

【名家觀點】 解讀三星的設計哲學

「設計」是個意義涵蓋廣泛、難以定義的詞彙。有時設計指的僅是物體的外型，有時更加抽象，代表某樣產品帶給使用者的整體感受。而設計師與使用者之間的情感共鳴，也是設計的其中一個面向。

三星電子的設計師在設計產品時，掌握了「設計」的各項定義。他們的想像力不僅觸及無形的要素，例如 UX（使用者體驗），更要照顧到產品的外形與觸感等具體特徵。

三星向來強調設計是公司的核心資產，並將 1966 年稱為「設計革命年」。設計產品時，所有三星設計師都秉持著「源於人性、創造未來」的設計目標，三星渴望透過產品，訴說品牌哲學、文化以及卓越的技術。為達成此目標，我們的設計核心始終專注於使用者。

設計師一絲不苟地打造出 Galaxy S10 系列圓角邊緣設計，提供更舒適、穩固的握感。Galaxy S10 系列搭載全新 Infinity-O 極限全螢幕，讓使用者在擷取影像、觀賞影片時，能享有全新的視覺體驗。三星的 One UI（使用者介面）經過特別的設計，讓使用者可隨時運用各項功能與服務，並將注意力集中在重要工作上。此外，設計師更仔細研究手指的移動軌跡，以便使用者快速輕鬆地使用手機的重要功能。

改變能帶來嶄新的體驗。三星不僅將使用者作為設計概念的核心，更深入思考如何替使用者的日常生活，帶來深具意義的改變。

千禧世代將於 2019 年帶動社會潮流。對他們而言，體驗比擁有更重要。這個世代一向大膽開創新境界，追求獨一無二的個人特質。於這樣的時空背景下，三星再次強調未來的方向與目標，承諾繼續秉持以使用者為中心的設計哲學。

「大膽無畏，激盪精神共鳴」

這句格言展現我們渴望藉由大膽、創新的設計，打造更令人懾服的體驗，成就意義獨具的改變。三星的目標是在設計中注入原創性，讓產品與使用者產生情緒共鳴，成為日常生活中不可或缺的要角。

三星電子在全球約有一千五百名設計師，這群先驅者的目標明確，將持續投入三星產品、服務與技術的設計，同時傳遞令人振奮的體驗，訴說發人省思的故事，並與使用者建立活絡的雙向連結，讓世界變得更加美好。