

三星電子蟬聯四年全球最佳品牌前五強

三星以穩定的顧客體驗策略、引領 6G 及 AI 等新世代技術備受肯定，
品牌價值高達 914 億美元



三星電子連續四年榮登全球品牌顧問公司 Interbrand 公佈的「全球最佳品牌」前五名。Interbrand 每年定期公佈「全球最佳品牌」排名，今年榜單顯示，三星的品牌價值高達 914 億美元，較去年成長 4%。

儘管 2023 年全球 IT 產業呈現放緩趨勢，三星於各業務領域的品牌價值仍持續成長。根據 Interbrand 報告，其主要成長動能為：

- 以「One Samsung」策略，持續改善全產品消費者體驗。
- 透過三星多樣化的產品組合與 SmartThings 平台，強化互聯能力，並提升遊戲體驗。
- 三星在 6G、人工智慧 (AI)、汽車、擴增實境 (AR) 和虛擬實境 (VR) 等未來創新技術的領導地位。
- 持續在全產品線落實綠色行動，強化永續環保、社會和治理 (ESG) 領導力。

三星電子全球行銷部門負責人李英熙 (YH Lee) 表示：「得益於全球消費者的支持，儘管整體商業環境不景氣，三星電子的品牌價值仍穩健成長。今後，我們將繼續引領科技創新、開創有意義的體驗，並積極朝永續發展的目標邁進，致力於成為備受消費者喜愛的品牌。」

憑藉 SmartThings、遊戲體驗、領先業界的創新技術，及 ESG 領導力奠定品牌價值

去年底，三星電子於全球行銷部門增設 D2C (Direct to Consumer，直接面對消費者) 中心，提供線上線下整合服務。此外，亦設立負責強化跨裝置體驗的 CX-MDE 中心，增強產品間的加乘效應，並優化整體消費者體驗。

合作夥伴亦是過去一年提升三星品牌價值的主要因素。透過 SmartThings，三星提供全面整合的

互聯體驗，不僅自家產品緊密串聯，還能與第三方裝置互聯無礙，進而深化其與開放合作夥伴的關係。此外，三星與跨足手機、平板、電視、個人電腦和顯示器產品的不同公司廣泛合作，提供消費者絕佳的遊戲體驗。

三星持續投資 5G / 6G、AI 與汽車等新世代先進技術，讓消費者在未來有更多選擇。在半導體領域方面，三星推出業界首款創新產品 (如 12 奈米級製程 DDR5 DRAM)，並積極投入開發從 AI、汽車到先進行動裝置等趨勢產業，深獲業界認可。

三星的環保舉措正發揮強大影響力，使 ESG 成為主要關注焦點，努力成果包括提升再生材質使用率，如 Galaxy S23 與 Galaxy Z Flip5 | Fold5 系列採用源自廢棄漁網的塑料、玻璃和鋁；授權他牌使用其太陽能智慧型遙控器技術；與 Patagonia 共同研發洗衣機專用的 Less Microfiber™ 過濾技術，並在 SmartThings Energy 中導入 AI 節能模式。

三星各事業部齊心努力，成果備受肯定

手機

- 基於消費者洞察打造 Galaxy S23 系列相機創新技術。
- 透過舉辦「Join the Flip Side」活動，鞏固品牌在摺疊手機領域的領導地位。
- 與業界頂尖遊戲品牌攜手合作，提升 Galaxy 裝置的遊戲效能，強化在遊戲產業的地位。
- 不斷升級產品與服務的通用性，包括 Galaxy Buds「環境音效」功能。
- 利用 Samsung Global Goals 應用程式動員 Galaxy 社群，號召用戶齊力實踐全球目標。

網路

- 透過領先業界的虛擬化 5G RAN (vRAN) 和 Open RAN 等技術引領 5G 創新。
- 與全球一級電信業者密切合作，強化品牌在 5G 產業的地位。
- 宣傳三星 5G 網路技術的永續面向。

影像顯示

- 透過持續創新，如發表 Neo QLED 8K 和 MICRO LED 顯示器，鞏固全球市場領導地位。
- 借助奧德賽 Odyssey Ark、Samsung Gaming Hub 等創新產品和平台，並與全球首屈一指的遊戲串流服務合作，深耕其在遊戲產業的地位。
- 推出 Relumino 模式^(註一)並與英國皇家盲人協會 (RNIB) 合作，促進無障礙科技發展。

家電

- 在冰箱、洗衣機等主要家電類別穩居全球龍頭。
- 基於消費者洞察，在產品生命週期內提升使用者體驗。

- 透過 Bespoke 設計品味系列賦予家電新角色，並贏得 CES 創新獎、iF 設計獎等眾多大獎。

半導體

- 實現業界首款半導體創新（如 12 奈米級製程 DDR5 DRAM），並鞏固市場領導地位。
- 與 AI 和汽車等高成長領域產業加強合作夥伴關係。
- 將 Exynos 應用範圍擴大至穿戴式裝置和 5G。
- 將大型製造商的 ISOCELL 感光元件導入旗艦智慧型手機，增強產品可靠性。
- 持續強化 ESG 溝通。

「Interbrand 全球最佳品牌排名」透過詳盡分析財務表現、品牌對於購買行為的影響力，以及品牌競爭力等多面向因素，估算出各品牌價值。其為全球歷史最悠久的品牌價值評鑑之一，極具公信力。

註一：Relumino 為一種瀏覽模式，旨在透過突顯影片中的對比度、色彩和銳利度等特定元素，提升弱視人士的瀏覽體驗。