

## 三星於倫敦巨型看板玩出星精彩 大秀 Galaxy S23 Ultra 與 200MP ISOCELL 感光元件的超強實力

照片與影片的畫質表現，決定了智慧型手機的優劣勝敗 - 它往往是各機種一較高下的關鍵。而畫質的決勝指標又為何？答案就是智慧型手機相機的感光元件。

三星最新旗艦機 Galaxy S23 Ultra 採用名列全球解析度最高之一的 200MP 手機感光元件。為證實 ISOCELL 感光元件的卓越能耐與細節表現，三星移師倫敦街頭進行實測，於歐洲最大的廣告看板展示 200MP 技術的成像效果，讓細膩的畫面一覽無遺。請透過下列影片，回顧當天活動的精彩幕後花絮。



英國三星電子行銷及全通路部門 Annika Bizon 表示：「五光十色的倫敦皮卡迪利廣場，是全球數一數二的知名地標，它綻放著萬種風情，令人目眩神迷。還有什麼地方比這裡更適合展示三星的技術實力，同時能讓消費者盡情享受箇中樂趣？以容易理解且極富想像力的方式，展示其為人們實現的創新，這點十分重要。」

為實現此目標，三星在街頭設置一座復古照相亭，藉由 Galaxy S23 Ultra 搭載的 200MP ISOCELL HP2 感光元件，捕捉精彩片刻；接著於巨型螢幕分享拍攝影像，展現畫素數目的提升，如何交織出一幅幅的絕妙畫面。隸屬三星裝置解決方案部門全球行銷團隊的 Ran Chae 解釋：「我們在照相亭內拍攝 200MP 照片，並將其以 8.5 倍的放大倍率，投放於倫敦皮卡迪利廣場近七公尺高的巨型螢幕，證明即使影像經過放大，每一個畫素仍保有豐富細節，畫質栩栩如生、令人驚艷。」



超過百位代表英國各社群的內容創作者、街頭民眾與競賽優勝者，熱情參與此次的街頭實測活動。每位參與者在照相亭內，以先進的 **200MP ISOCELL HP2** 感光元件超高解析度，捕捉個人的絕妙時刻，並投放至皮卡迪利廣場的巨型看板。該處在週末期間吸引大批民眾駐足，兩天造訪人次突破 **200** 人，共拍攝 **800** 多張照片。

傑出的攝影創作者，對於能成為 **ISOCELL** 技術的實測對象，其喜悅之情溢於言表。於活動期間與 **130** 萬位粉絲分享內容的攝影師 **Chris Priestley** 說道：「身為一名攝影師，我平時擔任相機背後的掌鏡人，如今可以走到鏡頭前，從自己身上見證精湛的畫質技術，這感覺真的太奇妙了。」

從世界各地蜂擁而至的民眾，無不躍躍欲試，使其身影以超高解析度躍上大螢幕。美國、印度、中國和德國的內容創作者，借助 **200MP** 技術拍攝人像或風景照，接著於看板上栩栩如生地呈現個人「巨作」。來自德國、擁有 **84.4** 萬名粉絲的 **Valentina Pahde** 滔滔不絕地說：「上一秒在照相亭內拍照，而下一秒看見自己的影像，以 **XXL** 尺寸顯示於廣告看板.....簡直難以置信！」

除了現場活動，三星亦早一步於美國和英國為 **Galaxy S23 Ultra** 用戶舉辦攝影競賽，進一步提升社群媒體的網路聲量。參賽者以手中的 **Galaxy S23 Ultra** 拍攝 **200MP** 照片後，於 **IG** 分享貼文並標註 **#SharetheEpic**，就有機會登上全球知名的廣告看板。參賽者提交的作品主題包羅萬象 - 從風景到親朋好友、心愛的寵物，甚至自拍照。在此次的攝影競賽中，共有 **14** 張作品脫穎而出。數名優勝者親臨活動現場，於大螢幕見證史詩級的細節呈現，其中一位優勝者在受訪時表示：「親眼目睹 **200MP** 在大螢幕上的呈現樣貌，我感到無比興奮.....哇！那是我的照片 - 清晰至極！」



現場民眾亦於三星照相亭前大排長龍，期待其身影躍上廣告看板，一窺纖毫盡現的細節，現場驚呼與讚嘆聲此起彼落：「哇！200MP 太神奇了 - 三星旗艦新機 Galaxy S23 Ultra 相機畫質簡直不可思議 - 這張可以傳給我嗎 ( can you send me that ) ？」

當 ISOCELL 捕捉的影像，以絕妙的細緻畫質，呈現於眾人眼前時，現場一陣歡聲雷動 - 從髮絲到雀斑，以超凡的清晰度，刻畫栩栩如生的細節。而當內容創作者 Josh Ryan 現身大螢幕，分享他擔任模特兒的生活點滴時，為當天活動掀起一波高潮：「能看到 Josh Ryan 本人，真的太令人興奮了，我駐足觀看大螢幕上的他。他的身影以超高的放大倍率呈現 - 細節令人驚呼連連！」活動結束後，Josh Ryan 亦與 360 萬名社群粉絲分享經歷。



參觀者興奮地捕捉現場活動的精彩時刻。科技內容創作者 Cadea 透過 Instagram 貼文，與 2.5 萬名粉絲分享活動盛況，她給予該產品與體驗極高評價：「能參與如此創新、千載難逢的體驗，親身體驗產品的卓越之處，簡直太棒了 - 於大螢幕見證其相機捕捉的驚人細節，令人肅然起敬！」

巨型廣告看板上的絕妙細節呈現，也同步在 Instagram 和 TikTok 掀起消費者的熱烈討論。生活風格創作者 Fats Timbs 透過 Instagram REELS 連續短片分享活動體驗，其在巨型螢幕上的放大「睫毛」細節，以及其它的精彩特寫，引起廣大的熱烈迴響，獲得數百則的正面評價。

歡迎至 Instagram 和 TikTok 查看相關的活動照片與影片，能加入行列更好，若是 Galaxy S23 Ultra 用戶可標註#SharetheEpic 和#MorePixelsEpicDetails，分享自己 200MP 的影像參與活動。