galaxy Z Flip5 自拍。



▲ 模特兒手持 Galaxy Z Flip5 演繹 Diego Guarnizo 的時裝作品。

為支持時尚界的環保行動，Galaxy Z Flip5 化身模特兒的時尚配件，登上哥倫比亞時裝週伸展台。活動展現 Galaxy Z Flip5 對永續的承諾，與當地設計師 Diego Guarnizo 的綠色時尚理念完美契合。為強調永續宗旨，身穿 Guarnizo 設計系列的模特兒帶著 Galaxy Z Flip5 在歡樂的快閃走秀中亮相，隨後直接在 Galaxy Z Flip5 展區與觀眾進行互動。三星與 Guarnizo 在哥倫比亞時裝週的合作彰顯環境永續的重要性，以及三星在裝置零件中導入廢棄漁網和寶特瓶等再生材料的實績。

## 【印尼】「Samsung x You」活動聚焦個人獨特性





▲ 「Samsung x You」活動海報。

三星於東南亞及大洋洲（SEAO）推出「Samsung x You」活動，讓用戶以前所未有的方式探索裝置個人化的無限可能。活動展示 Galaxy Z Flip5 系列豐富的配件陣容，邀請星粉透過專屬裝置，展現自我風格。此外，三星亦與當地知名藝術家及品牌合作，推出融合文化設計與元素的地區限定配件，並提供獨特的顏色、主題與設計供用戶挑選。「Samsung x You」活動以年輕世代為中心，將陸續擴展至全 SEAO 市場，包括澳洲、印尼、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、新加坡、泰國與越南。